

Balvas “Lielais loms 2019” vērtēšanas kritēriji nominācijā
“IEGULDĪJUMS ZIVSAIMNIECĪBAS UN ŪDEŅU APSAIMNIEKOŠANAS POPULARIZĒŠANĀ”

Novads _____,
 Fiziskas personas vārds, uzvārds _____,
 VAI juridiskas personas nosaukums _____,
 Īpašnieks vai vadītājs/nodarbinātais _____.

| Nr. p.k. | Rādītāji (no 2018. gada) | Punktu skaits | Iegūtais punktu skaits ¹ |
|-------------|--|----------------------------|-------------------------------------|
| 1. | Objekta, saimniecības vai informācijas pieejamība apmeklētājiem | | |
| 1.1. | Sociālajos tīklos ir izveidots profils, kurā regulāri tiek atjaunota informācija par aktivitātēm zivsaimniecības popularizēšanai, un/vai ir pieejama informācija citos medijos elektroniskajā vidē | 1 | |
| 1.2. | Regulāri popularizē sabiedrībā savu darbību, piemēram, rīkojot pasākumus, piedaloties pasākumos vai tos atspoguļojot, vēršot uzmanību uz apmeklētāju piesaisti un/vai izglītošanu, – atvērto durvju dienas, izstādes, dažādi tematiski video vai televīzijas sižeti u.tml. | 1 | |
| 1.3. | Informācija pieejama reģionālos tūrisma informācijas centros vai sabiedriskajos medijos | 1 | |
| 1.4. | Izveidota tīmekļvietne, kurā interesenti var iegūt informāciju par fiziskas vai juridiskas personas darbību un sniegtajiem pakalpojumiem | 1 | |
| 1.5. | Izveidotas vizuālas norādes apmeklētājiem vai tiešsaistes skatītājiem | 1 | |
| 1.6. | Izstrādāti un ir pieejami vizuālie materiāli, piemēram, bukleti, vizītkartes, video, fotoattēli u.tml. | 1 | |
| 2. | Īstenotie pasākumi | Maks. punktu skaits | |
| 2.1. | Sniegti informēšanas pakalpojumi sabiedrībai, piemēram, degustācijas, prasmju skola, ekskursiju grupu uzņemšanas programma, prakses vietas, specializēts tūrisma piedāvājums, veidoti video sižeti u.tml. | līdz 10 | |
| 2.2. | Sadarbība ar uzņēmējiem vai fiziskām personām saistībā ar pakalpojuma sniegšanu | līdz 10 | |
| 2.3. | Veicināta nodarbinātība, vai citu fizisku vai juridisku personu iesaiste popularizēšanas pasākumā/os | līdz 5 | |
| 2.4. | Atzinība par fiziskas vai juridiskas personas darbību un sniegtajiem pakalpojumiem | līdz 5 | |
| 2.5. | Pieteikumam pievienota informācija par 2.1. punktā minētajiem pakalpojumiem, piemēram, vizuālie materiāli vai norādes uz interneta resursiem, kur vērtēšanas komisijai iespējams gūt priekšstatu par pakalpojumu sabiedrības informēšanai un tā pievienoto vērtību. | līdz 10 | |
| Kopā | | | |

Vērtēja:

Datums:

¹ ZST aizpilda tabulā 1. punktā norādītās ailes, savukārt vērtēšanas komisijas pārstāvis – 2. punktā norādītās ailes, piešķirot attiecīgo punktu skaitu par katru kritēriju.