

2021

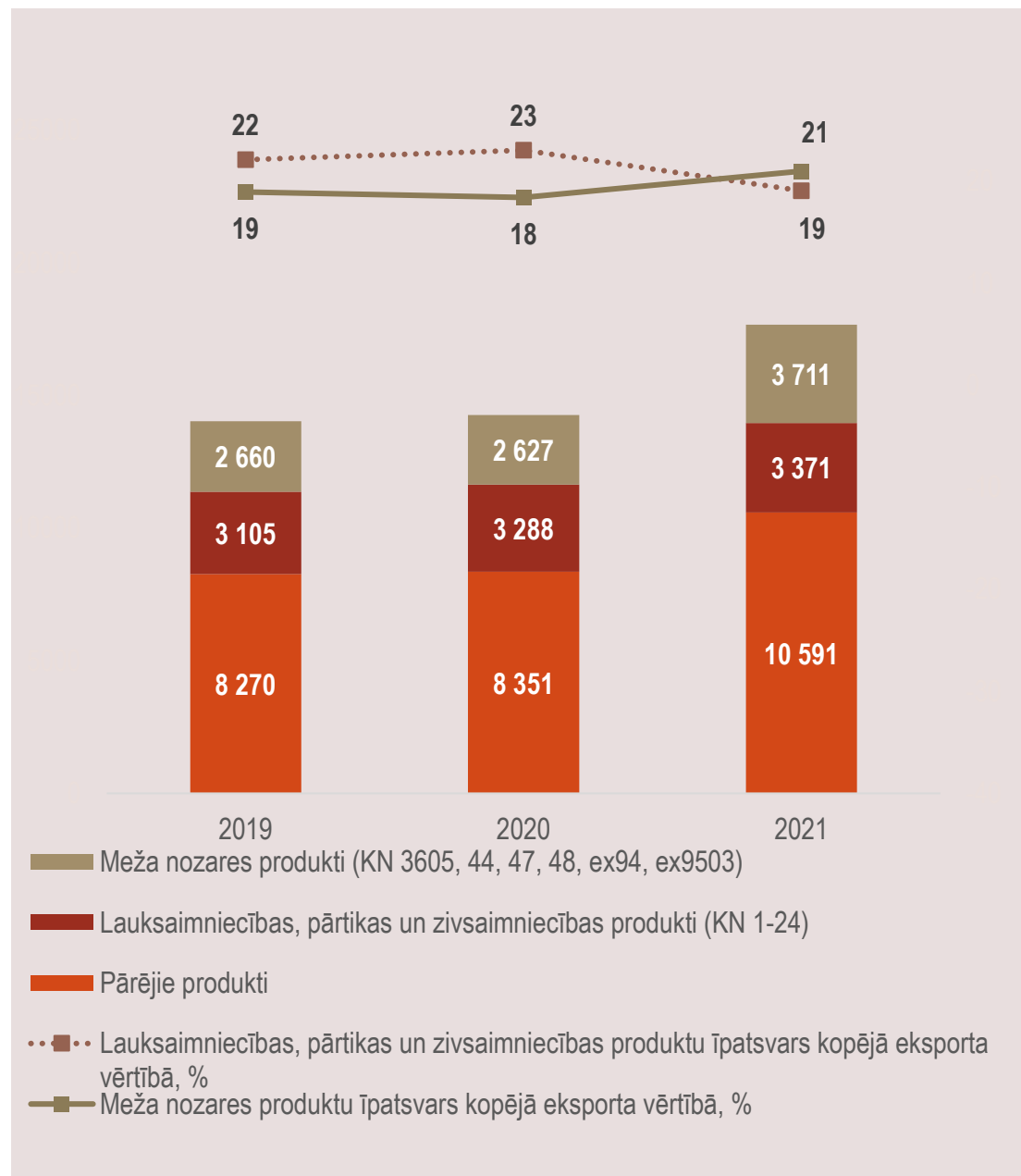
---

**PĀRTIKAS, LAUKSAIMNIECĪBAS  
UN ZIVSAIMNIECĪBAS PRODUKTU  
ĀRĒJĀ TIRDZNIECĪBA**

---

Sagatavotājs:  
ZEMKOPĪBAS  
MINISTRIJAS TIRGUS  
UN TIEŠĀ ATBALSTA  
DEPARTAMENTS PĒC  
EUROSTAT DATIEM  
(ietverti dati par  
reeksportu)

## LAUKSAIMNIECĪBAS, PĀRTIKAS UN ZIVSAIMNIECĪBAS PRODUKTU UN MEŽA NOZARES PRODUKTU EKSPORTA VĒRTĪBA (MILJ. EUR) UN ĪPATSVARS KOPĒJĀ LATVIJAS EKSPORTĀ (%)

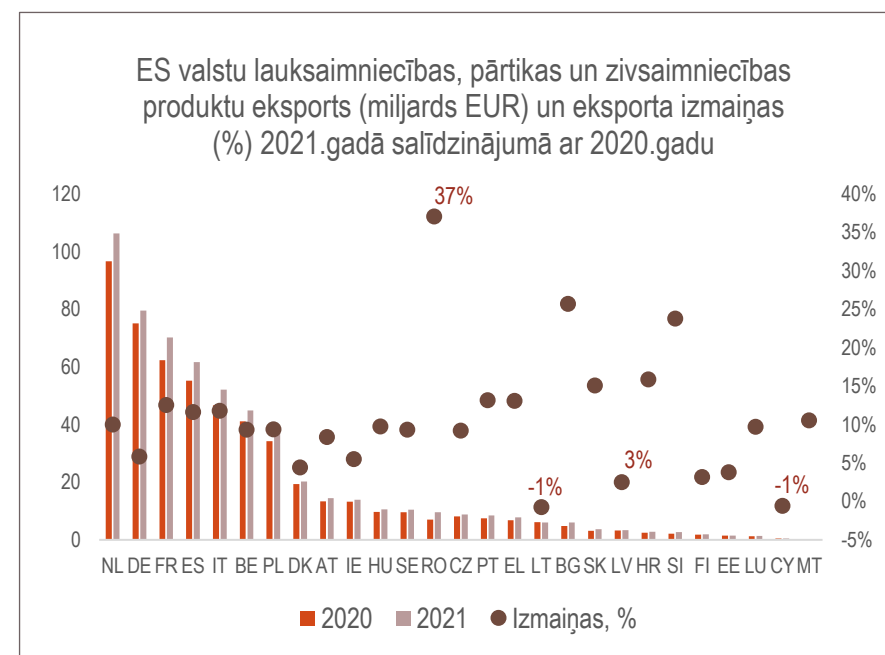


2021. gadā pārtikas, lauksaimniecības un zivsaimniecības produktu eksports veidoja 19 % no kopējās Latvijas eksporta vērtības.

Latvijas pārtikas, lauksaimniecības un zivsaimniecības produktu eksports 2021. gadā salīdzinājumā ar 2020. gadu, ir palielinājies par 82,7 miljoniem EUR jeb 2,5 %.

Meža nozares produktu eksports 2021.gadā palielinājās par 1,1 miljards EUR jeb 41,2 %.

2021. gadā salīdzinājumā ar 2020. gadu gandrīz visām ES valstīm ir eksporta vērtības pieaugums, izņemot Lietuvu un Kipru. Visstraujākais eksporta kāpums ir Rumānijai (par 37 %), savukārt Lietuvai un Kiprai eksports samazinājās (abām par -1 %).

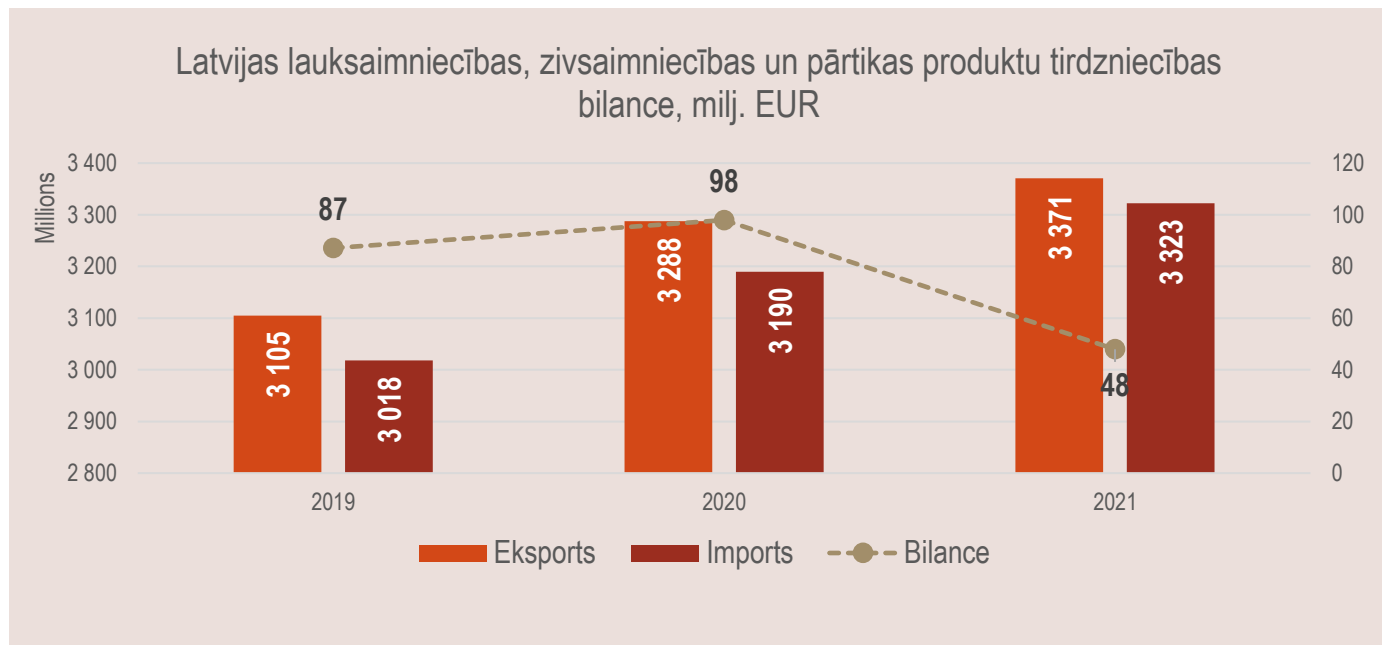


# LATVIJAS LAUKSAIMNIECĪBAS, PĀRTIKAS UN ZIVSAIMNIECĪBAS PRODUKTU TIRDZNIECĪBAS BILANCE (MILJ. EUR)

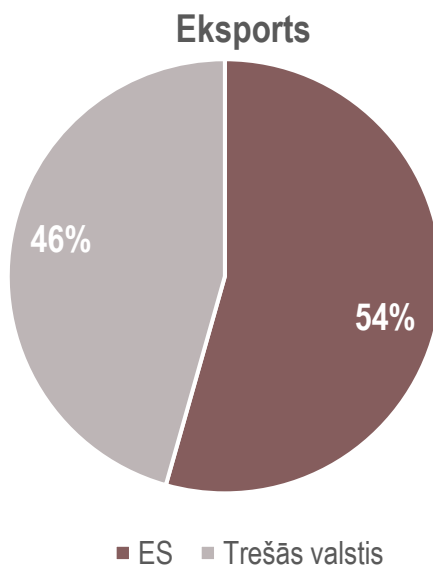
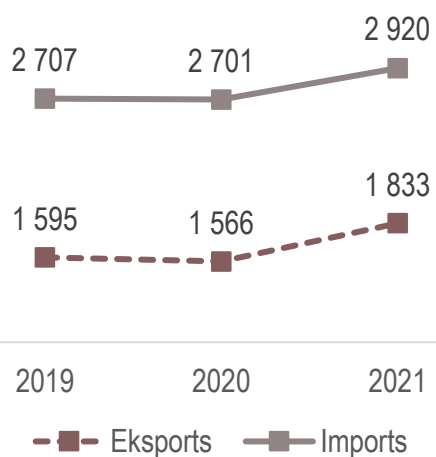
2021. gadā salīdzinājumā ar 2020. gadu ir palielinājies gan lauksaimniecības, pārtikas un zivsaimniecības produktu eksports, gan to imports.

Lauksaimniecības, pārtikas un zivsaimniecības produktu importa vērtība palielinājās straujāk nekā eksporta vērtība:

- eksporta pieaugums bija par 82,7 milj. EUR jeb 2,5 %;
- importa pieaugums bija par 132,7 milj. EUR jeb 4,2 %.



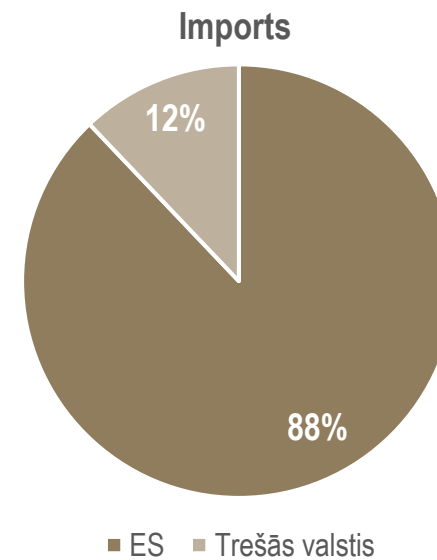
Latvijas tirdzniecība ar ES valstīm, milj. EUR



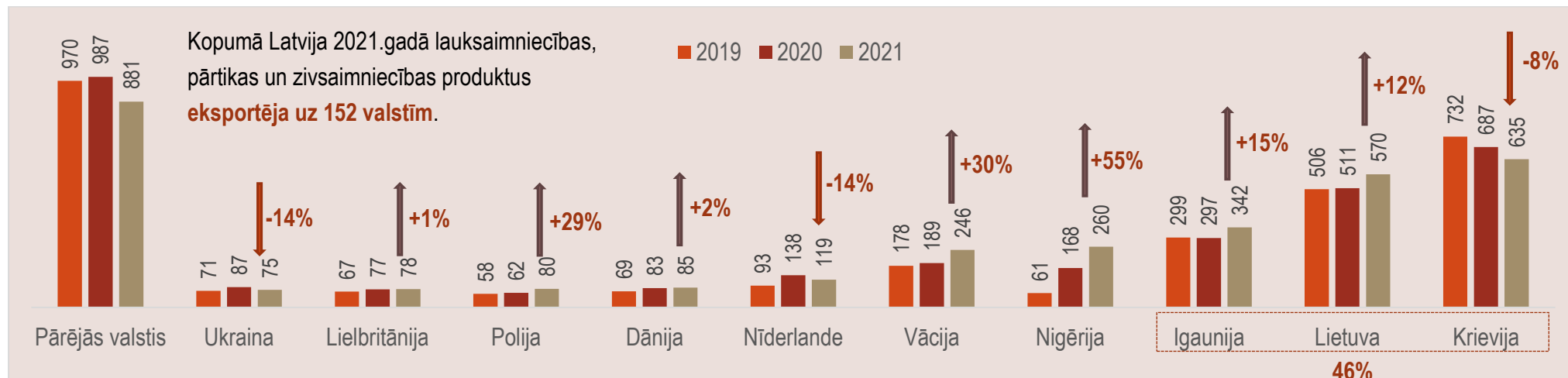
2021. gadā palielinājās Latvijas tirdzniecības apjomi ar ES valstīm un ES valstu daļa Latvijas produkcijas eksporta kopējā vērtībā.

Lauksaimniecības, pārtikas un zivsaimniecības produktu eksporta struktūrā eksports uz ES valstīm veidoja 54 % (2020. gadā tas bija 49 %).

Savukārt imports no ES valstīm pieauga no 83 % 2020.gadā uz 88 % 2021. gadā.

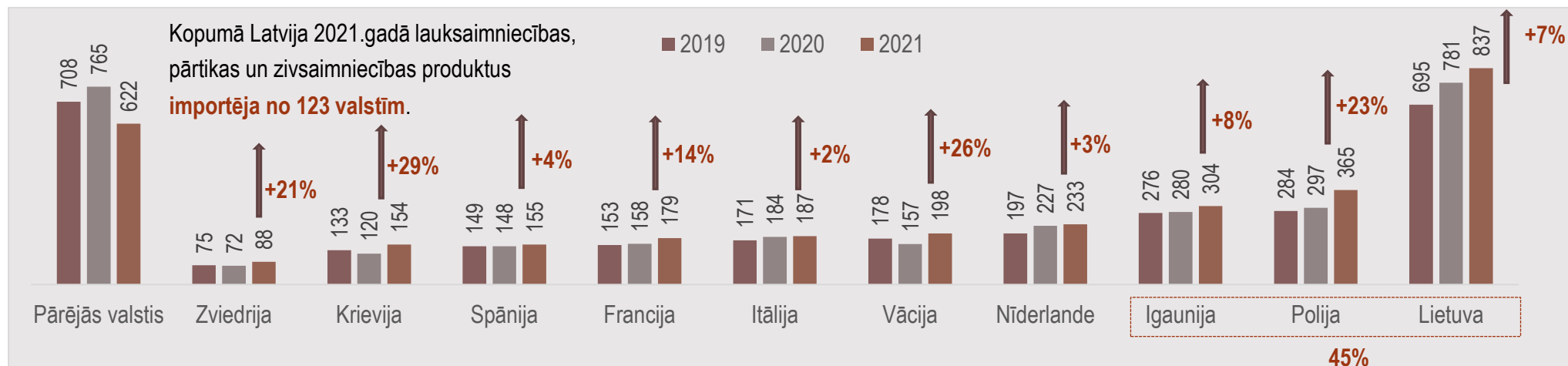


## DESMIT NOZĪMĪGĀKĀS LAUKSAIMNIECĪBAS, PĀRTIKAS UN ZIVSAIMNIECĪBAS PRODUKTU EKSPORTA VALSTIS (MILJ. EUR)



Krievija bija nozīmīgākā Latvijas produktu eksporta galamērķa valsts (ietverts arī reeksports), uz kuru 2021. gadā tika eksportēti 19 % no kopējās eksporta vērtības. Salīdzinot ar 2020. gadu, uz Krieviju eksportēto preču vērtība samazinājās par 52,8 milj. EUR jeb 7,5 %.

## DESMIT NOZĪMĪGĀKĀS LAUKSAIMNIECĪBAS, PĀRTIKAS UN ZIVSAIMNIECĪBAS PRODUKTU IMPORTA VALSTIS (MILJ. EUR)

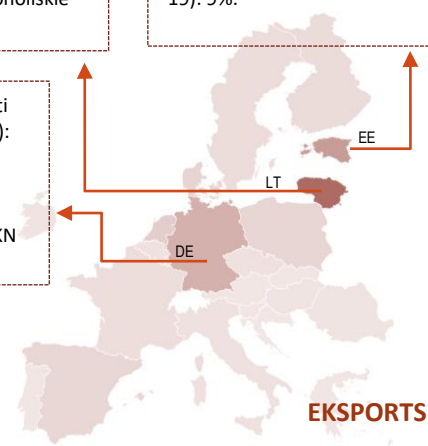


Importa ziņā nozīmīgākā tirdzniecības partnervalsts ir Lietuva – imports no tās 2021. gadā veidoja 25 % no kopējās lauksaimniecības, pārtikas un zivsaimniecības produktu importa vērtības. Importa vērtība 2021. gadā, salīdzinot ar 2020. gadu, pieauga par 56,2 milj. EUR jeb 7 %.

# LAUKSAIMNIECĪBAS, PĀRTIKAS UN ZIVSAIMNIECĪBAS PRODUKTU TIRDZniecĪBA AR ES VALSTĪM

- 1) Piens, piena produkti, olas (piens, olas) (KN 04): 28%;
  - 2) Labības, miltu, miltu konditorejas izstrādājumi (KN 19): 8%;
  - 3) Bezalkoholiskie, alkoholiskie dzērieni (KN 22): 7%.
- 1) Augļi un rieksti (KN 08): 15%;
  - 2) Pārtikas rūpniecības atliekas, lopbarība (KN 23): 9%;
  - 3) Labības, miltu, miltu konditorejas izstrādājumi (KN 19): 9%.

- 1) Piens, piena produkti (siers, krējums) (KN 04): 25%;
- 2) Eļļas augu sēklas (rapsis) (KN 12): 25%;
- 3) Graudaugi (kvieši) (KN 10): 18%.



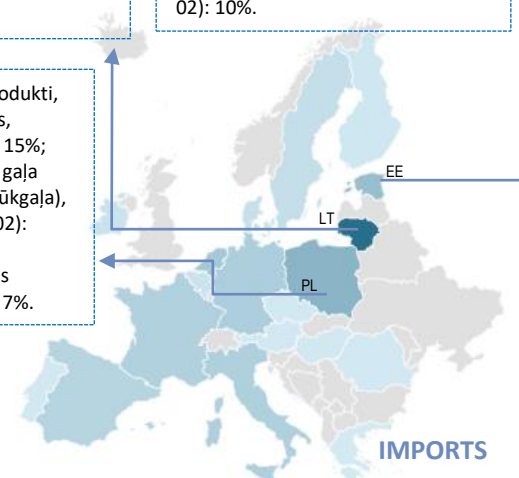
EKSPORTS

## Svarīgākie tirdzniecības produkti, milj. EUR

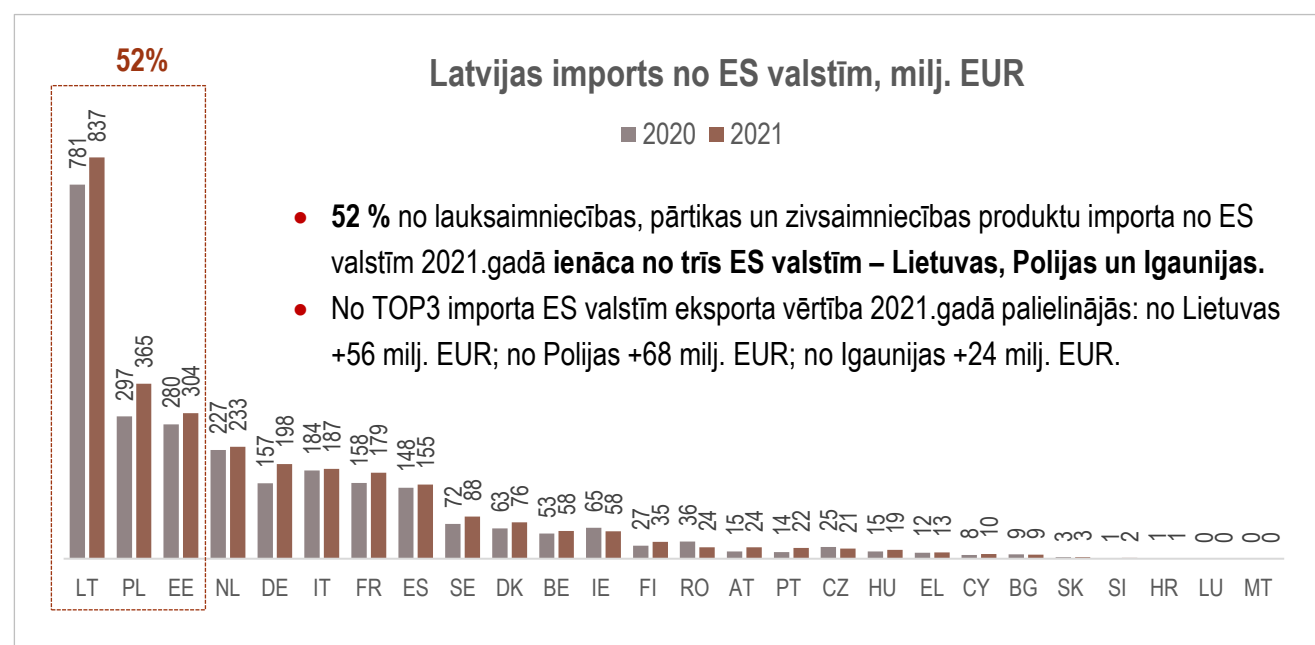
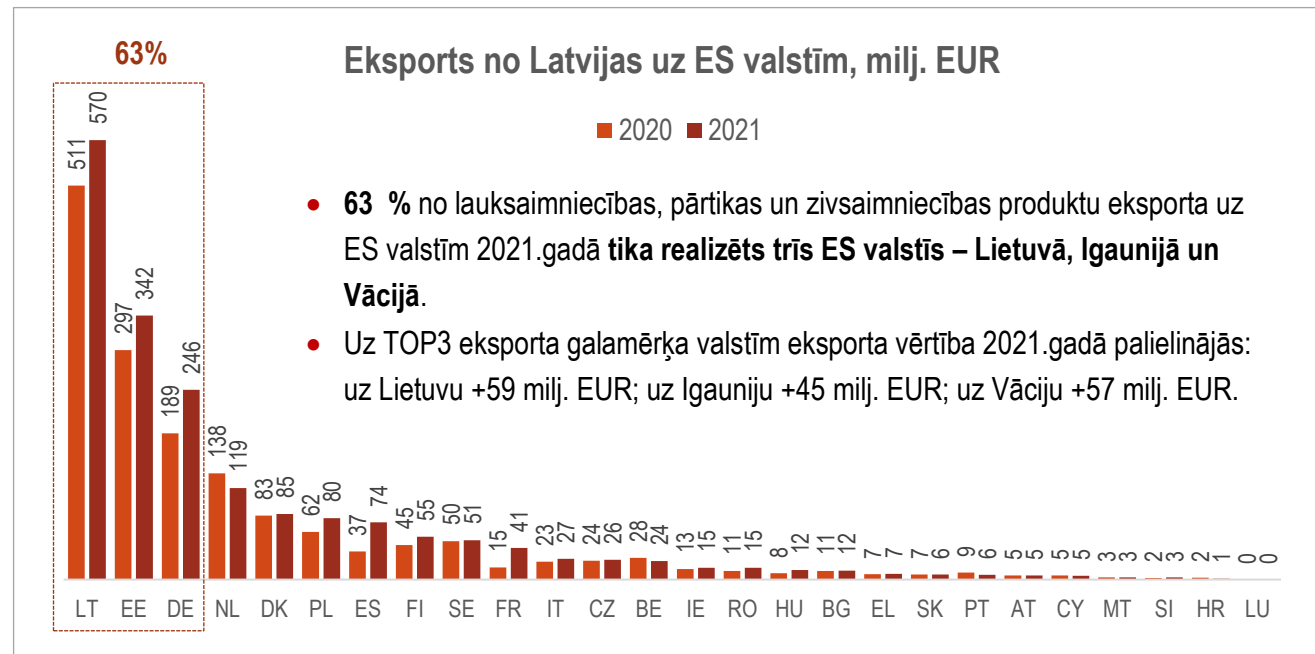
- 1) Graudaugi (kvieši) (KN 10): 17%;
- 2) Pārtikas rūpniecības atliekas, lopbarība (KN 23): 10%;
- 3) Eļļas augu sēklas (rapsis) (KN 12): 7%.

- 1) Piens, piena produkti, olas (KN 04): 23%;
- 2) Bezalkoholiskie, alkoholiskie dzērieni (KN 22): 15%;
- 3) Svaiga, saldēta gaļa (cūkgaļa, mājputnu gaļa), subprodukti (KN 02): 10%.

- 1) Piens, piena produkti, olas (siers, sviests, krējums) (KN 04): 15%;
- 2) Svaiga, saldēta gaļa (mājputnu gaļa, cūkgaļa), subprodukti (KN 02): 13%;
- 3) Tabaka, tabakas aizstājēji (KN 24): 7%.

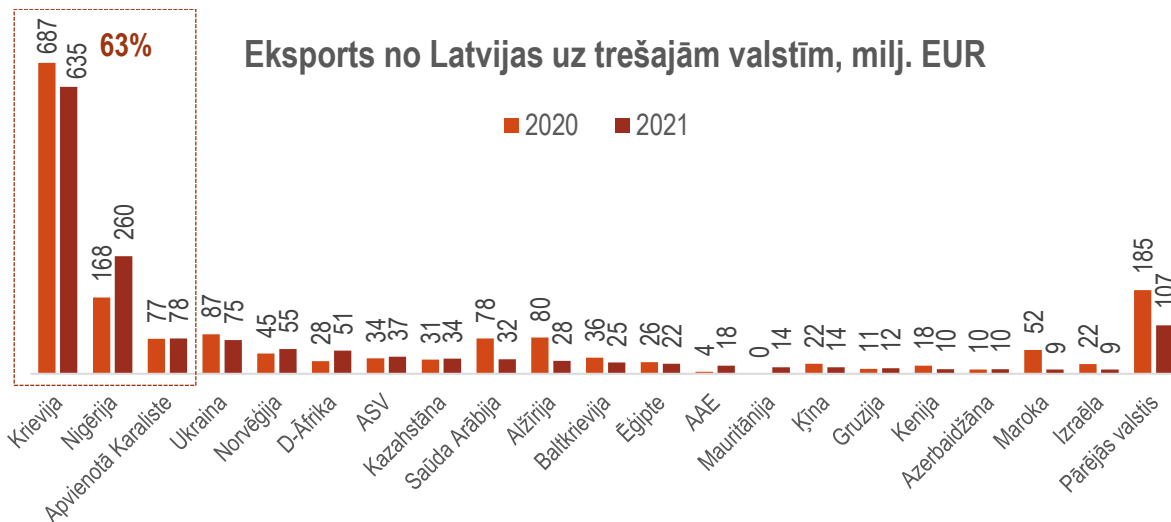


IMPORTS

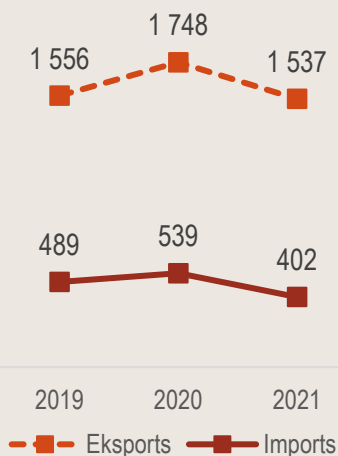


## LAUKSAIMNIECĪBAS, PĀRTIKAS UN ZIVSAIMNIECĪBAS PRODUKTU TIRDZNICĪBA AR TREŠAJĀM VALSTĪM

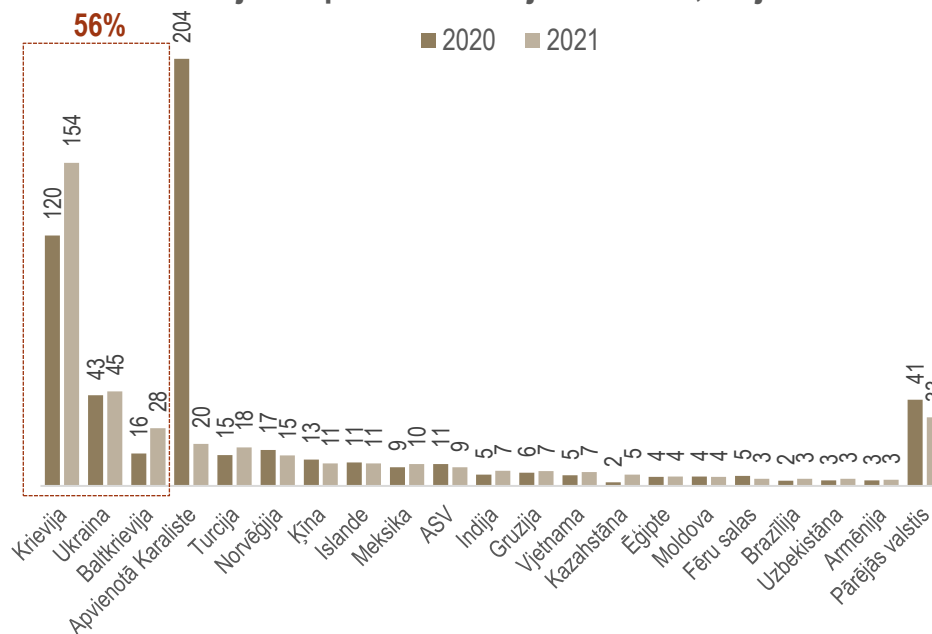
- **63 %** no lauksaimniecības, pārtikas un zivsaimniecības produktu eksporta uz trešajām valstīm 2021.gadā tika realizēts trīs trešajās valstīs – Krievijā (41 %), Nigērijā un Apvienotajā Karalistē.
- Uz Krieviju eksporta vērtība 2021.gadā samazinājās (-52,8 milj. EUR). Nozīmīgākā eksporta produktu grupa no Latvijas uz Krieviju bija bezalkoholiskie un alkoholiskie dzērieni (KN 22): 85 %.
- Uz Nigēriju eksporta vērtība 2021.gadā palielinājās (+91,8 milj. EUR). Nozīmīgākā eksporta produktu grupa no Latvijas uz Nigēriju bija kvieši (KN 10): 99 %.
- Uz Apvienoto Karalisti eksporta vērtība 2021.gadā palielinājās (+0,9 milj. EUR). Nozīmīgākā eksporta produktu grupa no Latvijas uz Apvienoto Karalisti bija eļļas augu sēklas (rapsis) (KN 12): 58 %.



### Latvijas tirdzniecība ar trešajām valstīm, milj. EUR



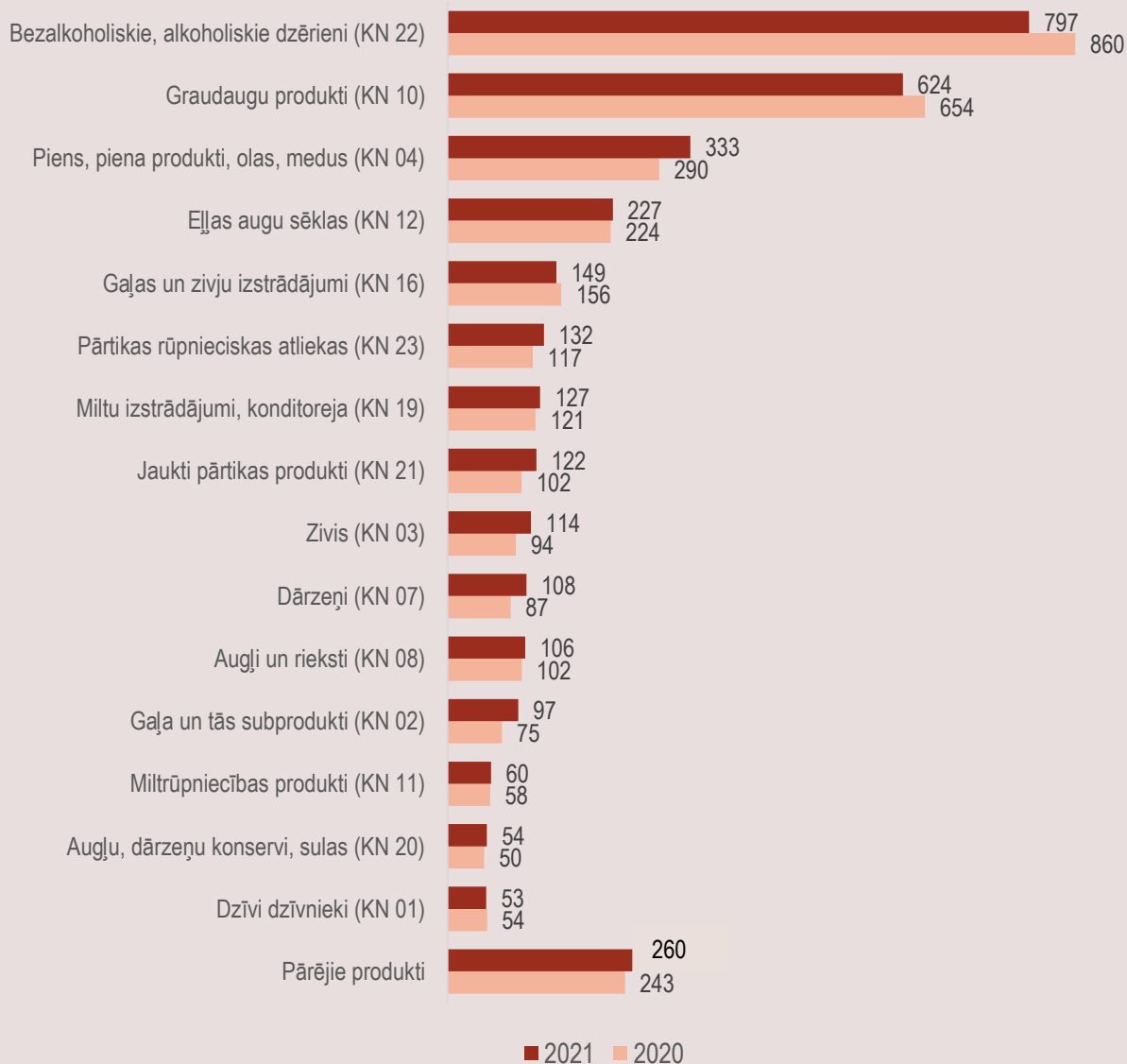
### Latvijas imports no trešajām valstīm, milj. EUR



- **56 %** no lauksaimniecības, pārtikas un zivsaimniecības produktu importa no trešajām valstīm 2021.gadā ienāca no trīs trešajās valstīs – Krievijas (38 %), Ukrainas un Baltkrievijas.
- Importa vērtība **no Krievijas** 2021.gadā palielinājās (+34,6 milj. EUR). Nozīmīgākās importa produktu grupas no Krievijas bija dzīvnieku un augu eļļas (rapšu eļļa) (KN 15): 27 % un alkoholiskie dzērieni (KN 22): 20 %.
- Importa vērtība **no Ukrainas** 2021.gadā palielinājās (+1,9 milj. EUR). Nozīmīgākā importa produktu grupa no Ukrainas bija labības, miltu, miltu konditorejas izstrādājumi (KN 19): 19%.
- Importa vērtība **no Baltkrievijas** 2021.gadā palielinājās (+12 milj. EUR). Nozīmīgākā importa produktu grupa no Baltkrievijas bija pārtikas rūpniecības atliekas, lopbarība (KN 23): 27%.

## NOZĪMĪGĀKIE LATVIJAS LAUKSAIMNIECĪBAS, PĀRTIKAS UN ZIVSAIMNIECĪBAS EKSPORTA PRODUKTI

### Nozīmīgākie lauksaimniecības, pārtikas un zivsaimniecības eksporta produkti 2020. un 2021. gadā, milj. EUR



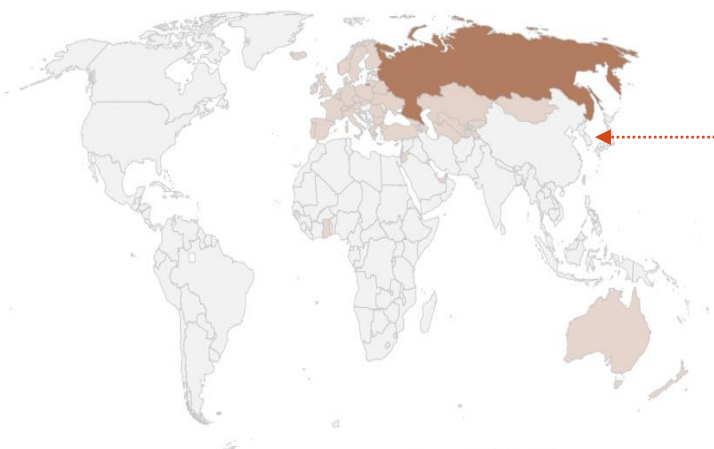
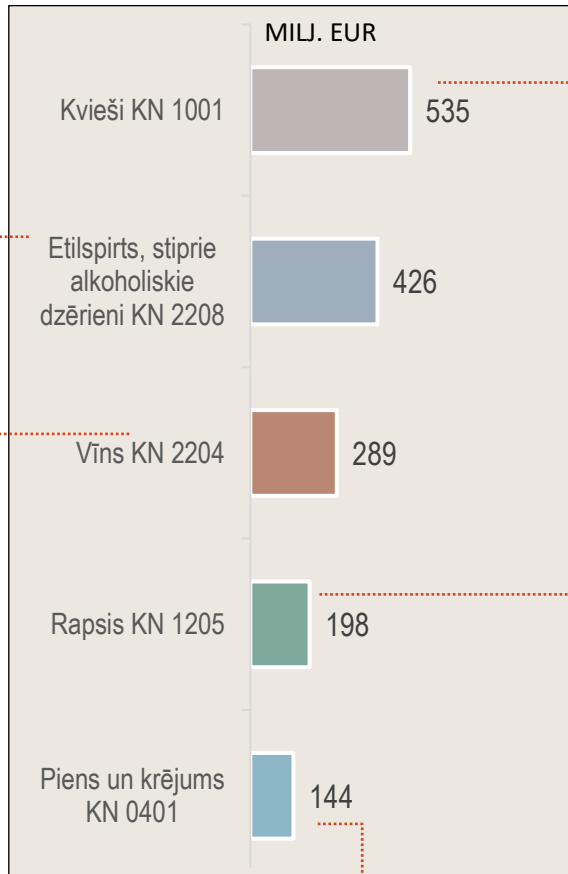
### Nozīmīgākie Latvijas eksporta produkti 2021. gadā:

- **Bezalkoholiskie, alkoholiskie dzērieni** - 24 % no kopējās lauksaimniecības, pārtikas un zivsaimniecības produktu eksporta vērtības. 2021. gadā eksporta vērtība ir samazinājusies par 63 milj. EUR.
- **Graudaugi** – 19 % no kopējās lauksaimniecības, pārtikas un zivsaimniecības produktu eksporta vērtības. 2021. gadā graudaugu eksporta vērtība ir samazinājusies par 30 milj. EUR.
- **Piens un piena produkti, olas, medus** – 10 % no kopējās lauksaimniecības, pārtikas un zivsaimniecības produktu eksporta vērtības. 2021. gadā to eksporta vērtība ir palielinājusies par 43 milj. EUR.

2021. gadā **eksporta vērtība pieauga** piena un piena produktiem (par 14,7% jeb par 43 milj. EUR), gaļai un tās subproduktiem (par 30,1 % jeb par 22 milj. EUR), dārzeņiem (par 25,1 % jeb par 22 milj. EUR) un zivju produktiem (par 21,8 % jeb par 21 milj. EUR).

2021. gadā **eksporta vērtība samazinājās** bezalkoholiskajiem, alkoholiskajiem dzērieniem (par 7,4 % jeb par 63 milj. EUR), graudaugiem (par 4,6 % jeb par 30 milj. EUR) un gaļas un zivju izstrādājumiem (par 4,4 % jeb par 7 milj. EUR).

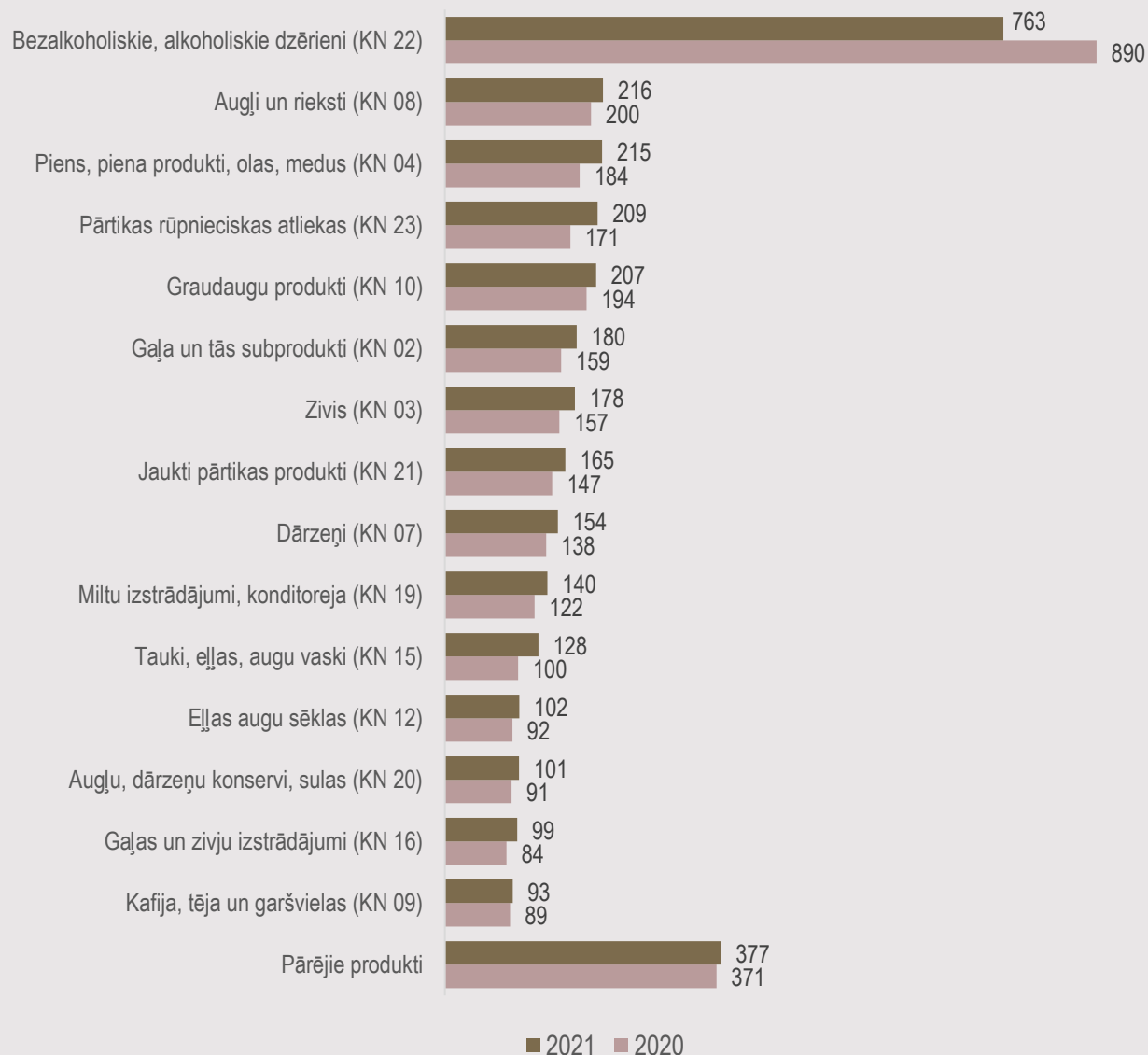
## PIECI NOZĪMĪGĀKIE EKSPORTA PRODUKTI (IEKĻAUTS REEKSPORTS) UN TO GALAMĒRĶA VALSTIS 2021.GADĀ





## NOZĪMĪGĀKIE LATVIJAS LAUKSAIMNIECĪBAS, PĀRTIKAS UN ZIVSAIMNIECĪBAS IMPORTA PRODUKTI

### Nozīmīgākie lauksaimniecības, pārtikas un zivsaimniecības importa produkti 2020. un 2021. gadā, milj. EUR



### Nozīmīgākie Latvijas importa produkti 2021. gadā:

- **Bezalkoholiskie, alkoholiskie dzērieni** – 23 % no kopējās lauksaimniecības, pārtikas un zivsaimniecības produktu importa vērtības. 2021. gadā to importa vērtība ir samazinājusies par 14,3 % jeb 127 milj. EUR.
- **Augļi un rieksti** – 7 % no kopējās lauksaimniecības, pārtikas un zivsaimniecības produktu importa vērtības. 2021. gadā to importa vērtība ir pieaugusi par 8,2 % jeb 16 milj. EUR.
- **Piens un piena produkti, olas, medus** – 7 % no kopējās lauksaimniecības, pārtikas un zivsaimniecības produktu importa vērtības. 2021. gadā to importa vērtība ir pieaugusi par 16,5 % jeb 30 milj. EUR.

2021. gadā praktiski visām nozīmīgākajām importētajām produktu grupām bija importa vērtības pieaugums, izņemot bezalkoholiskos, alkoholiskos dzērienus.

**Importa vērtība visbūtiskāk pieauga** pārtikas rūpniecības atliekām, lopbarībai (par 21,8 % jeb par 37 milj. EUR), pienam un piena produktiem (par 16,5 % jeb par 30 milj. EUR), un taukiem, eļļām un augu vaskiem (par 27,7 % jeb par 28 milj. EUR).