

**Pretendenta atbilstība vērtēšanas kritērijiem  
balvas “Lielais loms 2018” nominācijā  
“IEGULDĪJUMS ZIVSAIMNIECĪBAS POPULARIZĒŠANĀ”**

Nr.p.k.	Rādītāji	Rādītāju izpildes pamatojums, norādot skaitlisko informāciju un faktus par 2017./2018. gadu
<b>1.</b>	<b>Uzņēmuma (objekta vai saimniecības) pieejamība apmeklētājiem</b>	
1.1.	Sociālajos tīklos ir izveidots profils, kurā regulāri tiek atjaunota informācija par aktivitātēm zivsaimniecības popularizēšanai, un/vai ir pieejama informācija citos medijos elektroniskajā vidē	
1.2.	Regulāri popularizē sabiedrībā savu darbību, piemēram, rīkojot pasākumus, piedaloties pasākumos vai tos atspoguļojot, vēršot uzmanību uz apmeklētāju piesaisti un/vai izglītošanu, – atvērto durvju dienas, izstādes, dažādi tematiski video vai televīzijas sižeti u.tml.	
1.3.	Informācija pieejama reģionālos tūrisma informācijas centros vai sabiedriskajos medijos	
1.4.	Izveidota tīmekļvietne, kurā interesenti var iegūt informāciju par fiziskas vai juridiskas personas darbību un sniegtajiem pakalpojumiem	
1.5.	Izveidotas vizuālas norādes apmeklētājiem vai tiešsaistes skatītājiem	
1.6.	Izstrādāti un ir pieejami vizuālie materiāli, piemēram, bukleti, vizītkartes, video, fotoattēli u.tml.	
<b>2.</b>	<b>Īstenotie pasākumi</b>	
2.1.	Sniegti informēšanas pakalpojumi sabiedrībai, piemēram, degustācijas, prasmju skola, ekskursiju grupu uzņemšanas programma, prakses vietas, specializēts tūrisma piedāvājums, veidoti video sižeti u.tml.	
2.2.	Sadarbība ar uzņēmējiem vai fiziskām personām saistībā ar pakalpojuma sniegšanu	
2.3.	Veicināta nodarbinātība, vai citu fizisku vai juridisku personu iesaiste popularizēšanas pasākumā/os	
2.4.	Atzinība par fiziskas vai juridiskas personas darbību un sniegtajiem pakalpojumiem	