

Balvas “Lielais loms 2017” vērtēšanas kritēriji nominācijā  
**“IEGULDĪJUMS ZIVSAIMNIECĪBAS POPULARIZĒŠANĀ”**

Novads \_\_\_\_\_,  
 Vārds, uzvārds \_\_\_\_\_,  
 VAI juridiskas personas nosaukums \_\_\_\_\_,  
 Īpašnieks vai vadītājs/nodarbinātais \_\_\_\_\_.

Nr.p.k.	Rādītāji (no 2016. gada)	Punktu skaits	Iegūtais punktu skaits <sup>5</sup>
<b>1.</b>	<b>Uzņēmuma (objekta vai saimniecības) pieejamība apmeklētājiem</b>		
1.1.	Uzņēmumam sociālajos tīklos ir izveidots profils, kurā regulāri tiek atjaunota informācija	1	
1.2.	Uzņēmums regulāri popularizē sabiedrībā savu darbību, piemēram, rīko pasākumus vai piedalās pasākumos, kas vērsti uz apmeklētāju piesaisti, – atvērto durvju dienas u.tml.	1	
1.3.	Informācija par uzņēmumu pieejama reģionālos tūrisma informācijas centros	1	
1.4.	Izveidota uzņēmuma tīmekļvietne, kurā interesenti var iegūt informāciju par uzņēmuma darbību un sniegtajiem pakalpojumiem	1	
1.5.	Izveidotas vizuālas norādes apmeklētājiem	1	
1.6.	Izstrādāti un apmeklētājiem pieejami vizuālie materiāli par uzņēmumu, piemēram, bukleti, vizītkartes u.tml.	1	
<b>2.</b>	<b>Uzņēmuma īstenotie pasākumi</b>	<b>Maks. punktu skaits</b>	
2.1.	Sniegti informēšanas pakalpojumi sabiedrībai, piemēram, degustācijas, prasmju skola, ekskursiju grupu uzņemšanas programma, prakses vietas, specializēts tūrisma piedāvājums u.tml.	10	
2.2.	Sadarbība ar attiecīgā novada uzņēmējiem saistībā ar pakalpojuma sniegšanu	10	
2.3.	Veicināta nodarbinātība attiecīgajā novadā	5	
2.4.	Atzinība par uzņēmuma darbību un sniegtajiem pakalpojumiem	5	
2.5.	Pieteikumam pievienota informācija par 2.1. punktā minētajiem pakalpojumiem, piemēram, vizuālie materiāli vai norādes uz interneta resursiem, kur vērtēšanas komisijai iespējams gūt priekšstatu par pakalpojumu sabiedrības informēšanai un tā pievienoto vērtību.	10	
		<b>Kopā</b>	

Vērtēja:  
 Datums:

<sup>5</sup> ZST aizpilda tabulā 1. punktā norādītās ailes, savukārt vērtēšanas komisijas pārstāvis – 2. punktā norādītās ailes, piešķirot attiecīgo punktu skaitu par katru kritēriju.