



**Komunikācijas stratēģija Eiropas Savienības fondiem
2021.–2027. gada plānošanas periodā
un Atveseļošanas fondam
LATVIJĀ**

Rīga, 2021

Saturs

Ievads	3
1. ES fondu un programmu komunikācijas vadība un uzraudzība.....	5
2. Atveseļošanas fonds	7
3. Eiropas Reģionālās attīstības fonds, Eiropas Sociālais fonds+, Kohēzijas fonds, Taisnīgas pārkārtošanās fonds.....	23
4. Iekšējās drošības fonds, Patvēruma, migrācijas un integrācijas fonds, Finansiālā atbalsta instrumenti robežu pārvaldībai un vīzu politikai.....	41
5. Eiropas teritoriālās sadarbības (Interreg) programmas	54
6. Eiropas Jūrlietu, zvejniecības un akvakultūras fonds, Eiropas Lauksaimniecības fonds lauku attīstībai un Eiropas Lauksaimniecības garantiju fonds.....	67
Krīzes komunikācijas vadības plāns (1. pielikums).....	82
Stratēģijas pamats (2. pielikums)	88
Terminu un abreviatūru skaidrojumi (3. pielikums)	90
Komunikācijas plāna paraugs (4. pielikums)	92

Ievads

Nākamajam Eiropas Savienības (ES) daudzgadu budžeta 2021.–2027. gada periodam Eiropas Komisija (EK) piedāvā modernizētu Kohēzijas politiku, kas ir ES galvenā investīciju politika un viena no tās solidaritātes izpausmēm.

Papildus ekonomisko atšķirību mazināšanai starp ES reģioniem Eiropai ir nācies saskarties ar tādiem izaicinājumiem kā klimatu mērķu sasniegšana, digitālā pāreja un Covid-19 pandēmijas radītās sekas. 2022. gadā ģeopolitiskā situācija ar Krievijas uzsāktu karu Ukrainā ir radījusi jaunus un sarežģītus ekonomisko un sociālos izaicinājumus (migrācijas krīze, enerģētikas krīze un Eiropas neatkarības no Krievijas energoresursu importa panākšana, cenu pieaugums, sastrēgums piegādes ķēdēs un trūkstošais darbaspēks, ietekmējot kohēzijas politikas pasākumus), kas prasījis operatīvus risinājumus un kohēzijas politikas atbalstu.

Reaģējot uz tiem, ES ir nodrošinājusi vēl nepieredzēti apjomīgus ieguldījumus un instrumentus, lai palīdzētu ES dalībvalstīm pārvarēt enerģētikas krīzi un padarīt Eiropu zaļāku un digitālāku.

Kopumā 2021.–2027. gada ES investīcijām izvirzīti seši lielie mērķi jeb prioritātes:

1. **viedāka Eiropa**, kas paredz inovatīvas un viedas ekonomiskās pārmaiņas - pētniecības un prasmju attīstīšanu, atbalstu uzņēmējdarbībai un digitalizācijai, digitālo savienojumu attīstībai;
2. **zaļāka Eiropa**, kas paredz klimatneitralitāti, pielāgošanos klimata pārmaiņām un vides aizsardzību;
3. **ciešāk savienota Eiropa**, kas paredz drošu, ilgtspējīgu un pieejama transporta attīstību;
4. **sociāla un iekļaujoša Eiropa**, kas paredz vienlīdzīgas iespējas un piekļuvi izglītībai, veselības aprūpei un darba tirgum, kā arī taisnīgus darba nosacījumus, sociālo aizsardzību un iekļaušanu;
5. **iedzīvotājiem tuvāka Eiropa**, kas paredz ilgtspējīgu un līdzsvarotu reģionu attīstību;
6. **klimatneitrāla Eiropa** jeb pāreja uz klimatneitralitāti, kas paredz pasākumus kūdras nozares sakārtošanai un ieguldījumus sociālo un vides seku mazināšanai visvairāk skartajos reģionos.

Jaunās Kohēzijas politikas regulējums ir veidots daudz elastīgāks kā jebkad iepriekš ar mērķi reaģēt uz dažādiem Eiropas reģionu izaicinājumiem. Lai atvieglotu sinerģijas veidošanu, ir izveidots vienots noteikumu kopums – pieņemta **Kopīgo noteikumu regula**, kas aptver **astoņus ES fondus**, kuri tiek īstenoti partnerībā ar ES dalībvalstīm: 1) Eiropas Reģionālās attīstības fondu, 2) Eiropas Sociālo fondu Plus, 3) Kohēzijas fondu, 4) Taisnīgas pārkārtošanās fondu, 5) Eiropas Jūrlietu, zvejniecības un akvakultūras fondu, 6) Patvēruma, migrācijas un integrācijas fondu, 7) Iekšējās drošības fondu, 8) Finansiāla atbalsta instrumentu robežu pārvaldībai un vīzu politikai. Lielāko daļu šo fondu finanšu līdzekļus paredzēts ieguldīt piecu lielo Kohēzijas politikas prioritāšu jeb mērķu stiprināšanā.

Papildus tiem Atveseļošanas fonds, kā arī ES kopējā lauksaimniecības politika – lauku attīstībai veido unikālu instrumentu kopumu, kuru mērķis ir nodrošināt iekļaujošu Eiropas atveseļošanu, Eiropas enerģētiskās neatkarības veicināšanu, kā arī taisnīgu zaļo un digitālo pārkārtošanos.

ES izvirzītos mērķus nepieciešams ne tikai efektīvi īstenot, bet arī kvalitatīvi, atbildīgi un plaši atspoguļot un nokomunicēt ES valstu līmenī. Lai komunikācija būtu vienojoša, ir būtiski, lai Kopīgo noteikumu regulas fondu, Atveseļošanas fonda un Kopējās lauksaimniecības politikas fondu vadībā iesaistīto iestāžu komunikācijā veidotos sasaiste ar ES izvirzītājiem lielajiem mērķiem.

Attiecīgi 2021.–2027. gada periodam Latvijā ir izstrādāta kopīga komunikācijas stratēģija Kohēzijas politikas (ietverot arī pārrobežu programmas) un Kopējās zivsaimniecības politikas fondu darbības programmām, Latvijas Kopējās lauksaimniecības politikas stratēģiskajam plānam, kā arī Atveseļošanas fondam. Stratēģija definē komunikācijas mērķus un uzdevumus minētajam laika posmam, nosaka **ES fondu**¹ un Atveseļošanas fonda vadībā iesaistīto iestāžu kompetenču sadalījumu, kā arī nosaka nepieciešamo rīcību – informatīvo un komunikācijas pasākumu plānu komunikācijas uzdevumu izpildei.

ES fondu un programmu komunikācijas **stratēģijas vispārējais mērķis** ir veicināt sabiedrības izpratni un informētību par mērķiem un rezultātiem, kurus plānots sasniegt ar ES daudzgadu budžeta 2021.–2027. gada periodam apjomīgo finansējumu apvienojumā ar Atveseļošanas fonda (AF) investīcijām, lai garantētu Latvijas ekonomikas ilgtspēju, līdztekus dodot izšķirošu ieguldījumu Latvijas pārejā uz zaļo un digitālo ekonomiku un nodrošinātu, lai izaugsme sasniegtu visus Latvijas reģionus un iedzīvotājus.

2021.–2027. gada plānošanas periodā ES fondu **komunikācijā īpašs uzsvars** tiek likts uz AF plānā identificētajiem **stratēģiski svarīgajiem projektiem un reformu pasākumiem**, kā arī kohēzijas politikas programmā 2021.–2027. gadam noteiktajām **stratēģiski svarīgajām darbībām un projektiem**, nodrošinot pastiprinātu komunikāciju par šo projektu īstenošanas gaitu un sabiedrības ieguvumiem no tiem. Stratēģiski svarīgo projektu publicitātes pasākumos pēc iespējas tiek nodrošināta EK vai EK pārstāvniecības Latvijā pārstāvju dalība, tā pastiprinot projektu nozīmību un svarīgumu. Precīzāk par stratēģiski svarīgajiem projektiem tiek atrunāts Komunikācijas stratēģijas 2.2. un 3.2. sadaļās pie mērķu sasniegšanai izvirzītajiem uzdevumiem, kā arī ES fondu 2021.–2027. gada plānošanas perioda un Atveseļošanas fonda komunikācijas un dizaina vadlīnijās.

Lai veiksmīgāk atspoguļotu, kā katrs no ES fondu īstenotajiem projektiem sniedz ieguldījumu Kohēzijas politikas izvirzīto lielo mērķu sasniegšanā, ES fondu un programmu vadībā iesaistītās iestādes **komunikācijā par konkrētām ES fondu atbalsta jomām, projektiem un to rezultātiem izmanto vienotus saukļus**, kas atvasināti no Kohēzijas politikas definētajiem pieciem mērķiem – 1) Lai top vieda! 2) Lai top zaļa! 3) Lai top ciešāk savienota! 4) Lai top sociāla un iekļaujoša! 5) Lai top iedzīvotājiem tuvāka! Precīzi saukļu formulējumi un saukļu lietošana atrunāta ES fondu 2021.–2027. gada plānošanas perioda un Atveseļošanas fonda komunikācijas un dizaina vadlīnijās.

ES fondu un programmu vadībā iesaistītās iestādes, gatavojot ikgadējos vai ilgāka termiņa komunikācijas plānus, komunikācijas pasākumus plāno, ņemot vērā Stratēģijā noteiktos mērķus un uzdevumus, ne tikai iestādes funkcijas un atbildības.

¹ Turpmāk visā komunikācijas stratēģijā ar ES fondiem tiek saprasti gan Kopīgajā noteikumu regulā ietvertie fondi, gan Kopējās lauksaimniecības politikas fondi.

1. ES fondu un programmu komunikācijas vadība un uzraudzība

Būtiski, ka Kohēzijas politikā 2021.–2027. gadam veikta virkne vienkāršošanas pasākumu dažādos līmeņos ar mērķi mazināt birokrātiju un ES finansējuma saņemšanu padarīt vienkāršāku. Šie pasākumi iekļauj gan mazāk un skaidrākus nosacījumus, gan racionalizētu un vairāk uz rezultātu balstītu pieeju, tajā skaitā komunikācijā salīdzinājumā ar 2014.–2020. gada periodu.

Tādēļ 2021.–2027. gada plānošanas periods paredz vairākas **izmaiņas kopējā ES fondu komunikācijas ietvarā**. EK īstenotie Kohēzijas politikas vienkāršošanas pasākumi un Kopīgo noteikumu regula, apvienojot fondus, atsaucas arī uz komunikācijas procesu – to racionalizējot, vienkāršojot un paredzot veidot **ciešāku sadarbību starp komunikatoriem valsts līmenī**.

1.1. ES fondu komunikācijas nacionālais koordinators

Saskaņā ar Kopīgajā noteikumu regulā noteikto katrā ES dalībvalstī 2021.–2027. gada plānošanas periodā ir noteikts ES fondu komunikācijas nacionālais koordinators attiecībā uz redzamības, pārredzamības un komunikācijas aktivitātēm saistībā ar atbalstu no ES fondiem, tostarp programmām, uz kurām attiecas mērķis “Eiropas teritoriālā sadarbība” (Interreg), kā arī saistībā ar ES atbalstu lauku attīstībai.

Latvijā ES fondu komunikācijas nacionālā koordinatora funkciju pilda Finanšu ministrijas (FM) Komunikācijas departamenta pārstāvis². Nacionālā koordinatora atbildībā ir Kopīgās noteikumu regulas nosacījumu ievērošana attiecībā uz komunikācijas un publicitātes procesiem un vienotas, centralizētas komunikācijas platformas nodrošināšana visiem ES fondiem un programmām, ietverot:

- 1) Atveseļošanas fondu (AF);
- 2) Eiropas Reģionālās attīstības fondu (ERAF);
- 3) Eiropas Sociālo fondu Plus (ESF+);
- 4) Kohēzijas fondu (KF);
- 5) Taisnīgas pārkārtošanās fondu (TPF);
- 6) Patvēruma, migrācijas un integrācijas fondu (PMIF);
- 7) Iekšējās drošības fondu (IDF);
- 8) Finansiāla atbalsta instrumentu robežu pārvaldībai un vīzu politikai (instruments);
- 9) Interreg programmas (Interreg);
- 10) Eiropas Jūrlietu, zvejniecības un akvakultūras fondu (EJZAF);
- 11) Eiropas Lauksaimniecības fondu lauku attīstībai (ELFLA);
- 12) Eiropas Lauksaimniecības garantiju fondu (ELGF).

² Saskaņā ar 2021. gada 18. marta MK sēdes [protokolu](#), izskatot Informatīvo ziņojumu "Par Kohēzijas politikas Eiropas Savienības fondu investīciju aktualitātēm līdz 2021. gada 1. februārim (pusgada ziņojums)".

1.2. ES fondu komunikācijas vadības grupa

Latvijā ES fondu komunikācijas koordinēšanas nodrošināšanai jau no 2004. gada ir izveidota un veiksmīgi darbojas ES fondu Komunikācijas vadības grupa, kurā ir iesaistītas visas ES fondu vadībā esošās iestādes un EK pārstāvniecības Latvijā pārstāvji.

2021.-2027. gada plānošanas periodā **ES fondu komunikācijas vadības grupas** dalībnieku sastāvs ir paplašināts ar mērķi aptvert visus fondus un programmas, ko FM kā ES fondu komunikācijas nacionālais koordinators 2021.-2027. gada periodā pārtrauga, un turpināt attīstīt jau esošo veiksmīgo sadarbību starp iestādēm.

Vadības grupas galvenais uzdevums ir nodrošināt saskaņotu komunikācijas pasākumu plānošanu, labās prakses apmaiņu, kompetences celšanu, kā arī veicināt ES fondu un programmu publicitāti saskaņā ar stratēģijā definēto, tā kopumā nodrošinot stratēģisku, vienotu un koordinētu Kopīgo noteikumu regulas fondu, Atveseļošanas fonda un Kopējās lauksaimniecības politikas fondu komunikāciju valsts un ES ietvaros.

ES fondu komunikācijas vadības grupā iekļauti šādu institūciju pārstāvji:

- 1) Finanšu ministrija;
- 2) Labklājības ministrija;
- 3) Veselības ministrija;
- 4) Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija;
- 5) Izglītības un zinātnes ministrija;
- 6) Satiksmes ministrija;
- 7) Kultūras ministrija;
- 8) Ārlietu ministrija;
- 9) Iekšlietu ministrija;
- 10) Tieslietu ministrija;
- 11) Valsts kanceleja;
- 12) Zemkopības ministrija;
- 13) Lauku atbalsta dienests;
- 14) Centrālā finanšu un līgumu aģentūra;
- 15) Eiropas Komisijas pārstāvniecība Latvijā;
- 16) Eiropas Parlamenta pārstāvniecība Latvijā;
- 17) *Europe Direct* reģionālie informācijas centri.

ES fondu komunikācijas vadības grupas pārstāvji ir atbildīgi par informatīvās saiknes nodrošināšanu ar pārstāvēto institūciju vadību. ES fondu vadības grupu vada un tās darbu organizē un tehniski nodrošina Finanšu ministrijas Komunikācijas departamenta pārstāvji. Vadības grupas sanāksmes tiek organizētas vismaz reizi ceturksnī, kas ietver sanāksmes darba kārtības izveidošanu, dokumentu projektu un citu darbam nepieciešamo materiālu sagatavošanu, t.sk. izmantojot institūciju iesniegto informāciju, sanāksmju vadīšanu, protokolēšanu un darba grupas lēmumu izpildes kontroli.

2. Atveseļošanas fonds

Atveseļošanas un noturības mehānisms (turpmāk - Atveseļošanas fonds (AF)) ir jauna, EK centralizēti pārvaldīta budžeta programma, kas tika izveidota papildus 2021.–2027. gada plānošanas perioda ES daudzgadu budžetam kā koordinēta ES reakcija Covid-19 krīzei. AF paredz nozīmīgas investīcijas, vienlaikus ES dalībvalstīm īstenojot strukturālās reformas, kas saistītas ar pāreju uz zaļo un digitālo ekonomiku, kā arī Covid-19 krīzes radītās sociālās un ekonomiskās ietekmes mazināšanu un Eiropas ekonomikas noturības stimulēšanu ilgtermiņā. Lai saņemtu finansējumu, Latvija ir izstrādājusi un EK apstiprinājusi AF plānu, kas nosaka konkrētas līdz 2026. gada augustam īstenojamās investīcijas un reformas.

2022. gada pavasarī, reaģējot uz izaicinājumiem, ko izraisīja Krievijas iebrukums Ukrainā, EK nāca klajā ar plānu *REPowerEU*, ar kuru tiek papildināts AF plāns un kura viens no galvenajiem mērķiem ir panākt Eiropas neatkarību no Krievijas energoresursu importa.

2.1. AF komunikācijas vadība un uzraudzība

AF koordinējošā iestāde Finanšu ministrija – atbildīga par AF regulā noteikto un EK publicitātes prasību vienotu īstenošanu, AF komunikācijas stratēģijas Latvijā izstrādi un ieviešanu, izstrādā AF komunikācijas un dizaina vadlīnijas finansējuma saņēmējiem. Sniedz visaptverošu informāciju par Latvijas AF plānā noteiktajiem investīciju un reformu pasākumiem un informē par AF plāna kopējo īstenošanas statusu.

Nozaru ministrijas un Valsts kanceleja – nodrošina komunikāciju par resora pārziņā esošajām AF plānā iekļautajām reformām un investīciju projektiem, to īstenošanas gaitu un rezultātiem. Tāpat arī nodrošina pastiprinātu komunikāciju par savā pārziņā esošiem projektiem, kuri AF plānā identificēti kā stratēģiski svarīgi.

Centrālā finanšu un līgumu aģentūra – nodrošina komunikāciju par AF projektu atlašu uzsākšanu, pieteikšanas kārtību, nosacījumiem, uzraudzību.

Uzraudzības rīks – ES fondu 2021.-2027. gada plānošanas perioda komunikācijas vadības grupa, kurā iekļauti arī par AF komunikāciju atbildīgie pārstāvji no AF vadībā esošajām iestādēm, EK pārstāvniecības Latvijā pārstāvji un Eiropas Parlamenta pārstāvniecība Latvijā pārstāvji. Vadības grupas uzdevums ir nodrošināt saskaņotu AF komunikāciju un komunikācijas pasākumu plānošanu, kā arī veicināt AF publicitāti saskaņā ar stratēģijā definēto.

2.2. Komunikācijas mērķi

Virsmērķis – veicināt AF atpazīstamību un sabiedrības izpratni par AF sasniedzamajiem mērķiem gan valsts ekonomikas atveseļošanā pēc pandēmijas izraisītās krīzes, gan Latvijas enerģētiskās neatkarības stiprināšanā no Krievijas energoresursu importa, gan Latvijas pārejā uz digitālu un klimatam draudzīgu ekonomiku.

Apakšmērķi:

Nr. 1) Informēt plašāku sabiedrību un veicināt tās izpratni par AF plānā noteikto investīciju projektu un strukturālo reformu nozīmi mērķu sasniegšanā šādos Latvijai izvēlētos virzienos:

1.1. klimata pārmaiņās un vides ilgtspējā;

1.2. digitālajā transformācijā;

- 1.3. nevienlīdzības mazināšanā;
- 1.4. veselībā;
- 1.5. ekonomikas transformācijā un produktivitātē un
- 1.6. likuma varas, tai skaitā ekonomisko noziegumu izmeklēšanas kapacitātes stiprināšanā.

Nr. 2) Īpaši izcelt un pastiprinātu sabiedrības uzmanību vērst uz investīciju projektiem/ reformu pasākumiem, kuri AF plānā identificēti kā Latvijai stratēģiski svarīgi.³

Nr. 3) Nodrošināt savlaicīgas, skaidras un saprotamas informācijas pieejamību potenciālajiem AF projektu īstenotājiem un finansējuma saņēmējiem.

Nr. 4) Veicināt atklātību par AF investīcijām un reformu pasākumiem, nodrošinot procesa caurskatāmību un izsekojamību.

Nr. 5) Sekmēt sadarbību starp AF vadībā iesaistītajām iestādēm, informācijas starpniekiem un informācijas partneriem.

AF Komunikācijas mērķu sasniegšanai stratēģijā ir izvirzīti šādi uzdevumi.

Tabulā vienkopus apvienoti komunikācijas apakšmērķi nr. 1., 3. un 4., kuru sasniegšanai izvirzīti vienādi uzdevumi, savukārt atsevišķi nodalīts ir komunikācijas apakšmērķis nr. 2. un komunikācijas apakšmērķis 5. ar atšķirīgiem uzdevumiem.

Komunikācijas apakšmērķi nr. 1., 3., 4.	
Komunikācijas apakšmērķis nr. 1: Informēt plašāku sabiedrību un veicināt tās izpratni par AF plānā noteikto investīciju projektu un strukturālo reformu nozīmi mērķu sasniegšanā Latvijai izvēlētos virzienos. Komunikācijas apakšmērķis nr. 3: Nodrošināt savlaicīgas, skaidras un saprotamas informācijas pieejamību potenciālajiem AF projektu īstenotājiem un finansējuma saņēmējiem. Komunikācijas apakšmērķis nr. 4: Veicināt atklātību par AF investīcijām un reformu pasākumiem, nodrošinot procesa caurskatāmību un izsekojamību.	



Uzdevums →	= Rezultāts
1) FM izstrādāta un uzturēta ES fondu vienotā tīmekļa vietne (portāls) www.esfondi.lv ar integrētu AF informāciju.	1) Regulāri publicēta un atjaunināta informācija, kā arī publicēti vizuāli uzskates materiāli par AF aktualitātēm - par gaidāmiem notikumiem, AF investīciju projektu un reformu progresu, īpaši priekšplānā izceļot un pastiprinātu komunikāciju veltot stratēģiski svarīgajiem AF plāna projektiem un reformu pasākumi.

³ AF plānā iekļautie investīciju projekti/reformu virzieni: 1) Rīgas metropoles areāla transporta sistēmas zaļināšana; 2) energoefektivitātes uzlabošana valsts sektora ēkās, t.sk. vēsturiskajās ēkās, dzīvojamajās ēkās un uzņēmumos; 3) pielāgošanās klimata pārmaiņām; 4) valsts pārvaldes, t.sk. pašvaldību digitālā transformācija; 5) uzņēmumu digitalizācija un inovācijas; 6) digitālās prasmes visos līmeņos; 7) nevienlīdzības mazināšana; 8) veselības aprūpes infrastruktūras stiprināšana.

2) Sociālo tīklu ziņu plānošana un publicēšana AF vadībā iesaistīto iestāžu sociālo tīklu kontos – Facebook, Twitter, Instagram, YouTube.	2) Regulāri sociālo tīklu kontos publicēta aktuālā AF informācija – īsi vēstījumi kombinācijā ar vizuāliem akcentiem – fotogrāfijām no pasākumiem, video, infografikām, sponsorētas reklāmas, veidojot vizuāli bagātu informatīvo plūsmu un veicinot atgriezeniskās saites veidošanu ar mērķa grupām.
3) Laikus sniegta informācija plašsaziņas līdzekļiem par AF tematiku.	3) Proaktīva komunikācija par AF aktualitātēm. Pēc nepieciešamības organizētas preses konferences, operatīvi sniegti paziņojumi presei un atbildes uz mediju jautājumiem, publicēti viedokļu raksti saistībā ar AF plāna ietvaros noteiktajiem investīciju projektiem un reformu virzieniem, to īstenošanas gaitu.
4) Izstrādāti informatīvi uzskates materiāli – infografikas, video utt. par AF tematiku.	4) Publicēti un plašai sabiedrībai izplatīti informatīvi un vizuāli uzskates materiāli par plānotajiem un sasniegtajiem rezultātiem AF plānā noteikto strukturālo reformu un investīciju projektu īstenošanā.
5) Organizēti informatīvi un izglītojoši pasākumi potenciālajiem un esošajiem AF projektu iesniegumu iesniedzējiem un finansējuma saņēmējiem.	5) Visā AF ieviešanas periodā organizēti informatīvi un izglītojoši pasākumi – semināri, konferences, konsultācijas u.c.
6) Organizētas informatīvas un sabiedrību izglītojošas kampaņas par AF investīciju projektu un veikto strukturālo reformu rezultātiem.	6) Organizētas informatīvas un sabiedrību izglītojošas kampaņas par AF plānā noteikto investīciju projektu un veikto strukturālo reformu nozīmi Latvijas ekonomikas atveseļošanā un pārejā uz zaļu un digitālu ekonomiku, īpaši izceļot stratēģiski svarīgos AF plāna projektus.

Komunikācijas apakšmērķis nr. 2.	
Komunikācijas apakšmērķis nr. 2: Īpaši izcelt un pastiprinātu sabiedrības uzmanību vērst uz investīciju projektiem, kuri AF plānā identificēti kā Latvijai stratēģiski svarīgi. AF plānā noteiktās stratēģiski svarīgās aktivitātes/ reformu virzieni, uz kā pamata ministrijas atbilstošajos MK noteikumos vai informatīvajos ziņojumos noteikušas jau konkrētus stratēģiski svarīgos projektus: Nr.1. Rīgas metropoles areāla transporta sistēmas zaļināšana; Nr.2. energoefektivitātes uzlabošana valsts sektora ēkās, t.sk. vēsturiskajās ēkās, dzīvojamajās ēkās un uzņēmumos; Nr.3. pielāgošanās klimata pārmaiņām; Nr.4. valsts pārvaldes, t.sk. pašvaldību digitālā transformācija; Nr.5. uzņēmumu digitalizācija un inovācijas; Nr.6. digitālās prasmes visos līmeņos; Nr.7. nevienlīdzības mazināšana; Nr.8. veselības aprūpes infrastruktūras stiprināšana.	



Uzdevums →	= Rezultāts
1) AF plānā iekļautajiem stratēģiskajiem projektiem organizēts vismaz 1 (viens) plašāka mēroga publicitātes pasākums mediju intereses un sabiedrības uzmanības piesaistīšanai.	1) AF plānā un atbildīgo ministriju izstrādātajos atbilstošajos MK noteikumos vai informatīvajos ziņojumos noteiktajiem stratēģiskajiem projektiem to īstenošanai ciešā sadarbībā ar atbildīgo nozares ministriju nodrošina pastiprinātu komunikāciju. Šiem projektiem to īstenošanai izstrādā

	komunikācijas plānu, kas paredz nodrošināt vismaz 1 (vienu) plašāka mēroga publicitātes pasākumu mediju intereses un sabiedrības uzmanības piesaistīšanai (piemēram, tas var būt projekta atklāšanas, vidusposma vai noslēguma fāzē). Projekta īstenotājs var organizēt vairāk kā vienu komunikācijas pasākumu, taču viens komunikācijas pasākums ir obligātā prasība. Pasākumos pēc iespējas nodrošināta atbildīgās nozares ministrijas, kā arī EK un Eiropas Parlamenta pārstāvniecības Latvijā pārstāvju dalība, tā pastiprinot projekta nozīmību un svarīgumu. Ja vien stratēģiskā projekta īstenotājs nav pati atbildīgā nozares ministrija, tad atbildīgajai ministrijai ir ļoti ieteicams jau savlaicīgi pārliecināties, ka stratēģiskā projekta īstenotājs ir iepazinies ar šo prasību, kā arī lūgt projektu īstenotājam sniegt informāciju par plānoto PR pasākumu un tā īstenošanas laiku (tai skaitā lūgt iesniegt stratēģiskā projekta komunikācijas plānu), par to tālāk informējot EK pārstāvniecību Latvijā, AF koordinējošo iestādi FM, kā arī CFLA. Savlaicīga stratēģisko projektu PR pasākumu plānošana ir būtiska, lai tajā dalību varētu ieplānot gan atbildīgās nozaru ministrijas pārstāvji, gan Koordinējošās iestādes pārstāvji, gan EK pārstāvji. Stratēģiski svarīgā projekta komunikācijas aktivitātes finansējuma saņēmējs plāno projekta izmaksu ietvaros un saskaņā ar izstrādāto komunikācijas plānu. Savukārt atbildīgajai ministrijai ir jābūt tai, kas uzrauga savā pārziņā esošos stratēģiskos projektus, cieši sadarbojas un nodrošina atbalstu projekta īstenotājam komunikācijas aktivitātēs. Vienlaikus atbildīgā nozares ministrija savā izstrādātajā AF komunikācijas plānā paredz atbalsta komunikācijas aktivitātes (liekot uzsvāru uz ārējo komunikāciju ar medijiem, infografiku izstrādi, sociāliem tīkliem u.tml.) tās pārziņā esošajiem stratēģiskajiem projektiem.
2)Medijiem sniegta informācija par stratēģiskajiem projektiem.	2)Pēc nepieciešamības organizētas preses konferences, sniegti paziņojumi presei un atbildes uz mediju jautājumiem saistībā ar stratēģiskā projekta īstenošanas mērķiem, īstenošanas gaitu un aktualitātēm. Atbildīgās nozares ministrijas un stratēģisko projektu īstenotāju gatavotājās preses relizēs pēc iespējas iekļauti EK un Eiropas Parlamenta pārstāvniecības Latvijā pārstāvju citāti , viedokļi, nodrošināta EK un Eiropas Parlamenta pārstāvniecības Latvijā pārstāvju dalība preses konferencēs , lai akcentētu sabiedrības ieguvumus no šo projektu īstenošanas.
3)Publicēta informācija par stratēģisko projektu atbildīgās ministrijas un projekta ieviesēja sociālo tīklu kontos.	3)Īpaši izstrādāti vizuālie materiāli, sponsorētas reklāmas, sagatavoti ieraksti par stratēģiskā projekta ieviešanas gaitu, aktualitātēm, rezultātiem.
4)Izstrādāti informatīvi un vizuāli uzskates materiāli – infografikas, video par stratēģiskajiem projektiem utt.	4)Publicēti un plašai sabiedrībai izplatīti informatīvi uzskates materiāli par stratēģisko projektu, tā mērķi, sasniegtajiem rezultātiem un sabiedrības ieguvumiem.

Komunikācijas apakšmērķis nr. 5.
Komunikācijas apakšmērķis nr. 5: Sekmēt sadarbību starp AF vadībā iesaistītajām iestādēm un informācijas starpniekiem.



Uzdevums →	= Rezultāts
1) Organizētas ES fondu komunikācijas vadības grupas sanāksmes, kurā izskatīta AF tematika un aktualitātes un kurā piedalās arī AF vadībā iesaistītās institūcijas, EK pārstāvniecības un Eiropas Parlamenta pārstāvniecības Latvijā pārstāvji.	1) Nodrošināta saskaņota komunikācija, labās prakses apmaiņa par AF tematiku ES fondu komunikācijas vadības grupas sanāksmēs, kuras organizē vismaz 4 reizes gadā, nodrošinot vismaz 80% dalībnieku apmeklētību.

2.3. Komunikācijas kanāli

Stratēģijas un ikgadējo komunikācijas pasākumu plānu īstenošanā jāizmanto iespējami plašs komunikācijas kanālu klāsts ar mērķi nodrošināt visām mērķa grupām objektīvu un izsmelšu informāciju un veicināt atgriezeniskās saites sniegšanu.

Komunikācijas mērķus var sasniegt, izmantojot gan tiešos, gan netiešos komunikācijas kanālus:

- ES fondu **vienotā tīmekļa vietne (portāls)** www.esfondi.lv – primārais avots, lai internetā iegūtu aktuālo informāciju par visiem ES fondiem un programmām 2021.-2027. gada plānošanas periodā vienuviet gan latviešu, gan angļu valodā. **Portālā integrēta arī aktuālā informācija par AF**, AF plāna īstenošanas gaitu, projektu atlasēm, stratēģiski svarīgajiem projektiem - to īstenošanas gaitu, aktualitātēm un sasniegtajiem rezultātiem. Portāls būs vienots visām ES fondu un AF vadībā iesaistītajām iestādēm, un informācija portālā būs pieejama visām mērķa grupām (sabiedrībai, ekspertiem, EK un plašsaziņas līdzekļiem).
- **Atbildīgo iestāžu un sadarbības iestādes tīmekļa vietnes:**
 - Centrālā finanšu un līgumu aģentūra www.cfla.gov.lv
 - Ekonomikas ministrija www.em.gov.lv
 - Labklājības ministrija www.lm.gov.lv
 - Satiksmes ministrija www.sam.gov.lv
 - Iekšlietu ministrija www.iem.gov.lv
 - Veselības ministrija www.vm.gov.lv
 - Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija www.varam.gov.lv
 - Tieslietu ministrija www.tm.gov.lv
 - Izglītības un zinātnes ministrija www.zm.gov.lv
 - Valsts kanceleja www.mk.gov.lv
- **Sociālie tīkli** – AF vadībā iesaistītās institūcijas informāciju par AF plānā noteiktajām reformām un investīciju projektiem, to īstenošanas gaitu, aktualitātēm un rezultātiem izplata savu sociālo tīklu vietnēs – *Facebook*, *Twitter*, *Instagram* un *YouTube* kanālā.
- **Plašsaziņas līdzekļi** – valsts mēroga un reģionālie laikraksti, periodiskie izdevumi, televīzijas un radio stacijas, tīmekļa vietnes.
- **Informatīvi pasākumi** – semināri, tiešsaistes semināri, preses konferences, forumi u.c.

- **Informatīvi materiāli** – infografikas, video, plakāti, bukleti, audiovizuāli materiāli utt.
- **Vides reklāma** – stendi, plakāti, vides instalācijas.
- **Tiešā komunikācija** – konsultācijas CFLA klientu apkalpošanas centrā Rīgā un reģionālajās nodaļās, konsultācijas pa informatīvo tālruni, e-pastu u.c.

2.4. Komunikācijas mērķauditorija

Kvalitatīvas un savlaicīgas informācijas nodrošināšana ir būtiska gan finansējuma saņēmējiem, gan AF vadībā iesaistītajām institūcijām, gan sabiedrībai kopumā. AF komunikācijā pamatā noteiktas četras galvenās mērķauditorijas un specifiski identificētas mērķauditoriju apakšgrupas.

Mērķa grupa	Mērķa grupas apakšgrupas	Raksturojums	Komunikācijas forma
1)Korporatīvās jeb iekšējās auditorijas	Valsts pārvaldes un AF vadībā iesaistīto iestāžu darbinieki	Korporatīvās jeb iekšējās auditorijas ir uzskatāmas par ļoti svarīgu AF mērķa grupu. Šo grupu izpratnes līmenis, attieksme (pakalpojumu sniegšanas līmenis un kvalitāte) veido un ietekmē AF potenciālo finansējuma saņēmēju informētības līmeni, kā arī attieksmi pret AF un valsts pārvaldi kopumā.	Visas iespējamās komunikācijas formas, īpaši akcentējot iekšējās komunikācijas līdzekļu izmantošanu.
2)Sabiedrība kopumā	Latvijas iedzīvotāji vecuma grupā no 16 gadiem (sociāli, ekonomiski un politiski aktīvie Latvijas iedzīvotāji)	Nozīmīga komunikācijas mērķa grupa, jo tieši no šīs grupas izpratnes, vērtējuma un attieksmes lielā mērā atkarīga stratēģijā definēto mērķu sasniegšana. Šajā mērķa grupā attieksmi pret valsts politiku, uzņēmējdarbību un ES finanšu atbalstu nav iespējams skaidri nošķirt, tās tiek uztvertas kā savstarpēji saistītas jomas.	Visas iespējamās komunikācijas formas.
	Jaunieši vecumā līdz 15 gadiem	Jauniešu organizācijas, jauniešu centri, sporta centri, izklaides un izglītības iestādes, kā arī jaunieši individuāli.	Jauniešu auditorijai raksturīga komunikācijas forma, galvenokārt elektroniskā vide un sociālie mediji. Īpaši uzsvars uz radošiem risinājumiem.
	Cilvēki ar invaliditāti	Cilvēku ar invaliditāti biedrības u.c. nevalstiskās organizācijas, neformālās grupas, dienas centri, sociālie dienesti, sociālie uzņēmumi.	Visas iespējamās komunikācijas formas, taču īpaši priekšplānā izvirzot šai grupai pielāgotu

			komunikācijas formu, piemēram, tīmekļa vietnes pielāgošana cilvēkiem ar uztveres traucējumiem (informācija vieglajā valodā).
3)Specifiskās mērķa grupas	Potenciālie AF projektu iesniedzēji un finansējuma saņēmēji	Saimnieciskās darbības veicēji, valsts iestādes, pašvaldības, zinātniskās institūcijas, nevalstiskās organizācijas u.c., kuriem ir iespējas un priekšnosacījumi projekta īstenošanai (potenciālie projektu iesniedzēji) un kuri noslēguši vienošanos/līgumu par projekta īstenošanu (finansējuma saņēmēji).	Visas iespējamās komunikācijas formas.
	Faktiskie labuma guvēji no AF plānā paredzēto reformu un investīciju projektu īstenošanas	Institūcijas, komercuzņēmumi, fiziskas personas, kuras tiešā vai netiešā veidā saņem atbalstu vai gūst citu labumu reformu vai projektu īstenošanas rezultātā. Piemēram, bezdarbnieki, veselības aprūpes iestādes ar to darbiniekiem un pacientiem u.c.	Visas iespējamās komunikācijas formas, tai skaitā tādas, ar kuru palīdzību informāciju var nodot bez starpniekiem, piemēram, tiešā komunikācija vai grupu komunikācija.
	Sociālie un sadarbības partneri	Latvijas Pašvaldību savienība, Latvijas Lielo pilsētu asociācija, pašvaldības u.c.	Visas iespējamās komunikācijas formas.
	AF vadībā iesaistītās institūcijas	Koordinējošā iestāde, atbildīgās nozaru ministrijas un Valsts Kanceleja, CFLA, revīzijas iestāde, Iepirkumu uzraudzības birojs.	Visas iespējamās komunikācijas formas.
	Eiropas Komisija	Ekonomikas un finanšu lietu ģenerāldirektorāts u.c. atbilstošo EK struktūru pārstāvji	Visas iespējamās komunikācijas formas.
4)Mediji un informācijas starpnieki	Mediji	Tradicionālie (nacionālie, reģionālie), elektroniskie un sociālie mediji (to satura radītāji).	Visas iespējamās komunikācijas formas.

	Informatīvie partneri un informatīvie starpnieki	Informācijas sniedzēji ES jautājumos (Eiropas Parlamenta pārstāvniecība Latvijā, Eiropas Komisijas pārstāvniecība Latvijā, <i>Europe Direct</i> informācijas centri), institūcijas, kas kā finansējuma saņēmēji veic tiešo darbu ar klientiem – gala labuma guvējiem (NVA, LIAA u.c.), sabiedriskās domas viedokļu līderi, bibliotēkas u.c.	Visas iespējamās komunikācijas formas.
--	--	---	--

2.5. Komunikācijas posmi

AF komunikācijas posmi un uzdevumi laika skalā tiek plānoti, paturot prātā arī AF plānā aprakstīto Latvijas izejas stratēģiju COVID-19 radītajai krīzei – (1) stabilizēt, (2) pārorientēties un (3) augt.

Latvijas izejas stratēģija COVID-19 radītajai krīzei Stabilizēšanas fāzē tiek veikts pasākumu kopums, kas vērsts, pirmkārt, uz finanšu situācijas stabilizāciju iedzīvotājiem un uzņēmējiem Covid-19 krīzes apstākļos un vīrusa izplatības ierobežošanu Latvijā. Pārorientēšanās fāzē paredzēts radīt jaunas iespējas uzņēmējiem, iedzīvotājiem, uzsvāru liekot uz inovāciju, digitālo transformāciju, mūžizglītību, orientējoties uz ekonomikas strukturālām pārmaiņām un mērķtiecīgi pielāgojot valsts atbalsta mehānismus. Savukārt izaugsmes fāzē paredzēts izstrādāt vidēja termiņa atbalsta pasākumu kopumu tautsaimniecības transformācijai. Tieši ekonomikas transformācijas un izaugsmes stadijā gaidāms galvenais AF plāna pienesums kopējo Latvijas COVID-19 pārvarēšanas stratēģijas mērķu sasniegšanā, skatīt attēlu Nr. 1. Īpaši liels ieguldījumu apjoms paredzams 2023.–2025. gadā, kad pārklāsies ieguldījumi no iepriekšējā un jaunā Kohēzijas politikas perioda, kā arī AF projektu īstenošana uzņems apgriezienus. Šajā laika periodā arī tiks nodrošināta īpaši intensīva komunikācija – gan motivējot un aicinot uz rīcību potenciālos AF projektu īstenotājus, gan nodrošinot sabiedrībai informāciju par AF projektu un strukturālo reformu īstenošanas gaitu, kā arī sabiedrības ieguvumiem no AF plānā noteikto mērķu sasniegšanas.

Attēls nr. 1 (no Latvijas izejas stratēģijas COVID-19 radītajai krīzei)



1. posms	AF plāna īstenošanas uzsākšana	2021.g. janvāris – 2021. g. decembris
	Informācijas un zināšanu par AF plānu, tajā noteiktajiem investīciju projektiem, reformu virzieniem un mērķiem nodrošināšana sabiedrībai un specifiskajām mērķa grupām, AF atpazīstamības veidošana.	
2. posms	AF plāna īstenošana	2022.g. janvāris – 2026. g. augusts
	Potenciālo finansējuma saņēmēju un AF projektu īstenotāju motivēšana un aicinājums uz rīcību. Informācijas nodrošināšana sabiedrībai par AF projektu un strukturālo reformu īstenošanas gaitu; informācijas nodrošināšana mērķa grupām par projektu pieteikumu iesniegšanas iespējām, projektu īstenošanas nosacījumiem u.tml. Labās pieredzes un prakses, projektu veiksmes stāstu (īpaši izceļot stratēģiskos projektus) apkopojums un popularizēšana, kā arī kopējo rezultātu un ieguvumu komunikācija.	

3. posms	AF plāna īstenošana noslēgums	2026.g. septembris – 2026. g. decembris
Kopējā AF plāna realizācijas (īstenoto investīciju projektu un veikto strukturālo reformu) novērtēšana, rezultātu analīze, komunikāciju aktivitāšu izvērtējums.		

2.6. Informatīvo un publicitātes pasākumu plāns

1. posms: AF plāna īstenošanas uzsākšana: 2021. g. janvāris – 2021. g. decembris

Pasākums	Saturs	Mērķauditorija	Iesaistītās iestādes
1. pasākums: sadarbība ar medijiem (mērķis 1, 2, 3, 4)			
- Preses paziņojumi - Iniciēta publicitāte (intervijas, komentāri u.c.) - Preses konferences - Informācijas sniegšana pēc mediju pieprasījuma	- AF izveides mērķis, Latvijas AF plānā noteiktie mērķi, investīciju projekti, tai skaitā stratēģiskie projekti, izvēlētie reformu virzieni un to pamatojums - AF investīcijas un to pieejamība - AF plāna ieviešanas laika grafiks - Kontaktinformācija	- Mediji un informācijas starpnieki, partneri - Potenciālie reformu un projektu īstenotāji un finansējuma saņēmēji - Sabiedrība kopumā	- Koordinējošā iestāde - Nozaru ministrijas - CFLA
2. pasākums: informatīvo materiālu publicēšana un izplatīšana (mērķis 1, 2, 3, 4)			
- AF plāna un citu saistošo dokumentu publicēšana - Infomatīvie materiāli (video, infografikas, drukāti materiāli ar vispārīgu informāciju)	- AF izveides mērķis, Latvijas AF plānā noteiktie mērķi, investīciju projekti, tai skaitā stratēģiskie projekti, izvēlētie reformu virzieni un to pamatojums - AF investīcijas un to pieejamība - AF plāna ieviešanas laika grafiks - Kontaktinformācija	- Valsts pārvaldes un AF vadībā iesaistīto iestāžu darbinieki - Mediji un informācijas starpnieki - Potenciālie projektu īstenotāji un finansējuma saņēmēji - Sabiedrība kopumā	- Koordinējošā iestāde - Nozaru ministrijas - CFLA
3. pasākums: sociālo tīklu aktivitātes (mērķis 1, 2, 4)			
Īsi vēstījumi, īpaši izstrādāti vizuālie materiāli, sponsorētas reklāmas sociālo tīklu kontos – Facebook, Twitter, Instagram, Youtube.	- Vispārēja AF informācija – mērķi, investīcijas, noteiktie investīciju projekti un reformu virzieni, laika grafiks utt. - AF aktualitātes	Sabiedrība kopumā	- Koordinējošā iestāde - Nozaru ministrijas
4. pasākums: vienotas tīmekļa vietnes izveide un uzturēšana (1, 2, 3, 4, 5)			
ES fondu vienotā tīmekļa vietne (portāls) www.esfondi.lv ar integrētu AF informāciju	- Aktuālie jautājumi - AF izveides mērķis, Latvijas AF plānā noteiktie mērķi, investīciju projekti, tai skaitā stratēģiskie projekti, izvēlētie reformu virzieni - Finansējuma apjoms - AF plāna ieviešanas laika grafiks - Plānotās projektu atlases	- Potenciālie projektu iesnieguma iesniedzēji un finansējuma saņēmēji - Mediji un informācijas starpnieki, partneri - EK - Sociālie un sadarbības partneri - Valsts pārvaldes un AF vadībā iesaistīto iestāžu darbinieki	Koordinējošā iestāde

	- Saistošie normatīvie akti, vadlīnijas - Kontaktinformācija	- Tīmekļa vietnes - Apmeklētāji	
5. Mediju monitorings			
- Mediju monitorings	- Izmērīt plašsaziņas līdzekļu atspoguļojumu par jautājumiem, kas saistīti ar AF plāna apstiprināšanu, finansējuma apjomu Latvijai, Latvijas AF plānā noteiktajiem reformu virzieniem un investīcijām u.c.	- AF vadībā iesaistītās iestādes - EK	- Koordinējošā iestāde

2. posms → AF plāna īstenošana: 2022. g. janvāris – 2026. g. augusts

Pasākums	Saturs	Mērķauditorija	Iesaistītās iestādes
1. pasākums: sadarbība ar medijiem (mērķis 1, 2, 3, 4)			
- Preses paziņojumi - Iniciēta publicitāte (intervijas, komentāri u.c.) - Preses konferences - Informācijas sniegšana pēc mediju pieprasījuma	- Aktuālā informācija par AF plāna ieviešanas gaitu - Aktuālā informācija par projektu īstenošanu un AF plānā noteikto reformu realizācijas gaitu - Projektu veiksmes stāsti - Stratēģiskie projekti - AF investīcijas un to pieejamība	- Mediji un informācijas starpnieki, partneri - Potenciālie projektu īstenotāji un finansējuma saņēmēji - Sabiedrība kopumā	- Koordinējošā iestāde - Nozaru ministrijas - CFLA
2. pasākums: PR pasākumi stratēģiskajiem projektiem (mērķis 2, 5)			
- Vismaz 1 (viens) plašāka mēroga PR pasākums AF plānā iekļautajiem stratēģiskajiem projektiem mediju intereses un sabiedrības uzmanības piesaistīšanai – vai nu projekta uzsākšanas fāzē vai projekta īstenošanas vidusposmā jeb projekta noslēgumā.	- Stratēģiskā projekta mērķis un projektā paredzētās aktivitātes - Problemātika, kas tiek risināta ar projekta palīdzību - Īstenošana gaita - Rezultāti un ieguvumi sabiedrībai	- Mediji un informācijas starpnieki, partneri (EK) - Sabiedrība kopumā	- Stratēģisko projektu īstenotāji sadarbībā ar atbildīgo nozares ministriju vai ministrija, ja tā pati ir stratēģiskā projekta īstenotāja
3. pasākums: Informācija un konsultācijas, informatīvie pasākumi potenciālajiem un esošajiem projektu īstenotājiem un finansējuma saņēmējiem, tai skaitā reģionos (mērķis 3)			
- Konsultācijas - Semināri - U.c. informatīvi pasākumi	- Praktiska informācija - Atbalstāmās aktivitātes - Informācija par ierobežotu un atklātu projektu iesniegumu atlasu - Ieviešanas nosacījumi - Labā prakse, piemēri - Laika grafiks	- Potenciālie un esošie projektu īstenotāji un finansējuma saņēmēji	- CFLA

	– Programmas ieviešanas gaita – Problemātikas risināšana		
4. pasākums: Konferences, pieredzes apmaiņa (mērķis 1,4,5)			
– Konferences, forumi u.c.	– Labās prakses identificēšana un pieredzes apmaiņa – Investīciju un reformu pasākumi, lai atgūtu spēkus pēc Covid-19 pandēmijas, to realizācijas gaita un ieviešanas sekmīgums, izaicinājumi – Pāreju uz zaļo un digitālo ekonomiku – U.c.	– Mediji un informācijas starpnieki, partneri (EK) – Investīciju projektu un reformu īstenotāji – Valsts pārvaldes un AF vadībā iesaistīto iestāžu pārstāvji – Sociālie un sadarbības partneri	– Nozaru ministrijas
5. pasākums: Informatīvo materiālu publicēšana un izplatīšana (mērķis 1,2,3,4)			
– Infografikas, video, foto, bukleti u.c.	– AF plāna īstenošanas process, rezultāti, statistika – Veiksmīgie projekti – Stratēģiskie projekti – Praktiska informācija	– Mediji un informācijas starpnieki, partneri – Potenciālie projektu īstenotāji un finansējuma saņēmēji – Sabiedrība kopumā	– Koordinējošā iestāde – Nozaru ministrijas – CFLA
6. pasākums: Veiksmes stāsti (mērķis 1,2,3,4)			
– Informatīvie materiāli ar projektu, tai skaitā AF plāna stratēģisko projektu veiksmes stāstiem, cilvēkstāstiem, paraugpraksi (videoklipi, speciāli tematiskie TV un radio raidījumi, projektu grāmatas u.c.)	– Projektu, tai skaitā AF stratēģisko projektu veiksmes stāsti – Cilvēkstāsti par ieguvumiem no īstenotiem projektiem un ieviestām reformām – Stāsti par to, kā mazināta Covid-19 pandēmijas krīzes radītā sociālā un ekonomiskā ietekme un stimulēta Latvijas ekonomikas noturība – Stāsti par kopīgu Eiropas problēmu veiksmīgu risināšanu	– Mediji un informācijas starpnieki – EK – Sociālie un sadarbības partneri – Sabiedrība kopumā	– Koordinējošā iestāde – Nozaru ministrijas – CFLA
7. pasākums: Informatīvās kampaņas (mērķis 1,2)			
– Informatīvas un sabiedrību izglītojošas kampaņas par AF īstenoto projektu un reformu devumu, nozīmi, īpaši izceļot stratēģiski svarīgos AF plāna projektus.	– AF īstenoto projektu un strukturālo reformu devums politikas ietvara sakārtošanai konkrētās jomās – AF īstenoto projektu un strukturālo reformu loma Latvijas pārejai uz zaļo un digitālo ekonomiku – AF īstenoto projektu un strukturālo reformu loma krīzes radītās sociālās un ekonomiskās ietekmes mazināšanā un ekonomikas noturības stimulēšanā	– Mediji un informācijas starpnieki, partneri – Sabiedrība kopumā	– Nozaru ministrijas

8. pasākums: Sociālo mediju aktivitātes (mērķis 1,2,4)			
– Īsi vēstījumi, īpaši izstrādāti vizuālie materiāli, sponsorētas reklāmas sociālo tīklu kontos – Facebook, Twitter, Instagram, Youtube. – Sadarbība ar ietekmētājiem (influenceriem)	– AF aktualitātes, notikumi – AF plāna īstenošanas process, rezultāti, statistika – Veiksmīgie projekti – Stratēģiski svarīgie projekti – Praktiska informācija	– Sabiedrība kopumā	– Koordinējošā iestāde – Nozaru ministrijas – CFLA
9. pasākums: vienotas tīmekļa vietnes uzturēšana (1, 2, 3, 4, 5)			
– ES fondu vienotā tīmekļa vietne (portāls) www.esfondi.lv ar integrētu AF informāciju	– AF aktualitātes, notikumi – Projektu atlases – AF plāna īstenošanas process, rezultāti, statistika – Veiksmīgie projekti – Stratēģiski svarīgie projekti – Saistošie normatīvie akti, vadlīnijas – Kontaktinformācija	– Potenciālie projektu iesnieguma iesniedzēji un finansējuma saņēmēji – Mediji un informācijas starpnieki, partneri (EK) – Sociālie un sadarbības partneri – Valsts pārvaldes un AF vadībā iesaistīto iestāžu darbinieki – Tīmekļa vietnes apmeklētāji	– Koordinējošā iestāde – Nozaru ministrijas – CFLA
10. pasākums: Sabiedriskās domas aptauja (1x gadā)			
– Sabiedriskās domas aptauja	– Sabiedrības informētība par AF jautājumiem	– AF vadībā iesaistītās iestādes – EK – Mediji un informācijas starpnieki, partneri –	– Koordinējošā iestāde
11. pasākums: Mediju monitorings (pastāvīgi)			
– Mediju monitorings	– Izmērīt plašsaziņas līdzekļu atspoguļojumu par jautājumiem, kas saistīti ar AF plāna īstenošanu, Latvijas AF plānā noteikto reformu un investīciju ieviešanas gaitu, finansējumu u.c.	– AF vadībā iesaistītās iestādes – EK	– Koordinējošā iestāde

3. posms → AF plāna īstenošana: 2026. g. septembris – 2026. g. decembris

Pasākums	Saturs	Mērķauditorija	Iesaistītās iestādes
1. pasākums: sadarbība ar medijiem (mērķis 1, 2, 3, 4)			
– Preses paziņojumi – Iniciēta publicitāte (intervijas, komentāri u.c.)	– Apkopojoša informācija par AF plāna ieviešanas rezultātiem, sasniegtajiem rādītājiem	– Mediji un informācijas starpnieki, partneri (EK) – Sabiedrība kopumā	– Koordinējošā iestāde – Nozaru ministrijas – CFLA

– Preses konference – Informācijas sniegšana pēc mediju pieprasījuma	– Īstenotie projekti (tai skaitā stratēģiskie projekti) un ieviestās reformas – Veiksmes stāsti – Statistika		
2. pasākums: Rezumējošas publikācijas un informatīvie materiāli (mērķis 1,2,4)			
– Publikācijas, infografikas, video u.c.	– Rezultātu analīze, apkopojums – Sasniegtie rādītāji – Statistika – Īstenotie projekti (tai skaitā stratēģiski svarīgie projekti) un ieviestās reformas – Veiksmes stāsti – U.c.	– Mediji un informācijas starpnieki, partneri (EK) – Valsts pārvaldes un AF vadībā iesaistīto iestāžu pārstāvji – Sociālie un sadarbības partneri – Sabiedrība kopumā	– Koordinējošā iestāde – Nozaru ministrijas
3. pasākums: Sociālo mediju aktivitātes (mērķis 1,2,4)			
– Īsi vēstījumi, īpaši izstrādāti vizuālie materiāli, sponsorētas reklāmas sociālo tīklu kontos – Facebook, Twitter, Instragram, Youtube.	– Apkopojoša informācija par AF plāna ieviešanas rezultātiem, sasniegtajiem rādītājiem – Īstenotie projekti (tai skaitā stratēģiskie projekti) un ieviestās reformas – Veiksmes stāsti – Statistika	– Sabiedrība kopumā	– Koordinējošā iestāde – Nozaru ministrijas – CFLA
4. pasākums: vienotas tīmekļa vietnes uzturēšana (1, 2, 3, 4, 5)			
– ES fondu vienotā tīmekļa vietne (portāls) www.esfondi.lv ar integrētu AF informāciju	– Apkopojoša informācija par AF plāna ieviešanas rezultātiem, sasniegtajiem rādītājiem – Īstenotie projekti (tai skaitā stratēģiski svarīgie projekti) un ieviestās reformas – Veiksmes stāsti – Statistika – Kontaktinformācija	– Projektu īstenotāji un finansējuma saņēmēji – Mediji un informācijas starpnieki, partneri – EK – Sociālie un sadarbības partneri – Valsts pārvaldes un AF vadībā iesaistīto iestāžu darbinieki – Tīmekļa vietnes apmeklētāji	– Koordinējošā iestāde – Nozaru ministrijas – CFLA
5. pasākums: Sabiedriskās domas aptauja (noslēdzošā)			
– Sabiedriskās domas aptauja	– Sabiedrības informētība par AF jautājumiem, AF plāna īstenošanas rezultātiem	– AF vadībā iesaistītās iestādes – EK – Mediji un informācijas starpnieki, partneri	– Koordinējošā iestāde
6. pasākums: Mediju monitorings (pastāvīgi)			
– Mediju monitorings	– Izmērīt plašsaziņas līdzekļu atspoguļojumu par jautājumiem, kas saistīti ar AF plāna īstenošanu, Latvijas AF plānā noteikto reformu un investīciju ieviešanas	– AF vadībā iesaistītās iestādes – EK	– Koordinējošā iestāde

	rezultātiem, sasniegtajiem rādītājiem u.c.		
--	---	--	--

2.7. Resursi AF informatīvo un publicitātes pasākumu īstenošanai

AF vadībā iesaistītās nozaru ministrijas savu komunikācijas resursu (valsts budžeta) ietvaros nodrošina AF regulas minimālās komunikācijas prasības, liekot uzsvāru uz ārējo komunikāciju ar medijiem, infografiku izstrādi, sociāliem tīkliem u.tml. Komunikācijas aktivitāšu izmaksas tiek maksimāli paredzētas un plānotas pašu AF projektu ietvaros.

Vienlaikus atbalstu AF vadībā iesaistīto nozaru ministriju informatīviem un publicitātes pasākumiem plānots nodrošināt gan Tehniskās palīdzības instrumenta ietvaros (*potenciāli no 2023. gada 3. ceturkšņa*), gan no EK pārstāvniecības Latvijā puses.

2.8. AF komunikācijas SVID analīze

STIPRĀS PUSES	VĀJĀS PUSES
- Lai arī jauns ES finanšu palīdzinstruments (koordinēta ES reakcija uz Covid-19 krīzi), tomēr labu starta pozīciju tam palīdz veidot jau līdzšinējais pozitīvais sabiedrības priekšstats par ES fondu izmantošanu Latvijā. - AF vadībā iesaistītajām institūcijām uzkrāta vēra ņemama pieredze darbā ar jau citu ES finanšu instrumentu apsaimniekošanu iepriekšējos plānošanas periodos (2004.g.-2006.g.; 2007.g.-2013.g.; 2014.g.-2020.g.). - AF vadībā iesaistītajiem komunikācijas speciālistiem uzkrāta bagātīga pieredze iepriekšējos ES fondu plānošanas periodos (tai skaitā krīzes komunikācijā), kā arī identificēta un ikdienas darbā nostiprināta virkne ar labās prakses piemēriem. - ES fondu komunikācijas nacionālais koordinators (Finanšu ministrija) apvieno visus ES fondu un AF komunikatorus, nodrošinot regulāru tikšanos, koordinētu un saskaņotu komunikāciju un labās komunikācijas pieredzes/prakses apmaiņu. - Vērojami ES fondu un programmu vadībā iesaistīto valsts iestāžu centieni sekot līdzi komunikācijas tendencēm, izmantot laikmetīgo tehnoloģiju un komunikācijas rīku iespējas, meklēt radošus risinājumus sarežģītu un sabiedrībā sensitīvu tēmu komunikācijai.	- Sabiedrībā valdošā neticīgā attieksme pret valsts pārvaldes spēju veikt un īstenot kvalitatīvas nozares reformas (zems sabiedrības uzticības līmenis valsts pārvaldei reformu kontekstā). - Latvijas AF plāna sagatavošanas laikā publiskajā telpā izskanējusi kritika no sociālajiem un sadarbības partneriem, uzņēmējiem un citiem jomas speciālistiem, viedokļu līderiem par plāna sadrumstalotību un publiski paustas bažas, vai ar plānu varēs īstenot valstī būtiskas lietas, kas metīs ēnu uz AF vadībā iesaistīto institūciju reputāciju. - Dažādu finanšu instrumentu ieguldījumu termiņu pārklāšanās un ierobežota valsts iestāžu kapacitāte cilvēkresursu ziņā apsaimniekot vairākus finanšu instrumentus vienlaicīgi. Piemēram, īpaši liels ieguldījumu apjoms paredzams 2023.-2025.gadā, kad pārklāsies ieguldījumi no iepriekšējā un jaunā Kohēzijas politikas perioda, kā arī AF uzņems apgriezienus. - Sadarbības trūkums starp projektu vadītājiem un komunikāciju speciālistiem iestādē, kas traucē nodrošināt maksimāli efektīvu, proaktīvu komunikāciju par AF tematiku. - Kopumā zema plašsaziņas līdzekļu interese par pozitīvām ziņām (projekta veiksmes stāstiem utt.). - Žurnālisti nereti ir pārslogoti, tiem nav laika iedziļināties, pētīt, rakstīt un lielākoties izmanto gatavus materiālus, LETA ziņas. Tāpat žurnālisti

	ne vienmēr pietiekami kompetenti un izglītoti ES finanšu instrumentu tematikā, lai šos jautājumus atspoguļotu precīzi un kvalitatīvi. - Ierobežoti cilvēkresursi AF komunikācijas aktivitātēm. - Ierobežots budžets komunikācijas aktivitāšu īstenošanai AF vadībā iesaistītajām institūcijām.
IESPĒJAS	DRAUDI
- Ciešāka sadarbība ar partneriem - EP pārstāvniecību Latvijā, EK pārstāvniecība Latvijā, <i>Europe Direct</i> informācijas centriem komunikācijas aktivitāšu īstenošanā, īpaši stratēģisko projektu ietvaros, tā redzamāk un plašāk spējot komunicēt AF ietvaros sasniegtos rezultātus. - Ciešāka un savstarpēji saskaņota sadarbība starp ES fondu un AF vadībā iesaistīto institūciju komunikācijas ekspertiem (regulāras komunikācijas vadības grupas tikšanās, komunikatoru grupa MS Teams programmā), apmainoties ar labo praksi, proaktīvi un saskaņoti reaģējot potenciālas komunikācijas krīzes apstākļos, ceļot kompetenci un pēc iespējas apvienojot centienus kopīgam mērķim, piemēram, komunikācijas aktivitātes, kuru īstenošanā sadarbojas vairākas iestādes. - Izstrādāta vienota ES fondu tīmekļa vietne (portāls) www.esfondi.lv ar integrētu AF sadaļu, ko saskaņoti pārvalda visas AF vadībā iesaistītās institūcijas. Vienots portāls ļaus izvairīties no informācijas sadrumstalotības un padarīs informāciju pieejamāku un vieglāk atrodamu finansējuma saņēmējiem un informācijas starpniekiem. - Ciešāka un koordinētāka sadarbība starp atbildīgo nozaru ministriju un AF plānā iekļauto stratēģisko projektu īstenošanai speciāli izveidotas darba grupas veidolā, tā veicinot informācijas apriti un labās prakses apmaiņu un to, ka AF vadībā iesaistītās institūcijas un projektu īstenošanā runā "vienā" un savstarpēji saskaņotā valodā un vēstījumos. - Detalizēti un kvalitatīvi izstrādātas ES fondu un AF komunikācijas un dizaina vadlīnijas, kas nosaka vienotus principus komunikācijas	- Sarežģīts politiskais fons ar Saeimas vēlēšanām 2022. gada oktobrī, politiskas un reģionālas intereses, kas var ietekmēt un apgrūtināt lēmumu pieņemšanu par AF plānā noteiktajām reformām (veselības aprūpes kartējuma sagatavošana un ieviešana, augstskolu konsolidācija u.c.), kuru īstenošana savukārt ir priekšnosacījums AF līdzekļu saņemšanai. Minētais var radīt izaicinājumus AF plānā izvirzīto mērķu sasniegšanā. - Covid-19 pandēmijas radītās sekas un 2022. gada ģeopolitiskā situācija ar Krievijas uzsākto karu Ukrainā ir radījusi jaunus un sarežģītus ekonomisko un sociālos izaicinājumus (migrācijas krīze, enerģētikas krīze, cenu pieaugums, sastrēgumi piegādes ķēdēs un trūkstošais darbaspēks), kas var sarežģīt un radīt draudus Latvijas AF plānā izvirzīto mērķu sasniegšanai noteiktajā termiņā. - Striktas prasības no EK puses līdzekļu izlietošanai – maksājumi no EK tiek saņemti par 100% mērķu sasniegšanu noteiktajā laika grafikā nevis veiktajiem izdevumiem, kas, ņemot vērā iepriekšējo plānošanas periodu pieredzi ar lielu investīcijas projektu gausāku un sarežģītāku ieviešanu, var radīt draudus AF finansējuma saņemšanai. Procentuāls finansējuma piešķirums atbilstoši izpildes procentam netiek paredzēts no EK puses. - Plašsaziņas līdzekļu izcelta negatīva informācija par AF projektu īstenošanu – interešu konflikts, ES līdzekļu efektīvas īstenošanas apšaubīšana u.c.

aktivitāšu īstenošanā (preses relīzēm, video, foto u.c.)	
--	--

2.9. Informācijas un publicitātes novērtējuma rādītāji un izvērtēšana

AF komunikācijas efektivitāte tiks izvērtēta sabiedriskās domas pētījumā, kuru Finanšu ministrija kā ES fondu komunikācijas nacionālais koordinators organizēs katru gadu, lai noskaidrotu iedzīvotāju informētību par ES fondiem un programmām, ņemot vērā 3 kritērijus – sabiedrības informētības līmeni par ES fondiem; sabiedrības izpratnes līmeni par ES fondiem un sabiedrības uzticības līmeni ES fondiem un to ieguldījumam Latvijā.

Kopīgajā izvērtējumā atsevišķi tiks apzināta arī tā respondentu procentuālā daļa, kuri ir informēti par AF un citi aspekti, kas skar informētības līmeni par AF.

Ar kopējā pētījuma rezultātiem tiks iepazīstināta sabiedrība, pētījumu publicējot ES fondu vienotajā tīmekļa vietnē www.esfondi.lv.

Tabula nr.1 (AF sasniedzamie rādītāji)

1) Sabiedrības informētības līmenis par AF (informācijas avots – sabiedriskās domas aptaujas)		
Mērķis - vērtība 2022.gadā (sākotnējais)	Mērķis - vērtība 2024.gadā (vidusposma)	Mērķis - vērtība 2026.gadā (noslēdzošais)
20% (to respondentu daļa, kuri ir informēti par AF)	30% (to respondentu daļa, kuri ir informēti par AF)	40% (to respondentu daļa, kuri ir informēti par AF)
2) Publikācijas plašsaziņas līdzekļos atspoguļojuma veids (informācijas avots – publikāciju kontentanalīze)		
Mērķis - vērtība 2023.gadā (sākotnējais)	Mērķis - vērtība 2024.gadā (vidusposma)	Mērķis - vērtība 2026.gadā (noslēdzošais)
neitrāla	neitrāla	neitrāla
3) Publikācijas interneta vietnēs atspoguļojuma veids (informācijas avots – publikāciju kontentanalīze)		
Mērķis - vērtība 2023.gadā (sākotnējais)	Mērķis - vērtība 2024.gadā (vidusposma)	Mērķis - vērtība 2026.gadā (noslēdzošais)
neitrāla	neitrāla	neitrāla

Vienlaikus AF komunikācijas efektivitāte tiek vērtēta, balstoties uz katra gada AF vadībā iesaistīto iestāžu komunikācijas plānā noteiktajiem rezultatīvajiem rādītājiem un izvirzītajām mērķa vērtībām. Komunikācijas pasākumu uzraudzībai un izvērtēšanai var tikt izmantoti šādi rādītāji:

- unikālo un vairākkārtīgo tīmekļa vietnes AF sadaļas apmeklētāju skaits gada laikā u.tml.;
- sociālo tīklu skaits, kuros regulāri tiek publicēti AF jaunumi un ziņas par projektiem, reformām;
- abonētu/sekotāju skaits sociālajos tīklos gadā un vidējais sasniegtais auditorijas līmenis u.c. sociālo tīklu rezultatīvie rādītāji pēc iespējām;
- potenciālajiem, esošajiem projektu īstenošanai organizēto informatīvo un publicitātes pasākumu skaits un apmeklētāju skaits gadā, pasākuma novērtējuma vērtības likme;
- projektu īstenošanu, kuri saņēmuši atbalstu projekta īstenošanas laikā, skaits un novērtējuma vērtības likme;
- plašākai sabiedrībai organizēto publisko/PR pasākumu skaits un dalībnieku skaits gadā;
- publikāciju medijos skaits, atspoguļojums.

! Atbildīgās nozaru ministrijas, VK un CFLA reizi gadā sagatavo un līdz 1. novembrim elektroniski iesniedz koordinējošajai iestādei FM informāciju par tekošajā gadā īstenotajiem AF informācijas un komunikācijas pasākumiem un sasniegtajiem rādītājiem.

2.10. Atveseļošanas fonda krīzes komunikācijas vadība

AF krīzes komunikācijas vadība notiek atbilstoši izstrādātajam krīzes komunikācijas vadības plānam (1. pielikums).

3. Eiropas Reģionālās attīstības fonds, Eiropas Sociālais fonds+, Kohēzijas fonds, Taisnīgas pārkārtošanās fonds

ES kohēzijas politikas programmas 2021.–2027. gadam mērķi tiek īstenoti ar Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF), Kohēzijas fonda (KF), Eiropas Sociālā fonda Plus (ESF+) finanšu atbalstu. Atšķirībā no iepriekšējā plānošanas perioda 2021.–2027. gada programmā iekļautas arī aktivitātes, kas finansētas no Taisnīgas pārkārtošanās fonda (TPF).

TPF ir viens no ES galvenajiem instrumentiem, lai atbalstītu reģionus saistībā ar to pārkārtošanos uz klimatneitralitāti. Tā līdzekļi tiks galvenokārt izmantoti, lai pārorientētu dedzināmās kūdras sektoru, līdz 2030. gadam aizliedzot kūdras izmantot kā kurināmo. TPF palīdz sniegt reģioniem un to iedzīvotājiem iespēju risināt jautājumus saistībā ar sociālajām, nodarbinātības, ekonomiskajām problēmām un vides sekām, ko rada pārkārtošanās uz 2030. gadam izvirzītajiem ES enerģētikas un klimata mērķrādītājiem un uz klimatneitrālu ES ekonomiku (līdz 2050. gadam saskaņā ar Parīzes nolīguma mērķiem). Lai saņemtu TPF finansējumu, Latvija ir izstrādājusi un EK apstiprinājusi Taisnīgas pārkārtošanās teritoriālo plānu, kas izklāsta pārkārtošanās procesu un nosaka, kuras teritorijas pārejā klimatneitralitāti ir skartas vissmagāk un kur jākoncentrē TPF atbalsts.

3.1. ES fondu komunikācijas vadība un uzraudzība

Jau 2014.–2020. gada plānošanas periodā tika būtiski reorganizēta ES fondu administrēšanas sistēma, samazinot administrēšanā iesaistīto institūciju skaitu un paredzot, ka visu nepieciešamo praktisko informāciju, tostarp par projektu atlasēm, kritērijiem, vērtēšanas kārtību, finansējuma saņēmēji var iegūt vienā iestādē – CFLA. Veiktās izmaiņas un CFLA īpaši nozīmīgā loma komunikācijā, nodrošinot informācijas sniegšanu un mērķa grupu informētību un izpratni par ES fondu projektu īstenošanas praktiskajiem aspektiem, tai skaitā reģionos – atspoguļojās arī ES fondu kopējā komunikācijas procesā.

Ieviestās izmaiņas un komunikācijas atbildības tiks saglabātas arī 2021.–2027. gada periodā, ņemot vērā veikto izmaiņu ietekmi uz ES fondu investīciju ieguldījuma procesa vienkāršošanu un birokrātisko barjeru mazināšanu, tā nodrošinot lielāku caurskatāmību.

Vadošā iestāde (Finanšu ministrija):

- atbildīga par komunikācijas stratēģijas izstrādi un ieviešanu, kā arī nodrošina komunikācijas vadību;
- izstrādā ES fondu 2021.-2027. gada perioda komunikācijas un dizaina vadlīnijas ES finansējuma saņēmējiem;
- sniedz mērķauditorijām vispārīgu informāciju par ES fondu ieguldījuma nozīmi tautsaimniecībā un ekonomiskajā attīstībā un ES fondu programmā definētajiem prioritārajiem virzieniem;
- vada un koordinē Komunikācijas vadības grupas darbu;
- nodrošina AI un SI metodisku atbalstu informācijas un komunikācijas pasākumu īstenošanā.

Atbildīgās iestādes (nozaru ministrijas un Valsts kanceleja):

- nodrošina komunikāciju par nozares specifiskajiem atbalsta mērķiem;
- nodrošina komunikāciju par tautsaimniecības ieguvumiem, plānotajiem rezultātiem savā nozarē u.c.
- vada un koordinē Komunikācijas vadības grupu savā nozarē. Darba grupā var līdzdarboties projektu īstenotāju (jo īpaši stratēģisko projektu īstenotāju), VI, biedrību un nodibinājumu pārstāvji un citi eksperti.

Sadarbības iestāde (Centrālā finanšu un līgumu aģentūra):

- nodrošina komunikāciju par ES fondu projektu atlašu uzsākšanu, pieteikšanas kārtību, nosacījumiem, uzraudzību.

Vienlaikus 2021.-2027. gada periodā **Labklājības ministrija ir ESF+ Programmas materiālās nenodrošinātības mazināšanai vadošā iestāde**, kā arī **Nodarbinātības un sociālās inovācijas programmas koordinējošā iestāde**, nodrošinot šādas komunikācijas funkcijas:

- nodrošina komunikāciju par labklājības nozares specifiskajiem atbalsta mērķiem, prioritāri – par stratēģiskajiem pasākumiem;
- nodrošina komunikāciju par ieguvumiem un plānotajiem rezultātiem labklājības nozarē;
- vada un koordinē Komunikācijas vadības grupas darbu savā nozarē, darbam Komunikācijas vadības grupā ar padomdevēja tiesībām piesaistot projektu īstenotājus, biedrību un nodibinājumu pārstāvjus un nozares ekspertus.

Uzraudzības rīks – ES fondu 2021.-2027. gada perioda komunikācijas vadības grupa, kuras uzdevums ir nodrošināt saskaņotu ES fondu komunikāciju un komunikācijas pasākumu plānošanu, labās prakses apmaiņu, kā arī veicināt ES fondu publicitāti saskaņā ar stratēģijā definēto.

3.2. Komunikācijas mērķi

Virsmērķis – veicināt sabiedrības izpratni par ES fondu īstenoto projektu ieguldījumu nozīmi Latvijas tautsaimniecībā, ekonomiskajā attīstībā, pārejā uz klimatneitrālu ekonomiku un katra Latvijas iedzīvotāja labklājības līmeņa celšanā, kā arī sekmēt sabiedrības atbalstu un uzticēšanos ES fondu ieguldījumam un Latvijā īstenoto projektu realizācijai.

Apakšmērķi:

Nr. 1) Informēt plašāku sabiedrību un veicināt tās izpratni par Latvijas tautsaimniecības un sabiedrības ieguvumiem no ES fondu investīcijām un konkrētāk par dažādu mērķa grupu ieguvumiem no īstenotiem ES fondu projektiem dažādās nozarēs.

Nr. 2) Īpaši izcelt un pastiprinātu sabiedrības uzmanību vērst uz ES fondu programmā identificētajām stratēģiski svarīgajām darbībām un projektiem.⁴

Nr. 3) Nodrošināt savlaicīgas, skaidras un saprotamas informācijas pieejamību potenciālajiem ES fondu projektu iesniedzējiem un projektu īstenotājiem.

Nr. 4) Veicināt atklātību par ES fondu investīcijām, nodrošinot procesa caurskatāmību un izsekojamību.

Nr. 5) Sekmēt sadarbību starp ES fondu vadībā iesaistītajām institūcijām, informācijas starpniekiem un partneriem.

⁴ Programmas ietvaros plānotas šādas stratēģiski svarīgas darbības/projekti:

- 1) 1.1.1.2. pasākums “RIS3 pētniecības un inovāciju centri”;
- 2) 1.3.1. specifiskā atbalsta mērķa “Izmantot digitalizācijas priekšrocības iedzīvotājiem, uzņēmumiem, pētniecības organizācijām un publiskajām iestādēm” projekts “Datu pārvaldības attīstība, lai nodrošinātu efektīvu datu koplietošanu un nodošanu atkalizmantošanai”;
- 3) 1.4.1.1. pasākums “Platjoslas infrastruktūras attīstība (“pēdējā jūdze”)”;
- 4) 2.1.1.1. pasākums “Energoefektivitātes paaugstināšana dzīvojamās ēkās, t.sk. attīstot ESKO tirgu (daudzīvokļu, privātās un neliela dzīvokļu skaita ēku kompleksos)”;
- 5) 2.2.3.6. pasākums “Gaisa piesāņojumu mazināšanu pasākumu īstenošana, uzlabojot mājāsaimniecību siltumapgādes sistēma”;
- 6) 2.3.1.2. pasākums “Multimodāls sabiedriskā transporta tīkls”;
- 7) 3.1.1.1. pasākums “Dzelzceļa transporta attīstība un energoefektivitātes uzlabošana sabiedriskajos pasažieru pārvadājumos”;
- 8) 4.1.1.2. pasākums “P. Stradiņa klīniskās universitātes slimnīcas infrastruktūras attīstība”;
- 9) 4.1.2.6. pasākums “Piesaistīt un noturēt ārstniecības personas darbam valsts apmaksāto veselības aprūpes pakalpojumu sektorā, īpaši stacionāros”;
- 10) 4.2.3.1. pasākums “Integrēta “skola-kopiena” sadarbības programma atstumtības riska mazināšanai izglītības iestādēs”;
- 11) 4.2.4.2. pasākums “Atbalsts pieaugušo individuālajās vajadzībās balstītai pieaugušo izglītībai”;
- 12) 4.3.3.3. pasākums “Atbalsts sociālajai uzņēmējdarbībai”;
- 13) 4.3.5.1. pasākums “Sabiedrībā balstītu sociālo pakalpojumu pieejamības palielināšana”;
- 14) 4.4.1.1. pasākums “Atbalsts jaunām pieejām sabiedrībā balstītu sociālo pakalpojumu sniegšanā (inovācijas)”;
- 15) 5.1.1.5. pasākums “Unikāla Eiropas mēroga kultūras mantojuma atjaunošana, lai veicinātu to pieejamību, attīstot kultūras pakalpojumus”.

ES fondu komunikācijas mērķu sasniegšanai stratēģijā ir izvirzīti šādi uzdevumi.

Tabulā vienkopus apvienoti ES fondu komunikācijas apakšmērķi nr. 1., 3. un 4., kuru sasniegšanai izvirzīti vienādi uzdevumi, savukārt atsevišķi nodalīts ir komunikācijas apakšmērķis nr. 2. un komunikācijas apakšmērķis 5. ar atšķirīgiem uzdevumiem.

Komunikācijas apakšmērķi nr. 1., 3., 4.
Komunikācijas apakšmērķis nr. 1: Informēt plašāku sabiedrību un veicināt tās izpratni par Latvijas tautsaimniecības un sabiedrības ieguvumiem no ES fondu investīcijām un arī konkrētāk par dažādu mērķa grupu ieguvumiem no īstenotiem ES fondu projektiem dažādās nozarēs. Komunikācijas apakšmērķis nr. 3: Nodrošināt savlaicīgas, skaidras un saprotamas informācijas pieejamību potenciālajiem ES fondu projektu iesniedzējiem un projektu īstenotājiem. Komunikācijas apakšmērķis nr. 4: Veicināt atklātību par ES fondu investīcijām, nodrošinot procesa caurskatāmību un izsekojamību.



Uzdevums →	= Rezultāts
1) Izstrādāta un uzturēta ES fondu vienotā tīmekļa vietne (portāls) www.esfondi.lv .	1) Regulāri publicēta un atjaunināta informācija, kā arī publicēti vizuāli, audiovizuāli materiāli par ES fondu aktualitātēm - par gaidāmiem notikumiem, ES fondu projektu īstenošanas progresu, īpaši priekšplānā izceļot stratēģiski svarīgās ES fondu aktivitātes un projektus.
2) Sociālo tīklu ziņu plānošana un publicēšana ES fondu vadībā iesaistīto iestāžu sociālo tīklu kontos – <i>Facebook</i> , <i>Twitter</i> , <i>Instagram</i> , <i>YouTube</i> .	2) Regulāri sociālo tīklu kontos publicēta aktuālā ES fondu informācija – īsi vēstījumi kombinācijā ar vizuāliem akcentiem – fotogrāfijām no pasākumiem, video, infografikām, sponsorētas reklāmas, veidojot vizuāli bagātu informatīvo plūsmu un veicinot atgriezeniskās saites veidošanu ar mērķa grupām.
3) Laikus sniegta informācija plašsaziņas līdzekļiem par ES fondu tematiku.	3) Proaktīva komunikācija par ES fondu aktualitātēm. Pēc nepieciešamības organizētas preses konferences, operatīvi sniegti paziņojumi presei un atbildes uz mediju jautājumiem, publicēti viedokļu raksti saistībā ar ES fondu investīcijām un projektu īstenošanas gaitu.
4) Izstrādāti informatīvi uzskates materiāli – infografikas, video utt. par ES fondu tematiku.	4) Publicēti un plašai sabiedrībai izplatīti informatīvi un vizuāli uzskates materiāli par ES fondu ieguldījumu un projektu rezultātiem.
5) Organizēti informatīvi un izglītojoši pasākumi potenciālajiem un esošajiem ES fondu projektu iesniedzējiem un finansējuma saņēmējiem.	5) Visā ES fondu plānošanas periodā organizēti informatīvi un izglītojoši pasākumi – semināri, konferences, konsultācijas u.c.
6) Organizētas informatīvas un sabiedrību izglītojošas kampaņas par ES fondu ieguldījumu un īstenoto projektu rezultātiem.	6) Organizētas informatīvas un sabiedrību izglītojošas kampaņas par ES fondu devumu Latvijas tautsaimniecībai un sabiedrības attīstībai, par dažādu mērķa grupu ieguvumiem no ES fondu projektiem dažādās nozarēs.

Komunikācijas apakšmērķis nr. 2.

Komunikācijas apakšmērķis nr. 2: Īpaši izcelt un pastiprinātu sabiedrības uzmanību vērst uz ES fondu programmā identificētajām stratēģiski svarīgajām darbībām un projektiem:

- 1) 1.1.1.2. pasākums “RIS3 pētniecības un inovāciju centri”;
- 2) 1.3.1. specifiskā atbalsta mērķa “Izmantot digitalizācijas priekšrocības iedzīvotājiem, uzņēmumiem, pētniecības organizācijām un publiskajām iestādēm” projekts “Datu pārvaldības attīstība, lai nodrošinātu efektīvu datu koplietošanu un nodošanu atkalizmantošanai”;
- 3) 1.4.1.1. pasākums “Platjoslas infrastruktūras attīstība (“pēdējā jūdze”)”;
- 4) 2.1.1.1. pasākums “Energoefektivitātes paaugstināšana dzīvojamās ēkās, t.sk. attīstot ESKO tirgu (daudzdzīvokļu, privātās un neliela dzīvokļu skaita ēku kompleksos)”;
- 5) 2.2.3.6. pasākums “Gaisa piesāņojumu mazināšanu pasākumu īstenošana, uzlabojot mājāsaimniecību siltumapgādes sistēma”;
- 6) 2.3.1.2. pasākums “Multimodāls sabiedriskā transporta tīkls”;
- 7) 3.1.1.1. pasākums “Dzelzceļa transporta attīstība un energoefektivitātes uzlabošana sabiedriskajos pasažieru pārvadājumos”;
- 8) 4.1.1.2. pasākums “P. Stradiņa klīniskās universitātes slimnīcas infrastruktūras attīstība”;
- 9) 4.1.2.6. pasākums “Piesaistīt un noturēt ārstniecības personas darbam valsts apmaksāto veselības aprūpes pakalpojumu sektorā, īpaši stacionāros”;
- 10) 4.2.3.1. pasākums “Integrēta “skola-kopiena” sadarbības programma atstumtības riska mazināšanai izglītības iestādēs”;
- 11) 4.2.4.2. pasākums “Atbalsts pieaugušo individuālajās vajadzībās balstītai pieaugušo izglītībai”;
- 12) 4.3.3.3. pasākums “Atbalsts sociālajai uzņēmējdarbībai”;
- 13) 4.3.5.1. pasākums “Sabiedrībā balstītu sociālo pakalpojumu pieejamības palielināšana”;
- 14) 4.4.1.1. pasākums “Atbalsts jaunām pieejām sabiedrībā balstītu sociālo pakalpojumu sniegšanā (inovācijas)”;
- 15) 5.1.1.5. pasākums “Unikāla Eiropas mēroga kultūras mantojuma atjaunošana, lai veicinātu to pieejamību, attīstot kultūras pakalpojumus”.



Uzdevums →	= Rezultāts
1) ES fondu programmā iekļautajām stratēģiski svarīgajām darbībām/projektiem organizēts vismaz 1 (viens) plašāka mēroga publicitātes pasākums mediju intereses un sabiedrības uzmanības piesaistīšanai	1) ES fondu programmā un atbildīgo ministriju izstrādātajos atbilstošajos Ministru kabineta noteikumos vai informatīvajos ziņojumos noteiktajām stratēģiski svarīgajām darbībām/projektiem to īstenošanai ciešā sadarbībā ar atbildīgo nozares ministriju nodrošina pastiprinātu komunikāciju. Šiem projektiem to īstenošanai izstrādā komunikācijas plānu, kas paredz nodrošināt vismaz 1 (vienu) plašāka mēroga publicitātes pasākumu mediju intereses un sabiedrības uzmanības piesaistīšanai (piemēram, tas var būt projekta atklāšanas, vidusposma vai noslēguma fāzē). Projekta īstenošana var organizēt vairāk kā vienu komunikācijas pasākumu, taču viens komunikācijas pasākums ir obligātā prasība. Pasākumos pēc iespējas nodrošināta atbildīgās nozares ministrijas, kā arī EK un Eiropas Parlamenta pārstāvniecības Latvijā pārstāvju dalība, tā pastiprinot projekta nozīmību un svarīgumu. Ja vien stratēģiskā projekta īstenošana nav pati atbildīgā nozares ministrija, tad atbildīgajai ministrijai ir ļoti ieteicams jau savlaicīgi pārliecināties, ka stratēģiskā projekta īstenošana ir iepazinies ar šo prasību, kā arī lūgt projektu īstenošanai sniegt informāciju par plānoto PR pasākumu un tā īstenošanas laiku (tai skaitā lūgt iesniegt

	stratēģiskā projekta komunikācijas plānu), par to tālāk informējot EK pārstāvniecību Latvijā, ES fondu vadošo iestādi FM, kā arī CFLA. Savlaicīga stratēģisko projektu PR pasākumu plānošana ir būtiska, lai tajā dalību varētu ieplānot gan atbildīgās nozaru ministrijas pārstāvji, gan vadošās iestādes pārstāvji, gan EK pārstāvji. Stratēģiski svarīgā projekta komunikācijas aktivitātes finansējuma saņēmējs plāno projekta izmaksu ietvaros un saskaņā ar izstrādāto komunikācijas plānu. Savukārt atbildīgajai ministrijai ir jābūt tai, kas uzrauga savā pārziņā esošos stratēģiskos projektus, cieši sadarbojas un nodrošina atbalstu projekta īstenotājam komunikācijas aktivitātēs. Vienlaikus atbildīgā nozares ministrija savā izstrādātajā ES fondu komunikācijas plānā paredz atbalsta komunikācijas aktivitātes tās pārziņā esošajiem stratēģiskajiem projektiem.
2)Medijiem sniegta informācija par stratēģiskajiem projektiem	2)Pēc nepieciešamības organizētas preses konferences, sniegti paziņojumi presei un atbildes uz mediju jautājumiem saistībā ar stratēģiskā projekta īstenošanas mērķiem, īstenošanas gaitu un aktualitātēm. Atbildīgās nozares ministrijas un stratēģisko projektu īstenotāju gatavotās preses relizēs pēc iespējas iekļauti EK un Eiropas Parlamenta pārstāvniecības Latvijā pārstāvju citāti, viedokļi, nodrošināta EK un Eiropas Parlamenta pārstāvniecības Latvijā pārstāvju dalība preses konferencēs, lai akcentētu sabiedrības ieguvumus no šo projektu īstenošanas.
3)Publicēta informācija par stratēģisko projektu atbildīgās ministrijas un projekta ieviešēja sociālo tīklu kontos.	3)Īpaši izstrādāti vizuālie materiāli, sponsorētas reklāmas, sagatavoti ieraksti par stratēģiskā projekta ieviešanas gaitu, aktualitātēm, rezultātiem.
4)Izstrādāti informatīvi un vizuāli uzskates materiāli – infografikas, video par stratēģiskajiem projektiem utt.	4)Publicēti un plašai sabiedrībai izplatīti informatīvi uzskates materiāli par stratēģisko projektu, tā mērķi, sasniegtajiem rezultātiem un sabiedrības ieguvumiem.

Komunikācijas apakšmērķis nr. 5.

Komunikācijas apakšmērķis nr. 5: Sekmēt sadarbību starp ES fondu vadībā iesaistītajām institūcijām, informācijas starpniekiem un partneriem.



Uzdevums →	= Rezultāts
1)Organizētas ES fondu komunikācijas vadības grupas sanāksmes, kurā izskatīta ES fondu tematika un aktualitātes un kurā piedalās arī citu ES finanšu instrumentu vadībā iesaistīto institūciju pārstāvji, EK pārstāvniecības un Eiropas Parlamenta pārstāvniecības Latvijā pārstāvji.	1)Nodrošināta saskaņota un koordinēta komunikācija, labās prakses apmaiņa par ES fondu tematiku komunikācijas vadības grupas sanāksmēs, kuras organizē vismaz 4 reizes gadā, nodrošinot vismaz 80% dalībnieku apmeklētību.

3.3. Komunikācijas kanāli

Stratēģijas un ikgadējo komunikācijas pasākumu plānu īstenošanā jāizmanto iespējami plašs komunikācijas kanālu klāsts ar mērķi nodrošināt visām mērķa grupām objektīvu un izsmelšu informāciju un veicināt atgriezeniskās saites sniegšanu. Komunikācijas mērķus var sasniegt, izmantojot gan tiešos, gan netiešos komunikācijas kanālus:

- ES fondu **vienotā tīmekļa vietne (portāls)** www.esfondi.lv – primārais avots, lai internetā iegūtu aktuālo informāciju par visiem ES fondiem un programmām 2021.-2027. gada periodā vienuviet gan latviešu, gan angļu valodā. Portālā būs pieejama arī visa aktuālā informācija par ES fondu projektiem, atlasēm, tai skaitā ES fondu programmā noteiktajām stratēģiski svarīgajām darbībām un projektiem. Portāls būs vienots visām ES fondu vadībā iesaistītajām iestādēm, un informācija portālā būs pieejama visām mērķa grupām (sabiedrībai, ekspertiem, EK un plašsaziņas līdzekļiem).

Atbildīgo iestāžu un sadarbības iestādes tīmekļa vietnes:

- Centrālā finanšu un līgumu aģentūra www.cfla.gov.lv
 - Ekonomikas ministrija www.em.gov.lv
 - Iekšlietu ministrija www.iem.gov.lv Izglītības un zinātnes ministrija www.izm.gov.lv
 - Kultūras ministrija www.km.gov.lv
 - Labklājības ministrija www.lm.gov.lv
 - Satiksmes ministrija www.sam.gov.lv
 - Tieslietu ministrija www.tm.gov.lv/
 - Valsts kanceleja www.mk.gov.lv
 - Veselības ministrija www.vm.gov.lv
 - Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija www.varam.gov.lv
- **Sociālie tīkli** – ES fondu vadībā iesaistītās institūcijas informāciju par ES fondiem, to ietvaros īstenoto projektu gaitu, aktualitātēm un rezultātiem izplata savu sociālo tīklu vietnēs – *Facebook*, *Twitter*, *Instagram* un *YouTube* kanālā, pēc iespējas izmantojot vienotu tēmturi #ESfondi.
 - **Plašsaziņas līdzekļi** – valsts mēroga un reģionālie laikraksti, žurnāli, televīzijas un radio stacijas, tīmekļa vietnes.
 - **Informatīvi pasākumi** – semināri, tiešsaistes semināri, preses konferences, forumi, mediju brokastis u.c.
 - **Informatīvi materiāli** – infografikas, video, bukleti, brošūras, audiovizuāli materiāli u.c.
 - **Vides reklāma** – stendi, plakāti, vides instalācijas;
 - **Tiešā komunikācija** – konsultācijas CFLA klientu apkalpošanas centrā Rīgā un reģionālajās nodaļās, konsultācijas pa informatīvo tālruni, e-pastu u.c.

3.4. Mērķa grupas

Kvalitatīvas un savlaicīgas informācijas nodrošināšana ir būtiska gan finansējuma saņēmējiem, gan ES fondu vadībā iesaistītajām institūcijām, gan sabiedrībai kopumā. ES fondu komunikācijā pamatā noteiktas četras galvenās mērķauditorijas un specifiski izdalītas mērķauditoriju apakšgrupas.

Mērķa grupa	Mērķa grupas apakšgrupas	Raksturojums	Komunikācijas forma
1)Korporatīvās jeb iekšējās auditorijas	Valsts pārvaldes un ES fondu vadībā iesaistīto iestāžu darbinieki	Korporatīvās jeb iekšējās auditorijas ir uzskatāmas par ļoti svarīgu ES fondu mērķa grupu. Šo grupu izpratnes līmenis, attieksme (pakalpojumu sniegšanas līmenis un kvalitāte) veido un ietekmē ES fondu potenciālo finansējuma saņēmēju informētības līmeni, kā arī attieksmi pret ES fondiem un valsts pārvaldi kopumā.	Visas iespējamās komunikācijas formas, īpaši akcentējot iekšējās komunikācijas līdzekļu izmantošanu.
2)Sabiedrība kopumā	Latvijas iedzīvotāji vecuma grupā no 16 gadiem (sociāli, ekonomiski un politiski aktīvie Latvijas iedzīvotāji)	Nozīmīga komunikācijas mērķa grupa, jo tieši no šīs grupas izpratnes, vērtējuma un attieksmes lielā mērā atkarīga stratēģijā definēto mērķu sasniegšana. Šajā mērķa grupā attieksmi pret valsts politiku, uzņēmējdarbību un ES finanšu atbalstu nav iespējams skaidri nošķirt, tās tiek uztvertas kā savstarpēji saistītas jomas.	Visas iespējamās komunikācijas formas.
	Jaunieši vecumā līdz 15 gadiem	Jauniešu organizācijas, jauniešu centri, sporta centri, izklaides un izglītības iestādes, kā arī jaunieši individuāli.	Jauniešu auditorijai raksturīgās komunikācijas formas, galvenokārt elektroniskā vide un sociālie mediji. Īpaši uzsvars uz radošiem risinājumiem.
	Cilvēki ar invaliditāti	Cilvēku ar invaliditāti biedrības u.c. nevalstiskās organizācijas, neformālās grupas, dienas centri, sociālie dienesti, sociālie uzņēmumi.	Visas iespējamās komunikācijas formas, taču īpaši priekšplānā izvirzot šai grupai pielāgotu komunikācijas formu, piemēram, tīmekļa vietnes pielāgošana cilvēkiem ar uztveres traucējumiem (informācija vieglajā valodā).
3)Specifiskās mērķa grupas	Faktiskie labuma guvēji no ES fondu projektu īstenošanas	Institūcijas, komercuzņēmumi, fiziskas personas, kuras tiešā vai netiešā veidā saņem atbalstu vai gūst citu labumu projektu īstenošanas rezultātā. Piemēram, izglītības iestādes un to mācībspēki, skolēni un viņu vecāki, bezdarbnieki,	Visas iespējamās komunikācijas formas, tai skaitā tādas, ar kuru palīdzību informāciju var nodot bez starpniekiem,

		veselības aprūpes iestādes ar to darbiniekiem un pacientiem u.c.	piemēram, tiešā komunikācija vai grupu komunikācija.
	Potenciālie ES fondu projektu iesniedzēji un finansējuma saņēmēji	Saimnieciskās darbības veicēji, valsts iestādes, pašvaldības un to izveidotās iestādes, pašvaldību kapitālsabiedrības, publiski privātās kapitālsabiedrības, zinātniskās institūcijas, nevalstiskās organizācijas u.c., kuriem ir iespējas un priekšnosacījumi projekta īstenošanai (potenciālie projektu iesniedzēji) un kuri noslēguši vienošanos/līgumu par projekta īstenošanu (finansējuma saņēmēji).	Visas iespējamās komunikācijas formas.
	Sociālie un sadarbības partneri	Latvijas Pašvaldību savienība, Latvijas Lielo pilsētu asociācija, pašvaldības u.c.	Visas iespējamās komunikācijas formas.
	ES fondu vadībā iesaistītās institūcijas	Vadošā iestāde, atbildīgās nozaru ministrijas un Valsts Kanceleja, sadarbības iestāde, revīzijas iestāde, sertifikācijas iestāde, Iepirkumu uzraudzības birojs.	Visas iespējamās komunikācijas formas.
	Eiropas Komisija	EK Reģionālās politikas un pilsētpolitikas ģenerāldirektorāta, EK Nodarbinātības, sociālo lietu un iekļautības ģenerāldirektorāta pārstāvji u.c. atbilstošo EK struktūru pārstāvji	Visas iespējamās komunikācijas formas.
4)Mediji un informācijas starpnieki	Mediji	Tradicionālie (nacionālie, reģionālie), elektroniskie un sociālie mediji (to saturs radītāji).	Visas iespējamās komunikācijas formas.
	Informatīvie starpnieki un informatīvie partneri	Informācijas sniedzēji ES jautājumos (Eiropas Parlamenta pārstāvniecība Latvijā, Eiropas Komisijas pārstāvniecība Latvijā, <i>Europe Direct</i> informācijas centri), institūcijas, kas kā finansējuma saņēmēji veic tiešo darbu ar klientiem – gala labuma guvējiem (NVA, LIAA, VIAA u.c.), sabiedriskās domas viedokļu līderi, bibliotēkas, influenceri u.c.	Visas iespējamās komunikācijas formas.

3.5. Komunikācijas posmi

Konstanti	Iepriekšējā perioda sasniegumu komunikēšana un informācijas pēctecības nodrošināšana	2021.g. janvāris - 2023.g. decembris
Informēšana par ES fondu 2014.-2020. gada plānošanas perioda sasniegumiem un ietekmi, informācijas pēctecības nodrošināšana. Iepriekšējā perioda projektu rezultātu komunikācija tiek plānota līdz 2023. gada beigām, taču efektīvas ES fondu komunikācijas nolūkos informācija par iepriekšējā perioda sasniegumiem var tikt popularizēta visa esošā plānošanas perioda laikā.		
1. posms	ES fondu programmas uzsākšana	2022. g. III un IV ceturksnis
Informācijas un zināšanu par jauno plānošanas periodu un kopējiem KP investīciju mērķiem, jauno darbības programmu - tās saturu un pieejamību nodrošināšanas mērķa grupām, ES fondu jaunā plānošanas perioda atpazīstamības veidošana.		
2. posms	ES fondu programmas ieviešana	2023. g. janvāris – 2027. g. decembris
Potenciālo finansējuma saņēmēju un projektu īstenotāju motivēšana un aicinājums uz rīcību. Informācijas nodrošināšana sabiedrībai par ES fondu īstenošanas gaitu; informācijas nodrošināšana mērķa grupām par projektu iesniegšanas iespējām, projektu īstenošanas nosacījumiem u.tml. Labās pieredzes un prakses, projektu piemēru, kopējo ES fondu rezultātu popularizēšana.		
3. posms	ES fondu programmas noslēgums	2028.g. janvāris – 2029.g. decembris
ES fondu apguves procesa novērtēšana, rezultātu analīze, komunikāciju aktivitāšu izvērtējums.		

3.6. Informatīvo un publicitātes pasākumu plāns

1. posms → ES fondu programmas uzsākšana: 2022. g. III un IV ceturksnis

Pasākums	Saturs	Mērķauditorija	Iesaistītās iestādes
1. pasākums: sadarbība ar medijiem (mērķis 1, 2, 3, 4)			
- Preses paziņojumi - Iniciēta publicitāte (intervijas, komentāri u.c.) - Preses konferences - Informācijas sniegšana pēc mediju pieprasījuma	- Vispārīga un specifiska informācija par ES fondu programmas mērķiem, atbalsta jomām, stratēģiski svarīgajām darbībām un projektiem u.c. - ES fondu investīcijas, to apjoms un pieejamība - ES fondu ieviešanas laika grafiks, plānotās atlases - Kontaktinformācija	- Mediji un informācijas starpnieki, partneri - Potenciālie projektu īstenotāji un finansējuma saņēmēji - Sabiedrība kopumā	- VI - AI - SI
2. pasākums: informatīvo materiālu publicēšana un izplatīšana (mērķis 1, 2, 3, 4)			
- ES fondu programmas un citu saistošo dokumentu publicēšana - Informatīvie materiāli (video, infografikas,	Vispārīga un specifiska informācija par ES fondu programmu, mērķiem, atbalsta jomām, stratēģiski svarīgajām darbībām un projektiem u.c.	- Valsts pārvaldes un ES fondu vadībā iesaistīto iestāžu darbinieki - Mediji un informācijas starpnieki	- VI - AI - SI

drukāti materiāli ar vispārīgu informāciju)	– ES fondu investīcijas, to apjoms un pieejamība – ES fondu ieviešanas laika grafiks, plānotās atlases – Kontaktinformācija	– Potenciālie projektu īstenotāji un finansējuma saņēmēji – Sabiedrība kopumā	
3. pasākums: sociālo tīklu aktivitātes (mērķis 1, 2, 4)			
– Īsi vēstījumi, īpaši izstrādāti vizuālie materiāli, sponsorētas reklāmas sociālo tīklu kontos – Facebook, Twitter, Instragram, Youtube.	– Vispārēja ES fondu informācija – ES fondu programmas mērķi, atbalsta jomas, investīciju apjoms, programmā noteiktās stratēģiski svarīgās darbības un projekti, laika grafiks utt. – ES fondu aktualitātes	– Sabiedrība kopumā	– VI – AI – SI
4. pasākums: vienotas tīmekļa vietnes izveide un uzturēšana (1, 2, 3, 4, 5)			
– ES fondu vienotā tīmekļa vietne (portāls) www.esfondi.lv	– Aktuālie jautājumi – ES fondu programmas mērķi, atbalsta jomas, darbības programmā noteiktās stratēģiski svarīgās darbības un projekti – Finansējuma apjoms – ES fondu investīciju laika grafiks – Plānotās projektu atlases – Saistošie normatīvie akti, vadlīnijas – Kontaktinformācija	– Potenciālie projektu iesnieguma iesniedzēji un finansējuma saņēmēji – Mediji un informācijas starpnieki, partneri, – EK – Sociālie un sadarbības partneri – Valsts pārvaldes un ES fondu vadībā iesaistīto iestāžu darbinieki – Tīmekļa vietnes apmeklētāji	– VI
5. pasākums: sabiedriskās domas aptauja (1x gadā)			
– Sabiedriskās domas aptauja	– Sabiedrības informētība par ES fondu jautājumiem	– ES fondu vadībā iesaistītās iestādes – EK – Mediji un informācijas starpnieki, partneri	– VI
6. pasākums: mediju monitorings			
– Mediju monitorings	– Izmērīt plašsaziņas līdzekļu atspoguļojumu par jautājumiem, kas saistīti ar ES fondu programmu, finansējuma apjomu Latvijai, Latvijas ES fondu darbības programmā noteiktajiem atbalsta virzieniem un investīcijām u.c.	– ES fondu vadībā iesaistītās iestādes – EK	– VI

2. posms → ES fondu programmu ieviešana: 2023. g. janvāris – 2027. g. decembris

Pasākums	Saturs	Mērķauditorija	Iesaistītās iestādes
1. pasākums: sadarbība ar medijiem (mērķis 1, 2, 3, 4)			
- Preses paziņojumi - Iniciēta publicitāte (intervijas, komentāri u.c.) - Preses konferences - Informācijas sniegšana pēc mediju pieprasījuma - Mediju brokastis	- Aktuālā informācija par ES fondu programmas ieviešanas gaitu - Aktuālā informācija par projektu īstenošanu - Projektu veiksmes stāsti - Stratēģiski svarīgās darbības un projekti - ES fondu investīcijas un to pieejamība	- Mediji un informācijas starpnieki, partneri - Potenciālie un esošie projektu īstenotāji un finansējuma saņēmēji - Sabiedrība kopumā	- VI - AI - SI
2. pasākums: PR pasākumi stratēģiskajām darbībām un projektiem (mērķis 2, 5)			
Vismaz 1 (viens) plašāka mēroga PR pasākums ES fondu programmā iekļautajiem stratēģiskajiem projektiem mediju intereses un sabiedrības uzmanības piesaistīšanai – vai nu projekta uzsākšanas fāzē vai projekta īstenošanas vidusposmā jeb projekta noslēgumā.	- Stratēģiskās darbības/ projekta mērķis un projektā paredzētās aktivitātes - Problemātika, kas tiek risināta ar projekta palīdzību - Īstenošana gaita - Rezultāti un ieguvumi sabiedrībai	- Mediji un informācijas starpnieki, partneri - EK - Sabiedrība kopumā	Stratēģisko projektu īstenotāji sadarbībā ar AI
3. pasākums: informācija un konsultācijas, informatīvie pasākumi potenciālajiem un esošajiem projektu īstenotājiem un finansējuma saņēmējiem, tai skaitā reģionos (mērķis 3)			
- Konsultācijas - Semināri, tiešsaistes semināri - U.c. informatīvi pasākumi	- Praktiska informācija - Atbalstāmās aktivitātes - Informācija par ierobežotu un atklātu projektu iesniegumu atlasī - Ieviešanas nosacījumi - Labā prakse, piemēri - Laika grafiks - Programmas ieviešanas gaita - Problemātikas risināšana	Potenciālie un esošie projektu īstenotāji un finansējuma saņēmēji	SI
4. pasākums: ikgadējs lielais pasākums - konferences, sarunu festivāli, pieredzes apmaiņa u.c. (mērķis 1,4,5)			
- Konferences - Forumi - Sarunu festivāli - U.c. plašāka mēroga pasākumi, ko AI identificē kā savu ikgadējo lielo pasākumu	- Labās prakses, rezultātu identificēšana, pieredzes apmaiņa utt. - ES fondu devums tautsaimniecībai, konkrētai nozarei, sabiedrības attīstībai - U.c.	- Mediji un informācijas starpnieki, partneri - EK - Projektu īstenotāji - Valsts pārvaldes un ES fondu vadībā iesaistīto iestāžu pārstāvji	AI

		– Sociālie un sadarbības partneri	
5. pasākums: informatīvo materiālu publicēšana un izplatīšana (mērķis 1,2,3,4)			
– Infografikas, video, foto, bukleti u.c.	– ES fondu investīciju ieguldīšanas process – projektu īstenošanas process, rezultāti, statistika – Veiksmīgie projekti – Stratēģiski svarīgās darbības/projekti – Praktiska informācija	– Mediji un informācijas starpnieki, partneri – Potenciālie projektu īstenotāji un finansējuma saņēmēji – Sabiedrība kopumā	– VI – AI – SI
6. pasākums: veiksmes stāsti (mērķis 1,2,3,4)			
– Informatīvi, audiovizuāli materiāli (videoklipi, speciāli tematiskie TV un radio raidījumi, projektu grāmatas, projektu kartes u.c.)	– Projektu, tai skaitā ES fondu stratēģisko projektu veiksmes stāsti – Cilvēkstāsti par ieguvumiem no īstenotiem ES fondu projektiem dažādās jomās – Paraugprakse	– Mediji un informācijas starpnieki – EK – Sociālie un sadarbības partneri – Sabiedrība kopumā	– VI – AI – SI
7. pasākums: informatīvās kampaņas (mērķis 1,2)			
– Informatīvas un sabiedrību izglītojošas kampaņas par ES fondu ieguldījumu un īstenoto projektu rezultātiem	– ES fondu devumu Latvijas tautsaimniecībai un sabiedrības attīstībai – dažādu mērķa grupu ieguvumi no ES fondu projektiem dažādās nozarēs	– Mediji un informācijas starpnieki, partneri – Sabiedrība kopumā	– VI – AI
8. pasākums: sociālo tīklu aktivitātes (mērķis 1,2,4)			
– Īsi vēstījumi, īpaši izstrādāti vizuālie materiāli, sponsorētas reklāmas sociālo tīklu kontos – <i>Facebook, Twitter, Instragram, Youtube</i> . – Sadarbība ar ietekmētājiem (influenceriem)	– ES fondu aktualitātes, notikumi – ES fondu ieviešanas process, rezultāti, statistika – Veiksmīgie projekti – Stratēģiski svarīgie projekti/darbības – Praktiska informācija	– Sabiedrība kopumā	– VI – AI – SI
9. pasākums: vienotas tīmekļa vietnes uzturēšana (1, 2, 3, 4, 5)			
– ES fondu vienotā tīmekļa vietne (portāls) www.esfondi.lv	– ES fondu aktualitātes, notikumi – Projektu atlases – ES fondu īstenošanas process, rezultāti, statistika – Veiksmīgie projekti – Stratēģiskie svarīgie projekti	– Potenciālie un esošie projektu iesnieguma iesniedzēji un finansējuma saņēmēji – Mediji un informācijas starpnieki, partneri – EK	– VI – AI – SI

	- Saistošie normatīvie akti, vadlīnijas - Kontaktinformācija	- Sociālie un sadarbības partneri - Valsts pārvaldes un ES fondu vadībā iesaistīto iestāžu darbinieki - Tīmekļa vietnes apmeklētāji	
10. pasākums: sabiedriskās domas aptauja (1x gadā)			
- Sabiedriskās domas aptauja	- Sabiedrības informētība par ES fondu jautājumiem	- ES fondu vadībā iesaistītās iestādes - EK - Mediji un informācijas starpnieki, partneri	- VI
11. pasākums: Mediju monitorings (pastāvīgi)			
- Mediju monitorings	- Izmērīt mediju atspoguļojumu par jautājumiem, kas saistīti ar ES fondu programmas īstenošanu, mērķu sasniegšanu, investīcijām u.c.	- ES fondu vadībā iesaistītās iestādes - EK	- VI

3. posms → ES fondu programmas noslēgums: 2028. g. janvāris – 2029. g. decembris

Pasākums	Saturs	Mērķauditorija	Iesaistītās iestādes
1. pasākums: sadarbība ar medijiem (mērķis 1, 2, 3, 4)			
- Preses paziņojumi - Iniciēta publicitāte (intervijas, komentāri u.c.) - Preses konference - Informācijas sniegšana pēc mediju pieprasījuma	- Apkopojoša informācija par ES fondu 2021.-2027.g. plānošanas perioda rezultātiem, sasniegtajiem rādītājiem - Īstenotie projekti (tai skaitā stratēģiski svarīgie projekti un darbības) - ES fondu ietekme - Veiksmes stāsti - Statistika	- Mediji un informācijas starpnieki, partneri - EK - Sabiedrība kopumā	- VI - AI - SI
2. pasākums: rezumējošas publikācijas un informatīvie materiāli (mērķis 1,2,4)			
- Publikācijas, infografikas, video u.c.	- Rezultātu analīze, apkopojums - Sasniegtie rādītāji - Statistika - Īstenotie projekti (tai skaitā stratēģiski svarīgie projekti) - Veiksmes stāsti - U.c.	- Mediji un informācijas starpnieki, partneri - EK - Valsts pārvaldes un ES fondu vadībā iesaistīto iestāžu pārstāvji - Sociālie un sadarbības partneri - Sabiedrība kopumā	- VI - AI - SI
3. pasākums: sociālo tīklu aktivitātes (mērķis 1,2,4)			
- Īsi vēstījumi, īpaši izstrādāti vizuālie	- Apkopojoša informācija par ES fondu investīcijām 2021.-	- Sabiedrība kopumā	- VI - AI

- materiāli, sponsorētas reklāmas sociālo tīklu kontos – <i>Facebook, Twitter, Instagram, Youtube.</i> - Sadarbība ar ietekmētājiem (influenceriem)	2027.g. plānošanas periodā, sasniegtajiem rezultātiem – Īstenotie projekti (tai skaitā stratēģiski svarīgie projekti/darbības) – Veiksmes stāsti – Statistika		– SI
4. pasākums: informatīva kampaņa (mērķis 1,2,4)			
– Informatīvas un sabiedrību izglītojošas kampaņas par ES fondu ieguldījumu un īstenoto projektu rezultātiem	– ES fondu devumu Latvijas tautsaimniecībai un sabiedrības attīstībai – dažādu mērķa grupu ieguvumi no ES fondu projektiem dažādās nozarēs	– Mediji un informācijas starpnieki, partneri – Sabiedrība kopumā	– VI – AI
5. pasākums: vienotas tīmekļa vietnes uzturēšana (1, 2, 3, 4, 5)			
– ES fondu vienotā tīmekļa vietne (portāls) www.esfondi.lv	– Apkopojoša informācija par ES fondu investīcijām 2021.-2027.g. plānošanas periodā, sasniegtajiem rezultātiem – Īstenotie projekti (tai skaitā stratēģiski svarīgie projekti/darbības) – Veiksmes stāsti – Statistika – Kontaktinformācija	– Projektu īstenotāji un finansējuma saņēmēji – Mediji un informācijas starpnieki, partneri – EK – Sociālie un sadarbības partneri – Valsts pārvaldes un ES fondu vadībā iesaistīto iestāžu darbinieki – Tīmekļa vietnes apmeklētāji	– VI – AI – SI
6. pasākums: sabiedriskās domas aptauja 1x gadā			
– Sabiedriskās domas aptauja	– Sabiedrības informētība par ES fondu jautājumiem	– ES fondu vadībā iesaistītās iestādes – EK – Mediji un informācijas starpnieki, partneri	– VI
7. pasākums: mediju monitorings (pastāvīgi)			
– Mediju monitorings	– Izmērit mediju atspoguļojumu par jautājumiem, kas saistīti ar ES fondu darbības programmas 2021.-2027.g. plānošanas periodam īstenošanu, sasniegtajiem rādītājiem u.c.	– ES fondu vadībā iesaistītās iestādes – EK	– VI

3.7. Resursi ES fondu informatīvo un publicitātes pasākumu īstenošanai

ES fondu vadībā iesaistītās institūcijas saņem ES fondu tehniskās palīdzības finansējumu, lai nodrošinātu informatīvo un publicitātes pasākumu īstenošanu. Atbilstoši ES fondu tehniskās palīdzības nacionālajam regulējumam nākamais tehniskās palīdzības plānošanas posms ir pieejams no 2023. gada līdz 2028. gadam un noteikts 7 500 000 eiro apmērā.

3.8. ES fondu komunikācijas SVID analīze

STIPRĀS PUSES	VĀJĀS PUSES
- Sabiedrības informētība un priekšstati par ES fondu izmantošanu Latvijā kopumā ir vērtējama pozitīvi.⁵ - Sabiedrībā pieaugusi uzticēšanās valsts un pašvaldības institūcijām, runājot par ES fondu līdzekļu godprātīgu izmantošanu Latvijas sabiedrības interesēs, kā arī par ES fondu sadalījumu atbilstoši sabiedrības vajadzībām.⁶ - ES fondu vadībā iesaistītajām institūcijām uzkrāta vērā ņemama pieredze darbā ar ES fondu apsaimniekošanu iepriekšējos trīs plānošanas periodos (2004.g.-2006.g.; 2007.g.-2013.g.; 2014.g.-2020.g.). - ES fondu vadībā iesaistītajiem komunikācijas speciālistiem uzkrāta bagātīga pieredze iepriekšējos plānošanas periodos (tai skaitā krīzes komunikācijā), kā arī identificēta un ikdienas darbā nostiprināta virkne ar labās prakses piemēriem. - ES fondu komunikācijas nacionālais koordinators (Finanšu ministrija) apvieno visus ES fondu un programmu komunikatorus, nodrošinot regulāru tikšanos, koordinētu un saskaņotu komunikāciju un labās pieredzes/ prakses apmaiņu. - Vērojami ES fondu un programmu vadībā iesaistīto valsts iestāžu centieni sekot līdzi komunikācijas tendencēm, izmantot laikmetīgo tehnoloģiju un komunikācijas rīku iespējas, meklēt	- Daļā sabiedrības ES fondi tiek uztverti kā sveša nauda, tā tiek uztverta kā dāvinājums un attiecīgi netiek piešķirta pietiekama nozīme tās ieguldījuma lietderīguma izvērtējumam. - Kopumā zema plašsaziņas līdzekļu interese par pozitīvām ziņām (projektu veiksmes stāstiem utt.). - Žurnālisti nereti ir pārslogoti, tiem nav laika iedziļināties, pētīt, rakstīt un lielākoties izmanto gatavus materiālus, LETA ziņas. Tāpat žurnālisti ne vienmēr pietiekami kompetenti un izglītoti ES fondu tematikā, lai šos jautājumus atspoguļotu precīzi un kvalitatīvi. - Pieejamie ES fondu finanšu resursi komunikācijai nav samēroti ar pieejamajiem (nepietiekamiem) cilvēkresursiem iestādē, kā arī pieejamā finansējuma un cilvēkresursu attiecībā ir nevienmērīgs sadalījums ES fondu vadībā iesaistīto institūciju starpā. - Iepirkumi komunikācijas jomā ir sarežģīti, un tajos bieži vien grūti definēt kvalitātes kritērijus. Tāpēc nereti tiek pielāgoti zemākās cenas iepirkumi, kas paaugstina risku iepirkt pakalpojumu, kas neatbilst gaidītajai kvalitātei. - Sadarbības trūkums starp projektu vadītājiem un komunikācijas speciālistiem iestādē, kas traucē nodrošināt maksimāli efektīvu, proaktīvu komunikāciju par ES fondu tematiku.

⁵ Saskaņā ar SIA “Latvijas Fakti” 2021. g. sabiedriskās domas aptaujas rezultātiem:

- gandrīz visi (96%) aptaujātie Latvijas iedzīvotāji zināja, ka Latvijai ir pieejami ES fondu līdzekļi;
- nemainīgi pozitīvs ir ES fondu finansējuma ieguldīšanas Latvijā vērtējums, ko sekmīgi vērtē gandrīz 3/4 (74%) aptaujāto Latvijas iedzīvotāju;
- par kādu konkrētu ar ES finansējumu realizētu projektu ir dzirdējuši divas trešdaļas (67%) aptaujāto Latvijas iedzīvotāju;
- pēdējo 10 gadu laikā sabiedrībā nemainīgi dominē uzskats (tā domā 80% respondentu), ka ES piešķirtie līdzekļi pozitīvi ietekmē Latvijas tautsaimniecības un sabiedrības attīstību.

⁶ Saskaņā ar SIA “Latvijas Fakti” 2021. g. sabiedriskās domas aptaujas rezultātiem:

- valsts pārvaldei kopumā uzticas 48% (+2% salīdzinājumā ar 2020.g.) Latvijas iedzīvotāju, domājot par ES fondu līdzekļu godprātīgu izmantošanu Latvijas sabiedrības interesēs;
- viedokli, ka ES fondu sadalījums Latvijā ir atbilstošs sabiedrības vajadzībām, šogad pārstāvēja 51% aptaujas dalībnieks, un tas ir vairāk nekā iepriekšējos pētījumos.

radošus risinājumus sarežģītu un sabiedrībā sensitīvu tēmu komunikācijai.	
IESPĒJAS	DRAUDI
• Ciešāka un savstarpēji saskaņota sadarbība starp ES fondu vadībā iesaistīto institūciju komunikācijas ekspertiem (regulāras komunikācijas vadības grupas tikšanās, komunikatoru grupa <i>MS Teams</i> programmā), apmainoties ar labo praksi, proaktīvi un saskaņoti reaģējot potenciālas komunikācijas krīzes apstākļos, ceļot kompetenci un pēc iespējas apvienojot centienus kopīgam mērķim, piemēram, komunikācijas aktivitātes, kuru īstenošanā sadarbojas vairākas iestādes. • Izstrādāta vienota ES fondu tīmekļa vietne (portāls) www.esfondi.lv, ko saskaņoti pārvalda visas ES fondu, programmu un instrumentu vadībā iesaistītās institūcijas. Portāls būs primārais avots, lai internetā iegūtu aktuālo informāciju par visiem ES fondiem un programmām 2021.-2027. gada plānošanas periodā vienuviet gan latviešu, gan angļu valodā, tā izvairoties no informācijas sadrumstalotības un padarot informāciju pieejamāku finansējuma saņēmējiem un informācijas starpniekiem. • Ciešāka un koordinētāka sadarbība starp atbildīgās iestādes un tās pārraudzītās nozares projektu ieviesējiem (īpaši stratēģisko projektu) speciāli izveidotas komunikācijas vadības grupas veidolā, tā veicinot informācijas apriti, labās prakses apmaiņu un panākot, ka ES fondu vadībā iesaistītās institūcijas un projektu ieviesēji runā “vienā” un savstarpēji saskaņotā valodā un vēstījumos. • Detalizēti un kvalitatīvi izstrādātas ES fondu komunikācijas un dizaina vadlīnijas, kas nosaka vienotus principus komunikācijas aktivitāšu īstenošanā (preses relīzēm, video, foto u.c.)	• Plašsaziņas līdzekļu izcelta negatīva informācija par ES fondu projektu īstenošanu – interešu konflikts, ES fondu līdzekļu efektīvas īstenošanas apšaubīšana u.c. • Negatīvi uzskati, aizspriedumi un stereotipi par sensitīvām tēmām sabiedrībā un atsevišķās sabiedrības grupās.

3.9. Informācijas un publicitātes novērtējuma rādītāji un izvērtēšana

ES fondu komunikācijas efektivitāte tiek izvērtēta, ik gadu veicot kvantitatīvos socioloģiskos mērījumus saskaņā ar no stratēģijas izrietošo ikgadējo komunikācijas plānu. Komunikācijas efektivitātes mērījumi tiek veikti pēc 3 kritērijiem:

- Sabiedrības informētības līmenis par ES fondiem;

- Sabiedrības izpratnes līmenis par ES fondiem;
- Sabiedrības uzticības līmenis ES fondiem un to ieguldījumam Latvijā.

Tabula Nr. 2. (ES fondu sasniedzamie rādītāji)

1. Sabiedrības informētības līmenis par ES fondiem (informācijas avots – sabiedriskās domas aptaujas)				
Vērtība 2020.gadā	Vērtība 2021.gadā	Mērķis – vērtība 2022.gadā (sākotnējais)	Mērķis – vērtība 2024.gadā (vidusposma)	Mērķis - vērtība 2027.gadā (noslēdzošais)
95% (respondentu daļa, kura ir informēta par ES fondiem)	96% (respondentu daļa, kura ir informēta par ES fondiem)	96% (respondentu daļa, kura informēta par ES fondiem)	96% (respondentu daļa, kura informēta par ES fondiem)	97% (respondentu daļa, kura informēta par ES fondiem)
2. Apmierinātība ar informācijas pieejamību par ES fondiem (informācijas avots – sabiedriskās domas aptaujas)				
Vērtība 2020.gadā	Vērtība 2021.gadā	Mērķis – vērtība 2022.gadā (sākotnējais)	Mērķis – vērtība 2024.gadā (vidusposma)	Mērķis – vērtība 2026.gadā (noslēdzošais)
80% (pietiekams informācijas apjoms)	87% (pietiekams informācijas apjoms)	82% (pietiekams informācijas apjoms)	85% (pietiekams informācijas apjoms)	85% (pietiekams informācijas apjoms)
3. Sabiedrības vērtējums par ES fondu ietekmi uz tautsaimniecību un sabiedrības attīstību (informācijas avots – sabiedriskās domas aptaujas)				
Vērtība 2020.gadā	Vērtība 2021.gadā	Mērķis - vērtība 2022.gadā (sākotnējais)	Mērķis - vērtība 2024.gadā (vidusposma)	Mērķis - vērtība 2026.gadā (noslēdzošais)
78% pozitīva ietekme	80% pozitīva ietekme	78% pozitīva ietekme	78% pozitīva ietekme	80% pozitīva ietekme
4. Publikācijas plašsaziņas līdzekļos atspoguļojuma veids (informācijas avots – publikāciju kontentanalīze)				
Vērtība 2020.gadā	Vērtība 2021.gadā	Mērķis - vērtība 2023.gadā (sākotnējais)	Mērķis - vērtība 2024.gadā (vidusposma)	Mērķis - vērtība 2026.gadā (noslēdzošais)
-	-	neitrāla	neitrāla	neitrāla
5. Publikācijas interneta vietnēs atspoguļojuma veids (informācijas avots – publikāciju kontentanalīze)				
Vērtība 2020.gadā	Vērtība 2021.gadā	Mērķis - vērtība 2023.gadā (sākotnējais)	Mērķis - vērtība 2024.gadā (vidusposma)	Mērķis - vērtība 2026.gadā (noslēdzošais)
-	-	neitrāla	neitrāla	neitrāla

Ar ikgadējiem sabiedriskās domas pētījumiem par iedzīvotāju informētību par ES fondiem, aptverot visus komunikācijas stratēģijā iekļautos fondus un programmas - tiek iepazīstināta sabiedrība, publicējot pētījuma rezultātus vienotajā ES fondu tīmekļa vietnē www.esfondi.lv.

Vienlaikus ES fondu komunikācijas efektivitāte tiek vērtēta, balstoties uz katra gada Programmu Komunikācijas plānā noteiktajiem rezultatīvajiem rādītājiem un izvirzītajām mērķa vērtībām. Komunikācijas pasākumu uzraudzībai un izvērtēšanai var tikt izmantoti šādi rādītāji:

- unikālo un vairākkārtīgo tīmekļa vietnes (jeb konkrētās fonda sadaļas) apmeklētāju skaits gada laikā u.tml.;
- sociālo tīklu skaits, kuros regulāri tiek publicēti ES fondu jaunumi un ziņas par projektiem;

- abonentu/sekotāju skaits sociālajos tīklos gadā un vidējais sasniegtais auditorijas līmenis u.c. sociālo tīklu rezultatīvie rādītāji pēc iespējām;
- potenciālajiem, esošajiem projektu īstenotājiem/partneriem organizēto informatīvo un publicitātes pasākumu skaits un apmeklētāju skaits gadā, pasākuma novērtējuma vērtības likme;
- projektu īstenotāju/partneru, kuri saņēmuši atbalstu projekta īstenošanas laikā - skaits un novērtējuma vērtības likme;
- plašākai sabiedrībai organizēto publisko pasākumu skaits un dalībnieku skaits gadā;
- publikāciju medijos skaits, atspoguļojums;
- citi rādītāji.

! Atbildīgās nozaru ministrijas, VK un CFLA reizi gadā sagatavo un līdz 1. novembrim elektroniski iesniedz vadošajā iestādē FM informāciju par tekošajā gadā īstenotajiem ES fondu informācijas un komunikācijas pasākumiem un sasniegtajiem rādītājiem.

3.10. ES fondu krīzes komunikācijas vadība

ES fondu krīzes komunikācijas vadība notiek atbilstoši izstrādātajam krīzes komunikācijas vadības plānam (1. pielikums).

4. Iekšējās drošības fonds, Patvēruma, migrācijas un integrācijas fonds, Finansiālā atbalsta instruments robežu pārvaldībai un vīzu politikai

Saskaņā ar Kopīgo noteikumu regulu 2021.–2027. gada plānošanas perioda kopīgajā ES fondu komunikācijas stratēģijā ir iekļauti arī Iekšlietu ministrijas pārraudzībā esoši ES fondi, kas vērsti uz pasākumiem patvēruma, migrācijas un trešo valstu valstspiederīgo integrācijas, integrētas robežu pārvaldības un iekšējās drošības jomā, palīdzot ES dalībvalstīm risināt pieaugošās problēmas šajās politikas jomās.

Iekšējās drošības fonda (IDF) mērķis ir veicināt augsta līmeņa drošību ES, jo īpaši apkarojot terorismu un radikalizāciju, smago un organizēto noziedzību un kibernetizēto noziedzību un atbalstot un aizsargājot noziegumu upurus. Ar fonda atbalstu tiek atbalstīti pasākumi, lai uzlabotu informācijas apmaiņu, pastiprinātu pārrobežu sadarbību, tostarp kopīgas operācijas cīņā pret terorismu un organizēto noziedzību, un stiprinātu spējas novērst un apkarot noziedzību.

Patvēruma, migrācijas un integrācijas fonda (PMIF) mērķis ir palīdzēt efektīvi pārvaldīt migrācijas plūsmas un īstenot, stiprināt un attīstīt kopējo patvēruma politiku un kopējo imigrācijas politiku, reaģējot uz pieaugošajām migrācijas problēmām. 2021.–2027. gada periodam tajā noteikti četri konkrēti mērķi: patvēruma politika, likumīga migrācija un integrācija, neatbilstīga migrācija un atgriešana, kā arī solidaritāte un atbildības dalīšana starp dalībvalstīm.

Finansiālā atbalsta instrumenta robežu pārvaldībai un vīzu politikai (finansiālā atbalsta instruments) mērķis ir izstrādāt un īstenot spēcīgu un efektīvu Eiropas integrēto robežu pārvaldību pie ārējām robežām, tādējādi palīdzot nodrošināt augstu iekšējās drošības līmeni ES, vienlaikus nodrošinot personu brīvu pārvietošanos tajā.

4.1. ES fondu un finanšu instrumenta komunikācijas vadība un uzraudzība

ES fondu komunikācijas nacionālais koordinators (Finanšu ministrija):

- atbildīga par kopīgas komunikācijas stratēģijas izstrādi un ieviešanu nacionālā līmenī visiem ES fondiem un programmām;
- vada un koordinē kopīgo ES fondu Komunikācijas vadības grupas darbu;
- izstrādā ES fondu 2021.-2027. gada plānošanas perioda komunikācijas un dizaina vadlīnijas ES finansējuma saņēmējiem.

ES fondu (IDF un PMIF) un finansiālā atbalsta instrumenta vadošā iestāde (Iekšlietu ministrija):

- sniedz mērķauditorijām vispārīgu informāciju par ES fondu un finansiālā atbalsta instrumenta ieguldījuma nozīmi integrētas robežu pārvaldības, iekšējās drošības un migrācijas plūsmas pārvaldības jomās, par darbības programmā definētajiem prioritārajiem virzieniem un sasniedzamajiem mērķiem;
- atbildīga par potenciālo projektu īstenotāju un finansējuma saņēmēju līdzdalības veicināšanu ES fondu un finansiālā atbalsta instrumenta līdzfinansētajos projektos, nodrošinot nepieciešamo informāciju;
- nodrošina komunikāciju par atklātām vai ierobežotām projektu atlasēm, to uzsākšanu, pieteikšanas kārtību, nosacījumiem, uzraudzību;
- atbildīga par informācijas par apstiprinātajiem projektiem ar finansējuma saņēmējiem publicēšanu;
- nodrošina projektu īstenotājiem metodisku atbalstu informācijas un komunikācijas pasākumu plānošanā un īstenošanā;
- komunikācijā ņem vērā 2021. gada 7. jūlija Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas Nr. 2021/1147, “ar ko izveido Patvēruma, migrācijas un integrācijas fondu”, 30. pantu, Nr. 2021/1148, “ar ko izveido finansiāla atbalsta instrumentu robežu pārvaldībai un vīzu politikai, kurš ir daļa no Integrētās robežu pārvaldības fonda”, 24. pantu un Nr. 2021/1149 “par Iekšējās drošības fonda izveidi” 24. pantu, tostarp to, ka “Eiropas Savienības finansējuma pamanāmība ir jānodrošina un šāda informācija ir jāsniedz, izņemot pienācīgi pamatotus gadījumus, kad šāda informācijas publiskošana nav iespējama vai lietderīga vai kad šādas informācijas atklāšanu ierobežo tiesību akti, jo īpaši drošības, sabiedriskās kārtības, kriminālizmeklēšanas vai persondatu aizsardzības apsvērumu dēļ”.

Deleģētā iestāde Patvēruma, migrācijas un integrācijas fonda trešo valstu valstspiederīgo integrācijas jomā (Kultūras ministrija):

- atbilstoši deleģējumam veic iepriekšminētās vadošās iestādes funkcijas Patvēruma, migrācijas un integrācijas fonda trešo valstu valstspiederīgo integrācijas jomā.

Uzraudzības rīks – ES fondu 2021.-2027. gada plānošanas perioda komunikācijas vadības grupa, kurā iekļauti arī par ES fondu un finansiālā atbalsta instrumenta komunikāciju atbildīgie Iekšlietu ministrijas un Kultūras ministrijas pārstāvji. Vadības grupas uzdevums ir nodrošināt saskaņotu visu ES fondu un

programmu komunikāciju un komunikācijas pasākumu plānošanu, labās prakses apmaiņu, kā arī veicināt ES fondu un programmu publicitāti saskaņā ar stratēģijā definēto.

4.2. Komunikācijas mērķi

Vismērķis – informēt un veicināt Latvijas sabiedrības izpratni ES fondu un finansiālā atbalsta instrumenta projektu ieguldījuma nozīmi integrētas robežu pārvaldības, iekšējās drošības un migrācijas plūsmas pārvaldības jomās, ņemot vērā pieaugošās problēmas šajās jomās visā ES. Tāpat arī sekmēt sabiedrības atbalstu un uzticēšanos ES fondu ieguldījumam un Latvijā īstenoto projektu realizācijai.

Apakšmērķi:

Nr. 1) Vērst sabiedrības uzmanību uz konkrētiem ieguvumiem no plānotiem un īstenotiem ES fondu un finansiālā atbalsta instrumenta projektiem robežu pārvaldības, Latvijas un visas Eiropas Savienības iekšējās drošības, kā arī migrācijas plūsmas pārvaldības jomās.

Nr. 2) Nodrošināt savlaicīgas, skaidras un saprotamas informācijas pieejamību potenciālajiem ES fondu projektu iesniedzējiem un projektu īstenotājiem.

Nr. 3) Veicināt atklātību par ES fondu investīcijām, nodrošinot procesa caurskatāmību un izsekojamību.

Nr. 4) Sekmēt sadarbību starp ES fondu un finansiālā atbalsta instrumenta vadībā iesaistītajām institūcijām, informācijas starpniekiem un partneriem.

4.3. Komunikācijas kanāli

Stratēģijas un ikgadējo komunikācijas pasākumu plānu īstenošanā jāizmanto iespējami plašs komunikācijas kanālu klāsts ar mērķi nodrošināt visām mērķa grupām objektīvu un izsmeļošu informāciju un veicināt atgriezeniskās saites sniegšanu.

Komunikācijas mērķus var sasniegt, izmantojot gan tiešos, gan netiešos komunikācijas kanālus:

- ES fondu **vienotā tīmekļa vietne (portāls)** www.esfondi.lv – primārais avots, lai internetā iegūtu aktuālo informāciju par visiem ES fondiem un programmām 2021.–2027. gada plānošanas periodā vienuviet gan latviešu, gan angļu valodā. Portālā būs integrēta arī aktuālā informācija par Iekšlietu ministrijas pārraudzītajiem ES fondiem un finansiālā atbalsta instrumentu – aktualitātes un projektu konkursu uzsaukumi u.c.
- **Vadošās iestādes tīmekļa vietne:** www.iem.gov.lv
- **Deleģētās iestādes tīmekļa vietnes:** www.km.gov.lv
- **Sociālie mediji** – informācija par ES fondiem un finansiālā atbalsta instrumentu, to ietvaros īstenoto projektu īstenošanas gaitu, aktualitātēm un sasniegtajiem rezultātiem tiek izplatīta IeM kā vadošās iestādes un KM kā deleģētās iestādes sociālo tīklu kontos.
- **Plašsaziņas līdzekļi** – valsts mēroga un reģionālie laikraksti, periodiskie izdevumi, televīzijas un radio stacijas, tīmekļa vietnes. **Informatīvi pasākumi** – semināri, tiešsaistes semināri, preses konferences, forumi u.c.
- **Informatīvi materiāli** – infografikas, video, bukleti, audiovizuāli materiāli u.c.

- **Vides reklāma** – stendi, plakāti, vides instalācijas.
- **Tiešā komunikācija** – konsultācijas pa informatīvo tālruni, e-pastu, klātienes konsultācijas u.c.

4.4. Mērķa grupas

Kvalitatīvas un savlaicīgas informācijas nodrošināšana ir būtiska gan finansējuma saņēmējiem, gan ES fondu vadībā iesaistītajām institūcijām, gan sabiedrībai kopumā. ES fondu komunikācijā pamatā noteiktas četras galvenās mērķauditorijas un specifiski izdalītas mērķauditoriju apakšgrupas.

Mērķa grupa	Mērķa grupas apakšgrupas	Raksturojums	Komunikācijas forma
1)Korporatīvās jeb iekšējās auditorijas	Valsts pārvaldes un ES fondu vadībā iesaistīto iestāžu darbinieki	Korporatīvās jeb iekšējās auditorijas ir uzskatāmas par ļoti svarīgu ES fondu mērķa grupu. Šo grupu izpratnes līmenis, attieksme (pakalpojumu sniegšanas līmenis un kvalitāte) veido un ietekmē ES fondu potenciālo finansējuma saņēmēju informētības līmeni, kā arī attieksmi pret ES fondiem un valsts pārvaldi kopumā.	Visas iespējamās komunikācijas formas, īpaši akcentējot iekšējās komunikācijas līdzekļu izmantošanu.
2)Sabiedrība kopumā	Latvijas iedzīvotāji vecuma grupā no 16 gadiem (sociāli, ekonomiski un politiski aktīvie Latvijas iedzīvotāji)	Nozīmīga komunikācijas mērķa grupa, jo tieši no šīs grupas izpratnes, vērtējuma un attieksmes lielā mērā atkarīga stratēģijā definēto mērķu sasniegšana. Šajā mērķa grupā attieksmi pret valsts politiku un ES finanšu atbalstu nav iespējams skaidri nošķirt, tās tiek uztvertas kā savstarpēji saistītas jomas.	Visas iespējamās komunikācijas formas.
3)Specifiskās mērķa grupas	Faktiskie labuma guvēji no ES fondu projektu īstenošanas	Institūcijas, komercuzņēmumi, fiziskas personas, kuras tiešā vai netiešā veidā saņem atbalstu vai gūst citu labumu projektu īstenošanas rezultātā.	Visas iespējamās komunikācijas formas, tai skaitā tādas, ar kuru palīdzību informāciju var nodot bez starpniekiem, piemēram, tiešā komunikācija vai grupu komunikācija.
	Potenciālie ES fondu projektu iesniedzēji un finansējuma saņēmēji/partneri	Saimnieciskās darbības veicēji, valsts iestādes, pašvaldības un to izveidotās iestādes, pašvaldību kapitālsabiedrības, publiski privātās kapitālsabiedrības, valsts un pašvaldību policija, muitas un citi tiesībsargājoši dienesti, zinātniskās institūcijas, nevalstiskās organizācijas, arī starptautiskas organizācijas pārstāvniecība Latvijā, kas darbojas jomā kuru atbalsta	Visas iespējamās komunikācijas formas.

		kāds no fondiem u.c., kuriem ir iespējas un priekšnosacījumi projekta īstenošanai (potenciālie projektu iesniedzēji) un kuri noslēguši vienošanos/līgumu par projekta īstenošanu (finansējuma saņēmēji/partneri).	
	Sociālie un sadarbības partneri	Jomās, kas neskar trešo valstu valstspiederīgo integrāciju – sociālie un sadarbības partneri, kuri darbojas iekšlietu jomā, piemēram, Latvijas Drošības biznesa asociācija, Latvijas cilvēktiesību centrs un citi. Jomās, kas skar trešo valstu valstspiederīgo integrāciju – PROVIDUS, Latvijas cilvēktiesību centrs, Sabiedrības Integrācijas Fonds un citi.	Visas iespējamās komunikācijas formas.
	ES fondu vadībā iesaistītās institūcijas	Vadošā iestāde, deleģētā iestāde, revīzijas iestāde	Visas iespējamās komunikācijas formas.
	Eiropas Komisija	EK Migrācijas un iekšlietu ģenerāldirektorāta pārstāvji u.c. atbilstošo EK struktūru pārstāvji	Visas iespējamās komunikācijas formas.
4)Mediji un informācijas starpnieki	Mediji	Tradicionālie (nacionālie, reģionālie), elektroniskie un sociālie mediji (to satura radītāji).	Visas iespējamās komunikācijas formas.
	Informatīvie starpnieki un partneri	Informācijas sniedzēji ES jautājumos (Eiropas Parlamenta pārstāvniecība Latvijā, Eiropas Komisijas pārstāvniecība Latvijā, <i>Europe Direct</i> informācijas centri), sabiedriskās domas viedokļu līderi u.c.	Visas iespējamās komunikācijas formas.

4.5. Komunikācijas posmi

Konstanti	Iepriekšējā perioda sasniegumu komunikēšana un informācijas pēctecības nodrošināšana	2022. g. septembris – 2023. g. decembris
Informēšana par ES fondu 2014.-2020. gada plānošanas perioda sasniegumiem un ietekmi, informācijas pēctecības nodrošināšana. Iepriekšējā perioda projektu rezultātu komunikācija tiek plānota līdz 2023. gada beigām, taču efektīvas ES fondu komunikācijas nolūkos informācija par iepriekšējā perioda sasniegumiem var tikt popularizēta visa esošā plānošanas perioda laikā.		
1. posms	ES fondu un finansiālā atbalsta instrumenta darbības uzsākšana	2022.g. aprīlis – 2023. g. marts

Informācijas un zināšanu par 2021.-2027.g. plānošanas periodu un kopējiem ES mērķiem migrācijas, robežu un drošības jomās, specifiskiem ES fondu un finansiālā atbalsta instrumenta ietvaros plānotajiem pasākumiem un finansējuma apmēru nodrošināšana mērķa grupām.		
2. posms	ES fondu un finansiālā atbalsta instrumenta ieviešana	2022. g. jūlijs – 2028. g. decembris
Potenciālo finansējuma saņēmēju un projektu īstenotāju motivēšana un aicinājums uz rīcību. Informācijas nodrošināšana sabiedrībai par ES fondu un finansiālā atbalsta instrumenta īstenošanas gaitu; informācijas nodrošināšana mērķa grupām par projektu pieteikumu iesniegšanas iespējām, projektu īstenošanas nosacījumiem u.tml. Labās pieredzes un prakses, projektu piemēru, kopējo sasniegto ES fondu un finansiālā atbalsta instrumenta rezultātu popularizēšana.		
3. posms	ES fondu un finansiālā atbalsta instrumenta darbības noslēgums	2028. g. janvāris – 2029.g. decembris
ES fondu un finansiālā atbalsta instrumenta apguves procesa novērtēšana, rezultātu analīze, komunikācijas aktivitāšu izvērtējums.		

4.6. Informatīvo un publicitātes pasākumu plāns

1. posms → ES fondu un finansiālā atbalsta instrumenta darbības uzsākšana: 2022. g. janvāris – 2023. g. marts

Pasākums	Saturs	Mērķauditorija	Iesaistītās iestādes
1. pasākums: sadarbība ar medijiem (mērķis 1, 2, 3)			
- Preses paziņojumi - Iniciēta publicitāte (intervijas, komentāri u.c.) - Preses konferences - Informācijas sniegšana pēc mediju pieprasījuma	- Vispārīga un specifiska informācija par ES fondiem un finansiālā atbalsta instrumenta mērķiem, atbalsta jomām 2021.-2027.g.periodā - ES fondu investīcijas un to pieejamība - ES fondu ieviešanas laika grafiks - Kontaktinformācija	- Mediji un informācijas starpnieki, partneri - Potenciālie projektu īstenotāji un finansējuma saņēmēji/partneri - Sabiedrība kopumā	- VI - DI
2. pasākums: informatīvo materiālu publicēšana un izplatīšana (mērķis 1, 2, 3)			
- ES fondu darbības un citu saistošo dokumentu publicēšana - Informatīvie materiāli (video, infografikas, drukāti materiāli ar vispārīgu informāciju)	- Vispārīga un specifiska informācija par ES fondiem un finansiālā atbalsta instrumenta mērķiem, atbalsta jomām 2021.-2027.g.periodā - ES fondu investīcijas un to pieejamība - ES fondu ieviešanas laika grafiks - Kontaktinformācija	- Valsts pārvaldes un ES fondu un finansiālā atbalsta instrumenta vadībā iesaistīto iestāžu darbinieki - Mediji un informācijas starpnieki - Potenciālie projektu īstenotāji un finansējuma saņēmēji/partneri - Sabiedrība kopumā	- VI - DI

3. pasākums: sociālo mediju aktivitātes (mērķis 1, 3)			
– Īsi vēstījumi, īpaši izstrādāti vizuālie materiāli, sponsorētas reklāmas sociālo tīklu kontos	– Vispārēja ES fondu un finansiālā atbalsta instrumenta informācija – mērķi, atbalsta jomas, investīciju apjoms, laika grafiks utt. – ES fondu aktualitātes	– Sabiedrība kopumā	– VI – DI
4. pasākums: tīmekļa vietnes izveide un uzturēšana (1, 2, 3, 4)			
– ES fondu vienotā tīmekļa vietne (portāls) www.esfondi.lv – VI tīmekļa vietne www.iem.gov.lv – DI tīmekļa vietne www.km.gov.lv	– Aktuālie jautājumi – ES fondu un finansiālā atbalsta instrumenta darbības mērķi un atbalsta jomas – Finansējuma apjoms – ES fondu investīciju laika grafiks – Plānotās projektu atlases – Saistošie normatīvie akti, vadlīnijas – Kontaktinformācija	– Potenciālie projektu iesnieguma iesniedzēji un finansējuma saņēmēji/partneri – Mediji un informācijas starpnieki, partneri, – EK – Sociālie un sadarbības partneri – Valsts pārvaldes un ES fondu un finansiālā atbalsta instrumenta vadībā iesaistīto iestāžu darbinieki – Tīmekļa vietnes apmeklētāji	– VI – DI

2. posms → ES fondu un finansiālā atbalsta instrumenta ieviešana: 2022. g. jūlijs – 2028. g. decembris

Pasākums	Saturs	Mērķauditorija	Iesaistītās iestādes
1. pasākums: sadarbība ar medijiem (mērķis 1, 2, 3)			
– Preses paziņojumi – Iniciēta publicitāte (intervijas, komentāri u.c.) – Preses konferences – Informācijas sniegšana pēc mediju pieprasījuma	– Aktuālā informācija par ES fondu un finansiālā atbalsta instrumenta ieviešanas gaitu – Aktuālā informācija par projektu īstenošanu – Projektu veiksmes stāsti – ES fondu investīcijas un to pieejamība	– Mediji un informācijas starpnieki, partneri – Potenciālie un esošie projektu īstenošanā un finansējuma saņēmēji/partneri – Sabiedrība kopumā	– VI – DI
2. pasākums: informācija un konsultācijas, informatīvie pasākumi potenciālajiem un esošajiem projektu īstenošanā un finansējuma saņēmējiem, tai skaitā reģionos (mērķis 2)			
– Konsultācijas – Semināri, tiešsaistes semināri – U.c. informatīvi pasākumi	– Praktiska informācija – Atbalstāmās aktivitātes – Informācija par ierobežotu un atklātu projektu iesniegumu atlasi – Ieviešanas nosacījumi – Labā prakse, piemēri – Laika grafiks – Programmas ieviešanas gaita – Problemātikas risināšana	– Potenciālie un esošie projektu īstenošanā un finansējuma saņēmēji/partneri	– VI – DI

3. pasākums: konferences, pieredzes apmaiņa (mērķis 1,3,4)			
- Konferences - Forumi - U.c.	- Labās prakses identificēšana un pieredzes apmaiņa - ES fondu devums robežu pārvaldības, Latvijas un visas Eiropas Savienības iekšējās drošības, kā arī migrācijas plūsmas pārvaldības jomās - U.c.	- Mediji un informācijas starpnieki, partneri - EK - Projektu īstenotāji/partneri - Valsts pārvaldes un ES fondu un finansiālā atbalsta instrumenta vadībā iesaistīto iestāžu darbinieki - Sociālie un sadarbības partneri	- VI - DI
4. pasākums: informatīvo materiālu publicēšana un izplatīšana (mērķis 1,2,3)			
- Infografikas, video, foto, bukleti u.c.	- ES fondu investīciju ieguldīšanas process - projektu īstenošanas process, rezultāti, statistika - Veiksmīgie projekti - Praktiska informācija	- Mediji un informācijas starpnieki, partneri - Potenciālie projektu īstenotāji un finansējuma saņēmēji/partneri - Sabiedrība kopumā	- VI - DI
5. pasākums: veiksmes stāsti (mērķis 1,2,3)			
- Informatīvi, audiovizuāli materiāli (videoklipi, speciāli tematiskie TV un radio raidījumi, projektu grāmatas, projektu kartes u.c.)	- Projektu veiksmes stāsti - Paraugprakse	- Mediji un informācijas starpnieki - EK - Sociālie un sadarbības partneri - Sabiedrība kopumā	- VI - DI
6. pasākums: sociālo mediju aktivitātes (mērķis 1,3)			
- Īsi vēstījumi, īpaši izstrādāti vizuālie materiāli, sponsorētas reklāmas sociālo tīklu kontos - Sadarbība ar ietekmētājiem (influenceriem)	- ES fondu un finansiālā atbalsta instrumenta aktualitātes, notikumi - ES fondu un finansiālā atbalsta instrumenta ieviešanas process, rezultāti, statistika - Veiksmīgie projekti - Praktiska informācija	- Sabiedrība kopumā	- VI - DI
7. pasākums: tīmekļa vietnes uzturēšana (1, 2, 3, 4)			
- ES fondu vienotā tīmekļa vietne (portāls) www.esfondi.lv - VI tīmekļa vietne www.iem.gov.lv - DI tīmekļa vietne www.km.gov.lv	- ES fondu un finansiālā atbalsta instrumenta aktualitātes, notikumi - Ierobežotu un atklātu projektu iesniegumu atlašu uzsaukumi - ES fondu un finansiālā atbalsta instrumenta projektu īstenošanas process, rezultāti, statistika - Veiksmīgie projekti - Saistošie normatīvie akti, vadlīnijas - Kontaktinformācija	- Potenciālie un esošie projektu iesnieguma iesniedzēji un finansējuma saņēmēji/partneri - Mediji un informācijas starpnieki, partneri - EK - Sociālie un sadarbības partneri - Valsts pārvaldes un ES fondu un finansiālā atbalsta instrumenta vadībā iesaistīto iestāžu darbinieki	- VI - DI

		- Tīmekļa vietnes apmeklētāji	
--	--	----------------------------------	--

3. posms → ES fondu un finansiālā atbalsta instrumenta darbības noslēgums: 2028. g. janvāris – 2029. g. decembris

Pasākums	Saturs	Mērķauditorija	Iesaistītās iestādes
1. pasākums: sadarbība ar medijiem (mērķis 1, 2, 3)			
- Preses paziņojumi - Iniciēta publicitāte (intervijas, komentāri u.c.) - Preses konference - Informācijas sniegšana pēc mediju pieprasījuma	- Apkopojama informācija par ES fondu un finansiālā atbalsta instrumenta 2021.-2027.g. plānošanas perioda rezultātiem, sasniegtajiem rādītājiem - Īstenotie projekti - ES fondu ietekme - Veiksmes stāsti - Statistika	- Mediji un informācijas starpnieki, partneri - EK - Sabiedrība kopumā	- VI - DI
2. pasākums: rezumējošas publikācijas un informatīvie materiāli (mērķis 1,3)			
- Publikācijas, infografikas, video u.c.	- Rezultātu analīze, apkopojums - Sasniegtie rādītāji - Statistika - Īstenotie projekti - Veiksmes stāsti - U.c.	- Mediji un informācijas starpnieki, partneri - EK - Valsts pārvaldes un ES fondu un finansiālā atbalsta instrumenta vadībā iesaistīto iestāžu darbinieki - Sociālie un sadarbības partneri - Sabiedrība kopumā	- VI - DI
3. pasākums: sociālo tīklu aktivitātes (mērķis 1,3)			
- Īsi vēstījumi, īpaši izstrādāti vizuālie materiāli, sponsorētas reklāmas sociālo tīklu kontos	- Apkopojama informācija par ES fondu un finansiālā atbalsta instrumenta investīcijām 2021.-2027.g. plānošanas periodā, sasniegtajiem rezultātiem - Īstenotie projekti - Veiksmes stāsti - Statistika	- Sabiedrība kopumā	- VI - DI
4. pasākums: informatīva kampaņa (mērķis 1,3)			
- Informatīvas un sabiedrību izglītojošas kampaņas par ES fondu un finansiālā atbalsta instrumenta ieguldījumu un īstenoto projektu rezultātiem	- ES fondu devums robežu pārvaldības, Latvijas un visas Eiropas Savienības iekšējās drošības, kā arī migrācijas plūsmas pārvaldības jomās	- Mediji un informācijas starpnieki, partneri - Sabiedrība kopumā	- VI - DI

	– Sabiedrības un valsts ieguvumi no konkrētu projektu rezultātiem		
5. pasākums: vienotas tīmekļa vietnes uzturēšana (1, 2, 3, 4, 5)			
– ES fondu vienotā tīmekļa vietne (portāls) www.esfondi.lv – VI tīmekļa vietne www.iem.gov.lv – DI tīmekļa vietne www.km.gov.lv	– Apkopojama informācija par ES fondu un finansiālā atbalsta instrumenta investīcijām 2021.-2027.g. plānošanas periodā, sasniegtajiem rezultātiem – Īstenotie projekti – Veiksmes stāsti – Statistika – Kontaktinformācija	– Projektu īstenotāji un finansējuma saņēmēji/partneri – Mediji un informācijas starpnieki, partneri – EK – Sociālie un sadarbības partneri – Valsts pārvaldes un ES fondu un finansiālā atbalsta instrumenta vadībā iesaistīto iestāžu darbinieki – Tīmekļa vietnes apmeklētāji	– VI – DI

4.7. Resursi ES fondu un finansiālā atbalsta instrumenta informatīvo un publicitātes pasākumu īstenošanai

ES fondu un finansiālā atbalsta instrumenta vadībā iesaistītās institūcijas saņems ES fondu tehniskās palīdzības finansējumu, lai nodrošinātu informatīvo un publicitātes pasākumu īstenošanu. Atbilstoši ES fondu tehniskās palīdzības nacionālajam regulējumam nākamais tehniskās palīdzības plānošanas posms būs no 2023. gada līdz 2028. gadam. Paredzamais ES fondu un finansiālā atbalsta instrumenta TP finansējums publicitātes nodrošināšanai kopā ir 53 045,02 eiro (PMIF – 17 667,18 eiro, IDF – 17 783,52 eiro un finansiālā atbalsta instrumentam – 17 594,32 eiro), ņemot vērā, ka kopumā TP atvēlēti 6% no katra fonda EK sākotnējā piešķiruma un 94% tiks virzīti projektu finansēšanai.

4.8. SVID analīze

STIPRĀS PUSES	VĀJĀS PUSES
• Sabiedrības informētība un vispārējie priekšstati par ES finansējuma izmantošanu Latvijā kopumā ir vērtējami pozitīvi.⁷ • Sabiedrībā pieaugusi uzticēšanās valsts un pašvaldības institūcijām, domājot par ES līdzekļu godprātīgu izmantošanu atbilstoši sabiedrības vajadzībām.⁸ • ES fondu komunikācijas nacionālais koordinators (Finanšu ministrija) apvieno visus ES fondu un programmu komunikatorus,	• Kopumā zema plašsaziņas līdzekļu interese par pozitīvām ziņām (projektu veiksmes stāstiem utt.). • Žurnālisti nereti ir pārslogoti, tiem nav laika iedziļināties, pētīt, rakstīt un lielākoties izmanto gatavus materiālus, LETA ziņas. Tāpat žurnālisti ne vienmēr pietiekami kompetenti un izglītoti specifisku ES fondu un ES finansējuma tematikā, lai šos jautājumus atspoguļotu precīzi un kvalitatīvi.

⁷ Saskaņā ar SIA “Latvijas Fakti” 2021.g. sabiedriskās domas aptaujas rezultātiem.

nodrošinot regulāru tikšanos, koordinētu un saskaņotu komunikāciju un labās pieredzes/prakses apmaiņu.	• Neviennozīmīgs un sadrumstalots faktiskās atbildības sadalījums ES fondu un finansiālā atbalsta instrumenta komunikācijai iekšlietu sektorā, īstenojot minimālās obligātās komunikācijas prasības formāli un ar lielu autonomiju/decentralizēti, kā rezultātā iepriekšējā perioda komunikācija ir bijusi minimāla ārpus specifiskām mērķa grupām, uzsvars pārsvarā uz tiešo komunikāciju. • Iepirkumi komunikācijas jomā ir sarežģīti, un tajos bieži vien grūti nodefinēt kvalitātes kritērijus. Tāpēc nereti tiek pielāgoti zemākās cenas iepirkumi, kas paaugstina risku iepirkt pakalpojumu, kas neatbilst gaidītajai kvalitātei. • ES fondu un finansiālā atbalsta instrumentā īstenoto pasākumu relatīvi neinteresants un netaustāmais, grūti uztveramais raksturs (piem., informācijas sistēmu regulārā uzlabošana) ārpus specifiskas un skaitā ierobežotas auditorijas. • Komunikācijas un publicitātes jautājumiem zema stratēģiskā prioritāte iekšlietu sektorā un iestādēs Latvijā gan līdz šim, gan paredzamā nākotnē.
IESPĒJAS	DRAUDI
• Pieaugošās problēmas visā Eiropas Savienībā migrācijas, ES iekšējās drošības un robežu pārvaldības jautājumos un pastiprināts šīs problemātikas atspoguļojums ES politiskās dienas kārtībā un publiskajā telpā dod iespēju izcelt un vērst sabiedrības uzmanību uz ES fondu un finansiālā atbalsta instrumenta pienesumu, mērķiem šo problēmu risināšanā. • Ciešāka un savstarpēji saskaņota sadarbība starp ES fondu, programmu un instrumentu vadībā iesaistīto institūciju komunikācijas ekspertiem (regulāras komunikācijas vadības grupas tikšanās, komunikatoru grupa <i>MS Teams</i> programmā), apmainoties ar labo praksi, proaktīvi un saskaņoti reaģējot potenciālas komunikācijas krīzes apstākļos, ceļot kompetenci un pēc iespējas apvienojot centienus kopīgam mērķim, piemēram, komunikācijas aktivitātes, kuru īstenošanā sadarbojas vairākas iestādes. • Ciešākas sadarbības veidošana, apmainoties ar labo praksi un pieredzi, ar citu ES dalībvalstu komunikācijas kolēģiem, kuri atbildīgi par šo	• Negatīvi uzskati par jutīgām tēmām sabiedrībā un atsevišķās sabiedrības grupās (bēgļi, migranti, kā arī solidaritāte un atbildības dalīšana starp valstīm to uzņemšanā u.c.). • Plašsaziņas līdzekļu izcelta negatīva informācija par ES fondu un finansiālā atbalsta instrumenta projektu īstenošanu – interešu konflikts, ES fondu līdzekļu efektīvas īstenošanas apšaubīšana u.c. • Sadarbības trūkums starp projektu vadītājiem un komunikāciju speciālistiem iestādē, kas traucē nodrošināt maksimāli efektīvu, proaktīvu komunikāciju par ES fondu un finansiālā atbalsta instrumenta tematiku.

ES fondu un finansiālā atbalsta instrumenta komunikāciju. • Izstrādāta vienota ES fondu tīmekļa vietne (portāls) www.esfondi.lv, ko saskaņoti pārvalda visas ES fondu, programmu un instrumentu vadībā iesaistītās institūcijas. Portāls būs primārais avots, lai internetā iegūtu aktuālo informāciju par visiem ES fondiem un programmām 2021.–2027. gada plānošanas periodā vienuviet gan latviešu, gan angļu valodā, tā izvairoties no informācijas sadrumstalotības un padarot informāciju pieejamāku finansējuma saņēmējiem un informācijas starpniekiem. • Detalizēti un kvalitatīvi izstrādātas ES fondu komunikācijas un dizaina vadlīnijas, kas nosaka vienotus principus komunikācijas aktivitāšu īstenošanā (preses relīzēm, video, foto u.c.). • Ņemot vērā relatīvi nelielās sistēmiskās iestādes iepriekšējā ES fondu komunikācijas periodā publicitātes jautājumos, ir iespējams izveidot tieši esošajam periodam efektīvi pielāgotu komunikācijas sadarbības un īstenošanas mehānismu iekšlietu sektorā.	
--	--

4.9. Informācijas un publicitātes novērtējuma rādītāji un izvērtēšana

Iekšlietu ministrijas pārraudzībā esošo ES fondu un finansiālā atbalsta instrumenta komunikācijas efektivitāte tiks izvērtēta sabiedriskās domas pētījuma ietvaros, kuru Finanšu ministrija kā ES fondu komunikācijas nacionālais koordinators organizē katru gadu, lai noskaidrotu iedzīvotāju informētību par ES fondiem un programmām, ņemot vērā 3 kritērijus – sabiedrības informētības līmeni par ES fondiem; sabiedrības izpratnes līmeni par ES fondiem un sabiedrības uzticības līmeni ES fondiem un to ieguldījumam Latvijā.

Kopīgajā izvērtējumā ar pārējiem ES fondiem specifiski tiks apzināta arī tā respondentu procentuālā daļa, kuri ir informēti par ES fondiem ar atbalsta pasākumiem migrācijas, robežu un drošības jomās. Ar kopīgā pētījuma rezultātiem tiek iepazīstināta sabiedrība, pētījumu publicējot ES fondu vienotajā tīmekļa vietnē www.esfondi.lv.

Tabula Nr. 3. (ES fondu ar atbalsta pasākumiem migrācijas, robežu un drošības jomās sasniedzamie rādītāji)

Sabiedrības informētības līmenis par ES fondiem ar atbalsta pasākumiem migrācijas, robežu un drošības jomās (informācijas avots – sabiedriskās domas aptaujas)		
Mērķis - vērtība 2022.gadā (sākotnējais)	Mērķis - vērtība 2024.gadā (vidusposma)	Mērķis - vērtība 2027.gadā (noslēdzošais)
5% (to respondentu daļa, kuri ir informēti par ES fondiem migrācijas, robežu un drošības jomās)	7,5% (to respondentu daļa, kuri ir informēti par ES fondiem migrācijas, robežu un drošības jomās)	15% (to respondentu daļa, kuri ir informēti par ES fondiem migrācijas, robežu un drošības jomās)

Vienlaikus ES fondu un finansiālā atbalsta instrumenta komunikācijas efektivitāte tiek vērtēta, balstoties uz katra gada Programmu Komunikācijas plānā noteiktajiem rezultatīvajiem rādītājiem un izvirzītajām mērķa vērtībām. Komunikāciju pasākumu uzraudzībai un izvērtēšanai var tikt izmantoti šādi rādītāji:

- unikālo un vairākkārtīgo tīmekļa vietnes (jeb konkrētās fonda sadaļas) apmeklētāju skaits gada laikā;
- sociālo tīklu skaits, kuros regulāri tiek publicēti ES fondu un finansiālā atbalsta instrumenta jaunumi un ziņas par projektiem;
- abonentu/sekotāju skaits sociālajos plašsaziņas līdzekļos gadā un vidējais sasniegtais auditorijas līmenis;
- plašākai sabiedrībai novadīto publisko pasākumu skaits un dalībnieku skaits gadā;
- publikāciju medijos skaits gadā, atspoguļojums;
- u.c.

! ES fondu un finansiālā atbalsta instrumenta vadībā iesaistītās iestādes reizi gadā sagatavo un līdz 1. novembrim elektroniski iesniedz FM kā ES fondu nacionālajam koordinātoram informāciju par tekošajā gadā īstenotajiem informācijas un komunikācijas pasākumiem un sasniegtajiem rādītājiem.

4.10. ES fondu un finansiālā atbalsta instrumenta krīzes komunikācijas vadība

ES fondu un finansiālā atbalsta instrumenta krīzes komunikācijas vadība notiek atbilstoši izstrādātajam krīzes komunikācijas vadības plānam (1. pielikums).

5. Eiropas teritoriālās sadarbības (Interreg) programmas

2021.–2027. gada plānošanas periodā Kopīgo noteikumu regulas⁹ nosacījumi attiecas arī uz Eiropas Kohēzijas politikas mērķa “Eiropas teritoriālā sadarbība” (Interreg) programmām (Interreg programmas), ja vadošā iestāde atrodas minētajā dalībvalstī, līdz ar to kopīgajā ES fondu komunikācijas stratēģijā ir ietverta **Interreg VI-A Latvijas-Lietuvas pārrobežu sadarbības programma** (Latvijas-Lietuvas programma).

Savukārt, Interreg programmām, kurās piedalās finansējuma saņēmēji no Latvijas, bet kurām vadošā iestāde neatrodas Latvijā, komunikācijas vadlīnijas tiek izstrādātas attiecīgās programmas līmenī, un to apraksts nav iekļauts šajā komunikācijas stratēģijā. Nacionālā līmenī Latvijā informāciju par šīm Interreg programmām sniedz nacionālā atbildīgā iestāde – Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija (VARAM).

2021.–2027. gada ES fondu investīcijām izvirzītie pieci Kohēzijas politikas mērķi attiecas arī uz Interreg programmām. Papildus Interreg regulā (ES 2021/1059) ir noteikti divi Interreg konkrētie mērķi – “Labāka sadarbības pārvaldība” un “Drošāka un aizsargātāka Eiropa”. Interreg kā instruments atbalsta dalībvalstu un partnervalstu kopīgo problēmjaudātājumu risināšanu vairākās jomās, piemēram, uzņēmējdarbības, veselības, izpētes, izglītības, transporta jomā, u.c. Interreg tiek finansēts no ERAF līdzekļiem, lai atbalstītu harmonisku dažāda līmeņa attīstību ES teritorijā. Ārējās Interreg programmas papildus ERAF tiek līdzfinansētas arī no Kaimiņattiecību, attīstības sadarbības un starptautiskās sadarbības instrumenta (KASSI) līdzekļiem. Kopumā Interreg tiek īstenots trīs sadarbības programmu veidā, aptverot visas ES dalībvalstis un tās kaimiņvalstis: 1)pārrobežu sadarbība; 2)transnacionālā sadarbība un 3)starpreģionu sadarbība visām Eiropas valstīm.

Latvijas-Lietuvas programmas darbības teritorijas Latvijas pusē ir Kurzeme, Zemgale, Latgale (savukārt, Lietuvā - Klaipēdas, Paņevēžas, Šauļu, Telšu, Utenas aplinki). 2021.-2027. gada plānošanas periodā kopīgi pārrobežu projekti ar Lietuvu paredzēti, lai veicinātu iedzīvotāju savstarpējo sadarbību un uzlabotu publiskos pakalpojumus, veidotu sociāli iekļaujošu sabiedrību, attīstītu tūrisma un kultūras, un dabas mantojuma ekonomisko potenciālu, kā arī veicinātu programmas teritorijas zaļu, noturīgu un ilgtspējīgu attīstību gan aizsargājot bioloģisko daudzveidību, gan meklējot kopīgus risinājumus kā pielāgoties klimata pārmaiņām un novērst katastrofu un plūdu riskus. Potenciālie projektu partneri: nacionāla, reģionāla un vietēja mēroga iestādes, publiskām iestādēm pielīdzināmas organizācijas un nevalstiskās organizācijas.

5.1. Interreg programmu komunikācijas vadība un koordinācija

ES fondu komunikācijas nacionālais koordinators (FM):

- atbildīga par kopīgas komunikācijas stratēģijas izstrādi un ieviešanu nacionālā līmenī visiem ES fondiem un programmām;

⁹ 2021.–2027. gada plānošanas periodā Kopīgās noteikumu regulas (KPR) III nodaļas 48. pants nosaka, ka “Katra dalībvalsts norāda komunikācijas koordinātoru attiecībā uz redzamības, pārredzamības un komunikācijas aktivitātēm saistībā ar atbalstu no fondiem, tostarp programmām, uz kurām attiecas mērķis “Eiropas teritoriālā sadarbība” (Interreg), ja vadošā iestāde atrodas minētajā dalībvalstī.”

- vada un koordinē kopīgo ES fondu Komunikācijas vadības grupas darbu;
- izstrādā ES fondu 2021.-2027. gada plānošanas perioda komunikācijas un dizaina vadlīnijas ES finansējuma saņēmējiem, kuras Interreg programmām ir ar rekomendējošu raksturu. Interreg programmu zīmolu un komunikācijas prasības nosaka Interreg programmu sagatavotās Komunikācijas vadlīnijas.

Latvijas-Lietuvas programmas Vadošās iestāde (VARAM) un kopīgais sekretariāts (KS):

- nodrošina informācijas sniegšanu programmas teritorijā reģistrētajiem potenciālajiem finansējuma saņēmējiem par programmu un to piedāvātajām atbalsta iespējām, tai skaitā, par projektu atlašu uzsākšanu, pieteikšanas kārtību un nosacījumiem, ieviešanu, uzraudzību, lai veicinātu iespējami plašāku līdzdalību projektos;
- sniedz vispārīgu informāciju par programmā definētajiem prioritārajiem virzieniem un plānotajiem rezultātiem, kā arī nodrošina programmas un tās īstenoto projektu popularizēšanu, informējot mērķauditorijas un plašāku sabiedrību par programmas un tās projektu sasniegtajiem rezultātiem;
- nodrošina informācijas par apstiprinātajiem projektiem publicēšanu attiecīgās programmas mājas lapā;
- nodrošina projektu īstenotājiem metodisku atbalstu informācijas un komunikācijas pasākumu plānošanā un īstenošanā (gan projektu pieteikumu sagatavošanas, gan visā projektu īstenošanas laikā).

Koordinācijas rīks – ES fondu 2021.-2027. gada plānošanas perioda komunikācijas vadības grupa, kurā iekļauti arī par Interreg programmas komunikāciju atbildīgie pārstāvji. Vadības grupas uzdevums ir nodrošināt saskaņotu visu ES fondu un programmu komunikāciju un komunikācijas pasākumu plānošanu, labās prakses apmaiņu, kā arī veicināt ES fondu un programmu publicitāti saskaņā ar stratēģijā definēto.

5.2. Komunikācijas mērķi

Vismērķis – informēt un veicināt Latvijas-Lietuvas programmā iesaistīto partnervalstu iedzīvotāju izpratni par Eiropas teritoriālās sadarbības un tās ietvaros īstenoto projektu nozīmi un ieguvumiem, vairākām valstīm apvienojot spēkus kopīgu problēmu risināšanā, teritoriju potenciāla izmantošanā, kopīgu pakalpojumu attīstībā un kopīgu pārrobežu investīciju veikšanā noteiktās un finansējuma saņēmējiem svarīgās jomās.

Apakšmērķi:

Nr. 1) Informēt potenciālos finansējuma saņēmējus par finansējuma iespējām un sniegt tiem nepieciešamo informāciju par attiecīgās programmas nosacījumiem projekta pieteikuma sagatavošanai.

Nr. 2) Nodrošināt finansējuma saņēmējiem skaidru un savlaicīgu informāciju par projekta īstenošanas nosacījumiem un sniegt nepieciešamo atbalstu, lai sasniegtu projektā noteiktos rādītājus un mērķus.

Nr. 3) Informēt plašāku sabiedrību (tai skaitā, sociālos un ekonomiskos partnerus, politikas veidotājus, nozaru organizācijas) par attiecīgo programmu un tās iespējām, tās sasniegtajiem rezultātiem un ieguvumiem, atbalstītajiem projektiem, demonstrējot pozitīvo pārrobežu sadarbības un ES iesaistes ietekmi un pievienoto vērtību.

Nr. 4) Vērst sabiedrības uzmanību uz šo programmu apņemšanos veicināt sadarbību, kā arī dot pienesumu sociālas un iekļaujošas, viedākas, konkurētspējīgākas un zaļākas Eiropas (ar zemāku radītā oglekļa emisijas līmeni) veidošanā.

5.3. Komunikācijas kanāli

Stratēģijas un ikgadējo komunikācijas pasākumu plānu īstenošanā jāizmanto iespējami plašs komunikācijas kanālu klāsts ar mērķi nodrošināt visām mērķa grupām objektīvu un izsmeļošu informāciju un veicināt atgriezeniskās saites sniegšanu.

Komunikācijas mērķus var sasniegt, izmantojot gan tiešos, gan netiešos komunikācijas kanālus:

- **Latvijas–Lietuvas programmas** vadošās iestādes pārraudzīta **tīmekļa vietne** www.latlit.eu – primārais informācijas avots par Latvijas-Lietuvas programmu, kurā programmas mērķgrupām pieejama aktuāla un specifiska informācija par programmu, tās mērķiem, darbībām, pieejamo finansējumu, atvērtajiem projektu konkursiem un to nosacījumiem, kā arī īstenošanā esošajiem un īstenotajiem projektiem, programmas un projektu rīkotajiem pasākumiem u.c. informācija angļu valodā.
- **Sociālie tīkli** – informācija par programmu, tās ietvaros īstenoto projektu gaitu, aktualitātēm un sasniegtajiem rezultātiem tiek izplatīta Interreg programmu vadošās iestādes sociālo tīklu vietnēs – *Facebook, Twitter, Instagram* un *YouTube*.
- **Plašsaziņas līdzekļi** – valsts mēroga un reģionālie laikraksti, periodiskie izdevumi, televīzijas un radio stacijas, tīmekļa vietnes.
- **Informatīvi pasākumi** – semināri, forumi, Interreg Programmu ikgadējie pasākumi plašākai sabiedrībai u.c.
- **Informatīvi materiāli** – infografikas, video, bukleti, audiovizuāli materiāli u.c.

- **Informatīvie materiāli projektu īstenošanas vietās** – stendi, plakāti, plāksnes.
- **Tiešā komunikācija** – konsultācijas pa tālruni, e-pastu, klātienē u.c.
- ES fondu **vienotā tīmekļa vietne (portāls) www.esfondi.lv** – primārais avots, lai internetā iegūtu aktuālo informāciju par visiem ES fondiem un programmām 2021.–2027. gada plānošanas periodā vienuviet gan latviešu, gan angļu valodā. Portālā būs integrēta arī aktuālā informācija par Interreg programmām Latvijā – vispārīga informācija par programmām un izsludinātajiem projektu konkursiem, kā arī norādīta saite uz VARAM pārraudzīto Interreg programmu tīmekļa vietni ar plašāku un detalizētāku informāciju.
- VARAM pārraudzīta **tīmekļa vietne www.interreg.lv** – mērķtiecīgi izveidots informācijas avots, kur latviešu valodā pieejama aktuāla, apkopojoša un detalizēta informācija par visām Interreg programmām, kurās piedalās Latvija, kā arī ES aktualitātēm teritoriālās sadarbības jomā.

5.4. Mērķa grupas

Kvalitatīvas un savlaicīgas informācijas nodrošināšana ir būtiska gan projektu īstenošanai, gan Programmas vadībā iesaistītajām institūcijām, gan sabiedrībai kopumā. Interreg programmas komunikācijā pamatā noteiktas četras galvenās mērķauditorijas un specifiski izdalītas mērķauditoriju apakšgrupas.

Mērķa grupa	Mērķa grupas apakšgrupas	Raksturojums	Komunikācijas forma
1) Korporatīvās jeb iekšējās auditorijas	Valsts pārvaldes un Interreg programmas vadībā iesaistīto institūciju Latvijā un Lietuvā iestāžu darbinieki	Korporatīvās jeb iekšējās auditorijas ir uzskatāmas par svarīgu mērķa grupu. Šo grupu izpratnes līmenis, attieksme (pakalpojumu sniegšanas līmenis un kvalitāte) veido un ietekmē Programmas potenciālo finansējuma saņēmēju un projektu īstenošanu informētības līmeni, kā arī attieksmi pret ES finansējumu, pārrobežu sadarbību un valsts pārvaldi kopumā. Latvijas un Lietuvas nacionālās atbildīgās iestādes, nacionālās apakškomitejas, vadošā iestāde un kopīgais sekretariāts, revīzijas iestāde, finanšu kontroles institūcijas un finanšu kontrolieri, kā arī Auditoru grupa.	Visas iespējamās komunikācijas formas, īpaši akcentējot iekšējās komunikācijas līdzekļu izmantošanu.
2) Sabiedrība kopumā – programmu teritorijā un ārpus tās	Attiecīgās programmas teritorijas iedzīvotāji (t.sk. sociāli, ekonomiski un politiski aktīvie Latvijas iedzīvotāji)	Nozīmīga komunikācijas mērķa grupa, jo tieši no šīs grupas izpratnes, vērtējuma un attieksmes lielā mērā atkarīga stratēģijā definēto mērķu sasniegšana. Šajā mērķa grupā attieksmi pret valsts politiku, uzņēmējdarbību un ES finanšu atbalstu nav iespējams skaidri nošķirt, tās tiek uztvertas kā savstarpēji saistītas jomas.	Visas iespējamās komunikācijas formas.

	Cilvēki ar invaliditāti	Cilvēku ar invaliditāti biedrības, grupas, sociālie dienesti.	Visas iespējamās komunikācijas formas, taču īpaši priekšplānā izvirzot šai grupai pielāgotu komunikācijas formu, piemēram, tīmekļa vietnes pielāgošana cilvēkiem ar uztveres traucējumiem.
3)Specifiskās mērķa grupas	Faktiskie labuma guvēji no pārrobežu projektu īstenošanas	Institūcijas, komercuzņēmumi, fiziskas personas, kuras tiešā vai netiešā veidā saņem atbalstu vai gūst citu labumu kopīgu projektu īstenošanas rezultātā. Piemēram, tūrisma un vides sektoros iesaistītie, dažādu sociāli atstumto grupu pārstāvji, vietējo kopienu pārstāvji u.c.	Visas iespējamās komunikācijas formas, tai skaitā tādas, ar kuru palīdzību informāciju var nodot bez starpniekiem, piemēram, tiešā komunikācija vai grupu komunikācija.
	Potenciālie finansējuma saņēmēji	Valsts iestādes, pašvaldības un to izveidotās iestādes, pašvaldību kapitālsabiedrības, publiski privātās kapitālsabiedrības, zinātniskās institūcijas, nevalstiskās organizācijas u.c., kuriem ir iespējas un priekšnosacījumi projekta īstenošanai (potenciālie projektu pieteikumu iesniedzēji) un kuri noslēguši vienošanos/līgumu par projekta īstenošanu (finansējuma saņēmēji, partneri).	Visas iespējamās komunikācijas formas.
	Sociālie un ekonomiskie partneri	Plānošanas reģioni, attiecīgās programmas teritorijas pašvaldības u.c.	Visas iespējamās komunikācijas formas.
	Eiropas Komisija	EK Reģionālās politikas un pilsētpolitikas ģenerāldirektorāta u.c. atbilstošo EK struktūru pārstāvji.	Visas iespējamās komunikācijas formas.
4)Mediji un informācijas starpnieki	Mediji	Tradicionālie (nacionālie, reģionālie), elektroniskie un sociālie mediji un to satura radītāji.	Visas iespējamās komunikācijas formas.
	Informatīvie starpnieki un informatīvie partneri	Informācijas sniedzēji ES jautājumos (Eiropas Parlamenta pārstāvniecība Latvijā, Eiropas Komisijas pārstāvniecība	Visas iespējamās komunikācijas formas.

		Latvijā, <i>Europe Direct</i> informācijas centri), sabiedriskās domas viedokļu līderi (influenceri), bibliotēkas u.c.	
--	--	--	--

5.5. Komunikācijas posmi

Konstanti	Iepriekšējā perioda sasniegumu komunikēšana un informācijas pēctecības nodrošināšana	2021.g. janvāris – 2022.g. decembris
Informēšana par Interreg programmas 2014.-2020. gada plānošanas perioda sasniegumiem un ietekmi, informācijas pēctecības nodrošināšana. Iepriekšējā perioda pārrobežu projektu rezultātu komunikācija tiek plānota līdz 2022. gada beigām, taču efektīvas pārrobežu programmu komunikācijas nolūkos informācija par iepriekšējā perioda sasniegumiem var tikt popularizēta visa esošā plānošanas perioda laikā.		
1. posms	Interreg programmas darbības uzsākšana	2021. g. janvāris – 2023. g. aprīlis
Informācijas un zināšanu par jauno plānošanas periodu un kopējām Eiropas teritoriālās sadarbības un specifiskām Programmas prioritātēm, finansējuma apmēru 2021.-2027.g. plānošanas periodā nodrošināšana mērķa grupām.		
2. posms	Interreg programmas īstenošana	2022. g. novembris – 2027. g. decembris
Potenciālo finansējuma saņēmēju un projektu īstenoātāju motivēšana un aicinājums uz rīcību. Informācijas nodrošināšana sabiedrībai par Interreg programmas īstenošanas gaitu; informācijas nodrošināšana mērķa grupām par pārrobežu projektu iesniegšanas iespējām, projektu īstenošanas nosacījumiem u.tml. Labās pieredzes un prakses, projektu piemēru, kopējo Programmu rezultātu/ sasniegumu popularizēšana.		
3. posms	Interreg programmas darbības noslēgums	2028. g. janvāris – 2030. g. jūnijs
Pārrobežu projektu īstenošanas procesa 2021.-2027. gada plānošanas periodā novērtēšana, rezultātu analīze, komunikāciju aktivitāšu izvērtējums.		

5.6. Informatīvo un publicitātes pasākumu plāns

1. posms → Interreg programmas darbības uzsākšana: 2021. g. janvāris – 2023. g. aprīlis

Pasākums	Saturs	Mērķauditorija	Iesaistītās iestādes
1. pasākums: sadarbība ar medijiem (mērķis 1,3,4)			
- Preses paziņojumi - Informācijas sniegšana pēc mediju pieprasījuma - Iniciēta publicitāte (intervijas, komentāri u.c.) - Preses konferences	- Vispārīga un specifiska informācija par Programmu, Programmas darbības dokumentu, prioritātēm, atbalsta jomām, - Programmas finansējums un tā pieejamība - Programmas ieviešanas laika grafiks - Kontaktinformācija - U.c.	- Mediji un informācijas starpnieki/partneri - Potenciālie projektu pieteikumu iesniedzēji un partneri - Sabiedrība kopumā	- NI - VI - KS
2. pasākums: informatīvo materiālu publicēšana un izplatīšana (mērķis 1, 2, 3, 4)			
- Programmas dokumenta un citu saistošo dokumentu publicēšana - Informatīvie materiāli (video, infografikas, drukāti materiāli ar vispārīgu informāciju)	Vispārīga un specifiska informācija par Programmu	- Valsts pārvaldes un Programmas vadībā iesaistīto iestāžu darbinieki - Mediji un informācijas starpnieki/partneri - Potenciālie projektu pieteikumu iesniedzēji un partneri - Sabiedrība kopumā	- NI - VI - KS
3. pasākums: sociālo mediju aktivitātes (mērķis 1,3,4)			
Īsi vēstījumi, īpaši izstrādāti vizuālie materiāli, sociālo tīklu kontos – Facebook, Twitter, Instagram, Youtube.	- Vispārīga informācija par Programmu - Programmas aktualitātes	- Potenciālie projektu pieteikumu iesniedzēji un partneri - Sabiedrība kopumā	- VI - KS
4. pasākums: tīmekļa vietnes izveide un uzturēšana (1, 2, 3, 4)			
- ES fondu vienotā tīmekļa vietne (portāls) www.esfondi.lv - Programmas tīmekļa vietnes izveide un uzturēšana www.latlit.eu - Kopējās Interreg programmu tīmekļa vietnes www.interreg.lv uzturēšana un aktualizēšana	- Aktuālie jautājumi - Programmas mērķi, prioritātes - Finansējuma apjoms - Programmas laika grafiks - Plānotās projektu atlases - Saistošie normatīvie akti, vadlīnijas - Kontaktinformācija	- Potenciālie projektu pieteikumu iesniedzēji un partneri - Sociālie un sadarbības partneri - Programmu vadībā iesaistītās institūcijas Latvijā, Lietuvas valsts iestādes - Mediji un informācijas starpnieki/partneri, - Valsts pārvaldes darbinieki - Tīmekļa vietnes apmeklētāji	- VI - KS

2. posms → Interreg programmas īstenošana: 2022. g. novembris – 2027. g. decembris

Pasākums	Saturs	Mērķauditorija	Iesaistītās iestādes
1. pasākums: sadarbība ar medijiem (mērķis 1,3,4)			
- Preses paziņojumi - Informācijas sniegšana pēc mediju pieprasījuma - Iniciēta publicitāte (intervijas, komentāri u.c.) - Preses konferences	- Aktuālā informācija par pārrobežu Programmas ieviešanas gaitu - Aktuālā informācija par projektu īstenošanu - Projektu veiksmes stāsti - Programmas finansējums un tā pieejamība - U.c.	- Mediji un informācijas starpnieki/partneri - Potenciālie projektu pieteikumu iesniedzēji un partneri - Sabiedrība kopumā	- NI - VI - KS
2. pasākums: ikgadējs programmas organizēts plašāka mēroga PR pasākums (mērķis 1,3,4)			
Ikgadējs Programmas organizēts plašāka mēroga publicitātes pasākums	- Programmas, kā arī tās ietvaros īstenoto projektu/ rezultātu popularizēšana - Sabiedrības iepazīstināšana ar ieguvumiem, kas tiek gūti no pārrobežu sadarbības	- Mediji un informācijas starpnieki, partneri - Sabiedrība kopumā - Potenciālie un esošie projektu pieteikumu iesniedzēji/ projektu īstenotāji un partneri - Sociālie un sadarbības partneri - Programmu vadībā iesaistītās institūcijas Latvijā, Lietuvas valsts iestādes - EK	- VI - KS
3. pasākums: informācija un konsultācijas, informatīvie pasākumi/semināri potenciālajiem un esošajiem projektu īstenotājiem un partneriem reģionos (mērķis 1,2)			
- Konsultācijas - Semināri, tiešsaistes semināri - U.c. informatīvi pasākumi	Praktiska informācija, kas sniedz atbalstu potenciālajiem un esošajiem projektu īstenotājiem un partneriem projektu iesniegumu sagatavošanā un projektu īstenošanas laikā	Potenciālie un esošie projektu pieteikumu iesniedzēji/ projektu īstenotāji un partneri	KS
4. pasākums: konferences, pieredzes apmaiņa (3, 4)			
- Konferences - Forumi - U.c.	- Labās prakses identificēšana un pieredzes apmaiņa - Pārrobežu sadarbības ieguvumi - U.c.	- Mediji un informācijas starpnieki, partneri - Sabiedrība kopumā - Projektu īstenotāji un partneri - Sociālie un sadarbības partneri - Programmu vadībā iesaistītās institūcijas Latvijā, Lietuvas valsts iestādes EK	- VI - KS

5. pasākums: informatīvo materiālu publicēšana un izplatīšana (mērķis 1, 2, 3, 4)			
– Infografikas, video, foto, bukleti u.c.	– Programmas ieviešanas – Pārrobežu projektu īstenošanas process, rezultāti, statistika – Veiksmīgie projekti – Praktiska informācija	– Mediji un informācijas starpnieki, partneri – Potenciālie un esošie projektu īstenotāji un partneri – Sabiedrība kopumā	– VI – KS
6. pasākums: veiksmes stāsti (mērķis 3, 4)			
– Informatīvi, audiovizuāli materiāli (videoklipi, speciāli tematiskie TV un radio raidījumi, projektu grāmatas, projektu rezultātu datubāzes u.c.)	– Projektu veiksmes stāsti – Cilvēkstāsti par ieguvumiem no īstenotiem pārrobežu projektiem – Paraugprakse	– Mediji un informācijas starpnieki – EK – Sociālie un sadarbības partneri – Programmas vadībā iesaistītās institūcijas Latvijā, Lietuvas valsts iestādes – Sabiedrība kopumā	– VI – KS
7. pasākums: sociālo mediju aktivitātes (mērķis 1, 3, 4)			
– Īsi vēstījumi, īpaši izstrādāti vizuālie materiāli, sociālo tīklu kontos – <i>Facebook</i>, <i>Twitter</i>, <i>Instagram</i>, <i>Youtube</i>. – Sadarbība ar ietekmētājiem (influenceriem)	– Programmas aktualitātes, notikumi – Projektu īstenošanas process, sasniegtie rezultāti, statistika – Veiksmīgie projekti – Praktiska informācija	– Sabiedrība kopumā	– VI – KS
8. pasākums: tīmekļa vietnes uzturēšana (1, 2, 3, 4)			
– ES fondu vienotā tīmekļa vietne (portāls) www.esfondi.lv aktualizēšana – Programmas tīmekļa vietnes uzturēšana www.latlit.eu – Kopējās Interreg programmu tīmekļa vietnes www.interreg.lv uzturēšana un aktualizēšana	– Programmas aktualitātes, notikumi – Projektu atlases uzsaukumi – Projektu īstenošanas process, rezultāti, statistika – Apstiprināto projektu ar Latvijā reģistrētiem finansējuma saņēmējiem saraksts – Veiksmīgie projekti – Saistošie normatīvie akti, vadlīnijas – Kontaktinformācija	– Potenciālie un esošie projektu iesniegumu iesniedzēji/ projektu īstenotāji un partneri – Sociālie un sadarbības partneri – Programmu vadībā iesaistītās institūcijas Latvijā, Lietuvas valsts iestādes – Mediji un informācijas starpnieki/partneri, – Valsts pārvaldes darbinieki – Tīmekļa vietnes apmeklētāji	– VI – KS

3. posms → Interreg programmas darbības noslēgums: 2028. g. janvāris – 2030. g. jūnijs

Pasākums	Saturs	Mērķauditorija	Iesaistītās iestādes
1. pasākums: sadarbība ar medijiem (mērķis 1, 3, 4)			
- Preses paziņojumi - Informācijas sniegšana pēc mediju pieprasījuma - Iniciēta publicitāte (intervijas, komentāri u.c.) - Preses konferences	- Apkopojošā informācija par Programmas 2021.-2027.g. plānošanas perioda rezultātiem, sasniegtajiem rādītājiem - Īstenotie projekti - Pārrobežu sadarbības ieguvumi - Veiksmes stāsti - Statistika	- Mediji un informācijas starpnieki, partneri - EK - Sabiedrība kopumā	- NI - VI - KS
2. pasākums: programmas noslēguma pasākums (mērķis 3, 4)			
Programmas organizēts plašāka mēroga noslēguma pasākums	- Apkopojošā informācija par Programmas ietvaros sasniegtajiem rezultātiem 2021.-2027.g. plānošanas periodā - Īstenotie projekti - Veiksmes stāsti - Statistika	- Mediji un informācijas starpnieki, partneri - Sabiedrība kopumā - Projektu īstenotāji un partneri - Sociālie un sadarbības partneri - Programmu vadībā iesaistītās institūcijas Latvijā, Lietuvas valsts iestādes - EK	- VI - KS
3. pasākums: rezumējošas publikācijas un informatīvie materiāli (mērķis 1,2,3,4)			
Publikācijas, infografikas, video u.c.	- Rezultātu analīze, apkopojums - Sasniegtie rādītāji - Statistika - Īstenotie projekti - Veiksmes stāsti - U.c.	- Mediji un informācijas starpnieki, partneri - EK - Programmu vadībā iesaistītās institūcijas Latvijā, Lietuvas valsts iestādes un Krievijas valsts iestādes - Sociālie un sadarbības partneri - Sabiedrība kopumā	- VI - KS
4. pasākums: sociālo mediju aktivitātes (mērķis 3,4)			
Īsi vēstījumi, īpaši izstrādāti vizuālie materiāli, sociālo tīklu kontos – Facebook, Twitter, Instagram, Youtube.	- Apkopojošā informācija par Programmas ietvaros sasniegtajiem rezultātiem 2021.-2027.g. plānošanas periodā - Īstenotie projekti - Veiksmes stāsti - Statistika	Sabiedrība kopumā	- VI - KS
5. pasākums: tīmekļa vietnes uzturēšana (1, 2, 3, 4)			

- ES fondu vienotā tīmekļa vietne (portāls) www.esfondi.lv aktualizēšana - Programmas tīmekļa vietnes uzturēšana www.latlit.eu - Kopējās Interreg programmu tīmekļa vietnes www.interreg.lv uzturēšana un aktualizēšana	- Apkopojama informācija par Programmas ietvaros sasniegtajiem rezultātiem 2021.-2027.g. plānošanas periodā - Īstenotie projekti - Veiksmes stāsti - Statistika	- Projektu īstenotāji un partneri - Mediji un informācijas starpnieki, partneri - EK - Sociālie un sadarbības partneri - Valsts pārvaldes un Programmas vadībā iesaistīto iestāžu darbinieki - Tīmekļa vietnes apmeklētāji	- VI - KS
---	--	---	--

5.7. Resursi Interreg programmas informatīvo un publicitātes pasākumu īstenošanai

Interreg programmas ieviešanai ir paredzēts tehniskās palīdzības finansējums, un tehniskās palīdzības budžetā tiek plānota atsevišķa līnija programmas komunikācijas plānu ieviešanai, informatīvo un publicitātes pasākumu nodrošināšanai. Interreg programmas uzraudzības komiteja lemj par šīs budžeta līnijas apjomu. Indikatīvais finansējuma apjoms Interreg programmas publicitātes nodrošināšanai ir 165 000 eiro.

5.8. Pārrobežu programmas komunikācijas SVID analīze

STIPRĀS PUSES	VĀJĀS PUSES
- Sabiedrības informētība un vispārējie priekšstati par ES finansējuma izmantošanu Latvijā kopumā ir vērtējami pozitīvi.¹⁰ - Sabiedrībā pieaugusi uzticēšanās valsts un pašvaldības institūcijām, domājot par ES līdzekļu godprātīgu izmantošanu atbilstoši sabiedrības vajadzībām.¹¹ - Par pārrobežu sadarbību atbildīgajām iestādēm uzkrāta vēra ņemama pieredze darbā ar Interreg programmām iepriekšējos divos plānošanas periodos (2007.g.-2013.g.; 2014.g.-2020.g.). - Programmas vadībā iesaistīto institūciju (t.sk. kopīgo sekretariātu) komunikācijas speciālistiem uzkrāta bagātīga pieredze iepriekšējos plānošanas	- Daļā sabiedrības ES finansējums tiek uztverts kā sveša nauda, tā tiek uztverta kā dāvinājums un attiecīgi netiek piešķirta pietiekama nozīme ieguldījuma lietderīguma izvērtējumam. “Eiropas teritoriālās sadarbības” jēdziens sabiedrībā nav pietiekami atpazīstams, taču līdz šim nav arī veiktas sabiedriskās domas aptaujas vai pētījumi, kas ļautu pietiekami novērtēt plašākas sabiedrības zināšanu un informētības līmeni. - Kopumā zema plašsaziņas līdzekļu interese par pozitīvām ziņām (projektu veiksmes stāstiem utt.). - Žurnālisti nereti ir pārslogoti, tiem nav laika iedziļināties, pētīt, rakstīt un lielākoties izmanto gatavus materiālus, LETA ziņas. Tāpat žurnālisti ne vienmēr pietiekami kompetenti un izglītoti ES

¹⁰ Saskaņā ar SIA “Latvijas Fakti” 2021.g. sabiedriskās domas aptaujas rezultātiem.

¹² Valsts pārvaldei saskaņā ar SIA “Latvijas Fakti” 2021.g. sabiedriskās domas aptaujas rezultātiem kopumā uzticas 48% (+2% salīdzinājumā ar 2020.g.) Latvijas iedzīvotāju, domājot par ES fondu līdzekļu godprātīgu izmantošanu Latvijas sabiedrības interesēs.

periodos, kā arī identificēta un ikdienas darbā nostiprināta virkne ar labās prakses piemēriem. - ES fondu komunikācijas nacionālais koordinators (Finanšu ministrija) apvieno visus ES fondu un programmu komunikatorus, nodrošinot regulāru tikšanos, koordinētu un saskaņotu komunikāciju un labās pieredzes/ prakses apmaiņu. - Vērojami ES fondu un programmu vadībā iesaistīto valsts iestāžu centieni sekot līdzi komunikācijas tendencēm, izmantot laikmetīgo tehnoloģiju un komunikācijas rīku iespējas, meklēt radošus risinājumus sarežģītu un sabiedrībā sensitīvu tēmu komunikācijai.	finansējuma, Eiropas teritoriālās sadarbības tematikā, lai šos jautājumus atspoguļotu precīzi un kvalitatīvi. - Ierobežoti resursi komunikācijai programmu līmenī, ja salīdzina ar “lielajiem” ES fondiem. - Iepirkumi komunikācijas jomā ir sarežģīti, un tajos bieži vien grūti nodefinēt kvalitātes kritērijus. Tāpēc nereti tiek pielāgoti zemākās cenas iepirkumi, kas paaugstina risku iepirkt pakalpojumu, kas neatbilst gaidītajai kvalitātei.
IESPĒJAS	DRAUDI
- Ciešāka un savstarpēji saskaņota sadarbība starp ES fondu un programmu vadībā iesaistīto institūciju komunikācijas ekspertiem (regulāras komunikācijas vadības grupas tikšanās, komunikatoru grupa <i>MS Teams</i> programmā), apmainoties ar labo praksi, proaktīvi un saskaņoti reaģējot potenciālas komunikācijas krīzes apstākļos, ceļot kompetenci un pēc iespējas apvienojot centienus kopīgam mērķim, piemēram, komunikācijas aktivitātes, kuru īstenošanā sadarbojas vairākas iestādes. - Ciešāka sadarbība starp pašām Interreg programmām, to komunikācijas speciālistiem un informatīvajiem partneriem (EK pārstāvniecība Latvijā, programmā ietverto valstu vēstniecība Latvijā u.c.), apvienojoties kopīgās komunikācijas aktivitātēs, tā sasniedzot lielāku mērķauditoriju un palielinot Programmas un īstenoto aktivitāšu redzamību. - Izstrādāta vienota ES fondu tīmekļa vietne (portāls) www.esfondi.lv, ko saskaņoti pārvalda visas ES fondu un programmu vadībā iesaistītās institūcijas. Portāls būs primārais avots, lai internetā iegūtu aktuālo informāciju <u>par visiem ES fondiem un programmām</u> 2021.-2027. gada plānošanas periodā <u>vienuviet</u> gan latviešu, gan angļu valodā, tā izvairoties no informācijas sadrumstalotības un padarot informāciju pieejamāku finansējuma saņēmējiem un informācijas starpniekiem.	- Plašsaziņas līdzekļu izcelta negatīva informācija par pārrobežu projekta īstenošanu – interešu konfliktu, ES līdzekļu efektīvas īstenošanas/ieguldīšanas apšaubīšana u.c. - Negatīvi uzskati par sensitīvām tēmām sabiedrībā un atsevišķās sabiedrības grupās.

5.9. Informācijas un publicitātes novērtējuma rādītāji un izvērtēšana

VARAM pārraudzībā esošās Interreg programmas komunikācijas efektivitāte tiks izvērtēta sabiedriskās domas pētījuma ietvaros, kuru Finanšu ministrija kā ES fondu komunikācijas nacionālais koordinators organizē katru gadu, lai noskaidrotu iedzīvotāju informētību par ES fondiem un programmām, ņemot vērā 3 kritērijus – sabiedrības informētības līmeni par ES fondiem; sabiedrības izpratnes līmeni par ES fondiem un sabiedrības uzticības līmeni ES fondiem un to ieguldījumam Latvijā.

Kopīgajā izvērtējumā ar pārējiem ES fondiem tiks apzināta arī tā respondentu procentuālā daļa Latvijā, kuri ir informēti par Interreg. Ar kopējā pētījuma rezultātiem tiek iepazīstināta sabiedrība, pētījumu publicējot ES fondu vienotajā tīmekļa vietnē www.esfondi.lv.

Tabula Nr. 4. (Interreg programmas sasniedzamie rādītāji)

Sabiedrības informētības līmenis par pārrobežu sadarbības jeb Interreg programmu (informācijas avots – sabiedriskās domas aptaujas)		
Mērķis - vērtība 2022. gadā (sākotnējais)	Mērķis - vērtība 2024. gadā (vidusposma)	Mērķis - vērtība 2027. gadā (noslēdzošais)
8% (to respondentu daļa, kuri ir informēti par Interreg)	9% (to respondentu daļa, kuri ir informēti par Interreg)	10% (to respondentu daļa, kuri ir informēti par Interreg)

Vienlaikus programmas komunikācijas efektivitāte tiek vērtēta, balstoties uz katra gada Programmas darba plānā noteiktajiem rezultatīvajiem rādītājiem un izvirzītajām mērķa vērtībām. Komunikācijas aktivitāšu uzraudzībai un izvērtēšanai var tikt izmantoti šādi rādītāji:

- potenciālo pieteikumu iesniedzēju skaits, kas attiecīgajā Programmas īstenošanas periodā saņēmuši informāciju par finansēšanas iespējām;
- unikālo un atkārtoto Programmas tīmekļa vietņu apmeklētāju skaits gada laikā;
- ierakstu skaits sociālajos plašsaziņas līdzekļos, kuros regulāri tiek publicēti Programmas jaunumi un ziņas par pārrobežu projektiem
- abonentu/sekotāju skaits sociālajos plašsaziņas līdzekļos gadā un auditorijas iesaiste;
- projektu partneriem novadīto informatīvo pasākumu skaits un apmeklētāju skaits gadā;
- projektu partneru skaits, kuri saņēmuši atbalstu projekta īstenošanas laikā un novērtējuma vērtības likme;
- plašākai sabiedrībai novadīto publisko pasākumu skaits un dalībnieku skaits gadā;
- publikāciju medijos skaits gadā, atspoguļojums;
- u.c.

! Latvijas-Lietuvas programmas Vadošās iestāde (VARAM) reizi gadā sagatavo un līdz 1. novembrim elektroniski iesniedz FM kā ES fondu nacionālajam koordinatoram informāciju par tekošajā gadā īstenotajiem informācijas un komunikācijas pasākumiem un sasniegtajiem rādītājiem.

5.10. Interreg programmas krīzes komunikācijas vadība

Interreg programmas krīzes komunikācijas vadība notiek atbilstoši izstrādātajam krīzes komunikācijas rīcības plānam (1. pielikums).

6. Eiropas Jūrlietu, zvejniecības un akvakultūras fonds, Eiropas Lauksaimniecības fonds lauku attīstībai un Eiropas Lauksaimniecības garantiju fonds

Saskaņā ar Kopīgo noteikumu regulu 2021.–2027. gada plānošanas perioda kopīgajā fondu komunikācijas stratēģijā ir iekļauts arī Zemkopības ministrijas (ZM) pārraudzībā esošais Eiropas Jūrlietu, zvejniecības un akvakultūras fonds (EJZAF).

Tāpat komunikācijas stratēģijā ir ietverti arī Eiropas Lauksaimniecības fonds lauku attīstībai (ELFLA) un Eiropas Lauksaimniecības garantiju fonds (ELGF), kuriem ir savs atsevišķs regulējums. Bet, tā kā Latvijā 2021.–2027. gada plānošanas periodā ES fondu komunikācijas nacionālā koordinatora funkciju nodrošina Finanšu ministrija, un tā koordinē komunikācijas un redzamības pasākumus ne tikai attiecībā uz Kopīgajā noteikumu regulā ietvertajiem deviņiem fondiem, bet arī ELFLA un ELGF, tad visiem trim minētajiem ZM pārziņā esošajiem fondiem ir izveidota kopīga komunikācijas stratēģijas sadaļa. Šajā komunikācijas sadaļā definēti ZM pārziņā esošo fondu komunikācijas mērķi un uzdevumi.

Lai saņemtu finansējumu no **EJZAF**, Latvija ir izstrādājusi un EK apstiprinājusi **Programmu zivsaimniecības attīstībai 2021.-2027. gadam**. Tā paredz atbalstu trīs EJZAF regulas prioritātēm:

1. veicināt ilgtspējīgu zvejniecību un ūdens bioloģisko resursu atjaunošanu un saglabāšanu;
2. veicināt ilgtspējīgas akvakultūras darbību, kā arī zvejniecības un akvakultūras produktu pārstrādi un tirdzniecību, veicinot pārtikas nodrošinājumu ES;
3. sekmēt ilgtspējīgu zilo ekonomiku piekrastes, salu un iekšzemes teritorijā un veicināt zvejniecības un akvakultūras kopienas attīstību.

Lai nodrošinātu ELFLA un ELGF finansējuma apguvi, Latvija ir izstrādājusi un 2022. gada 11. novembrī EK apstiprinājusi **Latvijas Kopējās lauksaimniecības politikas stratēģisko plānu 2023.–2027. gadam** (KLP SP).

Latvijas izstrādātais KLP SP kopumā sniegs ieguldījumu deviņos ES Kopējās lauksaimniecības politikas specifisko mērķos, kas ietver: 1) palielināt konkurētspēju; 2) nodrošināt taisnīgus ienākumus; 3) varas līdzsvaru pārtikas ķēdē; 4) mazināt klimata pārmaiņas; 5) vīdrūpi; 6) plaukstošus lauku apvidus; 7) saglabāt ainavas un bioloģisko daudzveidību; 8) atbalstīt paaudžu nomaiņu; 9) aizsargāt pārtikas un veselības kvalitāti; un horizontālo mērķi - zināšanas, konsultācijas, inovācijas.

6.1. EJZAF, ELFLA un ELGF komunikācijas vadība un uzraudzība

ES fondu komunikācijas nacionālais koordinators (Finanšu ministrija):

- atbildīga par kopīgas komunikācijas stratēģijas izstrādi un tās ieviešanas koordinēšanu nacionālā līmenī visiem ES fondiem un programmām;
- vada un koordinē kopīgo ES fondu Komunikācijas vadības grupas darbu;
- izstrādā ES fondu 2021.-2027. gada perioda komunikācijas un dizaina vadlīnijas ES finansējuma saņēmējiem.

Vadošā iestāde (Zemkopības ministrija):

- sniedz mērķauditorijām informāciju par to, ka ES atbalsts lauksaimniecībai, lauku attīstībai un zivsaimniecībai Latvijā tiek nodrošināts EJZAF, ELFLA un ELGF ietvaros.
- atbildīga par publicitātes nodrošināšanu Kopējās lauksaimniecības politikas stratēģiskajam plānam un Programmai zivsaimniecības attīstībai, informējot par plāna un programmas sniegtajām iespējām un finansējuma saņemšanas iespējām, par to īstenošanas gaitu un sasniegtajiem rezultātiem.

Lauku atbalsta dienests attiecībā uz EJZAF, ELFLA un ELGF:

- īsteno informācijas un publicitātes pasākumus atbalsta pretendentiem un atbalsta saņēmējiem par atbalsta saņemšanas, īstenošanas un uzraudzības nosacījumiem.
- regulāri sniedz informāciju par EJZAF, ELFLA un ELGF ieviešanas progresu.
- publisko atbalsta saņēmējus.

Valsts KLP tīkla un Valsts Zivsaimniecības sadarbības tīkls:

- Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs (LLKC) nodrošina Valsts KLP tīkla (VKLPT) un Valsts zivsaimniecības sadarbības tīkla (VZST) sekretariāta funkcijas.
- VKLPT un VZST sniedz ieguldījumu informatīvā atbalsta nodrošināšanā par Kopējās lauksaimniecības politikas stratēģiskā plāna un Programmas zivsaimniecības attīstībai pasākumiem un finansēšanas iespējām. Pateicoties VKLPT un VZST 26 izveidotajiem reģionālajiem birojiem un piesaistītajiem darbiniekiem reģionos, informācijas pieejamība tiek nodrošināta pēc iespējas tuvāk atbalsta pretendentu dzīvesvietai visā Latvijas teritorijā.
- Tāpat VKLPT un VZST nodrošina īstenoto ES fondu projektu labo piemēru popularizēšanu, t.sk. nodrošinot informācijas pieejamību arī ES līmenī.
- VKLPT un VZST sadarbojas ar ZM, LAD u.c. institūcijām, kas iesaistītas ZM pārziņā esošo fondu īstenošanā, nodrošinot abpusēju informācijas apmaiņu informatīvu pasākumu ietvaros.

Uzraudzības rīks:

ES fondu 2021.-2027. gada plānošanas perioda komunikācijas vadības grupa, kurā iekļauti visu ES fondu un programmu par komunikāciju atbildīgie pārstāvji, tai skaitā par EJZAF, ELFLA un ELGF fondiem atbildīgie komunikācijas speciālisti. Vadības grupas uzdevums ir nodrošināt saskaņotu visu ES fondu un programmu komunikāciju un komunikācijas pasākumu plānošanu, labās prakses apmaiņu, kā arī veicināt ES fondu un programmu publicitāti saskaņā ar stratēģijā definēto.

6.2. Komunikācijas mērķi

Vismērķis – veicināt Latvijas sabiedrības izpratni par ES investīciju pozitīvo ietekmi uz zivsaimniecības attīstību, lauksaimniecības un lauku attīstības jomām Latvijā. Tāpat arī sekmēt sabiedrības atbalstu un uzticēšanos ES fondu ieguldījumam un Latvijā īstenoto ES fondu projektu realizācijai.

Apakšmērķi:

Nr. 1) Informēt plašāku sabiedrību un vērst tās uzmanību uz konkrētiem dažādu mērķa grupu ieguvumiem no Programmas zivsaimniecības attīstībai, kā arī Latvijas Kopējās lauksaimniecības politikas stratēģiskā plāna īstenošanas Latvijā.

Nr. 2) Nodrošināt savlaicīgas, skaidras un saprotamas informācijas pieejamību attiecīgo programmu potenciālajiem atbalsta pretendentiem un atbalsta saņēmējiem.

Nr. 3) Veicināt atklātību par attiecīgās programmas ieguldījumu izvirzīto mērķu sasniegšanā, nodrošinot procesa caurskatāmību un izsekojamību.

Nr. 4) Katras programmas ietvaros sekmēt sadarbību starp programmas vadībā iesaistītajām institūcijām, informācijas starpniekiem un partneriem.

Komunikācijas mērķu sasniegšanai stratēģijā ir izvirzīti šādi uzdevumi:

- informācijas pieejamības un divvirzienu komunikācijas nodrošināšana, lai veicinātu iedzīvotāju aktīvu līdzdalību EJZAF, ELFLA un ELGF fondu līdzekļu izmantošanā;
- skaidras, saprotamas un savlaicīgas informācijas pieejamības nodrošināšana atbalsta pretendentiem par iespējām pieteikties EJZAF, ELFLA un ELGF fondu atbalstam, lai veicinātu Programmas zivsaimniecības attīstībai un Latvijas Kopējās lauksaimniecības politikas stratēģiskā plāna pieteikumu veiksmīgu sagatavošanu, iesniegšanu, īstenošanu un uzraudzību. Šajā nolūkā atbalsta pretendentiem un atbalsta saņēmējiem tiek sniegta informācija par atbalsta saņemšanas nosacījumiem, projektu atlases kritērijiem, dokumentu aprites kārtību, atbalsta pasākumu ieviešanas mehānismiem u.tml., tostarp, iedrošinot līdz šim valsts un ES atbalstu neizmantojušās saimniecības un uzņēmumus laika posmā 2021.-2027. gadam (EJZAF) un 2023.-2027. gadam (ELFLA un ELGF) izmantot Programmas un Stratēģiskā plāna piedāvātās attīstības iespējas;
- sabiedrības izpratnes veicināšana par ES atbalsta ieguldījumu Latvijas reģionu attīstībā, nodrošinot regulāru, visaptverošu un atbilstoši aktuālajai situācijai atjauninātu informāciju par atbalsta saņemšanas iespējām, atbalsta pozitīvo ietekmi uz lauku un zivsaimniecības reģionu sociālekonomisko un valsts tautsaimniecības attīstību kopumā, sabiedriskā labuma radīšanu, kā arī EJZAF, ELFLA un ELGF fondu tiešo pozitīvo ietekmi uz Latvijas iedzīvotāju labklājības pieaugumu;
- sabiedrības informēšana par EJZAF, ELFLA un ELGF fondu prioritārajiem ieguldījuma virzieniem un konkrētiem ieguvumiem, kurus gūst Programmas un Stratēģiskā plāna atbalsta saņēmēji, akcentējot sasniegtos rezultātus un to pozitīvo ietekmi uz tautsaimniecības un sociālekonomiskās vides attīstību kopumā.

6.3. Komunikācijas kanāli

Stratēģijas un ikgadējo komunikācijas pasākumu plānu īstenošanā jāizmanto iespējami plašs komunikācijas kanālu klāsts ar mērķi nodrošināt visām mērķa grupām objektīvu un izsmeļošu informāciju un veicināt atgriezeniskās saites sniegšanu.

Komunikācijas mērķus var sasniegt, izmantojot gan tiešos, gan netiešos komunikācijas kanālus:

- ES fondu **vienotā tīmekļa vietne (portāls)** www.esfondi.lv – primārais avots, lai internetā iegūtu aktuālo informāciju par visiem fondiem un programmām 2021.-2027. gada plānošanas periodā vienuviet gan latviešu, gan angļu valodā. Portālā būs integrēta arī aktuālā informācija par PZA un KLP SP – aktualitātes un projektu konkursu uzsaukumi u.c.
- PZA un KLP SP vadošās iestādes ZM tīmekļa vietne www.zm.gov.lv
- Maksājumu aģentūras LAD tīmekļa vietne www.lad.gov.lv
- Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centra tīmekļa vietne – www.llkc.lv; Valsts lauku KLP tīkla centra tīmekļa vietne www.laukutikls.lv un Valsts Zivsaimniecības sadarbības tīkla centra tīmekļa vietne - www.zivjutikls.lv
- **Sociālie tīkli** – informācija par PZA un KLP SP, projektu īstenošanas gaitu, aktualitātēm un sasniegtajiem rezultātiem tiek izplatīta ZM, LAD un LLKC sociālo tīklu vietnēs.
- **Plašsaziņas līdzekļi** – valsts mēroga un reģionālie laikraksti, žurnāli, televīzijas un radio stacijas, tīmekļa vietnes u.c.
- **Informatīvi pasākumi** – semināri, tiešsaistes semināri, preses konferences, forumi u.c.
- **Informatīvi materiāli** – infografikas, video, bukleti, audiovizuāli materiāli u.c.
- **Vides reklāma** – stendi, plakāti, vides instalācijas.
- **Tiešā komunikācija** – konsultācijas LAD klientu apkalpošanas centrā Rīgā un reģionālajās nodaļās, konsultācijas pa informatīvo tālruni, e-pastu u.c.

6.4. Mērķa grupas

Kvalitatīvas un savlaicīgas informācijas nodrošināšana ir būtiska gan finansējuma saņēmējiem, gan PZA un KLP SP vadībā iesaistītajām institūcijām, gan sabiedrībai kopumā. ES fondu komunikācijā pamatā noteiktas četras galvenās mērķauditorijas un specifiski izdalītas mērķauditoriju apakšgrupas.

Mērķa grupa	Mērķa grupas apakšgrupas	Raksturojums	Komunikācijas forma
1)Korporatīvās jeb iekšējās auditorijas	Valsts pārvaldes, tostarp PZA un KLP SP vadībā iesaistīto iestāžu darbinieki	Korporatīvās jeb iekšējās auditorijas ir uzskatāmas par ļoti svarīgu ES fondu mērķa grupu. Šo grupu izpratnes līmenis, attieksme (pakalpojumu sniegšanas līmenis un kvalitāte) veido un ietekmē ES fondu potenciālo finansējuma saņēmēju informētības līmeni, kā arī attieksmi pret ES fondiem un valsts pārvaldi kopumā.	Visas iespējamās komunikācijas formas, īpaši akcentējot iekšējās komunikācijas līdzekļu izmantošanu.

2)Sabiedrība kopumā	Latvijas iedzīvotāji vecuma grupā no 16 gadiem (sociāli, ekonomiski un politiski aktīvie Latvijas iedzīvotāji)	Nozīmīga komunikācijas mērķa grupa, jo tieši no šīs grupas izpratnes, vērtējuma un attieksmes lielā mērā atkarīga stratēģijā definēto mērķu sasniegšana. Šajā mērķa grupā attieksmi pret valsts politiku, uzņēmējdarbību un ES finanšu atbalstu nav iespējams skaidri nošķirt, tās tiek uztvertas kā savstarpēji saistītas jomas.	Visas iespējamās komunikācijas formas.
	Jaunieši vecumā līdz 15 gadiem	Jauniešu organizācijas, jauniešu centri, sporta centri, izklaides un izglītības iestādes, kā arī jaunieši individuāli.	Jauniešu auditorijai raksturīgās komunikācijas formas, galvenokārt elektroniskā vide un sociālie mediji. Īpaši uzsvars uz radošiem risinājumiem.
	Cilvēki ar invaliditāti	Cilvēku ar invaliditāti biedrības, grupas, sociālie dienesti.	Visas iespējamās komunikācijas formas, taču īpaši priekšplānā izvirzot šai grupai pielāgotu komunikācijas formu, piemēram, tīmekļa vietnes pielāgošana cilvēkiem ar uztveres traucējumiem (informācija vieglajā valodā).
3)Specifiskās mērķa grupas	Faktiskie labuma guvēji no projektu īstenošanas	Institūcijas, fiziskas personas, kuras tiešā vai netiešā veidā saņem atbalstu vai gūst citu labumu projektu īstenošanas rezultātā. Piemēram, lauksaimnieki, mežsaimnieki, zivsaimnieki, produktu pārstrādātāji, lauku iedzīvotāji, saimnieciskās darbības veicēji zivsaimniecības nozarē vai komersanti, zvejnieku, zemnieku saimniecības un tajos nodarbinātie u.c.	Visas iespējamās komunikācijas formas, tai skaitā tādas, ar kuru palīdzību informāciju var nodot bez starpniekiem, piemēram, tiešā komunikācija vai grupu komunikācija.
	Potenciālie atbalsta pretendenti un atbalsta saņēmēji	Saimnieciskās darbības veicēji, pašvaldības un to izveidotās iestādes, lauksaimniecības un pārtikas produkcijas ražotāji, mežsaimnieki, lauku uzņēmēji, zivsaimnieki, privātpersonas u.c., (potenciālie atbalsta pretendenti un atbalsta saņēmēji)	Visas iespējamās komunikācijas formas.

	Sociālie un sadarbības partneri	Lauksaimnieku, pārtikas ražotāju, mežsaimnieku, zivsaimniecības nozares pārstāvji vai saimnieciskās darbības veicēji zivsaimniecībā, vides organizācijas, tirgotāju u.c. nevalstiskās organizācijas.	Visas iespējamās komunikācijas formas.
	PZA un KLP SP vadībā iesaistītās institūcijas	PZA un KLP SP vadošā iestāde, KLP SP kompetentā iestāde, KLP SP maksājuma aģentūra, PZA iestāde, kas pilda grāmatvedības funkcijas (maksājuma aģentūra), PZA revīzijas iestāde, KLP SP sertifikācijas iestāde. PZA vadošās iestādes starpniek struktūra.	Visas iespējamās komunikācijas formas.
	Eiropas Komisija	EK lauksaimniecības un lauku attīstības ģenerāldirektorāta, Jūrlietu un zivsaimniecības ģenerāldirektorāta pārstāvji u.c. atbilstošo EK struktūru pārstāvji.	Visas iespējamās komunikācijas formas.
4)Mediji un informācijas starpnieki	Mediji	Tradicionālie (nacionālie, reģionālie), elektroniskie un sociālie mediji (to saturs radītāji).	Visas iespējamās komunikācijas formas.
	Informatīvie starpnieki un informatīvie partneri	Informācijas sniedzēji ES jautājumos (Eiropas Parlamenta pārstāvniecība Latvijā, Eiropas Komisijas pārstāvniecība Latvijā, <i>Europe Direct</i> informācijas centri), institūcijas, kas kā finansējuma saņēmēji veic tiešo darbu ar klientiem – gala labuma guvējiem, sabiedriskās domas viedokļu līderi u.c.	Visas iespējamās komunikācijas formas.

6.5. Komunikācijas posmi

Konstanti	Iepriekšējā perioda sasniegumu komunikēšana un informācijas pēctecības nodrošināšana	
	Programmai zivsaimniecības attīstībai 2014.-2020. gadam	Līdz 2023. g. decembrim
	Latvijas lauku attīstības programmai 2014.-2020. gadam	Sākot ar 2021. g.
Informēšana par ZM pārziņā esošo ES fondu 2014.-2020. gada plānošanas perioda sasniegumiem un ietekmi, informācijas pēctecības nodrošināšana. Iepriekšējā perioda rezultātu komunikācija tiek plānota līdz 2024. gada beigām, taču efektīvas ES fondu komunikācijas nolūkos informācija par iepriekšējā perioda sasniegumiem var tikt popularizēta visa esošā plānošanas perioda laikā.		
1. posms	EJZAF un Programmas zivsaimniecības attīstībai 2021.-2027. gadam izstrāde	līdz 2022. g. februārim
	Gatavošanās Latvijas Kopējās lauksaimniecības politikas stratēģiskā plāna uzsākšanai	sākot ar 2021.g. janvāri
Informācijas un zināšanu par jauno plānošanas periodu un KLP un KZP mērķiem, EJZAF tvērumu, prioritātēm, konkrētajiem mērķiem; sabiedrības, mērķgrupu, partneru iesaiste Programmas zivsaimniecības attīstībai izstrādē, komunikācija par PZA saturu un finansējuma pieejamību. un Latvijas Kopējās lauksaimniecības politikas stratēģisko plānu - to satura un pieejamības nodrošināšana mērķa grupām, jaunā plānošanas perioda atpazīstamības veidošana.		
2. posms	Programmas zivsaimniecības attīstībai īstenošana	2022. g. marts – 2029. g. decembris
	Latvijas Kopējās lauksaimniecības politikas stratēģiskā plāna īstenošana	2023.g. janvāris – 2027. g. decembris
Atbalsta pretendentu un atbalsta saņēmēju motivēšana un aicinājums uz rīcību. Informācijas nodrošināšana sabiedrībai par PZA un KLP SP īstenošanas gaitu; informācijas nodrošināšana mērķa grupām par projektu iesniegšanas iespējām, projektu īstenošanas nosacījumiem u.tml. Labās pieredzes un prakses, projektu un atbalsta izmantošanas piemēru, rezultātu popularizēšana, ieguldījumu novērtēšana, rezultātu analīze, komunikāciju aktivitāšu izvērtējums.		
3. posms	Programmas zivsaimniecības attīstībai ieviešanas noslēgums	2030.g. janvāris – 2031.g. jūlijs
	Latvijas Kopējās lauksaimniecības politikas stratēģiskā plāna ieviešanas noslēgums	2028.g. janvāris – 2029.g. decembris
PZA un KLP SP plānošanas periodā veikto investīciju ieguldījumu novērtēšana, rezultātu analīze, komunikāciju aktivitāšu izvērtējums galīgā snieguma ziņojuma sagatavošanai un komunikācija par to.		

6.6. Informatīvo un publicitātes pasākumu plāns

1. posms → EJZAF un Programmas zivsaimniecības attīstībai izstrāde: līdz 2022. g. februārim
Gatavošanās Latvijas Kopējās lauksaimniecības politikas stratēģiskā plāna uzsākšanai: sākot ar 2021.g. janvāri

Pasākums	Saturs	Mērķauditorija	Iesaistītās iestādes
1. pasākums: sadarbība ar medijiem (mērķis 1, 2, 3)			
- Preses paziņojumi - Iniciēta publicitāte (intervijas, komentāri u.c.) - Preses konferences - Informācijas sniegšana pēc mediju pieprasījuma	- Vispārīga un specifiska informācija par Programmas projekta un Stratēģisko plānu, noteiktajiem mērķiem, atbalsta jomām, stratēģiski svarīgajām darbībām un projektiem u.c. - investīcijas un to pieejamība - ieviešanas laika grafiks - Kontaktinformācija	- Mediji un informācijas starpnieki, partneri - Potenciālie atbalsta pretendenti - Sabiedrība kopumā	- ZM - LAD - VKLPT un VZST
2. pasākums: informatīvo materiālu publicēšana un izplatīšana (mērķis 1, 2, 3)			
- Programmas zivsaimniecības attīstībai projekta un Latvijas Kopējās lauksaimniecības politikas stratēģiskā plāna un citu saistošo dokumentu publicēšana - Informatīvie materiāli (video, infografikas, drukāti materiāli ar vispārīgu informāciju)	- Vispārīga un specifiska informācija par Programmas projektu un Stratēģisko plānu, noteiktajiem mērķiem, atbalsta jomām, pieejamo finansējumu u.c. - investīcijas un to pieejamība - ieviešanas laika grafiks - Kontaktinformācija	- Valsts pārvaldes, tostarp PZA un KLP SP vadībā iesaistīto iestāžu darbinieki - Mediji un informācijas starpnieki - Potenciālie atbalsta pretendenti - Sabiedrība kopumā	- ZM - LAD - VKLPT un VZST
3. pasākums: sociālo mediju aktivitātes (mērķis 1, 3)			
Īsi vēstījumi, īpaši izstrādāti vizuālie materiāli, sponsorētas reklāmas sociālo tīklu kontos – Facebook, Twitter, Instragram, Youtube.	- Vispārēja informācija – Programmas un Stratēģiskā plāna mērķi, atbalsta jomas, investīciju apjoms, laika grafiks utt. - aktualitātes	- Sabiedrība kopumā - Potenciālie atbalsta pretendenti - Sociālie un ekonomiskie partneri	- ZM - LAD - VKLPT un VZST
4. pasākums. informācija un konsultācijas, informatīvie pasākumi - sociālajiem un ekonomiskajiem partneriem, potenciālajiem atbalsta pretendentiem (mērķis 1,2, 3, 4)			
- Konsultācijas, diskusijas - Semināri, konferences, tiešsaistes semināri - U.c. informatīvi pasākumi	- Praktiska informācija - Atbalstāmās aktivitātes - Ieviešanas nosacījumi - Labā prakse, piemēri - Laika grafiks - Pieejamais finanšu apjoms - Programmas izstrādes un virzības un Stratēģiskā plāna ieviešanas gaita - Izaicinājumu risināšana	- Sociālie un ekonomiskie partneri, - potenciālie atbalsta pretendenti	- ZM - LAD - VKLPT un VZST

5. pasākums: vienotas tīmekļa vietnes izveide un uzturēšana (1, 2, 3, 4)			
- ES fondu vienotā tīmekļa vietne (portāls) www.esfondi.lv - ZM kā PZA un KLP SP VI tīmekļa vietne www.zm.gov.lv	- Aktuālie jautājumi - Programmas un Stratēģiskā plāna mērķi, atbalsta jomas, Stratēģiskajā plānā noteiktās stratēģiski svarīgās darbības un projekti - Finansējuma apjoms - Īstenošanas laika grafiks - Plānotās projektu atlases - Saistošo normatīvo aktu projektu izstrāde, vadlīnijas - Kontaktinformācija	- Potenciālie atbalsta pretendenti - Mediji un informācijas starpnieki, partneri - EK - Sociālie un sadarbības partneri - Valsts pārvaldes un ES fondu, PZA un KLP SP vadībā iesaistīto iestāžu darbinieki - Tīmekļa vietnes apmeklētāji	- ZM - LAD
6. pasākums: mediju monitorings			
Mediju monitorings	Veikt plašsaziņas līdzekļu publicētās informācijas monitoringu par PZA un KLP SP iespējām.	PZA un KLP SP vadībā iesaistītās iestādes	ZM, LAD

2. posms → Programmas zivsaimniecības attīstībai īstenošana: 2022. g. marts – 2029. g. decembris
Latvijas Kopējās lauksaimniecības politikas stratēģiskā plāna īstenošana: 2023.g. janvāris – 2027. g. decembris

Pasākums	Saturs	Mērķauditorija	Iesaistītās iestādes
1. pasākums: sadarbība ar medijiem (mērķis 1, 2, 3)			
- Preses paziņojumi - Iniciēta publicitāte (intervijas, komentāri u.c.) - Preses konferences - Informācijas sniegšana pēc mediju pieprasījuma	- Aktuālā informācija par Programmas un Stratēģiskā plāna ieviešanas gaitu - Aktuālā informācija par projektu īstenošanu - Projektu un atbalsta izmantošanas veiksmes stāsti - atbalsta pieejamība, aktuālā informācija par projektu iesniegumu kārtām, atbalsta saņemšanas nosacījumiem, finansējumu	- Mediji un informācijas starpnieki, partneri - atbalsta pretendenti un atbalsta saņēmēji - Sociālie un ekonomiskie partneri - Sabiedrība kopumā	- ZM - LAD - VKLPT un VZST
2. pasākums: īpašie PR un publicitātes pasākumi (mērķis 1, 4)			
Īpašie PR un publicitātes pasākumi mediju intereses un sabiedrības uzmanības piesaistīšanai	- Aktuālā informācija par Programmas un Stratēģiskā plāna īstenošanas gaitu - Projektu un atbalsta izmantošanas veiksmes stāsti - Rezultāti un ieguvumi sabiedrībai	- Mediji un informācijas starpnieki, partneri - atbalsta saņēmēji - Valsts pārvaldes, tostarp PZA un KLP SP vadībā iesaistīto iestāžu pārstāvji - Sociālie un sadarbības partneri - EK	- ZM - LAD - VKLPT un ZST

3. pasākums: informatīvie pasākumi -potenciālajiem atbalsta pretendentiem un atbalsta saņēmējiem, sociālajiem un ekonomiskajiem partneriem, tai skaitā reģionos (mērķis 2)			
- Konsultācijas - Semināri, tiešsaistes semināri - U.c. informatīvi pasākumi	- Praktiska informācija - Atbalstāmās aktivitātes - Ieviešanas nosacījumi - Labā prakse, piemēri - Laika grafiks - Programmas un Stratēģiskā plāna ieviešanas gaita - izaicinājumu risināšana	- Potenciālie atbalsta pretendenti un atbalsta saņēmēji - Sociālie un ekonomiskie partneri	- ZM - LAD - VKLPT un VZST
4. pasākums: konferences, pieredzes apmaiņa (mērķis 1, 3, 4)			
- Konferences - Forumi - U.c.	- Labās prakses identificēšana un pieredzes apmaiņa - PZA devums Latvijas zivsaimniecības attīstībai, KLP SP devums lauksaimniecības un lauku attīstības jomām - Praktiska informācija - U.c.	- Mediji un informācijas starpnieki, partneri - EK - Potenciālie atbalsta pretendenti un atbalsta saņēmēji - Valsts pārvaldes, tostarp PZA un KLP SP vadībā iesaistīto iestāžu pārstāvji - Sociālie un sadarbības partneri	- ZM - LAD - VKLPT un VZST
5. pasākums: informatīvo materiālu publicēšana un izplatīšana (mērķis 1,2,3)			
- Infografikas, video, foto, bukleti u.c.	- ES investīciju ieguldīšanas process - Projektu īstenošanas process, rezultāti, statistika - Veismīgie projekti/atbalsta izmantošanas piemēri - Praktiska informācija	- Mediji un informācijas starpnieki, partneri - Potenciālie atbalsta pretendenti un atbalsta saņēmēji - Sociālie un ekonomiskie partneri - Sabiedrība kopumā	- ZM - LAD - VKLPT un VZST
6. pasākums: veiksmes stāsti (mērķis 1,2,3)			
- Informatīvi, audiovizuāli materiāli (videoklipi, speciāli tematiskie TV un radio raidījumi u.c.)	- Projektu veiksmes stāsti, veismīgie atbalsta izmantošanas piemēri - Cilvēkstāsti par ieguvumiem no saņemtā atbalsta un īstenotiem projektiem - Paraugprakse	- Mediji un informācijas starpnieki - EK - Sociālie un sadarbības partneri - Sabiedrība kopumā	- ZM - LAD - VKLPT un VZST
7. pasākums: informatīvās kampaņas (mērķis 1)			
- Informatīvas un sabiedrību izglītojošas kampaņas par PZA un KLP SP ieguldījumu un sasniegtajiem rezultātiem	- PZA devums Latvijas zivsaimniecības attīstībai, KLP SP devums lauksaimniecības un lauku attīstības jomām - dažādu mērķa grupu ieguvumi no ES fondu projektiem un saņemtā atbalsta	- Mediji un informācijas starpnieki, partneri - Sabiedrība kopumā	- ZM - LAD
8. pasākums: sociālo mediju aktivitātes (mērķis 1, 3)			
- Īsi vēstījumi, īpaši izstrādāti vizuālie	- PZA un KLP SP aktualitātes, notikumi	- Sabiedrība kopumā	- ZM - LAD

materiāli, sponsorētas reklāmas sociālo tīklu kontos – Facebook, Twitter, Instagram, Youtube.	– Programmas un Stratēģiskā plāna ieviešanas process, rezultāti, statistika – Veiksmīgie projekti un atbalsta izmantošanas piemēri – Praktiska informācija		– VKLPT un VZST
9. pasākums: vienotas tīmekļa vietnes uzturēšana (1, 2, 3, 4)			
– ES fondu vienotā tīmekļa vietne (portāls) www.esfondi.lv – ZM kā PZA un KLP SP VI tīmekļa vietne www.zm.gov.lv – LAD www.lad.gov.lv	– ES fondu aktualitātes, notikumi – Projektu atlases – Programmas un Stratēģiskā plāna ieviešanas process, rezultāti, statistika – Veiksmīgie projekti un atbalsta izmantošanas piemēri – Saistošie normatīvie akti, vadlīnijas – Kontaktinformācija	– Potenciālie atbalsta pretendenti un atbalsta saņēmēji – Mediji un informācijas starpnieki, partneri – EK – Sociālie un sadarbības partneri – Valsts pārvaldes, tostarp PZA un KLP SP vadībā iesaistīto iestāžu darbinieki – Tīmekļa vietnes apmeklētāji	– ZM – LAD
10. pasākums: Mediju monitorings (pastāvīgi)			
– Mediju monitorings	– Veikt plašsaziņas līdzekļu publicētās informācijas monitoringu par ELFLA, ELGF, EJZAF ieguldījumu Latvijā.	– ES fondu, PZA un KLP SP vadībā iesaistītās iestādes	– ZM, LAD

3. posms → Programmas zivsaimniecības attīstībai ieviešanas noslēgums: 2030.g. janv. – 2031.g. jūlijs.
Latvijas Kopējās lauksaimniecības politikas stratēģiskā plāna ieviešanas noslēgums: 2028.g. janv. – 2029.g. dec.

Pasākums	Saturs	Mērķauditorija	Iesaistītās iestādes
1. pasākums: sadarbība ar medijiem (mērķis 1, 2, 3)			
– Preses paziņojumi – Iniciēta publicitāte (intervijas, komentāri u.c.) – Preses konferences – Informācijas sniegšana pēc mediju pieprasījuma	– Apkopojoša informācija par plānošanas perioda rezultātiem, sasniegtajiem rādītājiem – Īstenotie projekti – EJZAF, ELFLA un ELGF fondu ietekme – Veiksmes stāsti – Statistika	– Mediji un informācijas starpnieki, partneri – EK – Sabiedrība kopumā	– ZM – LAD
2. pasākums: rezumējošas publikācijas un informatīvie materiāli (mērķis 1, 3)			
– Publikācijas, infografikas, video u.c.	– Rezultātu analīze, apkopojums – Sasniegtie rādītāji – Statistika – Veiksmīgie projekti/ atbalsta izmantošanas piemēri – U.c.	– Mediji un informācijas starpnieki, partneri – EK – Valsts pārvaldes un ES fondu un PZA un KLP SP vadībā iesaistīto iestāžu pārstāvji	– ZM – LAD – VKLPT un VZST

		- Sociālie un sadarbības partneri - Sabiedrība kopumā	
3. pasākums: sociālo mediju aktivitātes (mērķis 1, 2, 4)			
- Īsi vēstījumi, īpaši izstrādāti vizuālie materiāli, sponsorētas reklāmas sociālo tīklu kontos – <i>Facebook, Twitter, Instagram, Youtube.</i>	- Apkopojoša informācija par ES fondu investīcijām visā plānošanas periodā, sasniegtajiem rezultātiem - Veiksmīgie projekti/atbalsta izmantošanas piemēri - Statistika	- Sabiedrība kopumā	- ZM - LAD - VKLPT un VZST
4. pasākums: informatīva kampaņa (mērķis 1, 3)			
- Informatīvas un sabiedrību izglītojošas PZA un KLP SP devumu un īstenoto projektu, saņemtā atbalsta rezultātiem	- PZA devums Latvijas zivsaimniecības attīstībai, KLP SP devums lauksaimniecības un lauku attīstības jomām - dažādu mērķa grupu ieguvumi no īstenotajiem projektiem un saņemtā atbalsta	- Mediji un informācijas starpnieki, partneri - Sabiedrība kopumā	- ZM - LAD - VKLPT un VZST
5. pasākums: vienotas tīmekļa vietnes uzturēšana (1, 2, 3, 4)			
- ES fondu vienotā tīmekļa vietnes (portāla) www.esfondi.lv uzturēšana - ZM kā VI tīmekļa vietnes www.zm.gov.lv uzturēšana	- Apkopojoša informācija par ES fondu, EJZAF/PZA un ELFLA, ELGF fondu/KLP SP ietvaros veiktajām investīcijām visā plānošanas periodā, sasniegtajiem rezultātiem - Veiksmīgie projekti/atbalsta izmantošanas piemēri - Statistika - Kontaktinformācija	- Atbalsta saņēmēji - Mediji un informācijas starpnieki, partneri - EK - Sociālie un sadarbības partneri - Valsts pārvaldes un ES fondu vadībā iesaistīto iestāžu darbinieki - Tīmekļa vietnes apmeklētāji	- ZM - LAD
6. pasākums: mediju monitorings (pastāvīgi)			
- Mediju monitorings	- Veikt plašsaziņas līdzekļu publicētās informācijas monitoringu par ELFLA, ELGF, EJZAF ieguldījumu Latvijā.	- ES fondu, PZA un KLP SP vadībā iesaistītās iestādes	- ZM, LAD

6.7. Resursi EJZAF, ELFLA, ELGF informatīvo un publicitātes pasākumu īstenošanai

Stratēģijas informācijas un publicitātes pasākumi tiek līdzfinansēti no Latvijas Kopējās lauksaimniecības politikas stratēģiskā plāna (2023.–2027. gadam) tehniskās palīdzības līdzekļiem indikatīvi 513 000 eiro apmērā un Programmas (2021.–2027.gadam) tehniskās palīdzības līdzekļiem indikatīvi 217 000 eiro apmērā.

6.8. EJZAF/ PZA, ELFLA, ELGF/KLP SP komunikācijas SVID analīze

STIPRĀS PUSES	VĀJĀS PUSES
- Sabiedrības informētība un priekšstati par ES fondu, EJZF ELFLA un ELGF izmantošanu Latvijā kopumā ir vērtējama pozitīvi.¹² - Sabiedrībā pieaugusi uzticēšanās valsts un pašvaldības institūcijām, runājot par ES finanšu līdzekļu godprātīgu izmantošanu Latvijas sabiedrības interesēs, kā arī par ES finanšu sadalījumu atbilstoši sabiedrības vajadzībām.¹³ - ZM pārziņā esošo fondu vadībā iesaistītajiem komunikācijas speciālistiem uzkrāta bagātīga pieredze iepriekšējos plānošanas periodos (tai skaitā krīzes komunikācijā), kā arī identificēta un ikdienas darbā nostiprināta virkne ar labās prakses piemēriem. - ES fondu komunikācijas nacionālais koordinators (Finanšu ministrija) apvieno visus ES fondu un programmu komunikatorus, nodrošinot regulāru tikšanos, koordinētu un saskaņotu komunikāciju un labās pieredzes/ prakses apmaiņu. - Vērojami ES fondu un programmu vadībā iesaistīto valsts iestāžu centieni sekot līdzi komunikācijas tendencēm, izmantot laikmetīgo tehnoloģiju un komunikācijas rīku iespējas, meklēt radošus risinājumus sarežģītu tēmu komunikācijai.	- Daļā sabiedrības ES fondi tiek uztverti kā sveša nauda, tā tiek uztverta kā dāvinājums un attiecīgi netiek piešķirta pietiekama nozīme tās ieguldījuma lietderīguma izvērtējumam. - Kopumā zema plašsaziņas līdzekļu interese par pozitīvām ziņām (projektu veiksmes stāstiem utt.). - Žurnālisti nereti ir pārslogoti, tiem nav laika iedziļināties, pētīt, rakstīt un lielākoties izmanto gatavus materiālus, LETA ziņas. Tāpat žurnālisti ne vienmēr pietiekami kompetenti un izglītoti ES fondu tematikā, lai šos jautājumus atspoguļotu precīzi un kvalitatīvi. - Pieejamie ES fondu finanšu resursi komunikācijai nav samēroti ar pieejamajiem cilvēkresursiem iestādē, kā arī pieejamā finansējuma un cilvēkresursu attiecībā ir nevienmērīgs sadalījums ES fondu vadībā iesaistīto institūciju starpā. - Iepirkumi komunikācijas jomā ir sarežģīti, un tajos bieži vien grūti nodefinēt kvalitātes kritērijus. Tāpēc nereti tiek pielāgoti zemākās cenas iepirkumi, kas paaugstina risku iepirkt pakalpojumu, kas neatbilst gaidītajai kvalitātei.
IESPĒJAS	DRAUDI
Ciešāka un savstarpēji saskaņota sadarbība starp ES fondu un programmu vadībā iesaistīto institūciju komunikācijas ekspertiem (regulāras	Plašsaziņas līdzekļu izcelta negatīva informācija par ES fondu projektu īstenošanu

¹² Saskaņā ar SIA "Latvijas Fakti" 2021. g. sabiedriskās domas aptaujas rezultātiem:

- gandrīz visi (96%) aptaujātie Latvijas iedzīvotāji zināja, ka Latvijai ir pieejami ES fondu līdzekļi;
- nemainīgi pozitīvs ir ES fondu finansējuma ieguldīšanas Latvijā vērtējums, ko sekmīgi vērtē gandrīz 3/4 (74%) aptaujāto Latvijas iedzīvotāju;
- par kādu konkrētu ar ES finansējumu realizētu projektu ir dzirdējuši divas trešdaļas (67%) aptaujāto Latvijas iedzīvotāju;
- pēdējo 10 gadu laikā sabiedrībā nemainīgi dominē uzskats (tā domā 80% respondentu), ka ES piešķirtie līdzekļi pozitīvi ietekmē Latvijas tautsaimniecības un sabiedrības attīstību.

¹³ Saskaņā ar SIA "Latvijas Fakti" 2021. g. sabiedriskās domas aptaujas rezultātiem:

- valsts pārvaldei kopumā uzticas 48% (+2% salīdzinājumā ar 2020. g.) Latvijas iedzīvotāju, domājot par ES fondu līdzekļu godprātīgu izmantošanu Latvijas sabiedrības interesēs.
- viedokli, ka ES fondu sadalījums Latvijā ir atbilstošs sabiedrības vajadzībām, šogad pārstāvēja 51% aptaujas dalībnieks, un tas ir vairāk nekā iepriekšējos pētījumos.

komunikācijas vadības grupas tikšanās, komunikatoru grupa MS Teams programmā), apmainoties ar labo praksi, proaktīvi un saskaņoti reaģējot potenciālas komunikācijas krīzes apstākļos, ceļot kompetenci un pēc iespējas apvienojot centienus kopīgam mērķim, piemēram, komunikācijas aktivitātes, kuru īstenošanā sadarbojas vairākas iestādes. - Izstrādāta vienota ES fondu tīmekļa vietne (portāls) www.esfondi.lv, ko saskaņoti pārvalda visas ES fondu, programmu un instrumentu vadībā iesaistītās institūcijas. Portāls būs primārais avots, lai internetā iegūtu aktuālo informāciju par visiem ES fondiem un programmām 2021.–2027. gada plānošanas periodā vienuviet gan latviešu, gan angļu valodā, tā izvairoties no informācijas sadrumstalotības un padarot informāciju pieejamāku finansējuma saņēmējiem un informācijas starpniekiem. - Detalizēti un kvalitatīvi izstrādātas ES fondu komunikācijas un dizaina vadlīnijas, kas nosaka vienotus principus komunikācijas aktivitāšu īstenošanā (preses relīzēm, video, foto u.c.)	– interešu konflikts, ES fondu līdzekļu efektīvas īstenošanas apšaubīšana u.c.
--	---

6.9. Informācijas un publicitātes novērtējuma rādītāji un izvērtēšana

PZA un KLP SP komunikācijas efektivitāte tiks izvērtēta sabiedriskās domas pētījuma ietvaros, kuru Finanšu ministrija kā ES fondu komunikācijas nacionālais koordinators organizē katru gadu, lai noskaidrotu iedzīvotāju informētību par ES fondiem un programmām, ņemot vērā 3 kritērijus – sabiedrības informētības līmeni par ES fondiem; sabiedrības izpratnes līmeni par ES fondiem un sabiedrības uzticības līmeni ES fondiem un to ieguldījumam Latvijā.

Kopīgajā izvērtējumā ar pārējiem ES fondiem specifiski tiks apzināta arī tā respondentu procentuālā daļa, kuri ir informēti par PZA atbalsta pasākumiem zivsaimniecības, KLP SP pasākumiem lauksaimniecības un lauku attīstības jomās. Ar kopīgā pētījuma rezultātiem tiek iepazīstināta sabiedrība, pētījumu publicējot ES fondu vienotajā tīmekļa vietnē www.esfondi.lv.

Sabiedrības informētības līmenis par ES fondiem ar atbalsta pasākumiem zivsaimniecības, lauksaimniecības un lauku attīstības jomās (informācijas avots – sabiedriskās domas aptaujas)		
Mērķis - vērtība 2022.gadā (sākotnējais)	Mērķis - vērtība 2024.gadā (vidusposma)	Mērķis - vērtība 2027.gadā (noslēdzošais)
45% (to respondentu daļa, kuri ir informēti par ES fondiem zivsaimniecības, lauksaimniecības un lauku attīstības jomās)	46% (to respondentu daļa, kuri ir informēti par ES fondiem zivsaimniecības, lauksaimniecības un lauku attīstības jomās)	47% (to respondentu daļa, kuri ir informēti par ES fondiem zivsaimniecības, lauksaimniecības un lauku attīstības jomās)

Vienlaikus EJZAF/ PZA un ELFLA, ELGF/KLP SP komunikācijas efektivitāte tiek vērtēta, balstoties uz katra gada Programmu Komunikācijas plānā noteiktajiem rezultatīvajiem rādītājiem un izvirzītajām mērķa vērtībām. Komunikāciju pasākumu uzraudzībai un izvērtēšanai var tikt izmantoti šādi rādītāji:

- unikālo un vairākkārtīgo tīmekļa vietnes (jeb konkrētās fonda sadaļas) apmeklētāju skaits gada laikā;
- sociālo plašsaziņas līdzekļu skaits, kuros regulāri tiek publicēti ES fondu jaunumi un ziņas par projektiem, atbalsta saņēmējiem;
- abonentu/sekotāju skaits sociālajos plašsaziņas līdzekļos gadā un vidējais sasniegtais auditorijas līmenis;
- potenciālajiem atbalsta pretendentiem novadīto informatīvo pasākumu skaits un apmeklētāju skaits gadā;
- projektu īstenotāju/atbalsta saņēmēju, kuri saņēmuši atbalstu projekta īstenošanas laikā, skaits un novērtējuma vērtības likme;
- plašākai sabiedrībai novadīto publisko pasākumu skaits un dalībnieku skaits gadā;
- publikāciju medijos skaits gadā, atspoguļojums;
- u.c.

! EJZAF, ELFLA un ELGF vadošā iestāde (Zemkopības ministrija) reizi gadā sagatavo un līdz 1. novembrim elektroniski iesniedz FM kā ES fondu nacionālajam koordinatoram informāciju par tekošajā gadā īstenotajiem informācijas un komunikācijas pasākumiem un sasniegtajiem rādītājiem.

6.10. ZM pārziņā EJZAF, ELFLA un ELGF krīzes komunikācijas vadība

ZM pārziņā esošā EJZAF, ELFLA un ELGF krīzes komunikācijas vadība notiek atbilstoši izstrādātajam krīzes komunikācijas vadības plānam (1. pielikums).

Krīzes komunikācijas vadības plāns (1. pielikums)

Kopīgo noteikumu regulā ietverto fondu, AF un Kopējās lauksaimniecības politikas fondu krīzes komunikācijas vadības plāns ir izstrādāts, lai noteiktu šo fondu vadībā iesaistīto institūciju nepieciešamās darbības gadījumos, kad konkrētā situācija identificējama kā krīze. Ar krīzi tiek saprasts notikums vai situācija, kas negatīvi ietekmē ES fondu, AF vadības procesu reputāciju vai apdraud veiksmīgu ES fondu investīciju ieviešanu Latvijā:

- tiek radīti šķēršļi atklātai ES fondu un AF projektu atlases izsludināšanai;
- tiek apšaubīti un apdraudēti ierobežotas ES fondu un AF projektu iesniegumu atlases gaitā izvērtētie un atbalstītie projekti;
- ES fondu un AF vadībā iesaistīto institūciju, projektu īstenotāju vai tehnisku kļūdu dēļ nav pilnvērtīgi izmantots Latvijai piešķirtais ES finansējums;
- AF vadībā iesaistīto institūciju, to kapacitātes, COVID-19 radītās ietekmes vai projektu īstenotāju dēļ AF plānā noteiktās reformas un investīciju projekti netiek īstenoti paredzētajā termiņā, apdraudot AF finansējuma saņemšanu Latvijai;
- politiskās vadības rezultātā tiek pārskatīta ES fondu vai AF vadības institucionālā shēma, t.sk. atbildīgās amatpersonas;
- tiek konstatēta būtiska sabiedrības un sabiedrības viedokļu līderu neapmierinātība ar ES fondu vai AF vadībā iesaistīto institūciju darbību fondu administrēšanas/apsaimniekošanas jomā;
- tiek apšaubīts ES fondu un AF vadībā iesaistīto institūciju darbības godīgums un darbību caurredzamība;
- tiek apdraudēts vai pārtraukts ES fondu vai AF investīciju process.

Riska un krīzes faktorus identificē ES fondu un AF vadībā iesaistīto institūciju darbinieki un komunikācijas procesā iesaistītās amatpersonas, kā arī ES fondu komunikācijas vadības grupa. Jānorāda, ka ES fondu un AF vadībā iesaistītajām institūcijām katrai savas institūcijas iekšienē ir pienākums izveidot ES fondu un AF risku reģistru, kas ietver dažāda līmeņa riskus, tai skaitā komunikācijas riskus (kas tiek identificēti, sadarbojoties ar komunikācijas speciālistiem) un kārtību, kādā tiek veikta risku pārvaldība 2021.–2027. gada plānošanas periodā. Katrai iestādei ir būtiski apzināt, kuri ir tās prioritārie riski, jo krīze ir risku stāšanās spēkā. Krīzi raksturo tas, ka tā pārsteidz, apdraud un pieprasa tūlītēju rīcību, kā arī izraisa masu mediju interesi – kas arī ir galvenie indikatori, kā atšķirt krīzi no parastas saspīlētas situācijas.

Nemot vērā ES fondu un AF ieguldījumu īstenošanas specifiku un rīcības plānošanu potenciālajās krīzes situācijās, tiek nodalīti šādi darbības līmeņi:

1. institūcijas līmenis – kad risks un/vai krīze skar vienu institūciju;
2. starpinstitucionālais līmenis – kad risks un/vai krīze skar vairākas institūcijas;
3. sistēmas līmenis – kad risks un/vai krīze skar ES fondu vai AF vadības sistēmu kopumā.

Mērķis un Atbildība	Institūcijas līmenis	Starpinstitucionālais līmenis	Sistēmas līmenis
Krīzes komunikācijas mērķis →	Realizējot ikdienas aktivitātes vienas institūcijas līmenī, mērķtiecīgi novērst iespējamo riska faktoru pāraugšanu krīzē tiktāl, cik tas iespējams.	Realizējot ikdienas aktivitātes un savlaicīgi identificējot iespējamos riska faktorus, mērķtiecīgi novērst to pāraugšanu krīzē, kā arī efektīvi rīkoties krīzes laikā tiktāl, cik tas iespējams komunikācijas jomā.	Mērķtiecīgi novērst krīzes attīstību, ierobežot tās sekas, iekams krīze nav pārsniegusi komunikācijas līmeni un pāraugusi finanšu, politiskā, juridiskā, sociālā vai citā līmenī. ! Krīzes komunikācija ES fondu vai AF vadības sistēmas līmenī tiek realizēta tikai tad, kad riska faktori pārauguši visaptverošā krīzē, kas apdraud ES fondu vai AF investīciju procesus kopumā.
Atbildības līmenis →	1) Institūcijas komunikācijas speciālists/i	1)ES fondu un Atvērto fondu vadībā iesaistīto institūciju komunikācijas speciālisti vai darbinieki 2)ES fondu vadošo iestāžu (FM, IeM, VARAM, ZM) komunikācijas speciālisti 3)AF koordinējošās iestādes (FM) komunikācijas speciālisti 4)ES fondu un AF komunikācijas vadības grupa	1)ES fondu un AF komunikācijas vadības grupa 2)ES fondu uzraudzības komiteja
Veicamā darbība	Institūcijas līmenis	Starpinstitucionālais līmenis	Sistēmas līmenis
Identificēt riska un/vai krīzes vēstnešus →	Potenciāli krīzi izraisošas informācijas identificēšana: 1) mediju publikācijās (ziņu aģentūras, nacionālie un reģionālie laikraksti, TV, radio); 2) sociālajos tīklos; 3) sabiedrisko un profesionālo organizāciju publiski paustos izteikumos, sūdzībās, ierosinājumos par jautājumiem, kas skar sabiedrības intereses ES fondu un AF jautājumos; 4) publiski paustos sabiedrības viedokļu līderu vai ekspertu viedokļos;		

	5) noraidīto ES fondu vai AF projektu pieteicēju pretenzijās; 6) ES fondu un AF vadībā iesaistīto institūciju savstarpējā korespondencē; 7) ES fondu vadībā iesaistīto institūciju darbinieku un komunikācijas procesā iesaistīto amatpersonu ziņojumos u.c.		
Analizēt situāciju un pieņemt lēmumu →	1) Komunikācijas speciālists apkopo un izanalizē visu pieejamo informāciju un sniedz informāciju konkrētās iestādes vadībai, lai pieņemtu lēmumu par tālāko rīcību. Nepieciešamības gadījumā sasauc krīzes komunikācijas komandu institūcijas ietvaros. 2) Vienlaikus informē procesā iesaistītās amatpersonas, kā arī ES fondu vadošās (AF gadījumā koordinējošo iestādes) komunikācijas speciālistus.	Vadošo iestāžu (FM, IeM, VARAM, ZM) vai AF gadījumā koordinējošās iestādes (FM) un iesaistīto iestāžu komunikācijas speciālisti apkopo un izanalizē visu pieejamo informāciju un sniedz informāciju savas iestādes vadībai. 2) Komunikācijas speciālisti nodrošina informācijas apmaiņu starp iesaistītajām institūcijām un vienojas par savstarpēji saskaņotas informācijas sniegšanu medijiem, kā arī citiem informatīvajiem starpniekiem. 3) Nepieciešamības gadījumā izveido krīzes komunikācijas komandu rīcības un komunikācijas koordinēšanai. ! Operatīvai viedokļu apmaiņai vai informācijas saskaņošanai starp ES fondu un AF vadībā iesaistītajām institūcijām izveidota komunikatoru grupa <i>MS Teams</i> programmā.	Vadošo iestāžu (FM, IeM, VARAM, ZM) vai AF gadījumā koordinējošās iestādes (FM) komunikācijas speciālisti identificē krīzi, informē ES fondu vadošās iestādes vadību (AF gadījumā - koordinējošās iestādes vadību), analizē situāciju un pieņem lēmumu par krīzes specifiskai atbilstošas krīzes komunikācijas komandas sasaukšanu.
Veikt konkrētu rīcību →	Pēc situācijas analīzes iestādes komunikācijas speciālisti vai izveidotā krīzes komunikācijas komanda nodrošina ātru un tiesiski pareizu komunikāciju ar mērķauditoriju un darbību, kas var ietvert: 1) operatīvas un koordinētas komunikācijas nodrošināšanu mērķgrupām un medijiem (informācijas precizēšanu, informatīvu pasākumu organizēšanu, nepieciešamības gadījumā piesaistot citus ekspertus u.c.); 2) liela apjoma komunikācijas nodrošināšanu; 3) daudzkanālu komunikācijas nodrošināšanu; 4) nepārtraukta publiskās telpas monitoringa veikšanu u.c.		
Ziņot par rezultātiem →	Par rīcību, veiktajiem pasākumiem un krīzes situācijas statusu institūcija informē vadošās iestādes (FM, IeM, VARAM,	Informē ES fondu un AF komunikācijas vadības grupu.	Vadošā iestāde informē ES fondu uzraudzības komiteju. Ja nepieciešams, informē MK, Saeimu.

	ZM) vai AF gadījumā – koordinējošās iestādes komunikācijas speciālistus.		
Novērtēt* →	Tiek veikts darbību pašnovērtējums, analizējot publikācijas medijos, notikumu attīstības atspoguļojumu, sabiedrisko domu, ekspertu vērtējumu, kopējo komunikācijas efektivitāti un sasniegtos rezultātus. Veicot secinājumus, var tikt pieņemts lēmums veikt korekcijas/uzlabojumus iestādes un/vai ES fondu un AF krīzes komunikācijas vadības plānā.	Iesaistīto institūciju komunikācijas speciālisti vai izveidotā krīzes komunikācijas komanda novērtē rezultātu – analizē publikācijas medijos, notikumu attīstības atspoguļojumu, sabiedrisko domu, ekspertu vērtējumu, kopējo komunikācijas efektivitāti un sasniegtos rezultātus. Veicot secinājumus, var tikt pieņemts lēmums veikt korekcijas/uzlabojumus iestādes un/vai ES fondu un AF krīzes komunikācijas plānā.	Izveidotās krīzes komunikācijas komanda novērtē rezultātu – publikācijas medijos, notikumu attīstības atspoguļojumu, sabiedrisko domu, ekspertu vērtējumu, starptautisko institūciju reakciju, kopējo komunikācijas efektivitāti un sasniegtos rezultātus. Veicot secinājumus, var tikt pieņemts lēmums veikt korekcijas/uzlabojumus iestāžu un/vai ES fondu un AF krīzes komunikācijas plānā.
Reaģēt pirmajās 24 h →	Lēmuma pieņemšanai un rīcības uzsākšanai svarīgas ir pirmās 24 h no brīža, kad tiek identificēts konkrētais krīzes vēstnesis. Ja reakcija nav savlaicīga vai vispār neseko, tad paredzama informācijas un problēmas difūzija - problēma informācijas telpā attīstās / kļūst populārāka, mediji aktivizējas, problēmas apspriešanā iesaistās aizvien jaunas sabiedrības grupas un auditorijas.		

Krīzes komunikācijas pamatprincipi jeb ko ņemt vērā:

1. vienots viedoklis par problēmu, procesu, notikumu;
2. mērķtiecīga un koordinēta informācijas plūsma konkrētām mērķauditorijām, medijiem u.c.;
3. plaša un skaidrojoša informācija par ES fondu vai AF investīciju procesu, tā attīstību;
4. sadarbība ar ES fondu vai AF vadībā iesaistītajām institūcijām;
5. atklātība informācijas sniegšanā par ES fondu vai AF investīciju iespējām un principiem;
6. pārliecināšanās, vai krīzes komunikācija ir juridiski korekta, piesaistot juristus un tādējādi izvairoties no domino efekta;
7. problēmas apzināšana, ja nepieciešams vainas un kļūdas atzīšana;
8. reālas problēmas risinājuma iespējas un to izklāsts;
9. pirms krīzes, tās laikā un pēc tās ieteicams noteikt – ko, kā, par ko informēt sabiedrību/mērķauditoriju (ziņu izlaidumi, web lapas, sociālie tīkli, vēstules partneriem/ieinteresētajām personām u.c.);
10. pārliecināšanās, vai iestādes darbinieki zina, kā rīkoties, ja par situāciju interesējas mediji.

Krīzes komunikācijas pamatprincipi jeb ko ņemt vērā attiecībās ar mediju pārstāvjiem:

Paaugstināta riska vai krīzes situācijā ir jārēķinās ar pastiprinātu mediju ieinteresētību un klātbūtni procesos. Iestādei ir jābūt atvērtai mediju jautājumiem. Bieži vien žurnālisti var kļūt par sabiedrotajiem krīzes risinājumā, tajā pašā laikā, baidoties un neadekvāti rīkojoties, žurnālistus var nostādīt pret iestādi, procesu vai personālijām (amatpersonām, darbiniekiem, politiķiem utt.) Turklāt reizēm tieši mediji ir tie, kuri identificē riska faktorus (nepietiekama, sagrozīta vai pretrunīga informācija). Kopumā mediji riska identificēšana procesā un krīzes situācijā ir nozīmīgi un, pareizi izmantojot informācijas iespējas, var novērst krīzi, kā arī mazināt tās potenciālo ietekmi uz procesu un attīstību.

Līdz ar to var identificēt pamatprincipus, kurus nepieciešams ievērot, veidojot veiksmīgas attiecības ar medijiem:

1. censties, lai iestāde ir pirmā, kura sniedz informāciju medijiem. Pirmajai ziņai vienmēr ir lielāks iespaids;
2. vienmēr atbildēt uz žurnālistu jautājumiem. Ja žurnālists meklē informāciju, tātad ir lietderīgi viņam to sniegt, saglabājot labas darba attiecības. Šajā situācijā neko nevar zaudēt, var tikai iegūt, īpaši, ja ir labas attiecības ar žurnālistiem;
3. ja uz žurnālistu jautājumiem nav iespējams atbildēt uzreiz, tad palūgt laiku sagatavot pēc iespējas vispusīgāku informāciju;
4. nodrošināt medijus ar nepārtrauktu un mērķtiecīgu informācijas plūsmu;
5. nepieciešamības gadījumā iesaistīt medijus krīzes atrisināšanā;
6. informācijas sniegšanas procesā būt godīgiem un atklātiem, nemelot;
7. nelietot profesionālo žargonu;
8. nesniegt pretrunīgus, nesagatavotus un ar atbildīgajām personām nesaskaņotus paziņojumus;
9. nevainot problēmās un krīzē žurnālistus.

***Ko ņemt vērā, izvērtējot krīzes komunikācijas efektivitāti:**

1. krīzes faktoru identifikācijas savlaicīgumu (laiku, kad identificēti riska faktori, cik tālu notikumi attīstījušies, cik medijos parādījušies informācija utt.);

2. krīzes faktoru novēršanas/ierobežošanas mērķtiecību (cik efektīvi identificētas iesaistītās mērķauditorijas, kā sagatavoti ziņojumi, kāda rīcības metodes izmantotas u.tml.);
3. krīzes komunikācijas precizitāti un koordināciju (cik koordinēta ir bijusi ES fondu vai AF vadībā iesaistīto institūciju komunikācija, ziņojuma saskaņošanas un institūciju darbību saskaņošanas ilgums);
4. krīzes monitoringu (krīzes attīstību, tās apzināšanu un ierobežošanu, laika faktoru).

Stratēģijas pamats (2. pielikums)

Stratēģija izstrādāta, ņemot vērā:

Regulas:

- Eiropas Parlamenta un Padomes regulu (ES) 2021/1060, ar ko paredz kopīgus noteikumus par Eiropas Reģionālās attīstības fondu, Eiropas Sociālo fondu Plus, Kohēzijas fondu, Taisnīgas pārkārtošanās fondu un Eiropas Jūrlietu, zvejniecības un akvakultūras fondu un finanšu noteikumus attiecībā uz tiem un uz Patvēruma, migrācijas un integrācijas fondu, Iekšējās drošības fondu un Finansiāla atbalsta instrumentu robežu pārvaldībai un vīzu politikai;
- Eiropas Parlamenta un Padomes regulu (ES) 2021/1056, ar ko izveido Taisnīgas pārkārtošanās fondu;
- Eiropas Parlamenta un Padomes regulu (ES) Nr. 2021/241 (2021. gada 12. februāris), ar ko izveido Atveseļošanas un noturības mehānismu;
- Eiropas Komisijas un Latvijas Republikas Atveseļošanas un noturības mehānisma finansēšanas nolīgumu;
- Eiropas Parlamenta un Padomes regulu (ES) Nr. 2021/1059 (2021. gada 24. jūnijs) par īpašajiem noteikumiem attiecībā uz Eiropas teritoriālās sadarbības mērķi (Interreg);
- Eiropa Parlamenta un Padomes regulu (ES) 2021/1147 (2021. gada 7. jūlijs), ar ko izveido Patvēruma, migrācijas un integrācijas fondu;
- Eiropa Parlamenta un Padomes regulu (ES) 2021/1148, ar ko izveido finansiāla atbalsta instrumentu robežu pārvaldībai un vīzu politikai, kurš ir daļa no Integrētās robežu pārvaldības fonda;
- Eiropa Parlamenta un Padomes regulu (ES) 2021/1149 par Iekšējās drošības fonda izveidi;
- Eiropas Parlamenta un Padomes regulu (ES) 2021/2116 (2021. gada 2. decembris) par kopējās lauksaimniecības politikas finansēšanu, pārvaldību un uzraudzību un ar ko atceļ Regulu (ES) Nr. 1306/2013;
- Eiropas Komisijas Īstenošanas regulu (ES) 2022/129 (2021. gada 21. decembris), ar ko paredz noteikumus, kuri piemērojami intervenču veidiem attiecībā uz eļļas augiem, kokvilnu un vīndarības blakusproduktiem saskaņā ar Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (ES) 2021/2115 un kuri piemērojami informācijas, publicitātes un atpazīstamības prasībām saistībā ar Savienības atbalstu un KLP stratēģiskajiem plāniem;
- Eiropas Parlamenta un Padomes regulu (ES) 2021/1139 (2021. gada 7. jūlijs), ar ko izveido Eiropas Jūrlietu, zvejniecības un akvakultūras fondu un groza Regulu (ES) 2017/1004;
- Eiropas Parlamenta un Padomes regulu (ES) 2021/2115, ar ko izveido noteikumus par atbalstu stratēģiskajiem plāniem, kuri dalībvalstīm jāizstrādā saskaņā ar kopējo lauksaimniecības politiku un kurus finansē no Eiropas Lauksaimniecības garantiju fonda un no Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai, un ar ko atceļ Regulas (ES) 1305/2013 un (ES) 1307/2013.

Likumus:

- Eiropas Savienības fondu 2021.–2027. gada plānošanas perioda vadības likumu;
- Iekšējā drošības fonda, Patvēruma, migrācijas un integrācijas fonda un Finansiālā atbalsta instrumenta robežu pārvaldībai un vīzu politikai vadības likumu;
- Interreg programmu vadības likumu 2021.–2027. gadam;
- Lauksaimniecības un lauku attīstības likumu.

Citus dokumentus:

- MK noteikumus par kārtību, kādā Eiropas Savienības fondu vadībā iesaistītās institūcijas nodrošina šo fondu ieviešanu 2021.–2027. gada plānošanas periodā (IX nodaļa “Komunikācijas un vizuālās identitātes prasību nodrošināšanas kārtība”);
- Eiropas Savienības fondu 2021.–2027. gada plānošanas perioda un Atveseļošanas fonda komunikācijas un dizaina vadlīnijas.

Terminu un abreviatūru skaidrojumi (3. pielikums)

- Eiropas Savienības – ES
- Eiropas Komisija – EK
- Eiropas Parlaments – EP
- Kohēzijas politika – KP
- Kopīgo noteikumu regula – KNR (iekļauj 8 ES fondus)
- Kopējā lauksaimniecības politika – KLP
- Eiropas Savienība fondi – ES fondi (stratēģijā ar ES fondiem tiek saprasti gan KNR fondi, gan KLP fondi)
- Darbības programma – DP
- Rīcības programmu zivsaimniecības attīstībai 2021.–2027. gadam – RP
- Latvijas Kopējās lauksaimniecības politikas stratēģisko plānu 2023.–2027. gadam – KLP SP
- Tehniskā palīdzība – TP
- Atveseļošanas fonds – AF
- Eiropas Reģionālās attīstības fonds – ERAF
- Eiropas Sociālo fondu Plus – ESF+
- Kohēzijas fonds – KF
- Taisnīgas pārkārtošanās fonds – TPF
- Patvēruma, migrācijas un integrācijas fonds – PMIF
- Iekšējās drošības fondu – IDF;
- Finansiāla atbalsta instrumentu robežu pārvaldībai un vīzu politikai – finansiālā atbalsta instruments
- Eiropas teritoriālās sadarbības programma – Interreg programma
- Interreg VI-A Latvijas-Lietuvas pārrobežu sadarbības programma – Latvijas-Lietuvas programma
- Eiropas Jūrlietu, zvejniecības un akvakultūras fondu – ES Zivju fonds
- Eiropas Lauksaimniecības fondu lauku attīstībai – ES Lauku fonds
- Eiropas Lauksaimniecības garantiju fonds – ELGF
- Finanšu ministrija – FM
- Labklājības ministrija – LM
- Ekonomikas ministrija – EM
- Veselības ministrija – VM
- Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija – VARAM
- Izglītības un zinātnes ministrija – IZM
- Satiksmes ministrija – SM
- Kultūras ministrija – KM
- Ārlietu ministrija – ĀM
- Iekšlietu ministrija – IeM
- Tieslietu ministrija – TM
- Valsts kanceleja – VK
- Zemkopības ministrija – ZM
- Lauku atbalsta dienests – LAD
- Centrālā finanšu un līgumu aģentūra – CFLA
- Nodarbinātības valsts aģentūra – NVA
- Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra – LIAA
- Atveseļošanas fonda koordinējošā iestāde – KI
- Eiropas Savienības fondu vadošā iestāde –VI

- Eiropas Savienības fondu atbildīgās iestādes (nozaru ministrijas) – AI
- Eiropas Savienības fondu sadarbības iestāde (CFLA) – SI
- Interreg programmu nacionālā iestāde (VARAM) – NI
- Interreg programmu kopīgie sekretariāti – KS
- Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs – LLKC
- Stratēģijas plānošanas instruments, kas ļauj noteikt iestādes vai projekta stiprās puses, vājās puses, iespējas un draudus – SVID analīze

Komunikācijas plāna paraugs (4. pielikums)

1. Stratēģiskais apskats

Sniedziet īsu apskatu (aptuveni divas rindkopas) par komunikācijas plāna galvenajiem elementiem, ieskicējot, piemēram:

- situācijas analīzi;
- komunikācijas mērķus;
- mērķauditorijas.

2. Situācijas analīze

Izvērtējiet pašreizējo situāciju, izstrādājot SVID analīzi (uzskaitot savas stiprās un vājās puses, iespējas un draudus) tam, kā veicat komunikāciju un informējat par ES fondu atbalstu. Padomājiet par to, kā jūsu galvenās auditorijas uztver ES fondus/projektu, kādi komunikācijas līdzekļi strādā un/vai kādi – nē, ko varētu pilnveidot, lai veiksmīgāk nodotu savu vēstījumu.

Stiprās puses:

Vājās puses:

Iespējas:

Draudi:

3. Mērķi

Definējiet mērķus (ko vēlaties sasniegt stratēģiskā līmenī), nosakot **ne vairāk** kā sešus mērķus, katram no tiem piesaistot atbilstošu mērķauditoriju (-as) un iecerēto taktiku.

Pārliecinieties par izvirzīto mērķu sasaisti ar ES fondu komunikācijas stratēģijā noteiktajiem mērķiem un uzdevumiem!

4. Mērķauditorijas

Definējiet konkrētas mērķauditorijas, izvērtējot dažādu mērķauditoriju vajadzības, gaidas un intereses. Mērķauditoriju vajadzības un intereses var palīdzēt noskaidrot arī tādas izpētes metodes kā sabiedriskās domas aptaujas, fokusa grupu diskusijas, konsultācijas ar mērķauditoriju pārstāvjiem vai organizācijām, dizaina domāšana u.c.

--

5. Vēstījumi

Atspoguļojiet galvenos vēstījumus, kas paredzēti dažādām mērķauditorijām, pārliecinoties par vēstījuma sasaisti ar ES fondu komunikācijas stratēģijā noteiktajiem konkrēto fondu komunikācijas mērķiem.

--

6. Taktika

Sniedziet īsu ieskatu **galvenajos komunikācijas pasākumos**, ko plānojat organizēt dažādām mērķauditorijām, iekļaujot arī informācijas izvietošanu tīmekļa vietnē.

Mēģiniet aprakstīt arī tādas komunikācijas iespējas, ko varētu radīt sadarbībā ar citām ES fondu komunikācijā iesaistītajām pusēm, piemēram, plānošanas reģioniem, EDIC, NVO, CFLA, citām ministrijām u.tml.

--

7. Mediji

Identificējiet projektam atbilstošos medijus, piemēram, vietējos medijus (atkarībā no projektu īstenošanas vietas) vai nozares medijus (piemēram, izdevumi kādā konkrētā jomā).

--

8. Rezultātu novērtējums

Norādiet novērtēšanas kritērijus (kāda veidā izvērtēsiet, vai esat sasnieguši savus komunikācijas mērķus) un pierādījumus tam, kas ticis sasniegts publicitātes jomā.

--

--

9. Atbildīgās personas

Norādiet par komunikācijas plāna īstenošanu atbildīgo personu kontaktinformāciju.

10. Plānoto aktivitāšu laika grafiks un budžets

2023. gads							
Komunikācijas aktivitāte	Metode/taktika	Komunikācijas kanāli	Laiks	Dalībnieki/ mērķgrupa	Plānotās izmaksas (EUR)	Piezīmes	Atbildīgais
Piemērs: Informācija par programmu, projektu iesniegumu iesniegšanas termiņiem, projektu iesniegumu veidlapas, atlases kritēriji u.c.	Informācijas publicēšana tīmekļvietnē	VI administrētā tīmekļvietne www.eeagrants.lv	Pēc MK noteikumu par programmas īstenošanas kārtību apstiprināšanas, regulāri atjaunojot. - Baltijas pētniecības programma – 2020.g. 3.cet. - Inovāciju centri – 2020.g. 3. cet. - Stipendijas – 2021.g. 1.cet.	Latvijas, donorvalstu, Igaunijas un Lietuvas augstākās izglītības iestādes un zinātniskās institūcijas - potenciālie projektu iesniegumu iesniedzēji un partneri, donorvalstu programmas partneri, labuma guvēji, ieinteresētās personas, sabiedrība kopumā	-	Latviešu un angļu valodā	VIAA, IZMM