

**Pretendenta atbilstība vērtēšanas kritērijiem
balvas “Lielais loms 2017” nominācijā
“IEGULDĪJUMS ZIVSAIMNIECĪBAS POPULARIZĒŠANĀ”**

Nr.p.k.	Rādītāji	Rādītāju izpildes pamatojums, norādot skaitlisko informāciju un faktus par 2016./2017. gadu
1.	Uzņēmuma (objekta vai saimniecības) pieejamība apmeklētājiem	
1.1.	Uzņēmumam sociālajos tīklos ir izveidots profils, kurā regulāri tiek atjaunota informācija	
1.2.	Uzņēmums regulāri popularizē sabiedrībā savu darbību, piemēram, rīko pasākumus vai piedalās pasākumos, kas vērsti uz apmeklētāju piesaisti, – atvērto durvju dienas u.tml.	
1.3.	Informācija par uzņēmumu pieejama reģionālos tūrisma informācijas centros	
1.4.	Izveidota uzņēmuma tīmekļvietne, kurā interesenti var iegūt informāciju par uzņēmuma darbību un sniegtajiem pakalpojumiem	
1.5.	Izveidotas vizuālas norādes apmeklētājiem	
1.6.	Izstrādāti un apmeklētājiem pieejami vizuālie materiāli par uzņēmumu, piemēram, bukleti, vizītkartes u.tml.	
2.	Uzņēmuma īstenotie pasākumi	
2.1.	Sniegti informēšanas pakalpojumi sabiedrības, piemēram, degustācijas, prasmju skola, ekskursiju grupu uzņemšanas programma, prakses vietas, specializēts tūrisma piedāvājums u.tml.	
2.2.	Sadarbība ar attiecīgā novada uzņēmējiem saistībā ar pakalpojuma sniegšanu	
2.3.	Veicināta nodarbinātība attiecīgajā novadā	
2.4.	Atzinība par uzņēmuma darbību un sniegtajiem pakalpojumiem	