

# Latvijas Lauku attīstības programmas 2007.-2013.gadam komunikācijas stratēģija

2007. gada 1. februārī

## Satura rādītājs

A daļa (Atbilstoši regulas prasībām).....	4
1. Mērķi un mērķa grupas .....	4
1.1. Komunikācijas stratēģijas mērķi .....	4
1.2. Komunikācijas stratēģijas mērķa grupas .....	4
2. Komunikācijas un informācijas pasākumu saturs un stratēģija .....	6
2.1. Komunikācijas un informācijas pasākumu stratēģija .....	6
2.2. Komunikācijas un informācijas pasākumu saturs .....	6
3. Paredzamais budžets .....	9
4. Administratīvie departamenti vai struktūras, kas atbildīgas par īstenošanu .....	10
4.1. Vadošā iestāde .....	10
4.2. Vietējās un reģionālās iestādes .....	10
5. Kritēriji informācijas un komunikācijas pasākumu ietekmes novērtēšanai .....	10
B daļa (Komunikācijas stratēģija).....	12
1. Ievads .....	12
2. ZM komunikācijas izvērtējums programmēšanas periodā no 2004.-2006.gadam ...	12
3. Komunikācijas stratēģijas mērķis .....	14
4. Komunikācijas stratēģijas uzdevumi .....	15
5. Mērķa auditorijas .....	16
5.1. Potenciālie atbalsta saņēmēji .....	16
5.2. Profesionālās organizācijas .....	20
5.3. Ekonomiskie un sociālie partneri .....	23
5.4. Dzimumu līdztiesību aizstāvji .....	25
5.5. Nevalstiskās organizācijas .....	26
5.6. Eiropas informācijas centri .....	27
6. Komunikācijas pasākumu plāns.....	28
6.1. Informatīvie pasākumi .....	28
6.2. Sadarbības partneri.....	29
6.3. Komunikācijas līdzekļi un to efektivitātes novērtējuma kritēriji.....	30
6.4. Komunikācijas kanāli un to efektivitātes novērtējuma kritēriji.....	31
6.5. Ģeogrāfiski aptvertā teritorija .....	35
6.6. Aptvertā auditorija .....	35
6.7. Laika grafiks .....	35
7. Komunikāciju pasākumu norises vērtēšanas kritēriji .....	36
8. Komunikācijas pasākumu izvērtējums .....	39
8.1. Analīze .....	39
8.2. Ieteikumi turpmākai darbībai.....	40
9. Komunikāciju procesa vadība un uzraudzība .....	40
10. Komunikācijas vadības shēma .....	41
10.2. Maksājumu aģentūra .....	43
10.3. Informējošā iestāde .....	43
11. Saistītās aktivitātes komunikāciju jomā .....	43
Pielikumi .....	45
Pielikums 1 .....	45

1. Komunikācijas saturs sadalījumā pa Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumiem .....	45
1.1. Arodapmācības un informācijas pasākumi .....	45
1.2. Atbalsts jauniem lauksaimniekiem .....	49
1.3. Priekšlaicīgā pensionēšanās .....	53
1.4. Lauksaimniekiem un mežsaimniekiem paredzēto konsultāciju pakalpojumu izmantošana.....	59
1.5. Apsaimniekošanas, atbalsta un konsultāciju pakalpojumu izveidošana .....	63
1.6. Lauku saimniecību modernizācija .....	67
1.7. Mežu ekonomiskās vērtības uzlabošana .....	71
1.8. Lauksaimniecības un mežsaimniecības produktu pievienotas vērtības palielināšana.....	75
1.9. Sadarbība jaunu lauksaimniecības un pārtikas nozares, kā arī mežsaimniecības nozares produktu, procesu un tehnoloģiju izstrādē.....	79
1.10. Infrastruktūras, kas attiecas uz lauksaimniecības un mežsaimniecības attīstību un pielāgošanu.....	83
1.11. Atbalsts daļēji naturālo saimniecību pārstrukturizēšanai.....	87
1.12. Ražotāju grupas.....	93
1.13. Mazāk labvēlīgie apvidi.....	98
1.14. NATURA 2000 maksājumi un maksājumi, kas saistīti ar direktīvu 2000/60/EKK.....	104
1.15. Agrovīde – „Bioloģiskās lauksaimniecības attīstība”.....	108
1.16. Agrovīde – „Bioloģiskās daudzveidības uzturēšana zālajos”.....	114
1.17. Agrovīde – Buferjoslu ierīkošana .....	119
1.18. Agrovīde - „Lauksaimniecības dzīvnieku ģenētisko resursu saglabāšana”.....	124
1.19. Agrovīde – „Erozijas ierobežošana”.....	130
1.20. Lauksaimniecībā neizmantojotās zemes pirmreizējā apmežošana .....	136
1.21. NATURA 2000 maksājumi (meža īpašniekiem).....	140
1.22. Meža vides maksājumi.....	144
1.23. Mežsaimniecības ražošanas potenciāla atjaunošana un preventīvo pasākumu ieviešana.....	148
1.24. Atbalsts uzņēmumu radīšanai un attīstībai .....	152
1.25. Ciematu atjaunošana un attīstība .....	156
1.26. Tūrisma aktivitāšu veicināšana .....	160
1.27. Lauku mantojuma saglabāšana un atjaunošana .....	164
1.28. Pamatpakalpojumi ekonomikai un iedzīvotājiem.....	168
Pielikums 2.....	173
1. Krīzes komunikācijas rīcības plāns.....	173
1.1. Krīzes plāna mērķis un uzdevumi.....	173
1.2. Krīzes būtība .....	173
1.3. Krīzes pazīmes .....	174
1.4. Krīzes riska faktoru analīze .....	174
1.5. Riska vai krīzes faktoru identifikācija .....	175
1.6. Riska/krīzes komunikācija .....	176
1.7. Riska vai krīzes komunikācijas pamatprincipi .....	178
1.8. Riska vai krīzes komunikācijas pamatprincipi attiecībās ar medijiem .....	179
1.9. Riska vai krīzes komunikācijas novērtējums.....	180

## A daļa (Atbilstoši regulas prasībām)

### 1. Mērķi un mērķa grupas

#### 1.1. Komunikācijas stratēģijas mērķi

Komunikācijas stratēģijas galvenais mērķis ir sniegt informāciju pēc iespējas lielākai Latvijas Lauku atbalsta programmas mērķa grupu daļai iespējami plašākā reģionālajā pārklājumā par laika periodā no 2007.gada līdz 2013.gadam pieejamo atbalstu lauku teritorijās esošajiem uzņēmumiem (vai uzņēmumos strādājošajiem), privātpersonām, pašvaldībām, utt.

Ņemot vērā izvirzīto galveno mērķi, komunikācijas stratēģijai ir izvirzāmi 3 apakšmērķi:

- 1) sabiedrības izpratnes veicināšana par valsts un ES atbalstu lauku attīstībai, nodrošinot regulāru un visaptverošu informāciju par atbalsta saņemšanas iespējām;
- 2) veicināt veiksmīgu projektu pieteikumu iesniegšanas, uzsākšanas un īstenošanas procesu, sniedzot nepieciešamo informatīvo atbalstu projektu iesniedzējiem un sabiedrībai kopumā;
- 3) veicināt informācijas apmaiņu starp Latvijas Lauku attīstības programmas vadībā iesaistītajām institūcijām.

Komunikācijas stratēģijai jābalstās uz 4 pamatvērtībām (principiem):

- lauku atbalsta programmas pasākumi ir pieejami visiem, kas atbilst definētajām mērķa auditorijām;
- atbalsta sniegšanas process ir caurskatāms, ļaujot jebkuram interesentam sekot līdzī pasākumu ietvaros pieejamo līdzekļu apgūšanas gaitai;
- mērķa auditorija informācijas izplatīšanas procesā saņem nesagrozītu vēstījumu;
- mērķa auditorijas ir informētas arī par citu fondu pieejamību.

#### 1.2. Komunikācijas stratēģijas mērķa grupas

Latvijas lauku attīstības programmas ietvaros ir iespējams identificēt 6 mērķa auditoriju grupas (sakārtotas prioritārā secībā):

1. Potenciālie atbalsta saņēmēji,
2. Profesionālās organizācijas,
3. Ekonomiskie un sociālie partneri,
4. Dzimumu līdztiesības aizstāvji,
5. Nevalstiskās organizācijas,
6. Eiropas informācijas centri.

##### 1.2.1. Potenciālie atbalsta saņēmēji

Potenciālo atbalsta saņēmēju lokā pārsvarā ietilpst fiziskas un juridiskas personas, kā arī pašvaldību iestādes, kuru saimnieciskā darbība ir saistīta ar lauksaimniecību, mežsaimniecību vai pārtikas pirmapstrādi, vai arī to īpašumā ir zeme vai meži lauku teritorijā.

Potenciālos atbalsta saņēmējus var iedalīt:

- lauksaimniecības, mežsaimniecības vai pārtikas pārstrādes nozarēs strādājošie;

- fiziskas personas;
- juridiskas personas;
- valsts institūcijas;
- pašvaldības;
- profesionālās organizācijas;
- vietējās rīcības grupas.

Ņemot vērā potenciālo atbalsta saņēmēju pārstāvēniecību un lauku atbalsta programmā minētos teritoriālos ierobežojumus, tad ģeogrāfiskā pārklājuma ziņā programma attiecas uz visu Latvijas teritoriju, izņemot Rīgu un atsevišķos gadījumos arī izņemot republikas nozīmes pilsētas un rajonu centrus.

### **1.2.2. Profesionālās organizācijas**

Profesionālās organizācijas ir būtiska mērķa auditorija, jo atsevišķos lauku atbalsta pasākumos tās ietilpst pie atbalsta saņēmēju skaita, kā arī profesionālās organizācijas savās biedru rindās apvieno zemnieku saimniecības, meža īpašniekus un citas mērķa auditorijas, kas pieskaitāmas pie lauku atbalsta pasākumu potenciālajiem atbalsta saņēmējiem.

### **1.2.3. Ekonomiskie un sociālie partneri**

Ekonomisko un sociālo partneru mērķa auditorijā tiek apskatītas ministrijas, ar kurām varētu veidoties sadarbība, vai kuras varētu sniegt informāciju par Zemkopības ministrijas administrētajiem Latvijas lauku atbalsta pasākumiem, un ministriju pakļautībā esošās institūcijas. Pie mērķa auditorijas ministrijām ietilpst:

- Ekonomikas ministrija (EM);
- Vides ministrija (VidM);
- Izglītības un zinātnes ministrija (IZM);
- Reģionālās attīstības un pašvaldību lietu ministrija (RAPLM).

Ministriju padotās institūcijas:

- Valsts mežu dienests (VMD);
- Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra (LIAA);
- Pārtikas un veterinārais dienests (PVD);
- Latvijas vides investīciju fonds (LVIF);
- Valsts Reģionālās attīstības aģentūra (VRAA);
- Latvijas Vides aizsardzības fonds (LVAF).

Citas institūcijas:

- Latvijas Lauksaimniecības universitāte (LLU);
- Latvijas Universitāte (LU);
- Latvijas Valsts agrārās ekonomikas institūts (LVAEI).

### **1.2.4. Dzimumu līdztiesības aizstāvji**

Latvijas Lauku attīstības programmas ietvaros tiek ievērota MK 16.10.2001. apstiprinātā „Konceptija dzimumu līdztiesības īstenošanai”. Tās kontekstā tiek piemērota dzimumu līdztiesības integrētā pieeja, t.i., dzimumu līdztiesība kā princips tiek ņemts vērā visos politikas, programmu, administratīvu un finanšu aktivitāšu posmos, gan izstrādē, gan īstenošanā, gan vērtēšanā. Paredzēts nodrošināt abu dzimumu pārstāvēniecību, panākot pasākumu atbilstību sieviešu un vīriešu dažādajām vajadzībām, interesēm un iespējām.

Nevienā no aktivitātēm netiks paslikcināta kāda dzimuma situācija. Latvijas Lauku attīstības programmas ietvaros ir paredzēta vienāda resursu un informācijas pieejamība. Šajā sakarā ir nepieciešams veikt dzimumu līdztiesības aizstāvju informēšanu par dzimumu līdztiesības principu ievērošanu valsts līmenī.

### **1.2.5. Nevalstiskās organizācijas**

Sadarbībā ar nevalstiskajām organizācijām ir iespējams identificēt divus prioritāros nevalstisko organizāciju darbības veidus – informācijas caurskatāmība un vides aizsardzība. Pirmais darbības veids ir būtisks, lai nodrošinātu visiem pretendentiem vienlīdzīgas iespējas pieteikties atbalstam programmas ietvaros un izvērtēšanas procesa caurskatāmību. Otrais darbības veids ir būtisks, jo ES fondu viens no horizontālajiem mērķiem ir vides aizsardzības nodrošināšana.

### **1.2.6. Eiropas informācijas centri**

Latvijā ir vairākas institūcijas, kur tiek detalizētāk sniegta informācija par jautājumiem saistībā ar Eiropas Savienību. Šīm institūcijām jābūt pieejamai pietiekami plašai informācijai par atbalsta pasākumiem lauku attīstībai, ņemot vērā šo institūciju pamatfunkciju – informēt sabiedrību par procesiem saistībā ar Eiropas Savienību.

## **2. Komunikācijas un informācijas pasākumu saturs un stratēģija**

Galvenais priekšnoteikums efektīvas komunikācijas nodrošināšanai ir darboties spējīga komunikācijas tīkla izveide, kas spētu sasniegt katru mērķauditorijas pārstāvi, un katra šī tīkla posma nodrošināšana ar pilnvērtīgu informācijas plūsmu.

### **2.1. Komunikācijas un informācijas pasākumu stratēģija**

Komunikācijas stratēģijas izvirzīto mērķu efektīvas un kvalitatīvas realizācijas nodrošināšanas pamatuzdevums, kā izpildei ir jāpievērš vislielākā uzmanība, ir regulāras, savstarpēji saskaņotas informācijas plūsmas nodrošināšana un tūlītēja reakcija uz informācijas pieprasījumiem. Līdz ar to, visa ar programmu saistītā informācija tiek sagatavota vadības institūcijā – Zemkopības ministrijā – vai arī obligātā kārtā ar to saskaņota. Tālāk informācija pa iepriekš apzinātu tīklu tiek izplatīta līdz katram mērķauditorijas pārstāvim. Šim procesam ir jābūt stingri kontrolētam, lai nepieļautu atšķirīgas vai pretrunīgas informācijas sniegšanu no informēšanas pasākumos iesaistītajām institūcijām. Visām komunikācijas procesā iesaistītajām institūcijām ir jāfunkcionē vienoti, atbalstot un papildinot vienai otru vienota mērķa sasniegšanā – mērķauditorijas nodrošināšanā ar pilnvērtīgu informāciju.

### **2.2. Komunikācijas un informācijas pasākumu saturs**

Komunikācijas procesā iesaistītajām institūcijām ir jāsniedz mērķauditorijām izsmeļoša informācija par katru no Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumiem, kas ļautu to pārstāvjiem bez grūtībām izprast katra programmas pasākuma būtību un sagatavot projekta pieteikumu finansējuma saņemšanai. Informācija iekļauj šādus punktus:

1. Administratīvās procedūras finansējuma saņemšanai;
2. Finansējuma pieteikuma izskatīšanas procedūras;

3. Nosacījumi tiesībām pretendēt uz atbalstu un/vai kritēriji finansējamo projektu atlasei un novērtēšanai;
4. Valsts, reģionālā vai vietējā līmeņa kontaktinformācija.

### 2.2.1. Administratīvās procedūras finansējuma saņemšanai

Jānorāda pakāpeniska administratīvo procedūru veikšanas kārtība projekta pieteikuma sagatavošanas un iesniegšanas procesam. Jāsniedz informācija ne tikai par to, kādās institūcijās un kādā secībā jāvēršas, bet arī jānorāda, kādi dokumenti katrā no institūcijām jāiesniedz, cik eksemplāros, kādas ir biežākās kļūdas un kam jāpievērš pastiprināta uzmanība.

### 2.2.2. Finansējuma pieteikumu izskatīšanas procedūras

Projektu pieteikumu iesniedzējiem ir jābūt skaidrai pieteikumu izskatīšanas procedūrai. Ir jāizsniedz skaidrojumi par izskatīšanas procedūru secību, to būtību un laika periodiem, kādos tās var tikt veiktas.

### 2.2.3. Nosacījumi tiesībām pretendēt uz atbalstu un/vai kritēriji finansējamo projektu atlasei un novērtēšanai

Īpaša uzmanība tiks pievērsta finansējuma saņemšanas kritērijiem un projektu vērtēšanas skaidrošanai. Papildus mērķa auditoriju uzmanība tiks vērsta uz niansēm dažādu programmas pasākumu nosacījumos, skaidrotas to atšķirības, kā arī norādītas iespējas pretendēt uz finansējumu vairākos programmas pasākumos vienlaicīgi.

### 2.2.4. Valsts, reģionālā vai vietējā līmeņa kontaktinformācija

Kontaktinformācija, kur ir iespējams iegūt papildus informāciju saistībā ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumiem, ir norādīta zemāk esošajā tabulā.

**Tabula 1 Valsts, reģionālā vai vietējā līmeņa kontaktinformācija Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumiem**

Zemkopības ministrija	Republikas laukums 2 Rīga, LV-1918	Tālr.: 67027253 Fakss: 67027120 <a href="http://www.zm.gov.lv">http://www.zm.gov.lv</a>
Zemkopības ministrijas Eiropas Savienības un valsts atbalsta departaments	Republikas laukums 2 Rīga, LV-1918	Tālr.: 67027253 Fakss: 67027508
Lauku atbalsta dienests	Republikas laukums 2 Rīga, LV-1918	Tālr.: 67027542 Fakss: 67027120 <a href="http://www.lad.gov.lv">http://www.lad.gov.lv</a>
Austrumlatgales reģionālā lauksaimniecības pārvalde	Brāļu Skrindu iela 11 Rēzekne, LV-4600	Tālr.: 64628189 Fakss: 64623251
Dienvidkurzemes reģionālā lauksaimniecības pārvalde	Viesnīcas iela 1 Saldus, LV-3801	Tālr.: 63807424 Fakss: Saldū – 63807050 Fakss: Kuldīgā – 63350246 Fakss: Aizputē – 63459067
Dienvidlatgales reģionālā lauksaimniecības pārvalde	Mehanizatoru iela 2a Preiļi, LV-5301	Tālr.: 65307091 Fakss: 65307370
Lielrīgas reģionālā	Brīvības iela 40	Tālr.: 65035859



lauksaimniecības pārvalde	Ogre, LV-5001	Fakss: 65055260
Viduslatvijas reģionālā lauksaimniecības pārvalde	Tvaika iela 2 Jēkabpils, LV-5200	Tālr.: 65237642 Fakss: 65233658
Zemgales reģionālā lauksaimniecības pārvalde	Dobeles iela 41a Jelgava, LV-3001	Tālr.: 63022232 Fakss: 63024775
Ziemeļaustrumu reģionālā lauksaimniecības pārvalde	Ābeļu iela 2 Gulbene, LV-4401	Tālr.: 64471271 Fakss: 64471470
Ziemeļkurzemes reģionālā lauksaimniecības pārvalde	Dundagas iela 4 Talsi, LV-3201	Tālr.: 63237813 Fakss: 63237801
Ziemeļvidzemes reģionālā lauksaimniecības pārvalde	Mūrmuižas iela 18 Valmiera, LV-4201	Tālr.: 64201500 Fakss: 64201501
Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs	Rīgas iela 34 Ozolnieku pagasts, Ozolnieku novads, Jelgavas rajons, LV-3018	Tālr.: 63050225 Fakss: 63022264 <a href="http://www.llkc.lv">http://www.llkc.lv</a>
Aizkraukles Lauku konsultāciju birojs (LKB)	Lāčplēša iela 2a Aizkraukle, LV-5101	Tālr.: 65122579, 65122572, 65122561 Fakss: 65122561, 65122566
Alūksnes LKB	Dārza iela 11 Alūksne, LV-4301	Tālr.: 64307012 Fakss: 64307013
Balvu LKB	Brīvības iela 46a Balvi, LV-4501	Tālr.: 64521058, 64522858 Fakss: 64507248
Bauskas LKB	Uzvaras iela 1 Bauska, LV-3901	Tālr.: 63927211 Fakss: 63927211
Cēsu LKB	Dārza iela 12 Cēsis, LV-4126	Tālr.: 64130023 Fakss: 64130022
Daugavpils LKB	Sēlijas iela 25 Daugavpils, LV-5415	Tālr.: 65421122 Fakss: 65421122
Dobeles LKB	Brīvības iela 12 Dobele, LV-3701	Tālr.: 63722579, 63721218 Fakss: 63722579
Gulbenes LKB	Ābeļu iela 2 Gulbene, LV-4401	Tālr.: 64473852 Fakss: 64473852
Jēkabpils LKB	Bebru iela 108 Jēkabpils, LV-5201	Tālr.: 65207070, 65233126, 65207071 Fakss: 65233127
Jelgavas LKB	Dobeles iela 41a Jelgava, LV-3001	Tālr.: 63050555 Fakss: 63011579
Krāslavas LKB	Skolas iela 9 Krāslava, LV-5601	Tālr.: 65681104, 65681105 Fakss: 65681104
Kuldīgas LKB	Pilsētas laukums 4 Kuldīga, LV-3301	Tālr.: 63323519 Fakss: 63341493
Liepājas LKB	Bāriņu iela 15 Liepāja, LV-3401	Tālr.: 63481216, 63427737 Fakss: 63407278
Limbažu LKB	Jūras iela 58 Limbaži, LV-4001	Tālr.: 64022077, 64070624 Fakss: 64022077
Ludzas LKB	Raiņa iela 16	Tālr.: 65707201



	Ludza, LV-5701	Fakss: 65707200
Madonas LKB	Poruka iela 2 Madona, LV-4801	Tālr.: 64807464, 64807463, 64807465, 64807466 Fakss: 64807464
Ogres LKB	Brīvības iela 15 Ogre, LV-5001	Tālr.: 65022792 Fakss: 65022792
Preiļu LKB	Raiņa bulv. 21b Preiļi, LV-5301	Tālr.: 65381261, 65381262, 65381263 Fakss: 65381263
Rēzeknes LKB	Dārza iela 7a Rēzekne, LV-4600	Tālr.: 64623204, 64625224 Fakss: 64623204
Saldus LKB	Kuldīgas iela 69 Saldus, LV-3801	Tālr.: 63822480 Fakss: 63881014
Siguldas LKB	Raiņa iela 3 Sigulda, LV-2150	Tālr.: 67973491 Fakss: 67973491
Talsu LKB	Kr.Valdemāra iela 21a Talsi, LV-3201	Tālr.: 63291908 Fakss: 63291906
Tukuma LKB	Pils iela 11 Tukums, LV-3101	Tālr.: 63123452, 63122731, 63122035, 63122040 Fakss: 63123452
Valkas LKB	„Kalnamuiža” 6, Smiltene, LV-4729  Rīgas iela 13, Valka, LV- 4701	Tālr.: Smiltene – 64774730, 64774729, Valka – 64725957, 64725958 Fakss: Smiltene – 64774731, Valka - 64725957
Valmieras LKB	Mūrmuižas iela 9 Valmiera, LV-4201	Tālr.: 64207461 Fakss: 64221790
Ventspils LKB	Raiņa iela 4a Ventspils, LV-3601	Tālr.: 63662721, 63622520 Fakss: 63628565

### 3. Paredzamais budžets

Sākot no 2007.gada 1.janvāra, informācijas un komunikācijas plāna sagatavošana un izpilde tiek finansētas no Lauku attīstības programmas Tehniskās palīdzības līdzekļiem, kas kopumā laika periodā no 2007.-2013.gadam veido aptuveni 55 526 000 Euro. No šī sabiedriskā finansējuma Latvijas Lauku attīstības programmas ieviešanas komunikācijas stratēģijas ieviešanai būtu nepieciešami aptuveni 4 776 170 Euro.

**Tabula 2 Indikatīvais finansējums komunikācijas stratēģijas ieviešanai**

Gads	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Kopā
Komunikācijas stratēģijas ieviešana	682'310	682'310	682'310	682'310	682'310	682'310	682'310	4'776'170

Avots: SIA „Baltijas Konsultācijas” aprēķini

## **4. Administratīvie departamenti vai struktūras, kas atbildīgas par īstenošanu**

Latvijas Lauku attīstības programmas 2007.-2013.gadam komunikācijas stratēģijas īstenošanā ir iesaistītas četras atbildīgās institūcijas – Zemkopības ministrija, Lauku Atbalsta dienests, Latvijas Lauku konsultāciju centrs un Valsts meža dienests.

### **4.1. Vadošā iestāde**

Par programmas efektīvu un pareizu apsaimniekošanu un īstenošanu ir atbildīga vadošā iestāde – Zemkopības ministrija. Līdz ar to, Zemkopības ministrija atbildēs arī par komunikācijas stratēģijas ieviešanu un sniegs vispārīgo informāciju par fondu apguvi kopumā, kā arī nodrošinās mērķa grupu informētību par nozares ietvaros atbalstāmajām aktivitātēm un skaidros to nozīmi nozares attīstības kontekstā.

### **4.2. Vietējās un reģionālās iestādes**

Vietējās un reģionālās iestādes (centrālās iestādes un reģionālās struktūras) ir atbildīgas par komunikācijas stratēģijas pasākumu veikšanu atbilstoši noteiktajām kompetencēm. Maksājumu aģentūras (Lauku Atbalsta dienests) pienākumos ietilpst vispārējas informācijas izplatīšana par pasākumu uzsākšanu, līdzekļu apguves gaitu, un pasākumu noslēgšanos, kā arī sniegt informāciju par pasākumu atbalsta saņemšanas nosacījumu un kritēriju interpretāciju.

Informējošās iestādes (Latvijas Lauku konsultāciju centrs) pienākumos ietilpst pasākumu mērķa auditorijas projektu iesniegšanas veicināšanu, sniedzot detalizētu informāciju par atbalsta saņemšanas nosacījumiem un kritērijiem.

Eksperta iestādes (Valsts Meža dienests) pienākumos ietilpst konsultāciju sniegšana par iestādes kompetencē esošajiem jautājumiem.

## **5. Kritēriji informācijas un komunikācijas pasākumu ietekmes novērtēšanai**

Komunikācijas stratēģijas īstenošanas gaitā nepieciešams veikt regulāru starpposmu norises izvērtējumu un analīzi, secīgi veicot nepieciešamās korekcijas komunikācijas efektivitātes uzlabošanai nākamajos posmos, kā rezultātā tiktu nodrošināta pastāvīga kontrole attiecībā uz Lauku attīstības programmas pasākumu līdzekļu apguves gaitu.

Ik gadu pēc programmas uzsākšanas (sākot ar 2008.gadu) ir jāveic kvantitatīvie pētījumi, kas programmas starpposmos papildināmi ar kvalitatīvajiem pētījumiem. Kvantitatīvajā analīzē tiek uzskaitīts izplatīto preses relīžu skaits, preses konferenču skaits, mediju kontaktu skaits, publikāciju skaits, tirāža un analizēta aptvertā auditorija, aptvertā teritorija, aptverto tēmu loks un līdzīgi rādītāji. Savukārt kvalitatīvajā analīzē tiek pētīts informācijas raksturs (pozitīvs, negatīvs, neitrāls), jautājuma/tēmas izklāsta plašums un dziļums, meklētas kopsakarības, kas ietekmē auditoriju viedokļa maiņu.

Efektīvākais komunikācijas kanālu un līdzekļu darbības un atbilstības izvirzītajiem mērķiem novērtējums, kā arī visas komunikācijas programmas novērtējums, būs iegūstams, veicot kompleksu pētījumu, kurā tiktu ietverta gan kvantitatīvā, gan kvalitatīvā informācijas analīze. Šādu pētījumu vēlamā veikt vairākos posmos. Pirmais vēlamais pētījuma atskaites punkts ir pēc pirmajiem trijiem programmas darbības gadiem (2010.gadā), lai novērtētu informācijas plūsmas efektivitāti un sniegtās informācijas

kvalitāti, un savlaicīgi veiktu nepieciešamās korekcijas. Programmas noslēgumā šāds pētījums veicams obligāti, lai spētu izvērtēt sākotnēji izvirzīto mērķu sasniegšanas pakāpi, konstatētu veiksmīgi paveiktos darbus, pieļautās nepilnības un apzinātu to novēršanas iespējas nākotnē.



## B daļa (Komunikācijas stratēģija)

### 1. Ievads

Zemkopības ministrija ir izstrādājusi Latvijas Lauku attīstības valsts stratēģijas plānu 2007.-2013.gadam, kurš tika apstiprināts Ministru kabineta 2006.gada 10.oktobra sēdē, kā arī ir izstrādājusi Latvijas Lauku attīstības programmas 2007.-2013.gadam projektu.

Viena no Zemkopības ministrijas kā vadošās iestādes funkcijām ir informēšana par atbalsta iespējām no Eiropas lauksaimniecības fonda lauku attīstībai (ELFA). Lai nodrošinātu kvalitatīvu un savlaicīgu informācija sniegšanu, nepieciešams izstrādāt atbilstošu informācijas sniegšanas mehānismu – Latvijas Lauku attīstības programmas 2007.-2013.gadam komunikācijas stratēģiju (turpmāk tekstā – komunikācijas stratēģiju).

### 2. ZM komunikācijas izvērtējums programmēšanas periodā no 2004.-2006.gadam

Programmēšanas periodā no 2004.gada līdz 2006.gadam par komunikācijas stratēģijas sagatavošanu un ieviešanu bija atbildīga vadošā iestāde – Finanšu ministrija. Tai pat laikā, Zemkopības ministrijas atbildība ietvēra informācijas un publicitātes plāna izpildi attiecībā uz pārziņā esošo nozari un informācijas sagatavošanu vadošajai iestādei ikgadējā ziņojuma sagatavošanai.

2006.gada februārī tirgus un sabiedriskās domas pētījumu centrs „SKDS” pēc Zemkopības ministrijas pasūtījuma veica aptauju „Lauku iedzīvotāju aptauja par lauku attīstības plāna pasākumu realizēšanu”. Šī pētījuma ietvaros tika saņemtas 810 aizpildītas anketas.

**Tabula 3 Aptaujas „Lauku iedzīvotāju aptauja par lauku attīstības plāna pasākumu realizēšanu” saņemto anketu skaits pa reģioniem**

Reģions	Skaits	(%)
Pierīga	74	9,1
Vidzeme	226	27,9
Kurzeme	209	25,8
Zemgale	162	20,0
Latgale	139	17,2

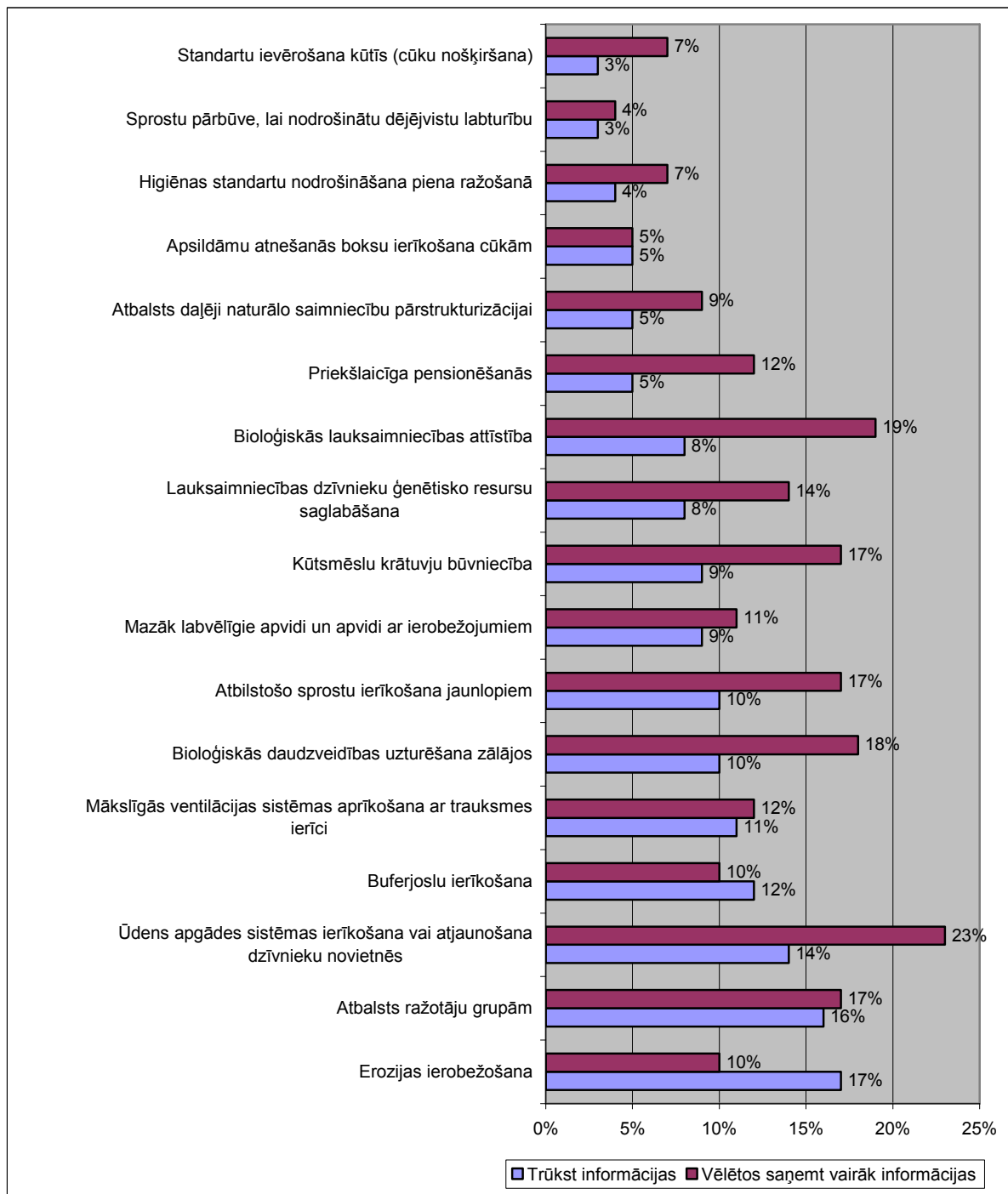
Avots: SKDS aptauja „Lauku iedzīvotāju aptauja par lauku attīstības plāna pasākumu realizēšanu”, 2006.gada februāris

Šīs aptaujas ietvaros tika uzdoti jautājumi par:

1. programmām, uz kurām aptaujas dalībnieki ir jau pieteikušies vai plāno pieteikties,
2. programmām, par kurām aptaujas dalībnieki zina, ka nekvalificējas,
3. **programmām, par kurām aptaujas dalībniekiem trūkst informācijas un par kurām viņi to vēlētos saņemt vairāk,**
4. **kanāliem, caur kuriem aptaujas dalībnieki vēlētos saņemt informāciju par viņus interesējošām atbalsta programmām,**
5. apmierinātību ar pašreizējo valsts un ES lauksaimniecības atbalsta politiku.

Kā redzams no šiem jautājumiem, tad nozīmīgākais ir 3.jautājums informēšanas un publicitātes pasākumu izvērtēšanai un 4.jautājums efektīvāko informēšanas kanālu identificēšanai.

**Grafiks 1 Programmas, par kurām aptaujas dalībniekiem trūkst informācijas un par kurām viņi to vēlētos saņemt vairāk**



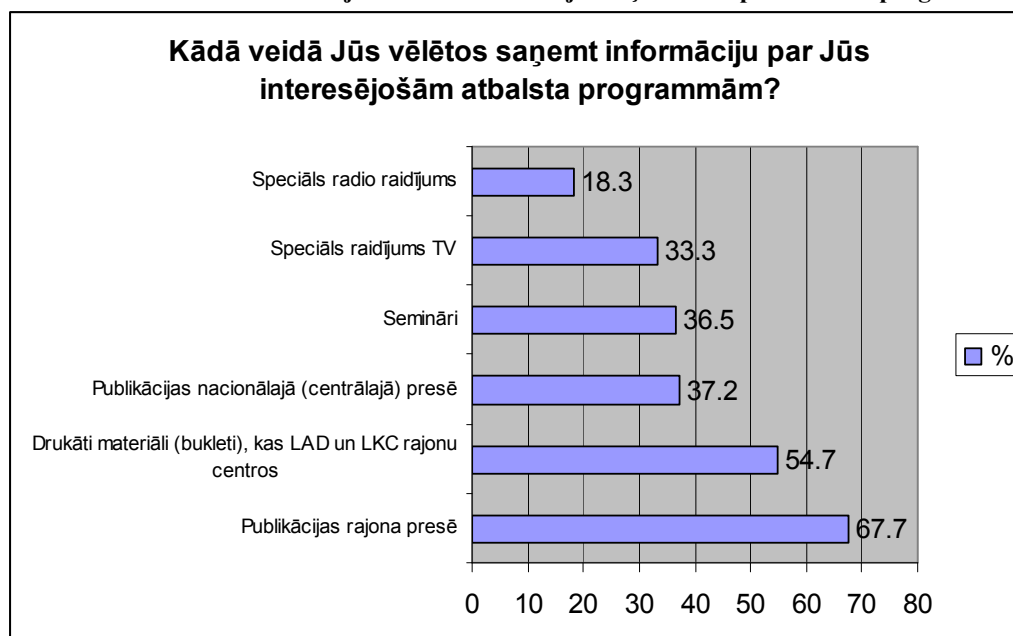
Avots: SKDS aptauja „Lauku iedzīvotāju aptauja par lauku attīstības plāna pasākumu realizēšanu”, 2006.gada februāris

Kā redzams no šī grafika, tad pārsvarā respondentiem ir trūcis informācijas un nav bijusi īpaši liela interese iegūt papildus informāciju par mazāk populārām atbalsta programmām (Erozijas ierobežošana, Buferjoslu ierīkošana). Pie programmām, kur būtu bijis nepieciešams veikt plašāku informēšanas pasākumu kopumu, var pieskaitīt:

- Ūdens apgādes sistēmas ierīkošana vai atjaunošana dzīvnieceku novietnēs;
- Bioloģiskās daudzveidības uzturēšana zālajos;
- Atbilstošo sprostu ierīkošana jaunlopiem;
- Kūtsmēslu krātuvju būvniecība;
- Bioloģiskās lauksaimniecības attīstība, utt.

Šīs aptaujas ietvaros arī tika noskaidrots, caur kādiem kanāliem respondenti vislabprātāk saņemtu informāciju par viņus interesējošiem atbalsta pasākumiem.

**Grafiks 2 Vēlamākie informācijas kanāli informācijas saņemšanai par atbalsta programmām**



Avots: SKDS aptauja „Lauku iedzīvotāju aptauja par lauku attīstības plāna pasākumu realizēšanu”, 2006.gada februāris

Kā redzams no šī grafika, tad populārākais informācijas ieguves kanāls ir publikācijas rajona presē (67,7%) un drukāti materiāli, kas pieejami Lauku Atbalsta dienesta un Latvijas Lauku konsultāciju centra rajonu centros (54,7%). Līdz ar to, šo informācijas kanālu izmantošanai jābūt kā prioritārai arī no 2007. līdz 2013.gada plānošanas periodā.

### 3. Komunikācijas stratēģijas mērķis

Komunikācijas stratēģijas galvenais mērķis ir sniegt informāciju pēc iespējas lielākai Latvijas Lauku atbalsta programmas mērķa auditoriju daļai iespējami plašākā reģionālajā pārklājumā par laika periodā no 2007.gada līdz 2013.gadam pieejamo atbalstu lauku teritorijās esošajiem uzņēmumiem (vai uzņēmumos strādājošajiem), privātpersonām, pašvaldībām, utt.

Ņemot vērā izvirzīto galveno mērķi, komunikācijas stratēģijai ir izvirzāmi 3 apakšmērķi:

1. sabiedrības izpratnes veicināšana par valsts un ES atbalstu lauku attīstībai, nodrošinot regulāru un visaptverošu informāciju par atbalsta saņemšanas iespējām;
2. veicināt veiksmīgu projektu pieteikumu iesniegšanas, uzsākšanas un īstenošanas procesu, sniedzot nepieciešamo informatīvo atbalstu projektu iesniedzējiem un sabiedrībai kopumā;
3. veicināt informācijas apmaiņu starp Latvijas Lauku attīstības programmas vadībā iesaistītajām institūcijām.

Komunikācijas stratēģijai būtu jābalstās uz 4 pamatvērtībām (principiem):

- lauku atbalsta programmas pasākumi ir pieejami visiem, kas atbilst definētajām mērķa auditorijām,
- atbalsta sniegšanas process ir caurskatāms, kas izslēdz slepenu vienošanās vai atsevišķu interešu grupu lobēšanu,
- mērķa auditorija informācijas izplatīšanas procesā saņem nesagrozītu vēstījumu,
- mērķa auditorijas ir informētas arī par citu fondu pieejamību.

#### 4. Komunikācijas stratēģijas uzdevumi

Komunikācijas stratēģijas ietvaros ir iespējams izšķirt divus galvenos uzdevumus:

1. Veidot veiksmīgu sadarbību starp visām Latvijas Lauku attīstības programmas īstenošanā iesaistītajām institūcijām komunikācijas procesa realizēšanā, nodrošinot informācijas apriti un panākot savstarpēji saskaņotas informācijas plūsmu mērķauditorijām.
2. Reaģēt uz mediju dienas kārtības jautājumiem, kas saistīti ar Latvijas Lauku attīstības programmu un atsevišķu personu viedokļiem, kas izteikti plašsaziņas līdzekļos saistībā ar Latvijas Lauku attīstības programmas īstenošanu.

Komunikācijas stratēģijas uzdevumi atšķiras atbilstoši Latvijas Lauku attīstības programmas atbalsta sniegšanas posmiem. Šie posmi ir:

1. Programmas uzsākšana (2007.gada februāris līdz 2007.gada decembris);
2. Programmas ieviešana (2007.gada marts – 2013. gada decembris);
3. Programmas noslēgums (2013.gada janvāris – 2013.gada decembris).

Atbilstoši programmas ieviešanas posmiem, komunikācijas stratēģijas uzdevumus ir iespējams sadalīt pa posmiem laika skalā:

1. posms – vispārējās informācijas izplatīšana par valsts un ES atbalsta pieejamību lauku attīstībai (2007.gada februāris līdz 2007.gada decembris);
2. posms – detalizētas informācijas izplatīšana par Latvijas Lauku attīstības programmas iekļauto pasākumu atbalsta saņemšanas nosacījumiem atbilstoši mērķa auditorijām (2007.gada marts – 2013. gada decembris);
3. posms – Informācijas pieejamības izvērtējums atbilstoši mērķa auditorijām (2010.gada janvāris un 2013.gads).

**Grafiks 3 Komunikācijas stratēģijas uzdevumi pa posmiem laika skalā**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
1.posms	█						
2.posms	█	█	█	█	█	█	█
3.posms				█			

Avots: SIA „Baltijas Konsultācijas” aprēķini



Detalizētāk katra komunikācijas stratēģijas posma galvenie uzdevumi ir apskatīti sadaļā 6.7 „Laika grafiks”.

## 5. Mērķa auditorijas

Latvijas lauku attīstības programmas ietvaros ir iespējams identificēt 6 mērķa auditoriju grupas (sakārtotas prioritārā secībā):

1. Potenciālie atbalsta saņēmēji;
2. Profesionālās organizācijas;
3. Ekonomiskie un sociālie partneri;
4. Dzimumu līdztiesības aizstāvji;
5. Nevalstiskās organizācijas;
6. Eiropas informācijas centri.

### 5.1. Potenciālie atbalsta saņēmēji

Šajā sadaļā potenciālie atbalsta saņēmēji tiek apskatīti Lauksaimniecībā, mežsaimniecībā vai pārtikas pārstrādes nozarēs strādājošie, kas izmanto apmācību un informatīvos pakalpojumus.

#### 5.1.1. Mērķa auditorijas apraksts

Potenciālo atbalsta saņēmēju lokā ietilpst pārsvarā fiziskas vai juridiskas personas, kā arī pašvaldības iestādes, kuru saimnieciskā darbība ir saistīta ar lauksaimniecību, mežsaimniecību vai pārtikas pirmapstrādi, vai arī to īpašumā ir zeme vai meži lauku teritorijā.

Potenciālos atbalsta saņēmējus var iedalīt:

- lauksaimniecības, mežsaimniecības vai pārtikas pārstrādes nozarēs strādājošie
- fiziskas personas:
  - o jaunākas par 40 gadiem (ar augstāko un/vai vidējo profesionālo izglītību lauksaimniecībā)
  - o saimniecības atdevēji
  - o strādnieki saimniecības atdevēja saimniecībā
  - o kas iesaistīti lauksaimniecības vai mežsaimniecības darbībā
  - o meža īpašnieki
  - o Latvijas lauku teritorijas zemju īpašnieki
- juridiskas personas:
  - o iesaistītas lauksaimnieciskā un mežsaimnieciskā darbībā
  - o atzītas lauksaimniecības kooperatīvās sabiedrības
  - o komersanti
  - o zemnieku saimniecības
  - o meža īpašnieku apvienības
  - o meža īpašnieku kooperatīvās sabiedrības
  - o pārtikas pirmapstrādes uzņēmumi
  - o Latvijas lauku teritorijas zemju īpašnieki
  - o Muzeji
  - o Izglītības iestādes (saistītas ar lauksaimniecību, mežsaimniecību vai pārtikas pārstrādi)
- Valsts institūcijas:

- Valsts meža dienests
- Pašvaldības:
  - Meža zemes īpašnieki
- Profesionālās organizācijas
- Vietējās rīcības grupas

Ņemot vērā potenciālo atbalsta saņēmēju pārstāvniecību un Latvijas Lauku attīstības programmā minētajiem teritoriālajiem ierobežojumiem, tad ģeogrāfiskā pārklājuma ziņā programma attiecas uz visu Latvijas teritoriju, izņemot Rīgu un atsevišķos gadījumos republikas nozīmes pilsētas un rajonu centrus (atsevišķiem pasākumiem ir vēl specifiskāki teritoriālie ierobežojumi).

### 5.1.2. Informācijas pieejamības novērtējums

#### **Zemnieku saimniecības**

Izvērtējot iepriekšējo periodu no 2004. – 2006. gadam, lielākā daļa lauksaimnieku informācijas apriti vērtē kā apmierinošu, bet tai vajadzētu būt daudz efektīvākai. Lielākā daļa informācijas ir pieejama elektroniskā veidā, bet ļoti daudziem lauku iedzīvotājiem dators ar internetu nav pieejams, tādēļ daļa informācijas nemaz nerasniedz potenciālos atbalsta saņēmējus. Informāciju sniedz arī Lauku Atbalsta dienests, kā arī informācija tiek saņemta dažādos semināros, bet tā kā visi lauku iedzīvotāji neapmeklē attiecīgos seminārus, tad arī šādā veidā lielu daļu sniegtās informācijas viņi nesaņem. Daļa informācijas tiek ievietota lauku avīzēs, bet bieži vien informācija avīzēs jau ir novecojusi un vairs nav derīga, tāpēc zemniekiem ir grūti orientēties, kura informācija ir aktuāla. Bieži vien informācija tiek pasniegta ļoti sarežģītā valodā, kura lauku iedzīvotājiem ir nesaprotama. Daudz ir lietoti termini, kuriem zemnieki vēlētos skaidrojumus.

#### **Rajonu padomes**

Apkopojot informācijas saņemšanas iespējas pagājušajā periodā no 2004. – 2006. gadam, rajona padomes vērtē informācijas apriti par pietiekami labu, bet dažos rajonos tā ir nedaudz par vāju. Informācijas apritei vajadzētu būt daudz intensīvākai un precīzākai. Informācijas saņemšanai rajona padomes izmantoja internetu, Lauku Atbalsta dienesta un LR Zemkopības ministrijas mājas lapas, galvenokārt, informācija tiek pārsūtīta elektroniskā veidā tālākajiem atbalsta saņēmējiem.

#### **Mežsaimniecības**

Apkopojot un izvērtējot pagājušo periodu, Latvijas mežsaimnieki uzskata, ka informācijas pieejamība un kvalitāte iepriekšējā periodā bija pietiekami laba. Informāciju galvenokārt saņēma ar preses, interneta un Lauku Atbalsta dienesta palīdzību.

#### **Latvijas Lauksaimniecības muzejs**

Latvijas Lauksaimniecības muzejs informāciju pagājušā plānošanas perioda laikā ieguva izmantojot interneta mājas lapas, kā arī tiešā veidā kontaktējoties ar LR Zemkopības ministriju.

### Aptauja „Lauku iedzīvotāju aptauja par lauku attīstības plāna pasākumu realizēšanu”

2006.gada februāra mēnesī tika veikta lauku iedzīvotāju aptauja par lauku attīstības plāna pasākumu realizēšanu. Šo pētījumu veica tirgus un sabiedriskās domas pētījumu centrs SKDS.

No saņemtajām anketām visaktīvāk aptaujātie Latvijas lauku iedzīvotāji bija pieteikušies uz atbalsta programmām, kas norādītas zemāk esošajā tabulā.

**Tabula 4 Aptaujā „Lauku iedzīvotāju aptauja par lauku attīstības plāna pasākumu realizēšanu” populārākās atbalsta programmas**

Atbalsta programmas nosaukums	(%)
Atbalsts daļēji naturālo saimniecību pārstrukturizācijai	52,1%
Mazāk labvēlīgie apvidi un apvidi ar ierobežojumiem vides aizsardzības nolūkā	37,5%
Higiēnas standartu nodrošināšana piena ražošanā	24,8%
Bioloģiskās lauksaimniecības attīstība	21,0%
Bioloģiskās daudzveidības uzturēšana zālajos	9,0%
Standartu ievērošana kūtīs ar mērķi nodrošināt piena slaukšanas higiēnu (cūku nošķiršana)	6,4%
Lauksaimniecības ģenētisko resursu saglabāšana	3,3%
Kūtsmēslu krātuvju būvniecība	2,2%
Atbalsts ražotāju grupām	1,6%
Ūdens apgādes sistēmas ierīkošana vai atjaunošana dzīvnieku novietnēs	1,1%
Priekšlaicīga pensionēšanās	0,9%
Buferrjoslu ierīkošana	0,5%
Sprostu pārbūve, lai nodrošinātu dējējvistu labturību	0,4%
Atbilstošu sprostu ierīkošana jaunlopiem	0,4%
Mākslīgās ventilācijas sistēmas aprīkošana ar trauksmes ierīci un nodrošināšana ar rezerves ventilāciju	0,1%

Avots: SKDS aptauja „Lauku iedzīvotāju aptauja par lauku attīstības plāna pasākumu realizēšanu”, 2006.gada februāris

### 5.1.3. Efektīvākie komunikāciju kanāli mērķa auditorijas sasniegšanai

#### Zemnieku saimniecības

Zemnieku saimniecības par efektīvāko informācijas sniegšanas veidu uzskata pastu, bukletus, kurus varētu saņemt ik mēnesī, lauku avīzes, kurās informācija būtu ievietota ar vien biežāk un precīzāk, kā arī lauku konsultantus, kuri vienkāršā un skaidrā valodā paskaidrotu iespējas kā lauku iedzīvotāji varētu saņemt atbalstu.

#### Rajonu padomes

Rajona padomes uzskata, ka ļoti maz ir tādu lauku iedzīvotāju, kuri izmanto internetu, tādēļ viņi vēlētos, lai viņu rajonu iedzīvotāji tiktu informēti par iespējamo atbalstu ar pasta, bukletu, preses, radi un TV palīdzību. Efektīvi būtu rīkot seminārus, kuros profesionāli cilvēki pastāstīt iedzīvotājiem par iespējam kādas piedāvā LR Zemkopības ministrija. Bet viņi paši labprāt saņemtu informāciju pa e – pastu vai aktualitātes izlasītu

attiecīgo iestāžu mājas lapās, lai pēc tam varētu informēt savus rajona iedzīvotājus par jaunākajām atbalsta iespējām.

### **Mežsaimniecības**

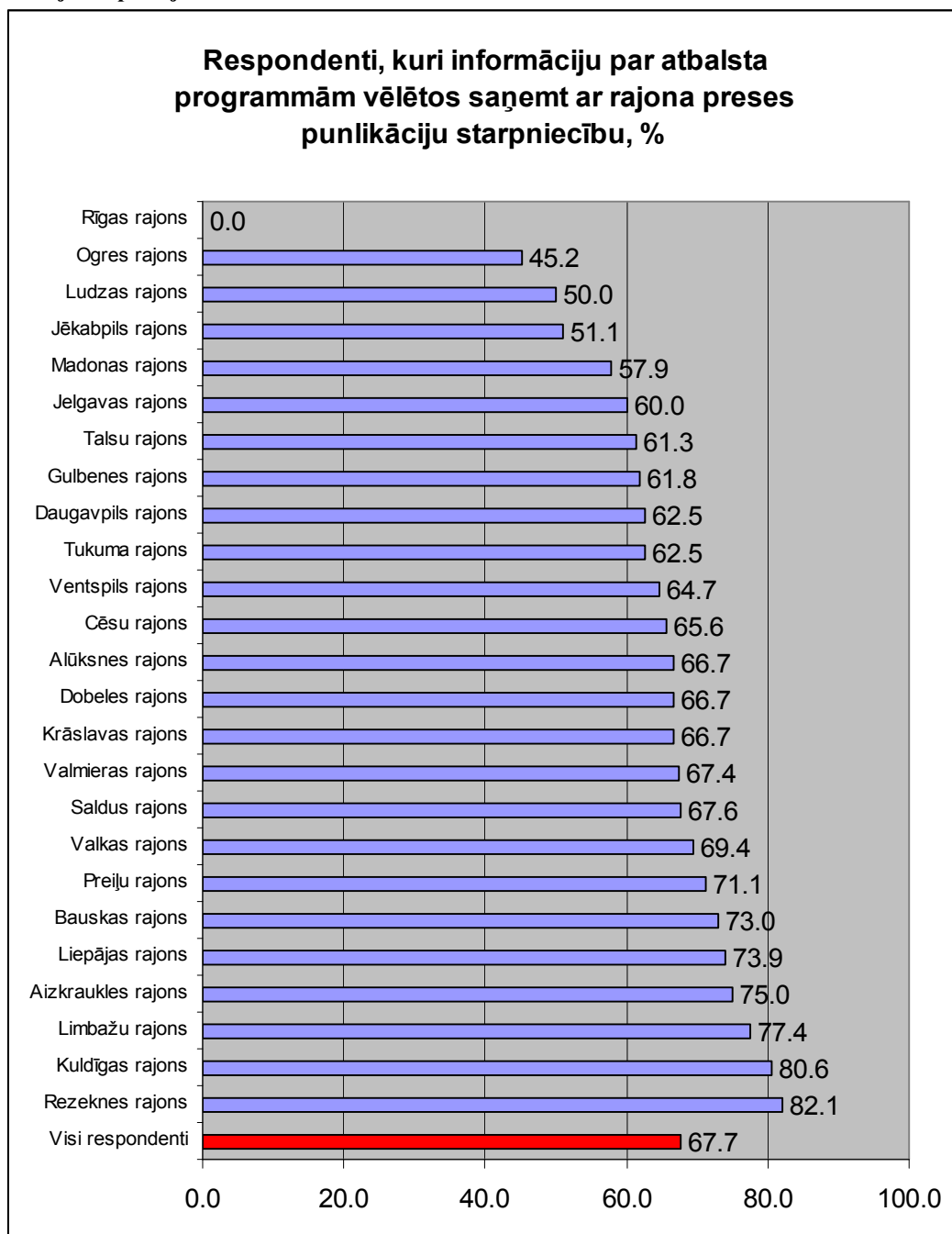
Latvijas mežsaimniecību īpašnieki uzskata, ka labākais veids kā saņemt informāciju nākamajā periodā no 2007. – 2013. gadam, būtu ar bukletu, reģionu avīžu, lielāka mēroga avīžu, Lauku Atbalsta dienesta un LR Zemkopības ministrijas pārstāvju palīdzību. Mežsaimnieku ieteikumi informācijas pārraides uzlabošanā ir saistīti ar to, ka mazāk informācijas ir jāpārraida ar interneta palīdzību, jo ļoti maz mežu īpašnieki izmanto internetu un daudziem tas nemaz nav pieejams, tāpēc tā informācija, kura ir ievietota internetā bieži vien nerasniedz mežu īpašniekus.

### **Latvijas lauksaimniecības muzejs**

Informācijas apriti uzskata par labu un vislabākais informācijas pārraidīšanas avots ir internets, galvenokārt e- pasts.

### **Aptauja „Lauku iedzīvotāju aptauja par lauku attīstības plāna pasākumu realizēšanu”**

Pētījuma ietvaros tika uzdots jautājums par vēlamākajiem informācijas kanāliem. Kā jau tas iepriekš tika minēts (sadaļā 2 „ZM komunikācijas izvērtējums programmēšanas periodā no 2004.-2006.gadam”), tad populārākie informācijas iegūšanas kanāli starp respondentiem bija publikācijas rajona presē (67,7%) un drukātie materiāli, kurus izplatīja Lauku Atbalsta dienests un Latvijas Lauku konsultāciju centrs (54,7%). Zemāk redzamajā grafikā (Grafiks 4) ir apkopota informācija par respondentiem, kuri vēlētos saņemt informāciju ar rajona preses publikāciju starpniecību.

**Grafiks 4 Respondentu vēlme saņemt informāciju ar rajona preses publikāciju starpniecību sadalījumā pa rajoniem**

Avots: SKDS aptauja „Lauku iedzīvotāju aptauja par lauku attīstības plāna pasākumu realizēšanu”, 2006.gada februāris

## 5.2. Profesionālās organizācijas

Profesionālās organizācijas ir būtiska mērķa auditorija, tā kā atsevišķos lauka atbalsta pasākumos tās ietilpst pie atbalsta saņēmēju skaita, kā arī profesionālās organizācijas biedru rindās apvieno zemnieku saimniecības, meža īpašniekus, vai citas mērķa

auditorijas, kas pieskaitāmas lauka atbalsta pasākumu potenciālajiem atbalsta saņēmējiem. Pie profesionālajām organizācijām var pieskaitīt:

- Lauksaimnieku organizāciju sadarbības padome (LOSP);
- Latvijas Lauku konsultāciju centrs (LLKC);
- Latvijas Pašvaldību savienība (LPS);
- Zemnieku Saeima (ZSA);
- Latvijas Mežizstrādātāju savienība (LMS);
- Latvijas mežsaimnieku asociācija (LMA);
- Latvijas Neatkarīgo mežizstrādātāju asociācija (LNMA);
- Meža īpašnieku biedrība (MĪB);
- Jauno Zemnieku klubs (JZK).

### 5.2.1. Mērķa auditorijas apraksts

#### Lauksaimnieku organizāciju sadarbības padome

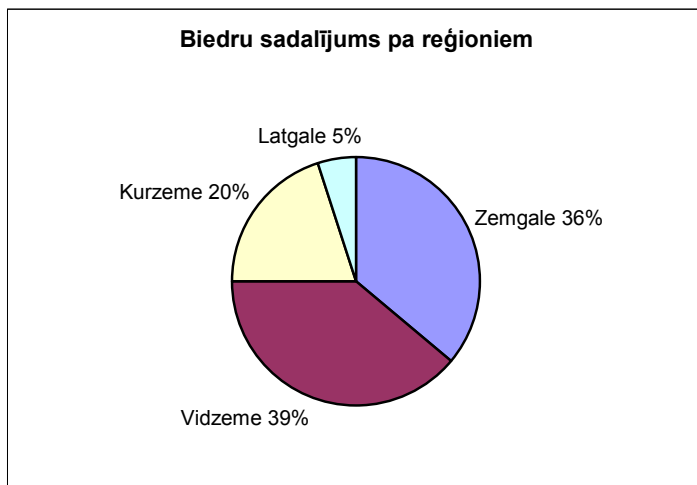
LOSP ir biedrība, kas apvieno valsts mēroga ražotāju un pārstrādātāju nevalstiskās organizācijas, kas aptver visu Latvijas teritoriju un visus ražošanas sektorus. Organizācija formulē vienotu lauksaimnieku viedokli ražotāju interešu aizstāvībai un tālākām sarunām ar valsts pārvaldes institūcijām, kā arī citiem sadarbības partneriem. Šobrīd LOSP apvienot 45 ražotāju organizāciju, tai skaitā piecas daudznozaru organizācijas, trīsdesmit divas nozaru organizācijas un astoņus asociētos biedrus. Ir izvērstā sadarbība ar teritoriāliem sadarbības partneriem - rajonu lauksaimnieku apvienībām.

#### Zemnieku Saeima

ZSA ir biedrība, kura apvieno sevī mērķtiecīgākos lauksaimniecības produkcijas ražotājus to profesionālo interešu apzināšanai un risināšanai, ar mērķi uzlabot labklājību. Zemnieku saeimu 1999. gadā dibināja 150 juridiskie biedri, kuri savu nākotni saistīja ar lauksaimniecisko ražošanu un kuriem bija svarīgi būt konkurētspējīgiem nākotnes lauksaimniecības tirgū.

Šobrīd ir 688 zemnieku saimniecības un uzņēmumi, kas pārstāv visas lauksaimniecības nozares un:

- Apsaimnieko aptuveni 200 000 ha
- 37% biedru specializējušies lopkopībā
- No Latvijas kopējā daudzuma izaudzē:
  - 38 % graudu
  - 56% rapša
  - 59 % cukurbiešu
- Savās saimniecībās nodarbina 2784 darbiniekus.

**Grafiks 5 Zemnieku Saeimas biedru sadalījums pa reģioniem**

Avots: Biedrības „Zemnieku Saeima” interneta mājas lapa, [www.zemniekusaeima.lv](http://www.zemniekusaeima.lv)

### Latvijas Lauku konsultāciju centrs

Lielākais un plašākais lauku konsultāciju sniedzējs ar pilnīgu pārklājumu visā Latvijas teritorijā. Lai nodrošinātu informācijas un konsultāciju pieejamību tuvāk dzīves vietai 2005. gadā tika ieviesta Lauku konsultatīvās un informācijas apmaiņas sistēma. 510 pašvaldībās ar pagastu padomju, novadu un pilsētu ar lauku teritoriju domju starpniecību tika pieņemti darbā lauku attīstības speciālisti.

Šo speciālistu darba koordinēšanu, informatīvo materiālu sagatavošanu un tālākizglītības pasākumus veic SIA "Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs" ar savām 26 rajonu filiālēm.

### Latvijas Pašvaldību savienība

Biedrības darbības pamatmērķis ir veicināt Latvijas iedzīvotāju vietējo un reģionālo interešu pilnīgāku pārstāvību, veicinot iedzīvotāju līdzdalību publiskajā pārvaldē un nostiprinot pašvaldību demokrātiju un pašvaldību institūciju veiktspēju. LPS apvieno Latvijas 553 pašvaldības (Rajona padomes – 26; Pilsētu padomes – 60 (53+7 lielās); Novadu domes – 35; Pagastu padomes – 432).

### Latvijas Mežizstrādātāju savienība

LMS dibināta 1994. gada janvārī, apvienojoties 29 mežizstrādes uzņēmumiem. Tā izveidota un darbojas, lai aizstāvētu mežizstrādes uzņēmēju likumīgās tiesības un intereses valsts varas un pārvaldes institūcijās, sadarbotos ar radniecīgām ārvalstu organizācijām, izveidotu informatīvo bāzi, risinātu specializācijas un kooperācijas jautājumus, veicinātu eksportu un veicinātu dalībnieku profesionālo izaugsmi.

Pašreiz savienības sastāvā ir 24 uzņēmumi, kuru pamatnodarbošanās ir mežizstrāde, koksnes pārstrāde (galvenokārt zāģmateriālu ražošana) un eksports.

## 5.2.2. Informācijas pieejamības novērtējums

Pārskatot un izvērtējot iepriekšējo periodu, profesionālās organizācijas informāciju ieguva regulāri sekojot līdzi aktualitātēm internetā, Lauku Atbalsta dienesta un LR Zemkopības ministrijas mājas lapās, kā arī no Lauku Atbalsta dienesta, Lauksaimnieku organizāciju sadarbības padomes un LR Zemkopības ministrijas elektroniski sūtītas



informācijas (preses relīzes), laikrakstiem un tiešās komunikācijas ar Lauku Atbalsta dienestu un LR Zemkopības ministriju. Kā arī profesionālās organizācijas informāciju ieguva piedaloties dažādos semināros.

Profesionālās organizācijas atzīsts, ka trūkst atgriezeniskās saites par to, kādi lauksaimnieku izteiktie priekšlikumi ir ņemti vērā un kādi nav. Kā arī bieži stratēģiski nozīmīgas lietas tiek nosūtītas pārāk novēloti un atbalsta nosacījumiem trūkst konsekvences – tie izmainās vairākas reizes nedēļā.

### **5.2.3. Efektīvākie komunikāciju kanāli mērķa auditorijas sasniegšanai**

Lai informācija visefektīvāk sasniegtu mērķauditoriju būtu jābūt regulāriem LR Zemkopības ministrijas pārstāvju izbraukumiem uz dažādiem rajonos organizētiem pasākumiem – tas nodrošinātu informācijas novadīšanu gala mērķauditorijai, kā arī problēmu apzināšanu jeb atgriezeniskās saites nodrošināšanu. Jāizvairās no masveida informācijas izplatīšanas, kamēr dokuments ir izstrādes procesā, jo lauku iedzīvotāji ļoti tic un paļaujas uz to, ko ministrijas pārstāvji sola. Par efektīvāku profesionālās organizācijas uzskata tiešo komunikāciju nevis bukletu dalīšanu, kaut gan bukleti arī ir viens no informēšanas kanāliem. Zemnieki labprāt saņem informāciju ar bukletu starpniecību, jo rakstiskā informācija ir daudz efektīvāka nekā informācija, kas ir izplatīta internetā. Bukletos pieejamai informācijai vajadzētu būt daudz pārskatāmākai, lai nav nepieciešamība izlasīt visu informāciju, lai iegūtu priekšstatu par tās saturu.

Informācijai ir jābūt savlaicīgai, tā nedrīkst būt novēlojusies un novecojusi. Nākamajā periodā būtu nepieciešams rīkot seminārus, kuru norises vietai būtu jābūt pēc iespējas tuvāk mērķauditorijai, jo pasākumi, kuri notiek Rīgā ir apmeklēti nelabprāt. Semināros informāciju vajadzētu ne tikai izstāstīt, bet arī izskaidrot.

## **5.3. Ekonomiskie un sociālie partneri**

Ekonomisko un sociālo partneru mērķa auditorijā tiek apskatītas ministrijas, ar kurām varētu veidoties sadarbība vai kuras varētu sniegt informāciju par LR Zemkopības ministrijas administrētajiem lauku atbalsta pasākumiem, un ministriju pakļautībā esošās institūcijas. Pie mērķa auditorijas ministrijām ietilpst:

- Ekonomikas ministrija (EM),
- Vides ministrija (VidM),
- Izglītības un zinātnes ministrija (IZM),
- Reģionālās attīstības un pašvaldību lietu ministrija (RAPLM).

Ministriju padotās institūcijas:

- Valsts mežu dienests (VMD),
- Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra (LIAA),
- Pārtikas un veterinārais dienests (PVD),
- Latvijas vides investīciju fonds (LVIF),
- Valsts Reģionālās attīstības aģentūra (VRAA),
- Latvijas Vides aizsardzības fonds (LVAF).

Citas institūcijas:

- Latvijas Lauksaimniecības universitāte (LLU);
- Latvijas Universitāte (LU);
- Latvijas Valsts agrārās ekonomikas institūts (LVAEI).

### 5.3.1. Mērķa auditorijas apraksts

#### Ministrijas

2004.-2006.gada plānošanas periodā ELVGF daļa un ZVFI tika programmēti kopā ar ERAF un ESF, tādējādi vienotā programmdokumenta ietvaros nodrošinot fondu savstarpējo nepārklāšanos un papildinātību. Tagad lauksaimniecības un lauku atbalsta pasākumi, kā arī pasākumi zivsaimniecības jomā tiek pārgrupēti zem atsevišķiem finansējumiem, programmēšanas, finanšu vadības, ieviešanas un kontroles sistēmas. Šādā veidā tiek padarīta vienkāršāka šo fondu vadība, taču pieaug nepieciešamība to savstarpējai koordinācijai un papildinātības nodrošināšanai.

Struktūrfondu un Kohēzijas fonda darbības programmu koordināciju ar kopējās lauksaimniecības politikas un kopējās zivsaimniecības politikas ieviešanas instrumentiem nodrošinās darbības programmu vadošā iestāde Finanšu ministrija. Lai nodrošinātu savstarpējo koordināciju un programmu papildinātību, darbības programmu sagatavošanas gaitā Finanšu ministrija konsultējas ar minēto nozaru atbildīgo ministriju Zemkopības ministriju par programmēšanas dokumentos iekļaujamajiem pasākumiem un nosacījumiem finansējuma saņemšanai.

Līdzīgi kā ar ES fondu atbalsta pasākumu papildinātības nodrošināšanu, arī informēšanas pasākumu ietvaros ir jāsasniedz tās pašas mērķa auditorijas. Šajā sakarā arī ir nepieciešams informēt tās starpniek institūcijas – ministrijas, kuru administrētās programmas/pasākumi ir papildināmi ar LR Zemkopības ministrijas administrētās programmas pasākumiem.

Šajā kontekstā ir iespējams identificēt šādas ministrijas:

- Ekonomikas ministrija;
- Vides ministrija;
- Izglītības un zinātnes ministrija;
- Reģionālās attīstības un pašvaldību lietu ministrija.

#### Ministriju padotās institūcijas

ES Struktūrfondu un Kohēzijas fonda starpniek institūcijas (ministrijas) atbalsta programmu administrēšanas darbu uztic 2.līmeņa starpniek institūcijām (aģentūrām, utt.), līdz ar to šīs institūcijas arī ir nepieciešams nodrošināt ar informāciju par LR Zemkopības ministrijas administrētajiem atbalsta pasākumiem. Šīs institūcijas ir:

- Valsts mežu dienests;
- Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra;
- Pārtikas un veterinārais dienests;
- Latvijas vides investīciju fonds;
- Valsts Reģionālās attīstības aģentūra;
- Latvijas Vides aizsardzības fonds.

#### Citas institūcijas

Sociālo un ekonomisko partneru grupā vēl varētu attiecināt arī šādas institūcijas:

- Latvijas Lauksaimniecības universitāte;
- Latvijas Universitāte;
- Latvijas Valsts agrārās ekonomikas institūts.

### 5.3.2. Informācijas pieejamības novērtējums

Pārskatot un izvērtējot informācijas iegūšanu pagājušā periodā, daļa no ekonomiskajiem un sociālajiem partneriem uzskata, ka informācijas aprīte bija pietiekami laba, bet dažiem

iepriekš minētajiem ekonomiskajiem un sociālajiem partneriem nav bijusi sadarbība ar LR Zemkopības ministriju. Pārsvārā informācija tika iegūta ministrijas mājas lapā. Informāciju arī sniedza reģionālie informācijas centri, piemēram, Zemgales reģionālais informācijas centrs.

### **5.3.3. Efektīvākie komunikāciju kanāli mērķa auditorijas sasniegšanai**

Ekonomiskie un sociālie partneri par efektīvu informācijas aprites veidu uzskata internetu, tieši LR Zemkopības ministrijas mājas lapu, par efektīvu viēni atzīst arī e – pastu, taču padziļinātas informācijas iegūšanai un zināšanu papildināšanai pārsvārā kalpotu dažādi semināri ar LR Zemkopības ministrijas un citu speciālistu piedalīšanos.

## **5.4. Dzimumu līdztiesību aizstāvji**

Lauku attīstības programmā tiek ievērota MK 16.10.2001. apstiprinātā koncepcija dzimumu līdztiesības īstenošanai. Tā kontekstā tiek piemērota dzimumu līdztiesības integrētā pieeja, t. i. dzimumu līdztiesība kā princips tiek ņemts vērā visos politikas, programmu, administratīvu un finanšu aktivitāšu posmos, gan izstrādē, gan īstenošanā, gan vērtēšanā. Paredzēts nodrošināt abu dzimumu pārstāvniecību, tādējādi nodrošinot pasākumu atbilstību sieviešu un vīriešu dažādajām vajadzībām, interesēm un iespējām. Nevienā no aktivitātēm netiks pasliktināta kāda dzimuma situācija.

LATVIJAS LAUKU ATTĪSTĪBAS PROGRAMMAS ietvaros ir paredzēta vienāda resursu un informācijas pieejamība.

Šajā sakarā ir nepieciešams veikt dzimumu līdztiesību aizstāvju informēšanu par dzimumu līdztiesības principu ievērošanu vietējā un reģionālā līmenī. Pie būtiskākajām organizācijām var pieskaitīt:

- Latvijas Dzimumu līdztiesības apvienība (LDzLA);
- Resursu centrs sievietēm "Marta";
- Latvijas Lauku sieviešu apvienība (LLSA).

### **5.4.1. Mērķa auditorijas apraksts**

#### **Latvijas Dzimumu līdztiesības apvienība**

Apvienība apvieno vairāk nekā 70 biedrus – dažādu organizāciju (nevalstisko, pašvaldību, arodbiedrību, palīdzības centru, pētniecības centru un dažādu interešu grupu) pārstāvjus.

#### **Resursu centrs sievietēm „Marta”**

Resursu centrs sievietēm “Marta” veido un koordinē sadarbību starp sieviešu nevalstiskajām organizācijām un attiecīgajām valsts institūcijām nacionālajā un starptautiskajā līmenī.

Viens no biedrības uzdevumiem ir „attīstīt plašu sadarbību starp sieviešu organizācijām un veicināt sieviešu organizāciju Sadarbības tīkla nostiprināšanos Latvijā”. Biedru rindās jau ir 36 organizācijas, kas teritoriālajā ziņā pārstāv vairākus reģionus.

#### **Latvijas Lauku sieviešu apvienība**

LLSA dibināta 2000.gada nogalē, kuras dibināšanā piedalījās 240 lauku sieviešu pārstāves no 22 rajoniem. Kopš dibināšanas laika ir apzināti lauku sieviešu klubi,

izveidots sadarbības tīkls starp visām sieviešu organizācijām Latvijā. Apvienība tiek pārstāvēta visos Latvijas reģionos.

#### **5.4.2. Informācijas pieejamības novērtējums**

Apkopojot un izvērtējot informācijas iegūšanu pagājušajā periodā, dzimuma līdztiesības aizstāvji uzskata, ka informācijas pieejamība un aprīte bija laba. Informācija galvenokārt tika iegūta internetā, LR Zemkopības ministrijas mājas lapā, kā arī mācoties rakstīt dažādus projektus.

#### **5.4.3. Efektīvākie komunikāciju kanāli mērķa auditorijas sasniegšanai**

Par efektīvāko informācijas saņemšanas veidu dzimuma līdztiesības aizstāvji uzskata internetu, jo tas pašlaik, 21. gadsimtā, ir visērtākais informācijas pārraidīšanas veids. Lai informācija sasniegtu potenciālos atbalsta saņēmējus, būtu nepieciešami daži uzlabojumi interneta pieejamībai laukos, jo tad daudz vairāk atbalsta saņēmēju tiktu informēti par iespējām iegūt šo atbalstu. Kā alternatīvu varētu izmantot pastu un lauku reģionālās avīzes.

### **5.5. Nevalstiskās organizācijas**

Sadarbībā ar nevalstiskajām organizācijām ir iespējams identificēt divus prioritāros nevalstisko organizāciju darbības veidus – informācijas caurskatāmība un vides aizsardzība. Pirmais darbības veids ir būtisks, lai nodrošinātu visiem pretendentiem vienlīdzīgas iespējas pieteikties atbalstam programmas ietvaros un izvērtēšanas procesa caurskatāmību. Otrais darbības veids ir būtisks, tā kā ES fondu viens no horizontālajiem mērķiem ir vides aizsardzības nodrošināšana.

Ņemot vērā iepriekš minēto, ir iespējams identificēt šādas nevalstiskās organizācijas, kuru mērķis ir nodrošināt informācijas atklātību:

- Sabiedrība par atklātību – Delna;
- Sabiedriskās politikas centrs Providus.

Nevalstiskās organizācijas, kuru darbība ir saistīta ar vides aizsardzību:

- Pasaules dabas fonds.

#### **5.5.1. Mērķa auditorijas apraksts**

##### **Sabiedrība par atklātību – Delna**

Delna ir nevalstiska organizācija, kuras darbības mērķis ir veicināt demokrātiskas sabiedrības veidošanos, sekmējot informācijas atklātību un korupcijas novēršanu. 1998.gada 27.augustā *Delna* tika izveidota kā starptautiskās pretkorupcijas organizācijas *Transparency International* Latvijas nodaļa, kas kopā ar 85 citu valstu nodaļām darbojas gan valsts, gan starptautiskā līmenī.

##### **Sabiedriskās politikas centrs Providus**

Sabiedriskās politikas centrs Providus ir biedrība, kas dibināta 2002. gadā. Providus darbojas saskaņā ar statūtos un stratēģiskajā plānā formulētajiem mērķiem – dot ieguldījumu Latvijas politikas attīstībā labas pārvaldības, krimināltiesību, Eiropas politikas un izglītības politikas jomās, kā arī kļūt par ekspertīzes avotu starptautiskā līmenī.

Providus darbības formas ir politikas analīze, pētniecība, interešu aizstāvība, līdzdalība politikas dokumentu un normatīvo aktu izstrādē, sabiedrības informēšana un publicitāte, pasākumu rīkošana, konsultācijas un apmācības.

### **Pasaules Dabas fonds**

Latvijā reģistrēta sabiedriskā organizācija, kas Latvijā strādā jau kopš 1991.gada. 2005.gadā pārreģistrējāmies kā nodibinājums ar nosaukumu "Pasaules Dabas Fonds". 2005.gadā Pasaules Dabas Fonds noslēdza sadarbības līgumu ar pasaulē ietekmīgāko dabas aizsardzības organizāciju - WWF. Vienotu mērķu sasniegšanai Pasaules Dabas Fonds un WWF īsteno kopīgas kampaņas un projektus.

### **5.5.2. Informācijas pieejamības novērtējums**

Nevalstiskās organizācijas nevar novērtēt informācijas apriti iepriekšējā periodā, jo nav sadarbojusies ar LR Zemkopības ministriju un organizācijām, jo nevalstiskajām organizācijām nav bijusi saistība ar zemniekiem. Bet nevalstiskās organizācijas cer uz iespējām sadarboties 2007. – 2013. gadā.

### **5.5.3. Efektīvākie komunikāciju kanāli mērķa auditorijas sasniegšanai**

Nevalstiskās organizācijas uzskata, ka vislabākais informācijas aprites veids būtu pasts, bukleti un avīzes, jo tas ir veids kā zemnieki visvienkāršāk saņem informāciju. Informācijas sniegšanā varētu izmantot arī internetu, bet tā kā ļoti daudziem lauksaimniekiem internets nav pieejams, tad viņi šo informāciju, kura ir ievietota internetā nevarētu iegūt. Efektīvi būtu rīkot seminārus, piemēram, katru mēnesi kāds no LR Zemkopības ministrijas pārstāvjiem varētu ierasties noteiktajā lauku reģionā un izstāstīt par iespējamo atbalstu. Varētu rīkot tādus kā „sarunu vakarus”, kuros lauksaimnieki ne tikai būtu informēti par atbalstu, bet arī tiktu pamācīti kā pieteikties, kā aizpildīt pieteikuma formas utt.

## **5.6. Eiropas informācijas centri**

Latvijā ir iespējams identificēt divas institūcijas, kur tiek detalizētāk sniegta informācija par jautājumiem saistībā ar Eiropas Savienību:

- Eiropas Informācijas centrs (EIC)
- Saeimas ES informācijas centrs (ESIC)

### **5.6.1. Mērķa auditorijas apraksts**

#### **Eiropas Informācijas centrs**

Pirmais EIC Latvijā tika dibināts Rīgā 1997.gadā, kad centra projektu realizēja Latvijas Attīstības aģentūra (šobrīd – Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra). Sākotnējais centra nosaukums bija Euro Info Correspondence Centre, taču 2001. gadā saskaņā ar LAA un EK Uzņēmējdarbības Ģenerāldirektorāta (EC DG Enterprise) vienošanos centrs kļūst par pilntiesīgu Eiropas Komisijas uzņēmējdarbības atbalsta tīkla posmu – Eiropas Informācijas centru.

EIC tiek finansēts no valsts (Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras finansējums) un Eiropas Komisijas budžetiem.

### **Saeimas ES informācijas centrs**

Saeimas ES informācijas centrs darbojas Saeimas Eiropas lietu komisijas paspārnē un tā galvenais uzdevums ir informēt Saeimas deputātus un darbiniekus, kā arī presi un plašāku sabiedrību par svarīgākajām norisēm ar ES saistītajos jautājumos. Informācijas centrs tika izveidots 1997.gadā un, patstāvīgi darbojoties, nodrošina objektīvu un neitrālu informāciju par ES.

#### **5.6.2. Informācijas pieejamības novērtējums**

Tā kā Eiropas Informācijas centri nav tie, kas informāciju saņem, bet ir informācijas pārraidīšanas iestādes, tad Eiropas informācijas centri nevar izvērtēt informācijas apriti.

#### **5.6.3. Efektīvākie komunikāciju kanāli mērķa auditorijas sasniegšanai**

Eiropas Informācijas centri uzskata, ka informācijai ir jābūt pārraidītai visos iespējamajos veidos, lai mērķa auditorija informāciju saņemtu. Informācijai vajadzētu būt izplatītai bukletu, preses, radio, TV un interneta veidā. Informāciju vajadzētu izplatīt arī konsultantiem, kas ir atbildīgi par lauku nozari katrā reģionā., būtu nepieciešams rīkot seminārus, kur lauksaimnieki varētu tikt klātienē ar cilvēkiem, kas atbild par iespējamo atbalstu un kuri būtu spējīgi lauksaimniekiem visu izstāstīt tā, lai lauksaimniekiem būtu vēlme iespējamo atbalstu iegūt. Būtu nepieciešams vairāk rīkot tiešo komunikāciju, jo ar tiešās komunikācijas palīdzību tiktu sasniegts labāks vēlamais rezultāts.

## **6. Komunikācijas pasākumu plāns**

### **6.1. Informatīvie pasākumi**

Lai nodrošinātu izvērsto mērķu efektīvu un kvalitatīvu realizāciju, pamatuzdevums, kā izpildei ir jāpievērš vislielākā uzmanība, ir regulāras, savstarpēji saskaņotas informācijas plūsmas nodrošināšana un tūlītēja reakcija uz informācijas pieprasījumiem. Tas nozīmē, ka ikvienai no komunikācijas procesā iesaistītajām institūcijām ir ne tikai jāveic ikdienas skaidrojošais darbs, bet arī jābūt spējīgai sniegt izsmeļošu informāciju par jebkuru no Lauku attīstības programmas jautājumiem vai arī jāspēj operatīvi novirzīt jautājumu kompetentākai institūcijai, vēlāk pārliecinoties, ka jautātājs ir saņēmis visu viņam nepieciešamo informāciju.

Pastāv maldīgs priekšstats par to, ka paziņojuma nosūtīšana ir tas pats, kas komunikācija. Būtībā ļoti bieži izplatīšana tiek sajaukta ar komunikāciju. Komunikācija ir divpusējs signālu apmaiņas process, kas pieprasa atbildes reakciju uz saņemto ziņojumu. Tas nozīmē, ka komunikācijas stratēģijas kopumā un katra tās soļa atsevišķi uzdevums ir ne tikai noraidīt nepieciešamo informāciju līdz konkrētajai mērķauditorijai, bet arī saņemt atbildes reakciju no tās, kas izpaustos noteiktā rīcībā, piemēram, projekta pieteikuma izstrādē.

Pēc LR Finanšu ministrijas pasūtījuma pētījumu centrs SKDS veica sabiedriskās domas pētījumu „Sabiedrības informētība par ES struktūrfondu līdzekļu apguvi Latvijā”. Pētījuma mērķis bija noskaidrot Latvijas iedzīvotāju informētību par ES struktūrfondu apguves gaitu Latvijā un procesa vērtējumu.

Latvijas lauku attīstības komunikācijas stratēģijas izstrādē šis pētījums ir uzskatāms par nozīmīgu informācijas avotu piemērotāko komunikācijas līdzekļu un kanālu izvēles



noteikšanai, jo pētījuma auditorija lielā mērā pārklājas ar Latvijas Lauku attīstības programmas mērķauditoriju. Tā kā līdz šim brīdim nav veikti citi pētījumi, kas tiešākā pakāpē attiektos uz Latvijas Lauku attīstības programmu, Finanšu ministrijas pasūtītā pētījuma apkopoto datu daļa par efektīvākajiem informācijas kanāliem iedzīvotāju informēšanai uzskatāmi par derīgiem.

Pētījuma rezultāti atspoguļo 1000 stratificētā nejaušā izlasē izvēlētu 18-74 gadīgu Latvijas iedzīvotāju viedokļus. Sabiedriskās domas aptauja tika veikta no 2006.gada 10.līdz 20.novembrim visā Latvijas teritorijā.

Kā nozīmīgākos informācijas avotus, no kuriem saņemta informācija par ES struktūrfondu piesaistes iespējām, respondenti min televīziju (53%), nacionālos preses izdevumus (33%), radio (31%) un reģionālos preses izdevumus (27%). Tomēr minēto informācijas nesēju loma, salīdzinot ar 2005.gadu, ir samazinājusies. Toties par pāris procentiem ir pieaudzis iedzīvotāju skaits, kas informāciju par struktūrfondu meklē internetā. 2006.gadā internetu izmantojis 21% aptaujāto.

Pētījums parāda, ka viennozīmīgi efektīvākais veids sākotnējās informācija izplatīšanai ir televīzija, kam praktiski vienādās pozīcijās seko nacionālie preses izdevumi un radio, nedaudz atpaliekot reģionālajiem preses izdevumiem. Tas nozīmē, ka pamat uzsvars ir jāliek uz specializētajiem raidījumiem televīzijā ar ekspertu piedalīšanos, speciālajiem ziņu izlaidumiem, kas jāpapildina ar tematiskajiem rakstiem un intervijām preses izdevumos.

Par nozīmīgu informācijas avotu, interesējoties par ES struktūrfondu piesaistes iespējām, meklējot informāciju pašiem, aptaujātie atzīst Lauku konsultācijas un izglītības centrus (LLKC) – 35%. Informācijas meklējumos, respondenti ir vērsušies arī ES struktūrfondu reģionālajos informācijas centros (20%), bibliotēkā (19%), valsts pārvaldes iestādēs (15%) un ES Informācijas aģentūrā (13%). Tas nozīmē, ka katrai no šīm institūcijām ir jāspēj sniegt kvalificēta palīdzība informācijas meklētājiem.

Kā nozīmīgs fakts minams arī tas, ka par struktūrfondu pieejamību caurmērā biežāk nav dzirdējuši respondenti, kuri ģimenē sarunās krievu valodā (36%), gados vecākie Latvijas iedzīvotāji (55 un vairāk gadi – 31%), respondenti, kuriem ir tikai pamatizglītība (34%), pensionāri (36%), māsaimnieces (46%) un bezdarbnieki (31%).

Visu šo grupu pārstāvji (izņemot krievu valodā runājošos) uzskatāmi par pasīviem informācijas adresātiem. Tas nozīmē, ka ir nepieciešams rūpīgāk pārdomāt veidus, kā nogādāt informāciju šiem cilvēkiem, ja tie ietilpst kādā no projekta pasākumu mērķauditorijām, un kā viņus rosināt uz aktīvu darbību.

Īpašu uzmanību komunikācijas kanālu izvēlē būtu jāpievērš medijiem, kuri raksta un raida krievu valodā, lai pilnvērtīgāk pārklātu krievvalodīgās mērķauditorijas.

## **6.2. Sadarbības partneri**

Kā viens no potenciālajiem sadarbības partneriem, ar kuru jau iepriekš ir veidojusies laba sadarbība, ir Lauksaimniecības organizāciju sadarbības padome. Ņemot vērā, ka iepriekš LR Zemkopības ministrs regulāri reizi mēnesī tiekas ar šīs organizācijas pārstāvjiem, tad arī turpmāk varētu saglabāt šādas tikšanās reizes un informēt par aktualitātēm Latvijas Lauku attīstības programmas ieviešanā.



### 6.3. Komunikācijas līdzekļi un to efektivitātes novērtējuma kritēriji

Kā galvenie *komunikācijas līdzekļi* minami – preses relīzes, preses konferences, intervijas ar speciālistiem, publikācijas, informatīvie bukleti, semināri un konferences, un informācijas dienas. Zemāk redzamajā tabulā ir apkopota informācija par minēto komunikācijas līdzekļu darbības principiem un novērtējuma kritērijiem.

**Tabula 5 Komunikācijas līdzekļu darbības principi un novērtējuma kritēriji**

<i>Komunikācijas līdzeklis</i>	<i>Darbības princips</i>	<i>Novērtējuma kritēriji</i>
Preses relīzes	Viens no galvenajiem ikdienas darba instrumentiem. Ar regulārām preses relīzēm par visiem, kaut vissīkākajiem, ar Lauku attīstības programmu saistītajiem jautājumiem ir jānodrošina pēc iespējas visi Latvijas mediji (nacionālās un reģionālās televīzijas un radio stacijas, nacionālie un reģionālie laikraksti, žurnāli, ar kuru starpniecību iespējams sasniegt mērķauditorijas).	preses prelīžu skaits; izplatītās informācijas atspoguļojums nacionālā un reģionālā līmeņa plašsaziņas līdzekļos (publikāciju skaits).
Preses konferences	Efektīvs komunikācijas līdzeklis, jo dod iespēju žurnālistiem labāk izprast apspriežamo jautājumu un nekavējoties saņemt atbildes uz papildjautājumiem. Rīkojamas katra lielāka pasākuma vai nozīmīgākas informācija publicēšanas nepieciešamības gadījumā, kā arī gadījumos, kad nepieciešams atspēkot nepatiesu informāciju. Vēlama ekspertu līdzdalība.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ preses konferenču skaits;</li> <li>▪ preses konferences apmeklētība;</li> <li>▪ izplatītās informācijas atspoguļojums nacionālā un reģionālā līmeņa plašsaziņas līdzekļos (publikāciju skaits).</li> </ul>
Intervijas ar speciālistiem	Jāvirza intervijas ar dažāda līmeņa un veida speciālistiem un ekspertiem visos plašsaziņas līdzekļos. Ļoti ieteicami ir arī „veiksmes stāsti” intervijas ar cilvēkiem, kuriem ir pozitīva pieredze projektu rakstīšanā un līdzfinansējuma iegūšanā.	publikāciju skaits; aptvertā auditorija; tirāža.
Publikācijas	Regulārs darbs jāiegulda ne tikai preses prelīžu izstrādē, bet arī žurnālistu ieinteresēšanā dziļāk izpētīt atsevišķas programmas sfēras un sniegt plašāku informāciju iedzīvotājiem.	publikāciju skaits; aptvertā auditorija; tirāža
Informatīvie bukleti	Jāizstrādā viens vai vairāki bukleti, kuros būtu ievietota visa nepieciešamā pamatinformācija, lai cilvēki varētu sākt darboties projektu izstrādei – prasības, darbība „soli pa solim” projekta izstrādē un iesniegšanā, kontaktinformācija	bukletos ietvertās informācijas apjoms; bukletu tirāža; bukletu nogāde līdz mērķauditorijai.

	nepieciešamās papildinformācijas iegūšanai.	
Semināri un konferences	Svarīgs sabiedrības informēšanas instruments. Tā ir lieliska iespēja sniegt izsmeļošu informāciju un mudināt uz vēlamo rīcību tieši izvēlēto mērķauditoriju. Viens no efektīvākajiem līdzekļiem. Vēlams, lai šādos semināros kā lektori piedalītos ne tikai dažādi eksperti, bet arī cilvēki, kuri var dalīties veiksmīgā pieredzē projektu izstrādē un finansējuma saņemšanā.	semināru skaits; aptvertā auditorija (apmeklētāju skaits); aptvertā teritorija.
Informācijas dienas	Organizējamas ļoti dažādos veidos. Tie var būt gan pasākumi izglītības iestādēs, gan vietējās pašvaldības, gan arī izbraukuma pasākumi pilsētu laukumos, pie vietējām pasta nodaļām vai citās cilvēku pulcēšanās vietās. Informācijas sniegšanas vietās ir jābūt pieejamai visai nepieciešamajai informācijai, kā arī jābūt ekspertiem, kuri vienkāršā valodā jebkurai cilvēkam ir spējīgi izskaidrot projektu pieteikšanas principus un atbildēt uz neskaidrajiem jautājumiem.	pasākumu skaits; aptvertā auditorija (apmeklētāju skaits); aptvertā teritorija.

#### 6.4. Komunikācijas kanāli un to efektivitātes novērtējuma kritēriji

Komunikācijas kanāli ir iedalāmi divās lielās grupās – 1) pamatinformācijas kanāli un 2) atbalstošie informācijas kanāli.

Abas šīs kanālu grupas iedzīvotāju informēšanas procesā ir vienlīdz nozīmīgas.

Pamatinformācijas kanāli ir tie, kuros iedzīvotāji var saņemt pilnīgu, izsmeļošu informāciju tieši par viņus interesējošo specifisko jautājumu, informāciju, kas reāli spēj palīdzēt konkrēta projekta sagatavošanas un palaišanas procesā. Savukārt atbalstošie informācijas kanāli ir tie, kuri sniedz vispārīgu informāciju par programmas pasākumiem, to uzsākšanas laikiem, projektu izstrādi kopumā. Atbalstošie informācijas kanāli pamatā minami kā intereses izraisītāji, pirmās informācijas sniedzēji, kas rosina uz tālāko darbību – vēlmi iegūt plašāku un specifiskāku informāciju.

Pamatinformācijas kanāli nodrošina aktīvu divvirzienu komunikāciju, kamēr atbalstošo kanālu interaktivitātes iespējas var būt ierobežotas.

Tabula 6 Komunikācijas kanālu apraksts un novērtējuma kritēriji

<i>Komunikācijas kanāls</i>	<i>Apraksts</i>	<i>Novērtējums</i>
Televīzija	Līdz ar radio un presi pamatā minama kā intereses izraisītāja un uz darbību mudinošas informācijas sniedzēja, jo programmas ir pārāk daudz un pārāk	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Raidījumu, kuros stāstīts par Lauku attīstības programmu skaits;</li> <li>• Raidlaiks;</li> </ul>

	<p>specifiskas, lai caur šiem informācijas kanāliem būtu iespējams sniegt izmēlošu informāciju, kas reāli spētu palīdzēt projekta izstrādes un sagatavošanas procesā.</p> <p>Līdz ar to šie informācija kanāli ir uzskatāmi par atbalstošiem kanāliem.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aptvertā auditorija.</li> </ul>
Radio	<p>Komunikācijas līdzeklis ļoti plašas auditorijas sasniegšanai. Ieteicamie izmantošanas veidi: diskusiju raidījumi, ekspertu intervijas, regulārs jautājumu-atbilžu laiks, jaunākās ziņas par programmu.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Raidlaiks;</li> <li>• Aptvertā auditorija.</li> </ul>
Preses izdevumi	<p>Komunikācijai izvēlētajiem preses izdevumiem vienmērīgi jāpārklāj visa Latvijas teritorija, tādējādi nodrošinot pilnvērtīgu informācijas nonākšanu pat vistālākajos lauku rajonos.</p> <p>Būtu vēlams veidot sadarbību ar nacionālajiem un reģionālajiem preses izdevumiem par regulāru informācijas publicēšanu par plānu, izveidojot atsevišķu rubriku, kurā tiktu sniegta visa aktuālā informācija. (pamatā atbalstošs kanāls, bet reizēm var pildīt arī pamatinformācijas kanāla funkcijas, piem., jautājumu-atbilžu rubriku gadījumos)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mediju skaits;</li> <li>• Publikāciju skaits;</li> <li>• Aptvertā auditorija, tirāža;</li> <li>• Aptvertā teritorija.</li> </ul>
Interneta resursi	<p>Ministrijas un citu saistīto iestāžu mājas lapas, interaktīvā jautājumu un atbilžu lapa, kurā ikvienam ir iespēja operatīvi saņemt izmēlošu informāciju par jebkuru ar lauku attīstību saistītu jautājumu.</p> <p>Iespēja atrast visus nepieciešamos normatīvos aktus, programmas un citu izmēlošu informāciju programmas izstrādei.</p> <p>Pastāvīgi jāatjauno informācija un jānodrošina maksimāli vienkāršu visas nepieciešamās informācijas atrašanu, piemēram, vienkopus izvietojot linkus un paskaidrojot, ko kur var atrast. (pamatinformācijas kanāls)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ mājas lapu skaits (dažādu iestāžu, kur pieejama informācija par programmu);</li> <li>▪ lietotāju skaits;</li> <li>▪ publikāciju skaits interneta portālos (piem., delfi, apollo u.c.);</li> <li>▪ saņemto elektronisko informācijas pieprasījumu skaits;</li> <li>▪ reģistrēšanās elektroniskās informācijas saņemšanai.</li> </ul>
Informācijas tālrunis	<p>„Karstais telefons”, pa kuru iespējams saņemt konsultācijas par visiem ar lauku attīstību saistītajiem</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saņemto zvanu skaits.</li> </ul>

	jautājumiem. (var kalpot gan kā pamatinformācijas, gan arī kā atbalstošais kanāls)	
Lauksaimnieku organizāciju sadarbības padome (LOSP)	Šī un zemāk minētās organizācijas ir ļoti būtiska kopējās komunikācijas sistēmas sastāvdaļa, jo daudzos gadījumos tieši tās saņem lielāko uzticību no mērķauditoriju puses. Šīm organizācijām ir jāpilda pamatinformācijas kanālu funkcijas, veicot ikdienas skaidrojošo darbu ar visām mērķauditorijām. (sīkāka uzdevumu sadale starp šīm organizācijām ir jāveic ministrijai, nosakot, kādā pakāpē katrai no tām jāiesaistās informēšanas procesā atbilstoši šo organizāciju resursiem un kompetencei. Taču katrā no organizācijām ir jābūt pieejamam maksimālam informācijas apjomam un jābūt iespējai saņemt atbildes uz papildjautājumiem)	
Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs (LLKC)		
Latvijas Pašvaldību savienība		
Valsts lauku tīkls		
Lauksaimnieku informācijas birojs		
Rajonu lauksaimnieku apvienības		
Izglītības iestādes	Izglītības iestādes ir tās institūcijas, kurām būtu jāpievērš īpaša uzmanība, jo studenti ir viena no aktīvākajām un rīcībspējīgākajām auditorijām, kuras pārstāvji ir arī mērķauditoriju vidū. Izglītības iestādēs, kurās ir atbilstošas izglītības programmas, būtu nepieciešams izveidot informācijas centrus, kuros informāciju par Lauku	Iesaistīto izglītības iestāžu skaits; Piesaistīto studentu skaits; Sīkāki vērtēšanas rādītāji, atkarībā no realizētās programmas – informācijas centru skaits, semināru skaits un to apmeklētība

	attīstības programmu varētu saņemt ne tikai studenti, bet arī pārējie interesenti. Studentus vajadzētu aktīvi iesaistīt arī pārējās sabiedrības informēšanas procesā, veidojot viņus par ekspertiem-konsultantiem. Vienojoties ar mācību iestāžu vadību, varētu veidot īpašas grupas, kurās studentus apmācītu par programmas ekspertiem, vēlāk veidojot atbalsta programmu mazāk aktīvajām auditorijām – studenti varētu darboties kā aktīvi konsultanti, palīdzot sagatavot finansējuma iegūšanas pieteikumus pensionāriem, mazākizglītotiem cilvēkiem un citām mērķauditorijām, kurām nepieciešama pastiprināta palīdzība. (pamatinformācijas kanāls)	studentu-ekspert skaits utt.
Bibliotēkas, pasta nodaļas	Šīs ir iestādes, kurās obligāti jābūt atrodamai maksimāli plašai informācijai par programmu un tās pasākumiem. Ideālā variantā būtu vietējās bibliotēkas vai pasta nodaļās veidot informācijas centrus, kuros iedzīvotājiem būtu iespējams ne tikai saņemt iepriekš sagatavotu informāciju, bet arī speciālistu konsultācijas. (pārsvarā jāpilda pamatinformācijas kanāla funkcijas)	
Tiešais pasts	Ļoti efektīvs līdzeklis visas mērķauditorijas, jo īpaši grūti sasniedzamās, aizsniegšanai. Ar tiešo pastu iedzīvotājiem tiek nosūtīta informācija par programmu, tās mērķiem un labumu, kādu tā var sniegt konkrētajai mērķauditorijai. Grūti sasniedzamās mērķauditorijas šādus pasta sūtījumus ar jaunumiem un izmaiņām programmā varētu saņemt regulāri. (atbalsta kanāls. Regulāru sūtījumu gadījumā var pildīt arī pamatinformācijas kanāla funkcijas)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Izsūtīto vēstuļu skaits;</li> <li>• Sasniegtā mērķauditorija;</li> <li>• Atbildes reakciju skaits.</li> </ul>
Ziņojumu dēļi	Pamatinformācija par programmu un kontaktinformācija tālākās informācijas iegūšanai izvietojama uz ziņojumu dēļiem dažādās publiskās vietās, kuras mēdz apmeklēt mērķauditorijas, piemēram, pasta nodaļās, vietējos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informācijas atjaunināšanas regularitāte;</li> <li>• Informācijas izvietojšanas punktu skaits;</li> </ul>

	lielveikalos, pašvaldības iestādēs. (atbalsta kanāls)	• Aptvertā auditorija.
--	--	------------------------

Efektīvākais komunikācijas kanālu un līdzekļu darbības un atbilstības izvirzītajiem mērķiem novērtējums būs iegūstams, veicot pētījumu (līdzīgi kā Finanšu ministrijas pasūtītais SKDS pētījums). Šādu pētījumu vēlams veikt vairākos posmos. Pirmais vēlamais pētījuma atskaites punkts ir pēc pirmā programmas darbības gada, proti, 2008.gadā, lai novērtētu informācijas plūsmas efektivitāti un sniegtās informācijas kvalitāti un veiktu nepieciešamās korekcijas. Ideālā varianta šādu pētījumu būtu vēlams atkārtot pēc katra aizvadītā gada programmas ietvaros. Programmas noslēgumā šāds pētījums ir veicams obligāti, lai spētu izvērtēt sākotnēji izvirzīto mērķu sasniegšanas pakāpi, konstatētu veiksmīgi paveiktos darbus un nepilnības to novēršanai nākotnē.

### **6.5. Ģeogrāfiski aptvertā teritorija**

Ar informācijas pakalpojumiem ir paredzēts aptvert visu Latvijas ģeogrāfisko teritoriju. Visas teritorijas aptveršanu varētu nodrošināt dažādu informēšanas aktivitāšu kombinācija.

### **6.6. Aptvertā auditorija**

Informēšanas pasākumu ietvaros ir paredzēts aptvert visu Latvijas Lauku attīstības programmas ietverto pasākumu mērķa auditorijas. Mērķa auditoriju uzskaitījums ir veikts sadaļā 5. „Mērķa auditorijas”.

### **6.7. Laika grafiks**

Kā jau tas iepriekš tika minēts, tad visu komunikācijas procesu var iedalīt trīs lielos posmos: 1) programmas uzsākšana, 2) programmas ieviešana, 3) programmas noslēgums. Katrā no šiem posmiem ir izdalāmi veicamie pamatuzdevumi, kas tālākā programmas izstrādes gaitā reducējami uz daudz konkrētākiem uzdevumiem specifiski katras mērķauditorijas sasniegšanai.

#### **6.7.1. 1.posms – vispārējās informācijas izplatīšana**

Laika periodā no 2007.gada februāra līdz 2007.gada decembrim.

Šajā posmā ir nepieciešams sniegt informāciju plašākai sabiedrībai par LATVIJAS LAUKU ATTĪSTĪBAS PROGRAMMAS ietvaros pieejamo atbalstu lauksaimnieciskās un nelauksaimnieciskās darbības veikšanai. Šajā sakarā būtiskākas uzdevums ir palielināt sabiedrības informētību par atbalsta pieejamību un informēt par plašākas informācijas ieguves avotiem.

Galvenie uzdevumi:

- 1) sniegt informāciju par vispārējām atbalsta iespējām un programmas sagatavošanas gaitu;
- 2) nodrošināt potenciālos projektu iesniedzējus ar vienkāršotu informāciju par atbalsta saņemšanas iespējām, noteikumiem, dokumentu aprites kārtību, utt;
- 3) izveidot vienotu informācijas tīklu starp visām iesaistītajām institūcijām, nodrošinot vienotas, pilnvērtīgas informācijas operatīvu iegūšanas iespēju, vēršoties jebkurā no saistītajām institūcijām;
- 4) ekspertu-konsultantu apmācība.

### **6.7.2. 2.posms – detalizētas informācijas izplatīšana**

Laika periodā no 2007.gada marta līdz 2013.gada decembrim.

Šajā posmā ir nepieciešams sniegt detalizētu informāciju potenciālajiem atbalsta saņēmējiem (mērķa auditorijām) par atbalsta saņemšanas nosacījumiem, pieteikumu izskatīšanas kārtību, atbalsta piešķiršanu, utt.

Galvenie uzdevumi:

- 1) šajā posmā galvenais uzsvars tiek likts uz izsmeļošas pamatinformācijas nodrošināšanu, kas ietver mērķauditoriju informēšanu par projektu iesniegšanas iespējām, atskaites kārtību;
- 2) veidot sadarbību ar informācijas starpniekiem, izglītojot tos un veidojot par ekspertiem-konsultantiem;
- 3) regulāri analizēt mērķauditoriju vajadzības pēc informācijas un nodrošināt to operatīvu izpildi;
- 4) apkopot un popularizēt veiksmīgākos pieredzes piemērus, tādējādi iedrošinot pārējās auditorijas rīkoties.

### **6.7.3. 3.posms – informācijas pieejamības izvērtējums**

Laika periodā no 2010.gada janvāris līdz 2013.gada decembrim.

Šajā posmā ir nepieciešams izvērtēt informācijas pieejamību mērķa auditorijām un identificēt korektīvos pasākumus programmas starpposmā un programmas realizēšanas beigās, kur labākā pieredze varētu tikt izmantota nākamajā plānošanas periodā (atbilstoši tā specifikai).

Galvenie uzdevumi:

- 1) 2009.gada beigās veikt programmas starpposma pētījumu (kvantitatīvais un kvalitatīvais sabiedriskās domas pētījums) par mērķa auditoriju informētības pakāpi attiecībā uz programmas atbalsta pasākumiem un izstrādāt korektīvo pasākumu plānu informētības līmeņa paaugstināšanai;
- 2) Pēc programmas realizēšanas (2013.gada beigās) izvērtēt sabiedrības informētību un identificēt labāko praksi nākamajam plānošanas periodam (veicot kvantitatīvais un kvalitatīvais sabiedriskās domas pētījums).

## **7. Komunikāciju pasākumu norises vērtēšanas kritēriji**

Komunikācijas stratēģijas īstenošanas gaitā nepieciešams veikt regulāru starpposmu norises izvērtējumu un analīzi, secīgi veicot nepieciešamās korekcijas komunikācijas efektivitātes uzlabošanai nākamajos posmos. Tādējādi tiek nodrošināta pastāvīga kontrole pār progresu paredzēto iznākumu un mērķu virzienā.

Regulāri veicami kvantitatīvie pētījumi, kas programmas starpposmos papildināmi ar kvalitatīvajiem pētījumiem. Kvantitatīvajā analīzē tiek uzskaitīts un analizēts izplatīto preses relīžu skaits, preses konferenču skaits, mediju kontaktu skaits, publikāciju skaits, tirāža, aptvertā auditorija, aptvertā teritorija, aptverto tēmu loks un līdzīgi skaitāmi rādītāji. Savukārt kvalitatīvajā analīzē tiek pētīts informācijas raksturs (pozitīvs, negatīvs, neitrāls), jautājuma/tēmas izklāsta plašums un dziļums, meklētas kopsakarības, kas ietekmē auditoriju viedokļa maiņu.

Katrs komunikācijas pasākums sastāv no vairākiem elementiem, kuru atsevišķa izvērtēšana veido kopējo vērtējumu, tādēļ vērtēšanas kritēriji nosakāmi katram informēšanas līdzeklim un kanālam atsevišķi un pielietojami pēc nepieciešamības.





### **Preses relīzes**

- preses relīžu skaits;
- mediju kontaktus skaits – cik medijiem/žurnālistiem relīze ir izsūtīta;
- izplatītās informācijas atspoguļojums – cik šīs relīzes rosinātas publikācijas ir parādījušās medijos;
- mediju pārstāvju rosinātā interese – no cik medijiem saņemti papildjautājumi.

### **Preses konferences**

- preses konferenču skaits;
- preses konferences apmeklētība (attiecība pret uzaicināto mediju skaitu, dinamika atkarībā no apspriežamā jautājuma);
- izplatītās informācijas atspoguļojums nacionālā un reģionālā līmeņa plašsaziņas līdzekļos (publikāciju skaits).

### **Informācijas dienas**

- informācijas dienu-pasākumu skaits;
- aptvertā auditorija
  - stenda apmeklētāju kopskaits;
  - stenda apmeklētāju skaits sadalījumā pa mērķauditorijām.
- aptvertā teritorija – pasākumu ģeogrāfija;
- izdalīto bukletu skaits;
- apskatīto programmas pasākumu loks.

### **Semināri un konferences**

- semināru un konferenču skaits;
- aptvertā auditorija (apmeklētāju skaits);
- aptvertā teritorija – pasākumu ģeogrāfija.

Katrā seminārā un konferencē to apmeklētājiem jāaizpilda aptaujas/vērtējuma anketas, kurās iekļauti sekojoši jautājumi:

- kā jūs uzzinājāt par semināru/konferenci?
- kā jūs vērtējat informācijas pieejamību par jūsu interesējošiem Latvijas Lauku attīstības programmas projektiem?
- vai pieejamā informācija ir pietiekama (pietiekami pilnīga)?
- vai, jūsu prāt, seminārā tika sniegta visa nepieciešamā informācija?
- Kādu informāciju vēl jūs vēlētos saņemt?
- Vai, jūsu prāt, šādi semināri ir nepieciešami?
- Jūsu ieteikumi turpmākai semināru norisei – kas bija labi, ko vajadzētu mainīt?
- Kādā formā vēl jūs vēlētos saņemt informāciju par programmām?

Šādi un līdzīgi jautājumi palīdzēs novērtēt ne tikai pašu semināru efektivitāti, bet arī sniegs ieskatu pārējo komunikācijas pasākumu novērtējumā, uzrādīs informācijas kanālus, kuri vislabāk sasniedz mērķauditoriju un nepieciešamos uzlabojumus.

### **Interneta resursi**

- mājas lapu skaits
  - oficiālās mājas lapas;
  - dažādu iestāžu mājas lapas, kurās pieejama informācija par programmu.

- lietotāju skaits;
- saņemto elektronisko informācijas pieprasījumu skaits;
- reģistrēšanās elektroniskās informācijas saņemšanai;
- publikāciju skaits interneta portālos (piem., delfi, apollo u.c.).

#### **Informatīvie bukleti**

- bukletos ietvertās informācijas apjoms;
- bukletu tirāža;
- bukletu nogāde līdz mērķauditorijai
  - kādos pasākumos tie dalīti;
  - cik liela teritorija izplatīšanā aptverta.
- saņemtās atsauksmes.

#### **Informācijas tālrunis**

- tālruņa darbības laiks (dienas, stundas);
- saņemto zvanu skaits;
- jautājumu spektrs
  - par kādiem projektiem saņemti jautājumi;
  - vai saņemti kādi ieteikumi/sūdzības.

#### **Tiešais pasts**

- izsūtīto vēstuļu skaits;
- sasniegtā mērķauditorija;
- atbildes reakciju skaits.

#### **Publicitāte**

- mediju skaits, kuri izplatījuši informāciju par programmu
  - televīzija
    - raidījumu skaits;
    - raidlaiks;
  - radio
    - raidījumu skaits;
    - raidlaiks;
  - preses izdevumi
    - preses izdevumu skaits;
    - tirāža;
- publikāciju skaits;
- aptvertā auditorija;
- aptvertā teritorija.

Efektīvākais komunikācijas kanālu un līdzekļu darbības un atbilstības izvirzītajiem mērķiem novērtējums, kā arī visas komunikācijas programmas novērtējums būs iegūstams, veicot kompleksu pētījumu, kurā tiktu ietverta gan kvantitatīvā, gan kvalitatīvā informācijas analīze. Šādu pētījumu vēlamams veikt vairākos posmos.

Pirmais vēlamais pētījuma atskaites punkts ir pēc pirmā programmas darbības gada, proti, 2008.gadā, lai novērtētu informācijas plūsmas efektivitāti un sniegtās informācijas kvalitāti un savlaicīgi veiktu nepieciešamās korekcijas. Ideālā variantā šādu pētījumu būtu vēlamams atkārtot pēc katra aizvadītā gada programmas ietvaros. Programmas noslēgumā šāds pētījums veicams obligāti, lai spētu izvērtēt sākotnēji izvirzīto mērķu

sasniegšanas pakāpi, konstatētu veiksmīgi paveiktos darbus un nepilnības to novēršanai nākotnē.

Pamatjautājumi, uz kuriem jāatbild kompleksajam pētījumam ir sekojoši:

- vai ir sasniegts sākotnēji izvirzītais komunikācijas stratēģijas mērķis (kādā apjomā);
- vai ir izpildīti sākotnēji izvirzītie uzdevumi, kādā apjomā;
- katra izvēlēta komunikācijas kanāla lietderības vērtējums;
  - cik lielu mērķauditorijas daļu tiem izdevās sasniegt;
  - kādu informācijas apjomu pa katru no tiem izdevās novadīt.
- kādi pieņēmumi attiecībā uz sabiedrību kopumā un katru mērķauditoriju atsevišķi bijuši pareizi/kļūdaini;
- vai vēstījumu saturs atbilst problēmām, uzdevumiem un masu mediju nostājai;
- vai komunikācija bijusi precīza, savlaicīga un attiecīgajai mērķauditorijai atbilstoša.

Pirms katra pētījuma vai jebkuras citas novērtēšanas aktivitātes veikšanas, nepieciešams formulēt, tieši kādiem nolūkiem konkrētā izvērtēšana tiek veikta un kā tiks izmantoti iegūtie rezultāti. Nenosakot sākotnēji mērķi, pastāv risks patērēt lieku laiku un līdzekļos vācot neskaitāmus, nevajadzīgus un neizmantojamus datus. Savukārt konkrēta mērķa formulēšana palīdz iegūt tieši tos datus, kuri nepieciešami un efektīvi tos izmantot turpmākās komunikācijas uzlabošanai.

## 8. Komunikācijas pasākumu izvērtējums

### 8.1. Analīze

Komunikācijas stratēģijas īstenošanas gaitā nepieciešams veikt regulāru starpposmu norises izvērtējumu un analīzi, secīgi veicot nepieciešamās korekcijas komunikācijas efektivitātes uzlabošanai nākamajos posmos. Tādējādi tiek nodrošināta pastāvīga kontrole pār progresu paredzēto iznākumu un mērķu virzienā.

Regulāri veicami kvantitatīvie pētījumi, kas programmas starpposmos papildināmi ar kvalitatīvajiem pētījumiem. Kvantitatīvajā analīzē tiek uzskaitīts un analizēts izplatīto preses relīžu skaits, preses konferenču skaits, mediju kontaktu skaits, publikāciju skaits, tirāža, aptvertā auditorija, aptvertā teritorija, aptverto tēmu loks un līdzīgi skaitāmi rādītāji. Savukārt kvalitatīvajā analīzē tiek pētīts informācijas raksturs (pozitīvs, negatīvs, neitrāls), jautājuma/tēmas izklāsta plašums un dziļums, meklētas kopsakarības, kas ietekmē auditoriju viedokļa maiņu.

Efektīvākais komunikācijas kanālu un līdzekļu darbības un atbilstības izvirzītajiem mērķiem novērtējums, kā arī visas komunikācijas programmas novērtējums būs iegūstams, veicot kompleksu pētījumu (līdzīgi kā pasūtītais SKDS pētījums), kurā tiktu ietverta gan kvantitatīvā, gan kvalitatīvā informācijas analīze. Šādu pētījumu vēlamams veikt vairākos posmos. Pirmais vēlamais pētījuma atskaites punkts ir pēc pirmā programmas darbības gada, proti, 2008.gadā, lai novērtētu informācijas plūsmas efektivitāti un sniegtās informācijas kvalitāti un savlaicīgi veiktu nepieciešamās korekcijas. Ideālā variantā šādu pētījumu būtu vēlamams atkārtot pēc katra aizvadītā gada programmas ietvaros. Programmas noslēgumā šāds pētījums veicams obligāti, lai spētu izvērtēt sākotnēji izvirzīto mērķu sasniegšanas pakāpi, konstatētu veiksmīgi paveiktos darbus un nepilnības to novēršanai nākotnē.

## 8.2. Ieteikumi turpmākai darbībai

Komunikācijas stratēģijas īstenošanas gaitā nepieciešams veikt arī regulāru starpposmu norises izvērtējumu un analīzi, secīgi veicot nepieciešamās korekcijas komunikācijas efektivitātes uzlabošanai nākamajos posmos. Tādējādi tiek nodrošināta pastāvīga kontrole pār progresu paredzēto iznākumu un mērķu virzienā.

## 9. Komunikāciju procesa vadība un uzraudzība

Saskaņā ar 2005.gada 20.septembra Padomes Regulu (EK) Nr.1698/2005 par atbalstu lauku attīstībai no Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai (ELFLA) 75.pantu, par programmas efektīvu un pareizu apsaimniekošanu un īstenošanu ir atbildīga vadošā iestāde. Zemkopības ministrija kā vadošā iestāde atbildēs par komunikācijas stratēģijas ieviešanu un sniegs vispārīgo informāciju par fondu apguvi kopumā, kā arī nodrošinās mērķa grupu informētību par nozares ietvaros atbalstāmajām aktivitātēm un skaidros to nozīmi nozares attīstības kontekstā.

Ar projektu iesniedzējiem un īstenotājiem saistīto informatīvo darbu veiks maksājumu aģentūra. Tā sniegs informāciju par projektu konkursiem un nodrošinās ieviešanas nosacījumu izskaidrošanu. Maksājumu aģentūra var veikt informatīvo darbu, kas saistīts ar projektu iesniegšanas veicināšanu, savu resursu un kompetences ietvaros, iepriekš saskaņojot pasākumu plānu ar vadošo iestādi.

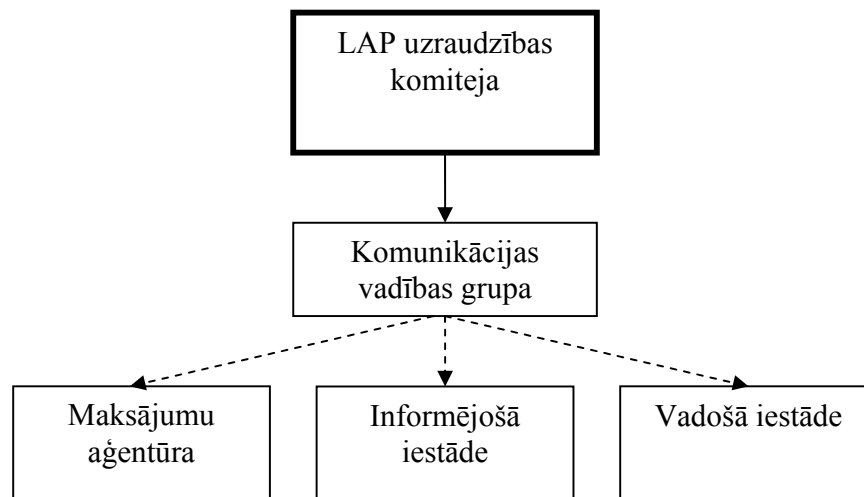
Papildus maksājumu aģentūras informatīvajam darbam, informējošā iestāde sniegs vispārēju informāciju un konsultācijas potenciālajiem projektu iesniedzējiem, sniegs atbalstu un papildinās citu Latvijas Lauku attīstības programmas ieviešanas vadībā iesaistīto institūciju un to reģionālo pārstāvniecību informatīvās aktivitātes, koordinēs ES fondu informācijas pasākumus reģionos.

Institūcija	Primārās mērķa grupas	Primārā atbildība
Uzraudzības komiteja	Latvijas Lauku attīstības programmas vadībā iesaistītās institūcijas	Latvijas Lauku attīstības programmas komunikācijas stratēģijas 2007.-2013.gadam apstiprināšana
Vadošā iestāde (ZM)	Latvijas iedzīvotāji	Latvijas Lauku attīstības programmas ieviešana kopumā; ES fondu ietekme uz lauksaimniecības nozares attīstību kopumā
Maksājumu aģentūra (LAD)	Finansējuma saņēmēji	Praktiska informācija projektu iesniedzējiem un īstenotājiem
Informējošā iestāde (LLKC)	Potenciālie projektu iesniedzēji, it īpaši mazaktīvās mērķa grupas reģionos	Potenciālo projektu iesniedzēju un mazaktīvo ES fondu mērķa grupu informēšana, aktivizēšana;

		informācijas izplatīšana sadarbības partneriem
--	--	---

Izvērstas Latvijas Lauku attīstības programmas vadībā iesaistīto institūciju atbildības un kompetenču sadalījums noteikts komunikācijas vadības shēmā.

## 10. Komunikācijas vadības shēma



Komunikācijas procesa vadības shēma ir izstrādāta ar mērķi reglamentēt Latvijas Lauku attīstības programmas ieviešanas vadībā iesaistīto institūciju atbildību un kompetenci informācijas sniegšanas jomā. Par komunikācijas vadību atbild vadošā iestāde (Zemkopības ministrija).

### 10.1.1. Latvijas Lauku attīstības programmas uzraudzības komiteja

Uzraudzības komiteja ir galvenā institūcija, kas ir atbildīga par Latvijas Lauku attīstības programmas ieviešanas komunikācijas stratēģijas jautājumiem.

Uzraudzības komiteju vada vadošās iestādes vadītājs.

#### Pienākumi:

1. Apstiprināt Latvijas Lauku attīstības programmas vadības komunikācijas stratēģiju 2007.-2013.gadam,
2. Apstiprināt informāciju ikgadējiem (sākot ar 2009.gadu) un noslēguma ziņojumam (2013.gadā) par Latvijas Lauku attīstības programmas informācijas un publicitātes pasākumu plāna izpildi,
3. Apstiprināt stratēģijas konceptuālās izmaiņas, kas skar komunikācijas stratēģijas maiņu un budžeta maiņas.

### 10.1.2. Komunikācijas vadības grupa

Komunikācijas vadības grupa ir galvenā atbildīgā institūcija par komunikācijas procesa nodrošināšanu un koordināciju. Komunikācijas vadības grupu vada Eiropas Savienības un valsts atbalsta departamenta direktors. Komunikācijas vadības grupā ir iekļauti

pārstāvji no visām Latvijas Lauku attīstības programmas vadībā iesaistītajām institūcijām:

1. Zemkopības ministrija,
2. Lauku atbalsta dienests,
3. Latvijas lauku konsultāciju centrs,
4. Valsts meža dienests.

### **Pienākumi:**

#### **1. Komunikācijas procesa plānošana**

Koordinē ES struktūrfondu vadībā iesaistīto institūciju komunikāciju darbību, nodrošinot regulāru mēneša informācijas un publicitātes pasākumu plānu izveidi un saskaņošanu.

#### **2. Komunikācijas procesa vadība un uzraudzība**

- 2.1. Saskaņo Latvijas Lauku attīstības programmas vadības komunikācijas stratēģiju, tajā veicamās izmaiņas,
- 2.2. Saskaņo kopīgus informācijas un publicitātes pasākumus.

#### **3. Informācijas un publicitātes pasākumu plāna izpildes uzraudzība**

- 3.1. Regulāri (1 reizi ceturksnī) izvērtē komunikācijas procesa gaitu un nepieciešamības gadījumā lemj par izmaiņu veikšanu informācijas un publicitātes pasākumu plānos,
- 3.2. Izskata gadījumus, kad nav ievērots vienots vizuālais stils informatīvajos materiālos,
- 3.3. Analizē riska situācijas un izsaka priekšlikumus preventīvo pasākumu veikšanai.

### **Atbildība:**

1. Komunikācijas vadības grupa atbild par komunikācijas procesa nodrošināšanu un koordināciju – atskaitās par informācijas un publicitātes plāna izpildi Latvijas Lauku attīstības programmas ieviešanas uzraudzības komitejai.
2. Atbild par riska / krīzes situāciju izvērtēšanu un seku novēršanu.
3. Komunikācijas vadības grupas pārstāvji ir atbildīgi par informatīvās saiknes nodrošināšanu starp pārstāvēto institūciju vadību un komunikācijas vadības grupu.

### **Komunikācijas vadības grupas darba organizācija**

Komunikācijas vadības grupas darbu organizē un tehniski nodrošina Zemkopības ministrijas Preses un sabiedrisko attiecību nodaļa. Tas ietver:

- komunikācijas vadības grupas sanāksmju (1x mēnesī) organizēšanu, darba kārtības sastādīšanu, sanāksmju protokolēšanu;
- dokumentu projektu un citu darba procesam nepieciešamo materiālu sagatavošana, izmantojot iesaistīto institūciju iesniegto informāciju;
- komunikācijas vadības grupas lēmumu izpildes kontroli.

### **10.1.3. Vadošā iestāde**

#### **Atbildība un kompetence:**

1. Atbild par informācijas un publicitātes pasākumu plāna izpildi un sagatavo ikgadējos ziņojumus Latvijas Lauku attīstības programmas ieviešanas uzraudzības komitejai.
2. Nodrošina vispārējās informācijas par ES fondu un Lauku atbalsta programmas ieviešanu, kontroli, uzraudzību un izvērtēšanas pieejamību.
3. Informē par nozares attīstību ES fondu apguves kontekstā.
4. Paziņo oficiālo Latvijas Lauku attīstības programmas uzraudzības komitejas un vadības komiteju viedokli par komiteju sanāksmē izskatītajiem jautājumiem.
5. Nodrošina informācijas atjaunošanu Zemkopības ministrijas mājas lapā, kā arī vienota informācijas tīkla izveidi ar Latvijas Lauku attīstības programmas vadībā iesaistīto institūciju mājas lapām.
6. Piedalās komunikācijas vadības grupas darbā.

### **10.2. Maksājumu aģentūra**

#### **Atbildība un kompetence:**

1. Atbild par ES struktūrfondu projektu pieteicēju un finansējuma saņēmēju informatīvo apkalpošanu. Tas ietver:
  - 1.1. Pilna projektu pieteikumu dokumentācija (vadlīnijas, projektu pieteikumu veidlapas u.tml.) mājas lapās;
  - 1.2. Informācija par izsludinātajiem projektu konkursiem;
  - 1.3. Atbildes uz ES struktūrfondu projektu pieteicēju un finansējuma saņēmēju jautājumiem;
  - 1.4. Informācijas sniegšana ES struktūrfondu projektu pieteicējiem.
2. Nodrošina informācijas publiskošanu par ES fondu līdzfinansētiem projektiem, tai skaitā par kopējo atbalstīto projektu skaitu, kopējo projektu finansējumu.
3. Nodrošina vienotajam informācijas tīklam nepieciešamās informācijas turpinājumu institūcijas mājas lapā.
4. Piedalās komunikācijas vadības grupas darbā.

### **10.3. Informējošā iestāde**

#### **Atbildība un kompetence:**

1. Atbild par informācijas un publicitātes pasākumu plāna izpildi un sagatavo informāciju vadošajai iestādei ikgadējā ziņojuma sagatavošanai.
2. Piedalās komunikācijas vadības grupas darbā.

## **11. Saistītās aktivitātes komunikāciju jomā**

Līdzīgi kā iepriekšējā plānošanas periodā no 2004.-2006.gadam, arī šajā plānošanas periodā no 2007.-2013.gadam LR Finanšu ministrija kā ES struktūrfondu ieviešanas vadošā iestāde veic komunikācijas stratēģijas sagatavošanu apkopojot informēšanas pasākumu aktivitātes un vadības procesus. Šajā sakarā LR Finanšu ministrijai un LR Zemkopības ministrijai vajadzētu veikt savstarpēju informācijas apmaiņu par plānotajām



aktivitātēm, tādā veidā būtu iespējams identificēt potenciālās aktivitātes, kuras būtu iespējams veikt sadarbojoties ministrijām vai programmu ieviešanā iesaistītajām institūcijām.



## **Pielikumi**

### ***Pielikums 1***

## **1. Komunikācijas saturs sadalījumā pa Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumiem**

### ***1.1. Arodapmācības un informācijas pasākumi***

#### **1.1.1. Mērķa auditorija**

Lauksaimniecības, mežsaimniecības vai pārtikas pārstrādes nozarēs strādājošie, kas izmanto apmācību un informatīvos pakalpojumus.

#### **1.1.2. Komunikācijas mērķis**

Sniegt informāciju mērķa auditorijai par atbalstu zināšanu līmeņa paaugstināšanai šādās jomās:

- Tehniski konkurētspējīgu un ekonomiski efektīvu lauksaimniecības produktu ražošana
- Ilgtspējīgu dabas resursu apsaimniekošanu veicinošu saimniekošanas metožu pielietošana
- Jauno informācijas un komunikāciju tehnoloģiju pielietošana
- Produktu kvalitātes un pievienotās vērtības paaugstināšana un Kopējās lauksaimniecības politikas savstarpējās atbilstības prasību ievērošana

#### **1.1.3. Komunikācijas līdzekļi**

Mērķa auditorijas nodrošināšanai ar pilnvērtīgu informāciju un komunikācijas mērķu sasniegšanai tiks izmantoti sekojoši komunikācijas līdzekļi:

- Preses relīzes:
  - Pirmreizējās – pirmo reizi pasniedz jaunu informāciju, piemēram, par gaidāmo preses konferenci, jaunumiem programmā un tml.
  - Atkārtotās – atgādina par gaidāmo notikumu vai informē par jau notikušo pasākumu, piemēram, preses konferenci.
- Preses konferences – informē žurnālistus par programmu, tās norisi, atbild uz jautājumiem.
- Ekspertu intervijas – intervijas ar dažāda līmeņa speciālistiem un ekspertiem, var būt arī „veiksmes stāsti”.
- Tematiski TV raidījumi – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos tematiskos TV raidījumos.
- Tematiski radio raidījumi/diskusijas – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos radio raidījumos un diskusijās.
- Plašākas publikācijas presē – individuāls darbs ar žurnālistiem plašāku publikāciju veidošanā par programmas norisi, par veiksmes stāstiem, intervijas ar dažādām iesaistītajām institūcijām.
- Semināri – izglītojoši, informējoši semināri par programmu.

- Informācijas dienas – informācijas sniegšana par programmu.
- Paralēli šiem aktīvajiem komunikācijas līdzekļiem pastāvīgi tiek strādāts pie informācijas ievietošanas interneta mājas lapās un atbilžu gatavošanas uz „karstā telefona” zvaniem.





Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma darbības sākums ir plānots janvāra otrajā nedēļā. Saskaņā ar likumu iedzīvotāji ir jāinformē par programmas atklāšanu ar publikāciju Latvijas Vēstnesī vienu mēnesi pirms pasākuma uzsākšanas. Līdz ar paziņojumu Latvijas Vēstnesī pirmreizējā preses relīze jāizsūta arī pārējiem medijiem.

Līdz ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma uzsākšanu janvāra II nedēļā tiek rīkota preses konference, kurā mediju pārstāvji tiek informēti par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu, tās norisi. Pāris dienas pirms preses konferences tiek izsūtīta pirmreizēja relīze par gaidāmo konferenci. Tieši pirms preses konferences tiek izsūtīta atkārtota „atgādinājuma” relīze par konferenci, savukārt pēc konferences tiek izsūtīta relīze par konferencē izrunāto.

Turpmāk katru mēnesi visiem medijiem (nacionālajiem, reģionālajiem, interneta) tiek izsūtītas pirmreizējās preses relīzes ar informāciju par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi.

Pirmreizējās relīzes tiek sūtītas arī pirms katra lielāka pasākuma (informācijas diena, seminārs). Gan pirms, gan pēc šiem pasākumiem tiek sūtīta atkārtotās preses relīzes.

Paralēli regulārām preses relīzēm, kuras var rezultēties nelielās publikācijās, pastāvīgi tiek strādāts pie lielākiem publicitātes pasākumiem – līdzdalības tematiskos TV un radio raidījumos vai diskusijās un ekspertu intervijās, kuras var parādīties gan preses izdevumos, gan TV vai radio. Darbs pie šiem pasākumiem plānojams tā, lai intervijas, TV un radio raidījumi vienmērīgi sadalītos visā apskatāmajā posmā.

Šī Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma ietvaros nepieciešamas vismaz divas informācijas dienas, kuru laikā sabiedrība tiktu informēta par šo Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu. Informācijas dienas organizējamās ļoti dažādos veidos. Šim Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumam būtu ieteicams informācijas dienas organizēt rajonu centros publiski plaši apmeklētās vietās.

Pirmās informācijas dienas norisi vēlams organizēt mēnesi pēc programmas izsludināšanas. Šajā laikā jau būs skaidrība par visiem Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma jautājumiem, būs redzama iedzīvotāju atsaucība, būs noskaidroti galvenie neskaidrie jautājumi. Otrā informācijas diena plānojama 2008.gada jūlijā, kad plānota visu programmu pastiprināta virzīšana medijos un sabiedrības aktivitātes veicināšana. Šajā laikā plānojams arī izglītojoši informatīvais seminārs.

Pirmā Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma posma noslēgumā (pirms atkārtotas pieteikumu iesniegšanas izsludināšanas) plānojam preses konference, kurā mediju pārstāvji tiks iepazīstināti ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi un attīstības perspektīvām.

### 1.1.5. Aptuvenās izmaksas

Augstāk minētā informēšanas pasākumu plāna provizoriskās izmaksas ir Ls 18 267,00.

**Tabula 8 Pasākuma „Arodapmācība un informācijas pasākumi” aptuvenās informēšanas pasākumu izmaksas (1 gadam)**

Pasākums	Izsludināšana	Programmas norise 1 gadu	Noslēgums vai atkārtota pieteikšanās	Kopā	Izmaksas par vienību (LVL)	Summa LVL
"Arodapmācība un informācijas pasākumi"						
Pirmreizēja relīze	1	12	1	14	107,50	1 505,00
Atkārtota relīze	1	2	0	3	60,00	180,00
Preses konference	1	0	0	1	509,00	509,00
Eksperta intervija	0	2	0	2	540,00	1 080,00
TV raidījums		4		4	395,00	1 580,00
Radio raidījums		2		2	335,00	670,00
Plašākas publikācijas		2	0	2	325,00	650,00
					<b>Kopā:</b>	<b>6 174,00</b>
Semināri	0	6		6	1 745,50	10 473,00
Informācijas dienas	0	2		2	810,00	1 620,00
					<b>Kopā:</b>	<b>12 093,00</b>
					<b>KOPĀ:</b>	<b>18 267,00</b>

Avots: SIA „Baltijas Konsultācijas” aprēķini

Ņemot vērā, ka informēšanas pasākumu aktivitātes varētu atkārtoties turpmākos piecus gadus, tad kopējās pasākuma komunikācijas izmaksas varētu veidot 109 602,00 LVL.

### 1.1.6. Izvērtējums

Programmas izvērtējums obligāti veicams pēc katra lielā posma noslēguma – no programmas pirmās izsludināšanas līdz nākamajam. Izvērtējams katrā posmā paveiktais, identificētas nepilnības un strādāts pie to novēršanas.

## 1.2. Atbalsts jaunajiem lauksaimniekiem

### 1.2.1. Mērķa auditorija

Jaunie lauksaimnieki, kuru lauksaimniecības uzņēmumi atrodas visā Latvijas teritorijā, izņemot republikas nozīmes pilsētas un rajonu centrus.

### 1.2.2. Komunikācijas mērķis

Sniegt informāciju mērķa auditorijai par atbalstu jaunu saimniecību izveidei un attīstībai.

### 1.2.3. Komunikācijas līdzekļi

Mērķa auditorijas nodrošināšanai ar pilnvērtīgu informāciju un komunikācijas mērķu sasniegšanai tiks izmantoti sekojoši komunikācijas līdzekļi:

- Preses relīzes
  - Pirmreizējās – pirmo reizi pasniedz jaunu informāciju, piemēram, par gaidāmo preses konferenci, jaunumiem programmā un tml.
  - Atkārtotās – atgādina par gaidāmo notikumu vai informē par jau notikušo pasākumu, piemēram, preses konferenci.

- Preses konferences – informē žurnālistus par programmu, tās norisi, atbild uz jautājumiem.
- Ekspertu intervijas – intervijas ar dažāda līmeņa speciālistiem un ekspertiem, var būt arī „veiksmes stāsti”.
- Tematiski TV raidījumi – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos tematiskos TV raidījumos.
- Tematiski radio raidījumi/diskusijas – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos radio raidījumos un diskusijās.
- Plašākas publikācijas presē – individuāls darbs ar žurnālistiem plašāku publikāciju veidošanā par programmas norisi, par veiksmes stāstiem, intervijas ar dažādām iesaistītajām institūcijām.
- Semināri – izglītojoši, informējoši semināri par programmu.
- Informācijas dienas – informācijas sniegšana par programmu.

Paralēli šiem aktīvajiem komunikācijas līdzekļiem pastāvīgi tiek strādāts pie informācijas ievietošanas interneta mājas lapās un atbilžu gatavošanas uz „karstā telefona” zvaniem.





### 1.2.4. Informēšanas pasākumu plāns

Komunikācijas aktivitātes ir plānotas mēnesi pirms pasākuma izsludināšanas brīža 2008.gada jūlijā līdz 2008.gada maijam, pieņemot, ka 2008.gada jūlijā varētu tikt izsludināta atkārtota pieteikumu iesniegšana uz šo pasākumu.

Līdz ar jaunu izsludināšanu, informēšanas pasākumu plāns atkārtojas pēc līdzīga principa.

Pārceļoties Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma sākumam, visas aktivitātes nobīdās laika skalā proporcionāli Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma izsludināšanas nobīdei.

**Tabula 9 Pasākuma „Atbalsts jaunaajiem lauksaimniekiem” informēšanas pasākumu laika grafiks (1 gadam)**

Pasākums "Atbalsts jaunajiem lauksaimniekiem"	2007												2008												Kopa																																				
	Jūnijs				Jūlijs				Augusts				Septembris				Oktobris				Novembris					Decembris				Janvāris				Februāris				Marts				Aprīlis				Maijs															
Aktivitātes	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	Kopa
Pirmreizēja preses relīze	1				1				1	1			1				1				1	1			1				1				1				1				1				1				1				1				12				
Atkārtota preses relīze					1				1																				1																								4								
Preses konference					1																																												1												
Eksperta intervija						1																			1																								2												
Tematisks TV raidījums											1																1																						2												
Tematisks radio raidījums/diskusija								1																								1																	2												
Publikācija presē	1														1																													1					3												
Seminārs															1					1							1					1								1									6												
Informācijas diena								1								1																				1													3												
Programmas izsludināšana Latvijas Vēstnesī	1																																																1												

Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma darbības sākums ir plānots jūlija pirmajā nedēļā. Saskaņā ar likumu iedzīvotāji ir jāinformē par programmas atklāšanu ar publikāciju Latvijas Vēstnesī vienu mēnesi pirms pasākuma uzsākšanas. Līdz ar paziņojumu Latvijas Vēstnesī pirmreizējā preses relīze jāizsūta arī pārējiem medijiem.

Līdz ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma uzsākšanu jūlija I nedēļā tiek rīkota preses konference, kurā mediju pārstāvji tiek informēti par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu, tās norisi. Pāris dienas pirms preses konferences tiek izsūtīta pirmreizējā relīze par gaidāmo konferenci. Tieši pirms preses konferences tiek izsūtīta atkārtota „atgādinājuma” relīze par konferenci, savukārt pēc konferences tiek izsūtīta relīze par konferencē izrunāto.

Turpmāk katru mēnesi visiem medijiem (nacionālajiem, reģionālajiem, interneta) tiek izsūtītas pirmreizējās preses relīzes ar informāciju par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi.

Pirmreizējās relīzes tiek sūtītas arī pirms katra lielāka pasākuma (informācijas diena, seminārs). Gan pirms, gan pēc šiem pasākumiem tiek sūtīta atkārtotās preses relīzes.

Paralēli regulārām preses relīzēm, kuras var rezultēties nelielās publikācijās, pastāvīgi tiek strādāts pie lielākiem publicitātes pasākumiem – līdzdalības tematiskos TV un radio raidījumos vai diskusijās un ekspertu intervijās, kuras var parādīties gan preses izdevumos, gan TV vai radio. Darbs pie šiem pasākumiem plānojams tā, lai intervijas, TV un radio raidījumi vienmērīgi sadalītos visā apskatāmajā posmā.

Šī Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma ietvaros nepieciešamas vismaz trīs informācijas dienas, kuru laikā sabiedrība tiktu informēta par šo Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu. Informācijas dienas organizējamas ļoti dažādos veidos. Šim Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumam būtu ieteicams informācijas dienas organizēt rajonu centros publiski plaši apmeklētās vietās.

Pirmās informācijas dienas norisi vēlams organizēt mēnesi pēc programmas izsludināšanas. Šajā laikā jau būs skaidrība par visiem Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma jautājumiem, būs redzama iedzīvotāju atsaucība, būs noskaidroti galvenie neskaidrie jautājumi. Otrā informācijas diena plānojama 2007.gada novembrī, kad plānota visu programmu pastiprināta virzīšana medijos un sabiedrības aktivitātes veicināšana. Trešā informācijas diena ir plānojama 2008.gada martā.

Pirmā Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma posma noslēgumā (pirms atkārtotas pieteikumu iesniegšanas izsludināšanas) plānojam preses konference, kurā mediju pārstāvji tiks iepazīstināti ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi un attīstības perspektīvām.

### 1.2.5. Aptuvenās izmaksas

Augstāk minētā informēšanas pasākumu plāna provizoriskās izmaksas ir Ls 18 457,00.

**Tabula 10 Pasākuma „Atbalsts jaunaļiem lauksaimniekiem” aptuvenās informēšanas pasākumu izmaksas (1 gadam)**

Pasākums "Atbalsts jaunajiem lauksaimniekiem"	Izsludināšana	Programmas norise 1 gadu	Noslēgums vai atkārtota pieteikšanās	Kopā	Izmaksas par vienību (LVL)	Summa LVL
Pirmreizēja relīze	1	10	1	12	107,50	1 290,00
Atkārtota relīze	1	2	1	4	60,00	240,00
Preses konference	1	0	0	1	509,00	509,00
Eksperta intervija	0	2	0	2	540,00	1 080,00
TV raidījums		2		2	395,00	790,00
Radio raidījums		2		2	335,00	670,00
Plašākas publikācijas		3	0	3	325,00	975,00
<b>Kopā:</b>						<b>5 554,00</b>
Semināri	0	6		6	1 745,50	10 473,00
Informācijas dienas	0	3		3	810,00	2 430,00
<b>Kopā:</b>						<b>12 903,00</b>
<b>KOPĀ:</b>						<b>18 457,00</b>

Avots: SIA „Baltijas Konsultācijas” aprēķini

Ņemot vērā, ka informēšanas pasākumu aktivitātes varētu atkārtoties turpmākos piecus gadus, tad kopējās pasākuma komunikācijas izmaksas varētu veidot 110 742,00 LVL.

### 1.2.6. Izvērtējums

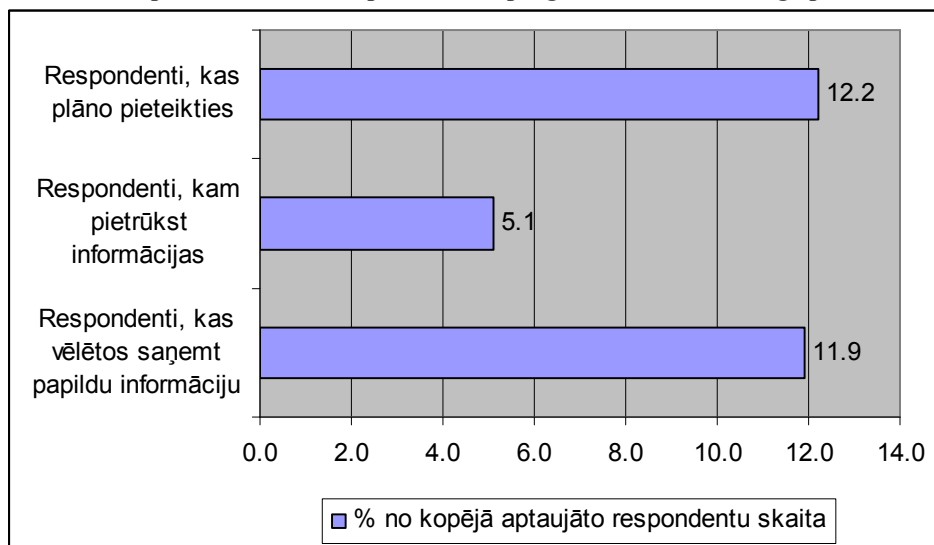
Programmas izvērtējums obligāti veicams pēc katra lielā posma noslēguma – no programmas pirmās izsludināšanas līdz nākamajam. Izvērtējams katrā posmā paveiktais, identificētas nepilnības un strādāts pie to novēršanas.

## 1.3. Priekšlaicīgā pensionēšanās

### 1.3.1. Mērķa auditorija

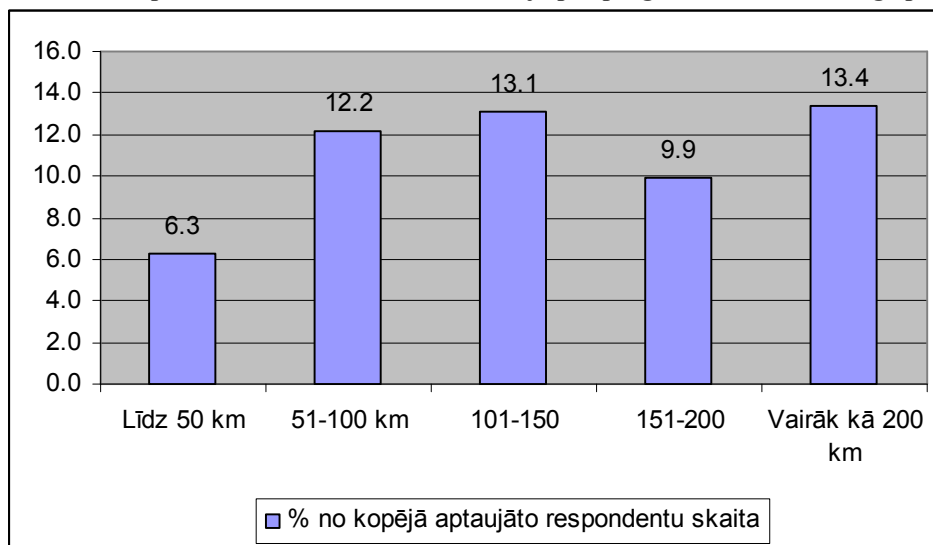
- Fiziskās personas – saimniecību, kas atrodas visā Latvijas teritorijā, atdevēji
- Fiziskās personas – strādnieki saimniecību, kas atrodas visā Latvijas teritorijā, atdevēju saimniecībās

2006. gada februārī Tirgus un sabiedriskās domas pētījumu centrs „SKDS” veica lauku iedzīvotāju aptauju par Lauku attīstības plāna pasākumu realizēšanu.

**Grafiks 6 Respondentu viedoklis par atbalsta programmu „Priekšlaicīgā pensionēšanās”**

Avots: SKDS aptauja „Lauku iedzīvotāju aptauja par lauku attīstības plāna pasākumu realizēšanu”, 2006.gada februāris

Kā liecina Grafiks 6, salīdzinoši liels lauksaimnieku īpatsvars (aptuveni 12.2% no aptaujātajiem respondentiem) plāno pieteikties uz atbalsta programmu „Priekšlaicīgā pensionēšanās”. Paredzams, ka turpmākajos gados strauji palielināsies lauksaimnieku aktivitāte šīs atbalsta programmas ietvaros, jo līdz 2006. gada februārim tikai 0.9% no aptaujātajiem respondentiem bija pieteikušies uz iepriekšminēto atbalsta programmu.

**Grafiks 7 Respondentu vēlme saņemt informāciju par programmu „Priekšlaicīgā pensionēšanās”**

Avots: SKDS aptauja „Lauku iedzīvotāju aptauja par lauku attīstības plāna pasākumu realizēšanu”, 2006.gada februāris

Grafiks 7 parāda, ka salīdzinoši vismazākais lauksaimnieku īpatsvars, kas vēlas saņemt informāciju par atbalsta programmu „Priekšlaicīgā pensionēšanās”, ir Rīgas reģionā (līdz 50 km apkārtnē ap Rīgu).

### 1.3.2. Komunikācijas mērķis

- Sniegt informāciju mērķa auditorijai par atbalstu veciem saimniecību īpašniekiem, kuri nevēlas vai dažādu iemeslu dēļ nespēj turpināt un attīstīt saimniecisko darbību,
- Sniegt informāciju algotiem darbiniekiem, kas nodarbojās un ienākumus saņēma no darba saimniecībā, kuras īpašnieks priekšlaicīgi pensionējas.

### 1.3.3. Komunikācijas līdzekļi

Mērķa auditorijas nodrošināšanai ar pilnvērtīgu informāciju un komunikācijas mērķu sasniegšanai tiks izmantoti sekojoši komunikācijas līdzekļi:

- Preses relīzes
  - Pirmreizējās – pirmo reizi pasniedz jaunu informāciju, piemēram, par gaidāmo preses konferenci, jaunumiem programmā un tml.
  - Atkārtotās – atgādina par gaidāmo notikumu vai informē par jau notikušo pasākumu, piemēram, preses konferenci.
- Preses konferences – informē žurnālistus par programmu, tās norisi, atbild uz jautājumiem.
- Ekspertu intervijas – intervijas ar dažāda līmeņa speciālistiem un ekspertiem, var būt arī „veiksmes stāsti”.
- Tematiski TV raidījumi – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos tematiskos TV raidījumos.

- Tematiski radio raidījumi/diskusijas – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos radio raidījumos un diskusijās.
- Plašākas publikācijas presē – individuāls darbs ar žurnālistiem plašāku publikāciju veidošanā par programmas norisi, par veiksmes stāstiem, intervijas ar dažādām iesaistītajām institūcijām.
- Semināri – izglītojoši, informējoši semināri par programmu.
- Informācijas dienas – informācijas sniegšana par programmu.

Paralēli šiem aktīvajiem komunikācijas līdzekļiem pastāvīgi tiek strādāts pie informācijas ievietošanas interneta mājas lapās un atbilžu gatavošanas uz „karstā telefona” zvaniem.







Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma darbības sākums ir plānots marta ceturtajā nedēļā. Saskaņā ar likumu iedzīvotāji ir jāinformē par programmas atklāšanu ar publikāciju Latvijas Vēstnesī vienu mēnesi pirms pasākuma uzsākšanas. Līdz ar paziņojumu Latvijas Vēstnesī pirmreizējā preses relīze jāizsūta arī pārējiem medijiem.

Līdz ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma uzsākšanu marta III – IV nedēļā tiek rīkota preses konference, kurā mediju pārstāvji tiek informēti par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu, tās norisi. Pāris dienas pirms preses konferences tiek izsūtīta pirmreizēja relīze par gaidāmo konferenci. Tieši pirms preses konferences tiek izsūtīta atkārtota „atgādinājuma” relīze par konferenci, savukārt pēc konferences tiek izsūtīta relīze par konferencē izrunāto.

Turpmāk katru mēnesi visiem medijiem (nacionālajiem, reģionālajiem, interneta) tiek izsūtītas pirmreizējās preses relīzes ar informāciju par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi.

Pirmreizējās relīzes tiek sūtītas arī pirms katra lielāka pasākuma (informācijas diena, seminārs). Gan pirms, gan pēc šiem pasākumiem tiek sūtīta atkārtotās preses relīzes.

Paralēli regulārām preses relīzēm, kuras var rezultēties nelielās publikācijās, pastāvīgi tiek strādāts pie lielākiem publicitātes pasākumiem – līdzdalības tematiskos TV un radio raidījumos vai diskusijās un ekspertu intervijās, kuras var parādīties gan preses izdevumos, gan TV vai radio. Darbs pie šiem pasākumiem plānojams tā, lai intervijas, TV un radio raidījumi vienmērīgi sadalītos visā apskatāmajā posmā.

Šī Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma ietvaros nepieciešamas vismaz divas informācijas dienas, kuru laikā sabiedrība tiktu informēta par šo Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu. Informācijas dienas organizējamas ļoti dažādos veidos. Šim Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumam būtu ieteicams informācijas dienas organizēt rajonu centros publiski plaši apmeklētās vietās.

Pirmās informācijas dienas norisi vēlams organizēt mēnesi pēc programmas izsludināšanas. Šajā laikā jau būs skaidrība par visiem Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma jautājumiem, būs redzama iedzīvotāju atsaucība, būs noskaidroti galvenie neskaidrie jautājumi. Otrā informācijas diena plānojama 2007.gada septembrī, kad plānota visu programmu pastiprināta virzīšana medijos un sabiedrības aktivitātes veicināšana. Šajā laikā plānojams arī izglītojoši informatīvais seminārs.

Pirmā Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma posma noslēgumā (pirms atkārtotas pieteikumu iesniegšanas izsludināšanas) plānojam preses konference, kurā mediju pārstāvji tiks iepazīstināti ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi un attīstības perspektīvām.

### **1.3.5. Aptuvenās izmaksas**

Augstāk minētā informēšanas pasākumu plāna provizoriskās izmaksas ir Ls 19740,00.

**Grafiks 8 Pasākuma „Priekšlaicīgā pensionēšanās” aptuvenās informēšanas pasākumu izmaksas (1 gadam)**

Pasākums "Priekšlaicīga pensionēšanās"	Izsludināšana	Programmas norise 1 gadu	Noslēgums vai atkārtota pieteikšanās	Kopā	Izmaksas par vienību (LVL)	Summa LVL
Pirmreizēja relīze	1	9	1	11	107,50	1 182,50
Atkārtota relīze	1	1	1	3	60,00	180,00
Preses konference	1	0	0	1	509,00	509,00
Eksperta intervija	0	1	0	1	540,00	540,00
TV raidījums		3		3	395,00	1 185,00
Radio raidījums		3		3	335,00	1 005,00
Plašākas publikācijas		4	0	4	325,00	1 300,00
<b>Kopā:</b>						<b>5 901,50</b>
Semināri	0	7		7	1 745,50	12 218,50
Informācijas dienas	0	2		2	810,00	1 620,00
<b>Kopā:</b>						<b>13 838,50</b>
<b>KOPĀ:</b>						<b>19 740,00</b>

Avots: SIA „Baltijas Konsultācijas” aprēķini

Ņemot vērā, ka informēšanas pasākumu aktivitātes varētu atkārtoties turpmākos piecus gadus, tad kopējās pasākuma komunikācijas izmaksas varētu veidot 118 440,00 LVL.

### 1.3.6. Izvērtējums

Programmas izvērtējums obligāti veicams pēc katra lielā posma noslēguma – no programmas pirmās izsludināšanas līdz nākamajam. Izvērtējams katrā posmā paveiktais, identificētas nepilnības un strādāts pie to novēršanas.

## 1.4. Lauksaimniekiem un mežsaimniekiem paredzēto konsultāciju pakalpojumu izmantošana

### 1.4.1. Mērķa auditorija

Lauksaimnieciskā un mežsaimnieciskā darbībā iesaistītās fiziskās vai juridiskās personas visā Latvijas teritorijā, kuras izmanto konsultāciju sniegšanai sertificētu organizāciju konsultantu pakalpojumus.

### 1.4.2. Komunikācijas mērķis

Sniegt informāciju mērķa auditorijai par atbalstu lauksaimniekiem un mežsaimniekiem saņemt konsultācijas par lauksaimnieciskās un mežsaimnieciskās ražošanas uzlabošanu.

### 1.4.3. Komunikācijas līdzekļi

Mērķa auditorijas nodrošināšanai ar pilnvērtīgu informāciju un komunikācijas mērķu sasniegšanai tiks izmantoti sekojoši komunikācijas līdzekļi:

- Preses relīzes
  - Pirmreizējās – pirmo reizi pasniedz jaunu informāciju, piemēram, par gaidāmo preses konferenci, jaunumiem programmā un tml.
  - Atkārtotās – atgādina par gaidāmo notikumu vai informē par jau notikušo pasākumu, piemēram, preses konferenci.

- Preses konferences – informē žurnālistus par programmu, tās norisi, atbild uz jautājumiem.
- Ekspertu intervijas – intervijas ar dažāda līmeņa speciālistiem un ekspertiem, var būt arī „veiksmes stāsti”.
- Tematiski TV raidījumi – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos tematiskos TV raidījumos.
- Tematiski radio raidījumi/diskusijas – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos radio raidījumos un diskusijās.
- Plašākas publikācijas presē – individuāls darbs ar žurnālistiem plašāku publikāciju veidošanā par programmas norisi, par veiksmes stāstiem, intervijas ar dažādām iesaistītajām institūcijām.
- Semināri – izglītojoši, informējoši semināri par programmu.
- Informācijas dienas – informācijas sniegšana par programmu.

Paralēli šiem aktīvajiem komunikācijas līdzekļiem pastāvīgi tiek strādāts pie informācijas ievietošanas interneta mājas lapās un atbilžu gatavošanas uz „karstā telefona” zvaniem.



### 1.4.4. Informēšanas pasākumu plāns

Komunikācijas aktivitātes ir plānotas no pasākuma izsludināšanas brīža 2008.gada janvārī līdz 2008.gada novembrim, pieņemot, ka 2009.gada janvārī varētu tikt izsludināta atkārtota pieteikumu iesniegšana uz šo pasākumu.

Līdz ar jaunu izsludināšanu, informēšanas pasākumu plāns atkārtojas pēc līdžīga principa.

Pārceļoties Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma sākumam, visas aktivitātes nobīdās laika skalā proporcionāli Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma izsludināšanas nobīdei.

**Tabula 12 Pasākuma „Lauksaimniekiem un mežsaimniekiem paredzēto konsultāciju pakalpojumu izveidošana” informēšanas pasākumu laika grafiks (1 gadam)**

Pasākums "Lauksaimniekiem un mežsaimniekiem paredzēto konsultāciju pakalpojumu izveidošana"	2007				2008												Kopā																																
	Decembris	Janvāris				Februāris				Marts				Aprīlis				Maijs				Jūnijs				Jūlijs				Augusts				Septembris				Oktobris				Novembris							
<b>Aktivitātes</b>	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV					
Pirmreizēja preses relīze					1				1	1			1				1				1	1			1				1																1				12
Atkārtota preses relīze					1				1																1																				1				3
Preses konference					1																																								1				1
Eksperta intervija						1																							1																1				2
Tematisks TV raidījums													1												1												1								1				3
Tematisks radio raidījums/diskusija																	1																												1				2
Publikācija presē		1																							1																				1				2
Seminārs									1				1				1				1								1																1				7
Informācijas diena									1																1																				1				2
Programmas izsludināšana Latvijas Vēstnesī		1																																											1				1

Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma darbības sākums ir plānots janvāra otrajā nedēļā. Saskaņā ar likumu iedzīvotāji ir jāinformē par programmas atklāšanu ar publikāciju Latvijas Vēstnesī vienu mēnesi pirms pasākuma uzsākšanas. Līdz ar paziņojumu Latvijas Vēstnesī pirmreizējā preses relīze jāizsūta arī pārējiem medijiem.

Līdz ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma uzsākšanu janvāra II nedēļā tiek rīkota preses konference, kurā mediju pārstāvji tiek informēti par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu, tās norisi. Dažas dienas pirms preses konferences tiek izsūtīta pirmreizējā relīze par gaidāmo konferenci. Tieši pirms preses konferences tiek izsūtīta atkārtota „atgādinājuma” relīze par konferenci, savukārt pēc konferences tiek izsūtīta relīze par konferencē izrunāto.

Turpmāk katru mēnesi visiem medijiem (nacionālajiem, reģionālajiem, interneta) tiek izsūtītas pirmreizējās preses relīzes ar informāciju par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi.

Pirmreizējās relīzes tiek sūtītas arī pirms katra lielāka pasākuma (informācijas diena, seminārs). Gan pirms, gan pēc šiem pasākumiem tiek sūtīta atkārtotās preses relīzes.

Paralēli regulārām preses relīzēm, kuras var rezultēties nelielās publikācijās, pastāvīgi tiek strādāts pie lielākiem publicitātes pasākumiem – līdzdalības tematiskos TV un radio raidījumos vai diskusijās un ekspertu intervijās, kuras var parādīties gan preses izdevumos, gan TV vai radio. Darbs pie šiem pasākumiem plānojams tā, lai intervijas, TV un radio raidījumi vienmērīgi sadalītos visā apskatāmajā posmā.

Šī Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma ietvaros nepieciešamas vismaz divas informācijas dienas, kuru laikā sabiedrība tiktu informēta par šo Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu. Informācijas dienas organizējamas ļoti dažādos veidos. Šim Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumam būtu ieteicams informācijas dienas organizēt rajonu centros publiski plaši apmeklētās vietās.

Pirmās informācijas dienas norisi vēlams organizēt mēnesi pēc programmas izsludināšanas. Šajā laikā jau būs skaidrība par visiem Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma jautājumiem, būs redzama iedzīvotāju atsaucība, būs noskaidroti galvenie neskaidrie jautājumi. Otrā informācijas diena plānojama 2008.gada jūnijā. Šajā laikā plānojams arī izglītojoši informatīvais seminārs.

Pirmā Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma posma noslēgumā (pirms atkārtotas pieteikumu iesniegšanas izsludināšanas) plānojam preses konference, kurā mediju pārstāvji tiks iepazīstināti ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi un attīstības perspektīvām.

#### **1.4.5. Aptuvenās izmaksas**

Augstāk minētā informēšanas pasākumu plāna provizoriskās izmaksas ir Ls 19 402,50.

**Tabula 13 Pasākuma „Lauksaimniekiem un mežsaimniekiem paredzēto konsultāciju pakalpojumu izveidošana” aptuvenās informēšanas pasākumu izmaksas (1 gadam)**

Pasākums	Izsludināšana	Programmas norise 1 gadu	Noslēgums vai atkārtota pieteikšanās	Kopā	Izmaksas par vienību (LVL)	Summa LVL
"Lauksaimniekiem un mežsaimniekiem paredzēto konsultāciju pakalpojumu izveidošana"						
Pirmreizēja relīze	1	10	1	12	107,50	1 290,00
Atkārtota relīze	1	1	1	3	60,00	180,00
Preses konference	1	0	0	1	509,00	509,00
Eksperta intervija	0	2	0	2	540,00	1 080,00
TV raidījums		3		3	395,00	1 185,00
Radio raidījums		2		2	335,00	670,00
Plašākas publikācijas		2	0	2	325,00	650,00
<b>Kopā:</b>						<b>5 564,00</b>
Semināri	0	7		7	1 745,50	12 218,50
Informācijas dienas	0	2		2	810,00	1 620,00
<b>Kopā:</b>						<b>13 838,50</b>
<b>KOPĀ:</b>						<b>19 402,50</b>

Avots: SIA „Baltijas Konsultācijas” aprēķini

Ņemot vērā, ka informēšanas pasākumu aktivitātes varētu atkārtoties turpmākos piecus gadus, tad kopējās pasākuma komunikācijas izmaksas varētu veidot 116 415,00 LVL.

#### 1.4.6. Izvērtējums

Programmas izvērtējums obligāti veicams pēc katra lielā posma noslēguma – no programmas pirmās izsludināšanas līdz nākamajam. Izvērtējams katrā posmā paveiktais, identificētas nepilnības un strādāts pie to novēršanas.

### 1.5. Apsaimniekošanas, atbalsta un konsultāciju pakalpojumu izveidošana

#### 1.5.1. Mērķa auditorija

Valsts meža dienests un privātie mežu īpašnieki visā Latvijas teritorijā, kas izmantos Valsts meža dienesta konsultāciju pakalpojumu centra sniegto konsultatīvo atbalstu mežu ilgspējīgas un daudzfunkcionālas izmantošanas realizācijā.

#### 1.5.2. Komunikācijas mērķis

Sniegt informāciju mērķa auditorijai par atbalstu Valsts meža dienesta mežsaimniecības konsultāciju un apmācību pakalpojumu meža īpašniekiem centra izveidei.

#### 1.5.3. Komunikācijas līdzekļi

Mērķa auditorijas nodrošināšanai ar pilnvērtīgu informāciju un komunikācijas mērķu sasniegšanai tiks izmantoti sekojoši komunikācijas līdzekļi:

- Preses relīzes
  - Pirmreizējās – pirmo reizi pasniedz jaunu informāciju, piemēram, par gaidāmo preses konferenci, jaunumiem programmā un tml.

- Atkārtotās – atgādina par gaidāmo notikumu vai informē par jau notikušo pasākumu, piemēram, preses konferenci.
- Preses konferences – informē žurnālistus par programmu, tās norisi, atbild uz jautājumiem.
- Ekspertu intervijas – intervijas ar dažāda līmeņa speciālistiem un ekspertiem, var būt arī „veiksmes stāsti”.
- Tematiski TV raidījumi – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos tematiskos TV raidījumos.
- Tematiski radio raidījumi/diskusijas – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos radio raidījumos un diskusijās.
- Plašākas publikācijas presē – individuāls darbs ar žurnālistiem plašāku publikāciju veidošanā par programmas norisi, par veiksmes stāstiem, intervijas ar dažādām iesaistītajām institūcijām.
- Semināri – izglītojoši, informējoši semināri par programmu.
- Informācijas dienas – informācijas sniegšana par programmu.

Paralēli šiem aktīvajiem komunikācijas līdzekļiem pastāvīgi tiek strādāts pie informācijas ievietošanas interneta mājas lapās un atbilžu gatavošanas uz „karstā telefona” zvaniem.



### 1.5.4. Informēšanas pasākumu plāns

Komunikācijas aktivitātes ir plānotas no mēneša pirms pasākuma izsludināšanas brīža 2007.gada jūlija līdz 2008.gada maijam, pieņemot, ka 2008.gada jūlijā varētu tikt izsludināta atkārtota pieteikumu iesniegšana uz šo pasākumu.

Līdz ar jaunu izsludināšanu, informēšanas pasākumu plāns atkārtojas pēc līdzīga principa.

Pārceļoties Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma sākumam, visas aktivitātes nobīdās laika skalā proporcionāli Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma izsludināšanas nobīdei.

**Tabula 14 Pasākuma „Apsaimniekošana, atbalsta un konsultāciju pakalpojumu izveidošana” informēšanas pasākumu laika grafiks (1 gadam)**

Pasākums "Apsaimniekošanas, atbalsta un konsultāciju pakalpojumu izveidošana"	2007												2008												Kopā																								
	Jūnijs				Jūlijs				Augusts				Septembris				Oktobris				Novembris					Decembris				Janvāris				Februāris				Marts				Aprīlis				Maijs			
Aktivitātes	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV					
Pirmreizēja preses relīze				1				1				1				1				1				1				1				1				1				1				1	13				
Atkārtota preses relīze								1																																									3
Preses konference								1																																									1
Eksperta intervija												1																1																					3
Tematisks TV raidījums																																																	1
Tematisks radio raidījums/diskusija												1																																					3
Publikācija presē				1												1																																	2
Seminārs												1				1								1								1								1									8
Informācijas diena												1																																					2
Programmas izsludināšana Latvijas Vēstnesī				1																																													1

Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma darbības sākums ir plānots jūlija ceturtajā nedēļā. Saskaņā ar likumu iedzīvotāji ir jāinformē par programmas atklāšanu ar publikāciju Latvijas Vēstnesī vienu mēnesi pirms pasākuma uzsākšanas. Līdz ar paziņojumu Latvijas Vēstnesī pirmreizējā preses relīze jāizsūta arī pārējiem medijiem.

Līdz ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma uzsākšanu jūlija IV nedēļā tiek rīkota preses konference, kurā mediju pārstāvji tiek informēti par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu, tās norisi. Pāris dienas pirms preses konferences tiek izsūtīta pirmreizēja relīze par gaidāmo konferenci. Tieši pirms preses konferences tiek izsūtīta atkārtota „atgādinājuma” relīze par konferenci, savukārt pēc konferences tiek izsūtīta relīze par konferencē izrunāto.

Turpmāk katru mēnesi visiem medijiem (nacionālajiem, reģionālajiem, interneta) tiek izsūtītas pirmreizējās preses relīzes ar informāciju par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi.

Pirmreizējās relīzes tiek sūtītas arī pirms katra lielāka pasākuma (informācijas diena, seminārs). Gan pirms, gan pēc šiem pasākumiem tiek sūtīta atkārtotās preses relīzes.

Paralēli regulārām preses relīzēm, kuras var rezultēties nelielās publikācijās, pastāvīgi tiek strādāts pie lielākiem publicitātes pasākumiem – līdzdalības tematiskos TV un radio raidījumos vai diskusijās un ekspertu intervijās, kuras var parādīties gan preses izdevumos, gan TV vai radio. Darbs pie šiem pasākumiem plānojams tā, lai intervijas, TV un radio raidījumi vienmērīgi sadalītos visā apskatāmajā posmā.

Šī Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma ietvaros nepieciešamas vismaz divas informācijas dienas, kuru laikā sabiedrība tiktu informēta par šo Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu. Informācijas dienas organizējamās ļoti dažādos veidos. Šim Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumam būtu ieteicams informācijas dienas organizēt rajonu centros publiski plaši apmeklētās vietās.

Pirmās informācijas dienas norisi vēlams organizēt mēnesi pēc programmas izsludināšanas. Šajā laikā jau būs skaidrība par visiem Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma jautājumiem, būs redzama iedzīvotāju atsaucība, būs noskaidroti galvenie neskaidrie jautājumi. Otrā informācijas diena plānojama 2008.gada februārī, kad plānota visu programmu pastiprināta virzīšana medijos un sabiedrības aktivitātes veicināšana. Šajā laikā plānojams arī izglītojoši informatīvais seminārs.

Pirmā Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma posma noslēgumā (pirms atkārtotas pieteikumu iesniegšanas izsludināšanas) plānojam preses konference, kurā mediju pārstāvji tiks iepazīstināti ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi un attīstības perspektīvām.

#### **1.5.5. Aptuvenās izmaksas**

Augstāk minētā informēšanas pasākumu plāna provizoriskās izmaksas ir Ls 21 340,50.

**Tabula 15 Pasākuma „Apsaimniekošanas, atbalsta un konsultāciju pakalpojumu izveidošana” aptuvenās informēšanas pasākumu izmaksas (1 gadam)**

Pasākums "Apsaimniekošanas, atbalsta un konsultāciju pakalpojumu izveidošana"	Izsludināšana	Programmas norise 1 gadu	Noslēgums vai atkārtota pieteikšanās	Kopā	Izmaksas par vienību (LVL)	Summa LVL
Pirmreizēja relīze	1	11	1	13	107,50	1 397,50
Atkārtota relīze	1	1	1	3	60,00	180,00
Preses konference	1	0	0	1	509,00	509,00
Eksperta intervija	0	3	0	3	540,00	1 620,00
TV raidījums		1		1	395,00	395,00
Radio raidījums		3		3	335,00	1 005,00
Plašākas publikācijas		2	0	2	325,00	650,00
					<b>Kopā:</b>	<b>5 756,50</b>
Semināri	0	8		8	1 745,50	13 964,00
Informācijas dienas	0	2		2	810,00	1 620,00
					<b>Kopā:</b>	<b>15 584,00</b>
					<b>KOPĀ:</b>	<b>21 340,50</b>

Avots: SIA „Baltijas Konsultācijas” aprēķini

Ņemot vērā, ka informēšanas pasākumu aktivitātes varētu atkārtoties turpmākos piecus gadus, tad kopējās pasākuma komunikācijas izmaksas varētu veidot 128 043,00 LVL.

### 1.5.6. Izvērtējums

Programmas izvērtējums obligāti veicams pēc katra lielā posma noslēguma – no programmas pirmās izsludināšanas līdz nākamajam. Izvērtējams katrā posmā paveiktais, identificētas nepilnības un strādāts pie to novēršanas.

## 1.6. Lauku saimniecību modernizācija

### 1.6.1. Mērķa auditorija

Komersanti, fiziskās personas, kuras reģistrējušās kā nodokļu maksātāji, zemnieku saimniecības un atzītās lauksaimniecības kooperatīvās sabiedrības, kas darbojas visā Latvijas teritorijā.

### 1.6.2. Komunikācijas mērķis

Sniegt informāciju mērķa auditorijai par atbalstu lauksaimniecības uzņēmumu modernizācijai, lai uzlabotu to ekonomiskās darbības rādītājus un konkurētspēju.

### 1.6.3. Komunikācijas līdzekļi

Mērķa auditorijas nodrošināšanai ar pilnvērtīgu informāciju un komunikācijas mērķu sasniegšanai tiks izmantoti sekojoši komunikācijas līdzekļi:

- Preses relīzes
  - Pirmreizējās – pirmo reizi pasniedz jaunu informāciju, piemēram, par gaidāmo preses konferenci, jaunumiem programmā un tml.
  - Atkārtotās – atgādina par gaidāmo notikumu vai informē par jau notikušo pasākumu, piemēram, preses konferenci.

- Preses konferences – informē žurnālistus par programmu, tās norisi, atbild uz jautājumiem.
- Ekspertu intervijas – intervijas ar dažāda līmeņa speciālistiem un ekspertiem, var būt arī „veiksmes stāsti”.
- Tematiski TV raidījumi – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos tematiskos TV raidījumos.
- Tematiski radio raidījumi/diskusijas – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos radio raidījumos un diskusijās.
- Plašākas publikācijas presē – individuāls darbs ar žurnālistiem plašāku publikāciju veidošanā par programmas norisi, par veiksmes stāstiem, intervijas ar dažādām iesaistītajām institūcijām.
- Semināri – izglītojoši, informējoši semināri par programmu.
- Informācijas dienas – informācijas sniegšana par programmu.

Paralēli šiem aktīvajiem komunikācijas līdzekļiem pastāvīgi tiek strādāts pie informācijas ievietošanas interneta mājas lapās un atbilžu gatavošanas uz „karstā telefona” zvaniem.





### 1.6.4. Informēšanas pasākumu plāns

Komunikācijas aktivitātes ir plānotas no mēneša pirms pasākuma izsludināšanas brīža 2007.gada martā līdz 2008.gada janvārim, pieņemot, ka 2008.gada janvārī varētu tikt izsludināta atkārtota pieteikumu iesniegšana uz šo pasākumu.

Līdz ar jaunu izsludināšanu, informēšanas pasākumu plāns atkārtojas pēc līdzīga principa.

Pārceļoties Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma sākumam, visas aktivitātes nobīdās laika skalā proporcionāli Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma izsludināšanas nobīdei.

**Tabula 16 Pasākuma „Lauku saimniecību modernizācija” informēšanas pasākumu laika grafiks (1 gadam)**

Pasākums "Lauku saimniecību modernizācija"	2007												2008				Kopā																																
	Februāris				Marts				Aprīlis				Maijs					Jūnijs				Jūlijs				Augusts				Septembris				Oktobris				Novembris				Decembris				Janvāris			
Aktivitātes	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
Pirmreizēja preses relīze	1				1				1				1				1				1				1				1				1	1			1				1				1				13
Atkārtota preses relīze					1				1																1																								4
Preses konference					1																																								1				
Eksperta intervija						1																							1																2				
Tematisks TV raidījums											1												1														1								3				
Tematiskts radio raidījums/diskusija																																													2				
Publikācija presē	1																																												3				
Seminārs																	1												1																7				
Informācijas diena									1																																				3				
Programmas izsludināšana Latvijas Vēstnesī	1																																												1				

Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma darbības sākums ir plānots marta pirmajā nedēļā. Saskaņā ar likumu iedzīvotāji ir jāinformē par programmas atklāšanu ar publikāciju Latvijas Vēstnesī vienu mēnesi pirms pasākuma uzsākšanas. Līdz ar paziņojumu Latvijas Vēstnesī pirmreizējā preses relīze jāizsūta arī pārējiem medijiem.

Līdz ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma uzsākšanu marta I nedēļā tiek rīkota preses konference, kurā mediju pārstāvji tiek informēti par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu, tās norisi. Pāris dienas pirms preses konferences tiek izsūtīta pirmreizēja relīze par gaidāmo konferenci. Tieši pirms preses konferences tiek izsūtīta atkārtota „atgādinājuma” relīze par konferenci, savukārt pēc konferences tiek izsūtīta relīze par konferencē izrunāto.

Turpmāk katru mēnesi visiem medijiem (nacionālajiem, reģionālajiem, interneta) tiek izsūtītas pirmreizējās preses relīzes ar informāciju par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi.

Pirmreizējās relīzes tiek sūtītas arī pirms katra lielāka pasākuma (informācijas diena, seminārs). Gan pirms, gan pēc šiem pasākumiem tiek sūtīta atkārtotās preses relīzes.

Paralēli regulārām preses relīzēm, kuras var rezultēties nelielās publikācijās, pastāvīgi tiek strādāts pie lielākiem publicitātes pasākumiem – līdzdalības tematiskos TV un radio raidījumos vai diskusijās un ekspertu intervijās, kuras var parādīties gan preses izdevumos, gan TV vai radio. Darbs pie šiem pasākumiem plānojams tā, lai intervijas, TV un radio raidījumi vienmērīgi sadalītos visā apskatāmajā posmā.

Šī Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma ietvaros nepieciešamas vismaz trīs informācijas dienas, kuru laikā sabiedrība tiktu informēta par šo Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu. Informācijas dienas organizējamas ļoti dažādos veidos. Šim Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumam būtu ieteicams informācijas dienas organizēt rajonu centros publiski plaši apmeklētās vietās.

Pirmās informācijas dienas norisi vēlams organizēt mēnesi pēc programmas izsludināšanas. Šajā laikā jau būs skaidrība par visiem Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma jautājumiem, būs redzama iedzīvotāju atsaucība, būs noskaidroti galvenie neskaidrie jautājumi. Otrā informācijas diena plānojama 2007.gada augustā, kad plānota visu programmu pastiprināta virzīšana medijos un sabiedrības aktivitātes veicināšana. Trešā informācijas diena tiek plānota 2007.gada novembrī.

Pirmā Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma posma noslēgumā (pirms atkārtotas pieteikumu iesniegšanas izsludināšanas) plānojam preses konference, kurā mediju pārstāvji tiks iepazīstināti ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi un attīstības perspektīvām.

#### **1.6.5. Aptuvenās izmaksas**

Augstāk minētā informēšanas pasākumu plāna provizoriskās izmaksas ir Ls 20 705,00.

**Tabula 17 Pasākuma „Lauku saimniecību modernizācija” aptuvenās informēšanas pasākumu izmaksas (1 gadam)**

Pasākums "Lauku saimniecību modernizācija"	Izsludināšana	Programmas norise 1 gadu	Noslēgums vai atkārtota pieteikšanās	Kopā	Izmaksas par vienību (LVL)	Summa LVL
Pirmreizēja relīze	1	11	1	13	107,50	1 397,50
Atkārtota relīze	1	2	1	4	60,00	240,00
Preses konference	1	0	0	1	509,00	509,00
Eksperta intervija	0	2	0	2	540,00	1 080,00
TV raidījums		3		3	395,00	1 185,00
Radio raidījums		2		2	335,00	670,00
Plašākas publikācijas		3	0	3	325,00	975,00
<b>Kopā:</b>						<b>6 056,50</b>
Semināri	0	7		7	1 745,50	12 218,50
Informācijas dienas	0	3		3	810,00	2 430,00
<b>Kopā:</b>						<b>14 648,50</b>
<b>KOPĀ:</b>						<b>20 705,00</b>

Avots: SIA „Baltijas Konsultācijas” aprēķini

Ņemot vērā, ka informēšanas pasākumu aktivitātes varētu atkārtoties turpmākos piecus gadus, tad kopējās pasākuma komunikācijas izmaksas varētu veidot 124 230,00 LVL.

### 1.6.6. Izvērtējums

Programmas izvērtējums obligāti veicams pēc katra lielā posma noslēguma – no programmas pirmās izsludināšanas līdz nākamajam. Izvērtējams katrā posmā paveiktais, identificētas nepilnības un strādāts pie to novēršanas.

## 1.7. Mežu ekonomiskās vērtības uzlabošana

### 1.7.1. Mērķa auditorija

Privāto mežu zemes un pašvaldību meža zemes īpašnieki, to apvienības un kooperatīvi, kas atrodas visā Latvijas teritorijā.

### 1.7.2. Komunikācijas mērķis

Sniegt informāciju mērķa auditorijai par atbalstu kvalitatīvāku un produktīvāku mežaudžu veidošanai un mežu ekonomiskās vērtības paaugstināšanai, uzturot ilgtspējīgu apsaimniekošanu un mežu daudzfunkcionālo lomu.

### 1.7.3. Komunikācijas līdzekļi

Mērķa auditorijas nodrošināšanai ar pilnvērtīgu informāciju un komunikācijas mērķu sasniegšanai tiks izmantoti sekojoši komunikācijas līdzekļi:

- Preses relīzes
  - Pirmreizējās – pirmo reizi pasniedz jaunu informāciju, piemēram, par gaidāmo preses konferenci, jaunumiem programmā un tml.
  - Atkārtotās – atgādina par gaidāmo notikumu vai informē par jau notikušo pasākumu, piemēram, preses konferenci.
- Preses konferences – informē žurnālistus par programmu, tās norisi, atbild uz jautājumiem.

- Ekspertu intervijas – intervijas ar dažāda līmeņa speciālistiem un ekspertiem, var būt arī „veiksmes stāsti”.
- Tematiski radio raidījumi/diskusijas – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos radio raidījumos un diskusijās.
- Plašākas publikācijas presē – individuāls darbs ar žurnālistiem plašāku publikāciju veidošanā par programmas norisi, par veiksmes stāstiem, intervijas ar dažādām iesaistītajām institūcijām.
- Semināri – izglītojoši, informējoši semināri par programmu.
- Informācijas dienas – informācijas sniegšana par programmu.

Paralēli šiem aktīvajiem komunikācijas līdzekļiem pastāvīgi tiek strādāts pie informācijas ievietošanas interneta mājas lapās un atbilžu gatavošanas uz „karstā telefona” zvaniem.







### 1.7.4. Informēšanas pasākumu plāns

Komunikācijas aktivitātes ir plānotas no mēneša pirms pasākuma izsludināšanas brīža 2007.gada aprīlī līdz 2008.gada februārim, pieņemot, ka 2008.gada aprīlī varētu tikt izsludināta atkārtota pieteikumu iesniegšana uz šo pasākumu.

Līdz ar jaunu izsludināšanu, informēšanas pasākumu plāns atkārtojas pēc līdzīga principa.

Pārceļoties Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma sākumam, visas aktivitātes nobīdās laika skalā proporcionāli Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma izsludināšanas nobīdei.

**Tabula 18 Pasākuma „Mežu ekonomiskās vērtības uzlabošana” informēšanas pasākumu laika grafiks (1 gadam)**

Pasākums "Mežu ekonomiskās vērtības uzlabošana"	2007																2008								Kopā																								
	Marts				Aprīlis				Maijs				Jūnijs				Jūlijs				Augusts					Septembris				Oktobris				Novembris				Decembris				Janvāris				Februāris			
Aktivitātes	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
Pirmreizēja preses relīze		1			1				1				1				1				1	1			1				1				1				1				1				1				14
Atkārtota preses relīze					1				1																																								4
Preses konference					1																																												1
Eksperta intervija						1																																											2
Tematisks TV raidījums																																																	0
Tematisks radio raidījums/diskusija											1																																						2
Publikācija presē		1										1																																					2
Seminārs												1					1								1								1								1								9
Informācijas diena											1																																						3
Programmas izsludināšana Latvijas Vēstnesī		1																																															1

Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma darbības sākums ir plānots aprīļa otrajā nedēļā. Saskaņā ar likumu iedzīvotāji ir jāinformē par programmas atklāšanu ar publikāciju Latvijas Vēstnesī vienu mēnesi pirms pasākuma uzsākšanas. Līdz ar paziņojumu Latvijas Vēstnesī pirmreizējā preses relīze jāizsūta arī pārējiem medijiem.

Līdz ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma uzsākšanu aprīļa II nedēļā tiek rīkota preses konference, kurā mediju pārstāvji tiek informēti par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu, tās norisi. Pāris dienas pirms preses konferences tiek izsūtīta pirmreizēja relīze par gaidāmo konferenci. Tieši pirms preses konferences tiek izsūtīta atkārtota „atgādinājuma” relīze par konferenci, savukārt pēc konferences tiek izsūtīta relīze par konferencē izrunāto.

Turpmāk katru mēnesi visiem medijiem (nacionālajiem, reģionālajiem, interneta) tiek izsūtītas pirmreizējās preses relīzes ar informāciju par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi.

Pirmreizējās relīzes tiek sūtītas arī pirms katra lielāka pasākuma (informācijas diena, seminārs). Gan pirms, gan pēc šiem pasākumiem tiek sūtīta atkārtotās preses relīzes.

Paralēli regulārām preses relīzēm, kuras var rezultēties nelielās publikācijās, pastāvīgi tiek strādāts pie lielākiem publicitātes pasākumiem – līdzdalības tematiskos radio raidījumos vai diskusijās un ekspertu intervijās, kuras var parādīties gan preses izdevumos, gan radio. Darbs pie šiem pasākumiem plānojams tā, lai intervijas, radio raidījumi vienmērīgi sadalītos visā apskatāmajā posmā.

Šī Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma ietvaros nepieciešamas vismaz trīs informācijas dienas, kuru laikā sabiedrība tiktu informēta par šo Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu. Informācijas dienas organizējamās ļoti dažādos veidos. Šim Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumam būtu ieteicams informācijas dienas organizēt rajonu centros publiski plaši apmeklētās vietās.

Pirmās informācijas dienas norisi vēlams organizēt mēnesi pēc programmas izsludināšanas. Šajā laikā jau būs skaidrība par visiem Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma jautājumiem, būs redzama iedzīvotāju atsauce, būs noskaidroti galvenie neskaidrie jautājumi. Otrā informācijas diena plānojama 2007.gada septembrī, kad plānota visu programmu pastiprināta virzīšana medijos un sabiedrības aktivitātes veicināšana. Trešā informācijas diena plānojama 2007.gada decembrī.

Pirmā Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma posma noslēgumā (pirms atkārtotas pieteikumu iesniegšanas izsludināšanas) plānojam preses konference, kurā mediju pārstāvji tiks iepazīstināti ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi un attīstības perspektīvām.

#### **1.7.5. Aptuvenās izmaksas**

Augstāk minētā informēšanas pasākumu plāna provizoriskās izmaksas ir Ls 22 793,50.

**Tabula 19 Pasākuma „Mežu ekonomiskās vērtības uzlabošana” aptuvenās informēšanas pasākumu izmaksas (1 gadam)**

Pasākums "Mežu ekonomiskās vērtības uzlabošana"	Izsludināšana	Programmas norise 1 gadu	Noslēgums vai atkārtota pieteikšanās	Kopā	Izmaksas par vienību (LVL)	Summa LVL
Pirmreizēja relīze	1	12	1	14	107,50	1 505,00
Atkārtota relīze	1	2	1	4	60,00	240,00
Preses konference	1	0	0	1	509,00	509,00
Eksperta intervija	0	2	0	2	540,00	1 080,00
TV raidījums		0		0	395,00	0,00
Radio raidījums		2		2	335,00	670,00
Plašākas publikācijas		2	0	2	325,00	650,00
<b>Kopā:</b>						<b>4 654,00</b>
Semināri	0	9		9	1 745,50	15 709,50
Informācijas dienas	0	3		3	810,00	2 430,00
<b>Kopā:</b>						<b>18 139,50</b>
<b>KOPĀ:</b>						<b>22 793,50</b>

Avots: SIA „Baltijas Konsultācijas” aprēķini

Ņemot vērā, ka informēšanas pasākumu aktivitātes varētu atkārtoties turpmākos piecus gadus, tad kopējās pasākuma komunikācijas izmaksas varētu veidot 136 761,00 LVL.

### 1.7.6. Izvērtējums

Programmas izvērtējums obligāti veicams pēc katra lielā posma noslēguma – no programmas pirmās izsludināšanas līdz nākamajam. Izvērtējams katrā posmā paveiktais, identificētas nepilnības un strādāts pie to novēršanas.

## 1.8. Lauksaimniecības un mežsaimniecības produktu pievienotās vērtības palielināšana

### 1.8.1. Mērķa auditorija

Juridiskās personas visā Latvijas teritorijā, kuras nodarbojas ar Līguma I pielikumā minēto produktu, izņemot zivsaimniecības produktu, pārstrādi vai atzīto lauksaimniecības kooperatīvu jaunizveidoti pārstrādes uzņēmumi.

### 1.8.2. Komunikācijas mērķis

Sniegt informāciju mērķa auditorijai par atbalstu pievienotās vērtības lauksaimniecības produktu ražošanai, produktu pārstrādei, izmantojot jaunu produktu, procesu un tehnoloģiju attīstību un uzņēmumu vispārējās darbības uzlabošanai.

### 1.8.3. Komunikācijas līdzekļi

Mērķa auditorijas nodrošināšanai ar pilnvērtīgu informāciju un komunikācijas mērķu sasniegšanai tiks izmantoti sekojoši komunikācijas līdzekļi:

- Preses relīzes
  - Pirmreizējās – pirmo reizi pasniedz jaunu informāciju, piemēram, par gaidāmo preses konferenci, jaunumiem programmā un tml.
  - Atkārtotās – atgādina par gaidāmo notikumu vai informē par jau notikušo pasākumu, piemēram, preses konferenci.

- Preses konferences – informē žurnālistus par programmu, tās norisi, atbild uz jautājumiem.
- Ekspertu intervijas – intervijas ar dažāda līmeņa speciālistiem un ekspertiem, var būt arī „veiksmes stāsti”.
- Tematiski TV raidījumi – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos tematiskos TV raidījumos.
- Tematiski radio raidījumi/diskusijas – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos radio raidījumos un diskusijās.
- Plašākas publikācijas presē – individuāls darbs ar žurnālistiem plašāku publikāciju veidošanā par programmas norisi, par veiksmes stāstiem, intervijas ar dažādām iesaistītajām institūcijām.
- Semināri – izglītojoši, informējoši semināri par programmu.
- Informācijas dienas – informācijas sniegšana par programmu.

Paralēli šiem aktīvajiem komunikācijas līdzekļiem pastāvīgi tiek strādāts pie informācijas ievietošanas interneta mājas lapās un atbilžu gatavošanas uz „karstā telefona” zvaniem.





### 1.8.4. Informēšanas pasākumu plāns

Komunikācijas aktivitātes ir plānotas no mēneša pirms pasākuma izsludināšanas brīža 2007.gada martā līdz 2008.gada janvārim, pieņemot, ka 2008.gada martā varētu tikt izsludināta atkārtota pieteikumu iesniegšana uz šo pasākumu.

Līdz ar jaunu izsludināšanu, informēšanas pasākumu plāns atkārtojas pēc līdzīga principa.

Pārceļoties Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma sākumam, visas aktivitātes nobīdās laika skalā proporcionāli Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma izsludināšanas nobīdei.

**Tabula 20 Pasākuma „Lauksaimniecības un mežsaimniecības produktu pievienotā vērtība” informēšanas pasākumu laika grafiks (1 gadam)**

Pasākums "Lauksaimniecības un mežsaimniecības produktu pievienotā vērtība"	2007																2008				Kopā																												
	Februāris				Marts				Aprīlis				Maijs				Jūnijs					Jūlijs				Augusts				Septembris				Oktobris				Novembris				Decembris				Janvāris			
Aktivitātes	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
Pirmreizēja preses relīze	1				1				1				1	1			1				1				1				1				1				1				1				1				14
Atkārtota preses relīze					1				1				1												1																								4
Preses konference					1																																												1
Eksperta intervija						1																																											3
Tematisks TV raidījums												1								1				1																									3
Tematisks radio raidījums/diskusija								1																																									1
Publikācija presē	1															1												1																					3
Seminārs																1				1				1				1								1				1									8
Informācijas diena								1				1								1																													3
Programmas izsludināšana Latvijas Vēstnesī	1																																																1

Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma darbības sākums ir plānots marta pirmajā nedēļā. Saskaņā ar likumu iedzīvotāji ir jāinformē par programmas atklāšanu ar publikāciju Latvijas Vēstnesī vienu mēnesi pirms pasākuma uzsākšanas. Līdz ar paziņojumu Latvijas Vēstnesī pirmreizējā preses relīze jāizsūta arī pārējiem medijiem.

Līdz ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma uzsākšanu marta I nedēļā tiek rīkota preses konference, kurā mediju pārstāvji tiek informēti par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu, tās norisi. Pāris dienas pirms preses konferences tiek izsūtīta pirmreizējā relīze par gaidāmo konferenci. Tieši pirms preses konferences tiek izsūtīta atkārtota „atgādinājuma” relīze par konferenci, savukārt pēc konferences tiek izsūtīta relīze par konferencē izrunāto.

Turpmāk katru mēnesi visiem medijiem (nacionālajiem, reģionālajiem, interneta) tiek izsūtītas pirmreizējās preses relīzes ar informāciju par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi.

Pirmreizējās relīzes tiek sūtītas arī pirms katra lielāka pasākuma (informācijas diena, seminārs). Gan pirms, gan pēc šiem pasākumiem tiek sūtīta atkārtotās preses relīzes.

Paralēli regulārām preses relīzēm, kuras var rezultēties nelielās publikācijās, pastāvīgi tiek strādāts pie lielākiem publicitātes pasākumiem – līdzdalības tematiskos TV un radio raidījumos vai diskusijās un ekspertu intervijās, kuras var parādīties gan preses izdevumos, gan TV vai radio. Darbs pie šiem pasākumiem plānojams tā, lai intervijas, TV un radio raidījumi vienmērīgi sadalītos visā apskatāmajā posmā.

Šī Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma ietvaros nepieciešamas vismaz trīs informācijas dienas, kuru laikā sabiedrība tiktu informēta par šo Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu. Informācijas dienas organizējamas ļoti dažādos veidos. Šim Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumam būtu ieteicams informācijas dienas organizēt rajonu centros publiski plaši apmeklētās vietās.

Pirmās informācijas dienas norisi vēlams organizēt mēnesi pēc programmas izsludināšanas. Šajā laikā jau būs skaidrība par visiem Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma jautājumiem, būs redzama iedzīvotāju atsauce, būs noskaidroti galvenie neskaidrie jautājumi. Otrā informācijas diena plānojama 2007.gada maijā. Trešā informācijas diena plānojama 2007.gada augusta mēnesī, kad plānota visu programmu pastiprināta virzīšana medijos un sabiedrības aktivitātes veicināšana. Šajā laikā plānojams arī izglītojoši informatīvais seminārs.

Pirmā Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma posma noslēgumā (pirms atkārtotas pieteikumu iesniegšanas izsludināšanas) plānojam preses konference, kurā mediju pārstāvji tiks iepazīstināti ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi un attīstības perspektīvām.

### **1.8.5. Aptuvenās izmaksas**

Augstāk minētā informēšanas pasākumu plāna provizoriskās izmaksas ir Ls 22 763,00.

**Tabula 21 Pasākuma „Lauksaimniecības un mežsaimniecības produktu pievienotā vērtība” aptuvenās informēšanas pasākumu izmaksas (1 gadam)**

Pasākums "Lauksaimniecības un mežsaimniecības produktu pievienotā vērtība"	Izsludināšana	Programmas norise 1 gadu	Noslēgums vai atkārtota pieteikšanās	Kopā	Izmaksas par vienību (LVL)	Summa LVL
Pirmreizēja relīze	1	12	1	14	107,50	1 505,00
Atkārtota relīze	1	2	1	4	60,00	240,00
Preses konference	1	0	0	1	509,00	509,00
Eksperta intervija	0	3	0	3	540,00	1 620,00
TV raidījums		3		3	395,00	1 185,00
Radio raidījums		1		1	335,00	335,00
Plašākas publikācijas		3	0	3	325,00	975,00
<b>Kopā:</b>						<b>6 369,00</b>
Semināri	0	8		8	1 745,50	13 964,00
Informācijas dienas	0	3		3	810,00	2 430,00
<b>Kopā:</b>						<b>16 394,00</b>
<b>KOPĀ:</b>						<b>22 763,00</b>

Avots: SIA „Baltijas Konsultācijas” aprēķini

Ņemot vērā, ka informēšanas pasākumu aktivitātes varētu atkārtoties turpmākos piecus gadus, tad kopējās pasākuma komunikācijas izmaksas varētu veidot 136 578,00 LVL.

### 1.8.6. Izvērtējums

Programmas izvērtējums obligāti veicams pēc katra lielā posma noslēguma – no programmas pirmās izsludināšanas līdz nākamajam. Izvērtējams katrā posmā paveiktais, identificētas nepilnības un strādāts pie to novēršanas.

## 1.9. Sadarbība jaunu lauksaimniecības un pārtikas nozares, kā arī mežsaimniecības nozares produktu, procesu un tehnoloģiju izstrādē

### 1.9.1. Mērķa auditorija

Komerscābiedrību nodibinājumi (pilnas atbildības sabiedrības), komerscābiedrības un biedrības (profesionālās organizācijas), kas realizē projektus Latvijas lauku teritorijās un rajonu centros, neiekļaujot republikas pilsētas.

### 1.9.2. Komunikācijas mērķis

Sniegt informāciju mērķa auditorijai par atbalstu meža nozares uzņēmumu sadarbības veicināšanai jaunu produktu, tehnoloģiju vai procesu attīstīšanā un esošo uzņēmumu pārorientācijas veicināšanai uz augstākas pievienotās vērtības produktu ražošanu (sekundārā pārstrāde vai gala produkti).

### 1.9.3. Komunikācijas līdzekļi

Mērķa auditorijas nodrošināšanai ar pilnvērtīgu informāciju un komunikācijas mērķu sasniegšanai tiks izmantoti sekojoši komunikācijas līdzekļi:

- Preses relīzes

- Pirmreizējās – pirmo reizi pasniedz jaunu informāciju, piemēram, par gaidāmo preses konferenci, jaunumiem programmā un tml.
- Atkārtotās – atgādina par gaidāmo notikumu vai informē par jau notikušo pasākumu, piemēram, preses konferenci.
- Preses konferences – informē žurnālistus par programmu, tās norisi, atbild uz jautājumiem.
- Ekspertu intervijas – intervijas ar dažāda līmeņa speciālistiem un ekspertiem, var būt arī „veiksmes stāsti”.
- Tematiski TV raidījumi – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos tematiskos TV raidījumos.
- Tematiski radio raidījumi/diskusijas – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos radio raidījumos un diskusijās.
- Plašākas publikācijas presē – individuāls darbs ar žurnālistiem plašāku publikāciju veidošanā par programmas norisi, par veiksmes stāstiem, intervijas ar dažādām iesaistītajām institūcijām.
- Semināri – izglītojoši, informējoši semināri par programmu.
- Informācijas dienas – informācijas sniegšana par programmu.

Paralēli šiem aktīvajiem komunikācijas līdzekļiem pastāvīgi tiek strādāts pie informācijas ievietošanas interneta mājas lapās un atbilžu gatavošanas uz „karstā telefona” zvaniem.





### 1.9.4. Informēšanas pasākumu plāns

Komunikācijas aktivitātes ir plānotas no mēneša pirms pasākuma izsludināšanas brīža 2008.gada janvārī līdz 2008.gada novembrim, pieņemot, ka 2009.gada janvārī varētu tikt izsludināta atkārtota pieteikumu iesniegšana uz šo pasākumu.

Līdz ar jaunu izsludināšanu, informēšanas pasākumu plāns atkārtojas pēc līdžīga principa.

Pārceļoties Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma sākumam, visas aktivitātes nobīdās laika skalā proporcionāli Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma izsludināšanas nobīdei.

**Tabula 22 Pasākuma „Sadarbība jaunu lauksaimniecības un pārtikas nozares, kā arī mežsaimniecības nozares produktu, procesu un tehnoloģiju izstrādē” informēšanas pasākumu laika grafiks (1 gadam)**

Pasākums "Sadarbība jaunu lauksaimniecības un pārtikas nozares, kā arī mežsaimniecības nozares produktu, procesu un tehnoloģiju izstrādē"	2007				2008																Kopā																																
					Janvāris				Februāris				Marts				Aprīlis					Maijs				Jūnijs				Jūlijs				Augusts				Septembris				Oktobris				Novembris							
Aktivitātes	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV					
Pirmreizēja preses relīze								1				1	1				1				1				1	1			1				1				1				1				1				1				12
Atkārtota preses relīze								1				1																																									4
Preses konference								1																																									1				
Eksperta intervija								1																				1																					2				
Tematisks TV raidījums																1																1																	2				
Tematiskts radio raidījums/diskusija								1																																				1					2				
Publikācija presē				1																1																													2				
Seminārs												1								1												1								1									7				
Informācijas diena												1																																1					3				
Programmas izsludināšana Latvijas Vēstnesī				1																																													1				

Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma darbības sākums ir plānots janvāra pirmajā nedēļā. Saskaņā ar likumu iedzīvotāji ir jāinformē par programmas atklāšanu ar publikāciju Latvijas Vēstnesī vienu mēnesi pirms pasākuma uzsākšanas. Līdz ar paziņojumu Latvijas Vēstnesī pirmreizējā preses relīze jāizsūta arī pārējiem medijiem.

Līdz ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma uzsākšanu janvāra I nedēļā tiek rīkota preses konference, kurā mediju pārstāvji tiek informēti par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu, tās norisi. Pāris dienas pirms preses konferences tiek izsūtīta pirmreizēja relīze par gaidāmo konferenci. Tieši pirms preses konferences tiek izsūtīta atkārtota „atgādinājuma” relīze par konferenci, savukārt pēc konferences tiek izsūtīta relīze par konferencē izrunāto.

Turpmāk katru mēnesi visiem medijiem (nacionālajiem, reģionālajiem, interneta) tiek izsūtītas pirmreizējās preses relīzes ar informāciju par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi.

Pirmreizējās relīzes tiek sūtītas arī pirms katra lielāka pasākuma (informācijas diena, seminārs). Gan pirms, gan pēc šiem pasākumiem tiek sūtīta atkārtotās preses relīzes.

Paralēli regulārām preses relīzēm, kuras var rezultēties nelielās publikācijās, pastāvīgi tiek strādāts pie lielākiem publicitātes pasākumiem – līdzdalības tematiskos TV un radio raidījumos vai diskusijās un ekspertu intervijās, kuras var parādīties gan preses izdevumos, gan TV vai radio. Darbs pie šiem pasākumiem plānojams tā, lai intervijas, TV un radio raidījumi vienmērīgi sadalītos visā apskatāmajā posmā.

Šī Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma ietvaros nepieciešamas vismaz trīs informācijas dienas, kuru laikā sabiedrība tiktu informēta par šo Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu. Informācijas dienas organizējamas ļoti dažādos veidos. Šim Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumam būtu ieteicams informācijas dienas organizēt rajonu centros publiski plaši apmeklētās vietās.

Pirmās informācijas dienas norisi vēlams organizēt mēnesi pēc programmas izsludināšanas. Šajā laikā jau būs skaidrība par visiem Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma jautājumiem, būs redzama iedzīvotāju atsaucība, būs noskaidroti galvenie neskaidrie jautājumi. Otrā informācijas diena plānojama 2008.gada jūnijā, kad plānota visu programmu pastiprināta virzīšana medijos un sabiedrības aktivitātes veicināšana. Trešā informācijas diena plānojama 2008.gada oktobrī.

Pirmā Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma posma noslēgumā (pirms atkārtotas pieteikumu iesniegšanas izsludināšanas) plānojam preses konference, kurā mediju pārstāvji tiks iepazīstināti ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi un attīstības perspektīvām.

#### **1.9.5. Aptuvenās izmaksas**

Augstāk minētā informēšanas pasākumu plāna provizoriskās izmaksas ir Ls 19 877,50.

**Tabula 23 Pasākuma „Lauksaimniecības un mežsaimniecības produktu pievienotā vērtība” aptuvenās informēšanas pasākumu izmaksas (1 gadam)**

Pasākums "Sadarbība jaunu lauksaimniecības un pārtikas nozares, kā arī mežsaimniecības nozares produktu, procesu un tehnoloģiju izstrādē"	Izsludināšana	Programmas norise 1 gadu	Noslēgums vai atkārtota pieteikšanās	Kopā	Izmaksas par vienību (LVL)	Summa LVL
Pirmreizēja relīze	1	10	1	12	107,50	1 290,00
Atkārtota relīze	1	2	1	4	60,00	240,00
Preses konference	1	0	0	1	509,00	509,00
Eksperta intervija	0	2	0	2	540,00	1 080,00
TV raidījums		2		2	395,00	790,00
Radio raidījums		2		2	335,00	670,00
Plašākas publikācijas		2	0	2	325,00	650,00
					<b>Kopā:</b>	<b>5 229,00</b>
Semināri	0	7		7	1 745,50	12 218,50
Informācijas dienas	0	3		3	810,00	2 430,00
					<b>Kopā:</b>	<b>14 648,50</b>
					<b>KOPĀ:</b>	<b>19 877,50</b>

Avots: SIA „Baltijas Konsultācijas” aprēķini

Ņemot vērā, ka informēšanas pasākumu aktivitātes varētu atkārtoties turpmākos piecus gadus, tad kopējās pasākuma komunikācijas izmaksas varētu veidot 119 325,00 LVL.

### 1.9.6. Izvērtējums

Programmas izvērtējums obligāti veicams pēc katra lielā posma noslēguma – no programmas pirmās izsludināšanas līdz nākamajam. Izvērtējams katrā posmā paveiktais, identificētas nepilnības un strādāts pie to novēršanas.

## 1.10. *Infrastruktūras, kas attiecas uz lauksaimniecības un mežsaimniecības attīstību un pielāgošanu*

### 1.10.1. Mērķa auditorija

Komersanti, fiziskās personas, kuras reģistrējušās kā nodokļu maksātāji, zemnieku saimniecības un pašvaldības (tikai aktivitātei - meliorācijas sistēmu būvniecība, rekonstrukcija un renovācija) visā Latvijas teritorijā, izņemot republikas nozīmes pilsētas un rajonu centrus.

### 1.10.2. Komunikācijas mērķis

Sniegt informāciju mērķa auditorijai par atbalstu infrastruktūras izveidei un uzlabošanai, kas attiecas uz lauksaimniecības attīstību un pielāgošanu, veicinot fiziskā kapitāla pārstrukturizāciju un nozaru konkurētspējas paaugstināšanu.

### 1.10.3. Komunikācijas līdzekļi

Mērķa auditorijas nodrošināšanai ar pilnvērtīgu informāciju un komunikācijas mērķu sasniegšanai tiks izmantoti sekojoši komunikācijas līdzekļi:

- Preses relīzes

- Pirmreizējās – pirmo reizi pasniedz jaunu informāciju, piemēram, par gaidāmo preses konferenci, jaunumiem programmā un tml.
- Atkārtotās – atgādina par gaidāmo notikumu vai informē par jau notikušo pasākumu, piemēram, preses konferenci.
- Preses konferences – informē žurnālistus par programmu, tās norisi, atbild uz jautājumiem.
- Ekspertu intervijas – intervijas ar dažāda līmeņa speciālistiem un ekspertiem, var būt arī „veiksmes stāsti”.
- Tematiski TV raidījumi – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos tematiskos TV raidījumos.
- Tematiski radio raidījumi/diskusijas – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos radio raidījumos un diskusijās.
- Plašākas publikācijas presē – individuāls darbs ar žurnālistiem plašāku publikāciju veidošanā par programmas norisi, par veiksmes stāstiem, intervijas ar dažādām iesaistītajām institūcijām.
- Semināri – izglītojoši, informējoši semināri par programmu.
- Informācijas dienas – informācijas sniegšana par programmu.

Paralēli šiem aktīvajiem komunikācijas līdzekļiem pastāvīgi tiek strādāts pie informācijas ievietošanas interneta mājas lapās un atbilžu gatavošanas uz „karstā telefona” zvaniem.



Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma darbības sākums ir plānots septembra ceturtajā nedēļā. Saskaņā ar likumu iedzīvotāji ir jāinformē par programmas atklāšanu ar publikāciju Latvijas Vēstnesī vienu mēnesi pirms pasākuma uzsākšanas. Līdz ar paziņojumu Latvijas Vēstnesī pirmreizējā preses relīze jāizsūta arī pārējiem medijiem.

Līdz ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma uzsākšanu septembra IV nedēļā tiek rīkota preses konference, kurā mediju pārstāvji tiek informēti par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu, tās norisi. Pāris dienas pirms preses konferences tiek izsūtīta pirmreizēja relīze par gaidāmo konferenci. Tieši pirms preses konferences tiek izsūtīta atkārtota „atgādinājuma” relīze par konferenci, savukārt pēc konferences tiek izsūtīta relīze par konferencē izrunāto.

Turpmāk katru mēnesi visiem medijiem (nacionālajiem, reģionālajiem, interneta) tiek izsūtītas pirmreizējās preses relīzes ar informāciju par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi.

Pirmreizējās relīzes tiek sūtītas arī pirms katra lielāka pasākuma (informācijas diena, seminārs). Gan pirms, gan pēc šiem pasākumiem tiek sūtīta atkārtotās preses relīzes.

Paralēli regulārām preses relīzēm, kuras var rezultēties nelielās publikācijās, pastāvīgi tiek strādāts pie lielākiem publicitātes pasākumiem – līdzdalības tematiskos TV un radio raidījumos vai diskusijās un ekspertu intervijās, kuras var parādīties gan preses izdevumos, gan TV vai radio. Darbs pie šiem pasākumiem plānojams tā, lai intervijas, TV un radio raidījumi vienmērīgi sadalītos visā apskatāmajā posmā.

Šī Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma ietvaros nepieciešamas vismaz viena informācijas dienas, kuru laikā sabiedrība tiktu informēta par šo Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu. Informācijas dienas organizējamas ļoti dažādos veidos. Šim Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumam būtu ieteicams informācijas dienas organizēt rajonu centros publiski plaši apmeklētās vietās.

Pirmās informācijas dienas norisi vēlams organizēt mēnesi pēc programmas izsludināšanas. Šajā laikā jau būs skaidrība par visiem Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma jautājumiem, būs redzama iedzīvotāju atsaucība, būs noskaidroti galvenie neskaidrie jautājumi.

Pirmā Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma posma noslēgumā (pirms atkārtotas pieteikumu iesniegšanas izsludināšanas) plānojam preses konference, kurā mediju pārstāvji tiks iepazīstināti ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi un attīstības perspektīvām.

#### **1.10.5. Aptuvenās izmaksas**

Augstāk minētā informēšanas pasākumu plāna provizoriskās izmaksas ir Ls 23 844,00.

**Tabula 25 Pasākuma „Infrastruktūra, kas attiecas uz lauksaimniecības un mežsaimniecības attīstību un pielāgošanu” aptuvenās informēšanas pasākumu izmaksas (1 gadam)**

Pasākums "Infrastruktūra, kas attiecas uz lauksaimniecības un mežsaimniecības attīstību un pielāgošanu"	Izsludināšana	Programmas norise 1 gadu	Noslēgums vai atkārtota pieteikšanās	Kopā	Izmaksas par vienību (LVL)	Summa LVL
Pirmreizēja relīze	1	10	1	12	107,50	1 290,00
Atkārtota relīze	1	0	1	2	60,00	120,00
Preses konference	1	0	0	1	509,00	509,00
Eksperta intervija	0	3	0	3	540,00	1 620,00
TV raidījums		1		1	395,00	395,00
Radio raidījums		2		2	335,00	670,00
Plašākas publikācijas		3	0	3	325,00	975,00
					<b>Kopā:</b>	<b>5 579,00</b>
Semināri	0	10		10	1 745,50	17 455,00
Informācijas dienas	0	1		1	810,00	810,00
					<b>Kopā:</b>	<b>18 265,00</b>
					<b>KOPĀ:</b>	<b>23 844,00</b>

Avots: SIA „Baltijas Konsultācijas” aprēķini

Ņemot vērā, ka informēšanas pasākumu aktivitātes varētu atkārtoties turpmākos piecus gadus, tad kopējās pasākuma komunikācijas izmaksas varētu veidot 143 064,00 LVL.

### 1.10.6. Izvērtējums

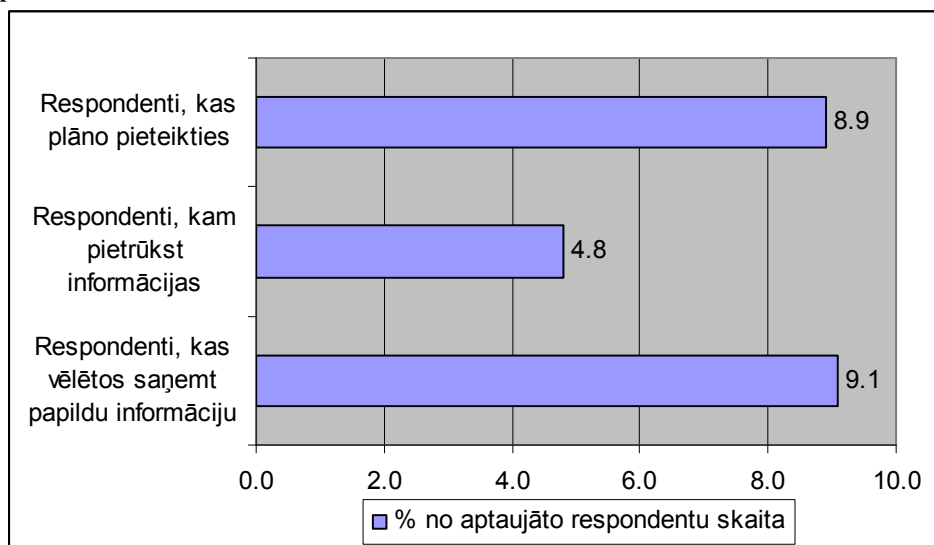
Programmas izvērtējums obligāti veicams pēc katra lielā posma noslēguma – no programmas pirmās izsludināšanas līdz nākamajam. Izvērtējams katrā posmā paveiktais, identificētas nepilnības un strādāts pie to novēršanas.

## 1.11. Atbalsts daļēji naturālo saimniecību pārstrukturizēšanai

### 1.11.1. Mērķa auditorija

Fiziskas vai juridiskas personas visā Latvijas teritorijā, izņemot republikas nozīmes pilsētas un rajonu centrus, kuras lielu daļu ražo patēriņam, taču daļu no saražotā arī realizē.

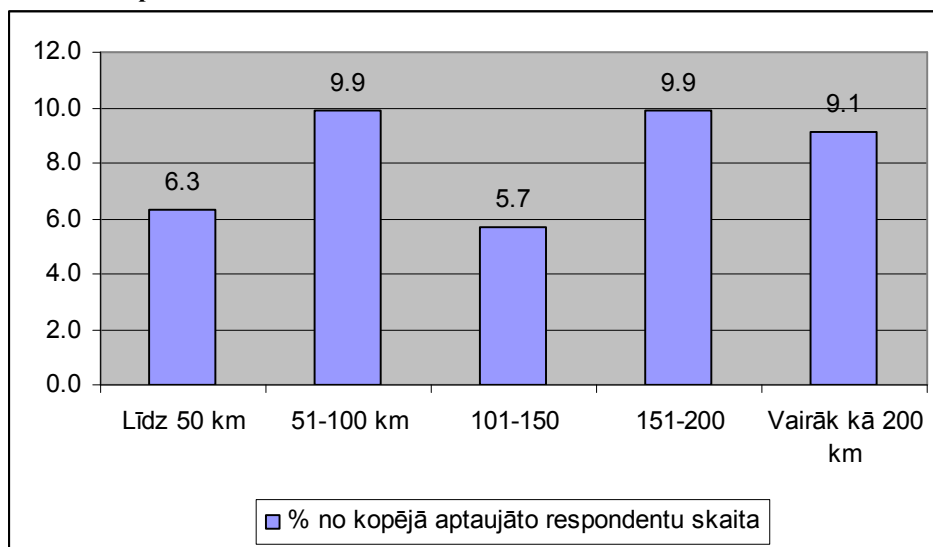
2006. gada februārī Tirgus un sabiedriskās domas pētījumu centrs „SKDS” veica lauku iedzīvotāju aptauju par Lauku attīstības plāna pasākumu realizēšanu.

**Grafiks 9 Respondentu viedoklis par atbalsta programmu „Atbalsts daļēji naturālo saimniecību pārstrukturizēšanai”**

Avots: SKDS aptauja „Lauku iedzīvotāju aptauja par lauku attīstības plāna pasākumu realizēšanu”, 2006.gada februāris

Interesi un vēlmi pēc papildus informācijas par atbalsta programmu „Atbalsts daļēji naturālo saimniecību pārstrukturizēšanai” biežāk ir izrādījuši lauksaimnieki, kuru gada apgrozījums ir līdz Ls1000 (20%). Zīmīgi, ka šīs atbalsta programmas ietvaros ir pieteicies lielākais aptaujāto respondentu īpatsvars- aptuveni 53%.



**Grafiks 10 Respondentu vēlme saņemt informāciju par programmu „Atbalsts daļēji naturālo saimniecību pārstrukturizēšanai”**

Avots: SKDS aptauja „Lauku iedzīvotāju aptauja par lauku attīstības plāna pasākumu realizēšanu”, 2006.gada februāris

Grafiks 10 parāda, ka lielākais lauksaimnieku īpatsvars, kas vēlas saņemt informāciju par šo atbalsta programmu, ir 51-100 km un 151-200 km attālumā no Rīgas (9.9%).

### 1.11.2. Komunikācijas mērķis

Sniegt informāciju mērķa auditorijai par atbalstu daļēji naturālo saimniecību pārstrukturizēšanai un komerciālas un konkurētspējīgas saimnieciskas darbības attīstības veicināšanai.

### 1.11.3. Komunikācijas līdzekļi

Mērķa auditorijas nodrošināšanai ar pilnvērtīgu informāciju un komunikācijas mērķu sasniegšanai tiks izmantoti sekojoši komunikācijas līdzekļi:

- Preses relīzes
  - Pirmreizējās – pirmo reizi pasniedz jaunu informāciju, piemēram, par gaidāmo preses konferenci, jaunumiem programmā un tml.
  - Atkārtotās – atgādina par gaidāmo notikumu vai informē par jau notikušo pasākumu, piemēram, preses konferenci.
- Preses konferences – informē žurnālistus par programmu, tās norisi, atbild uz jautājumiem.
- Ekspertu intervijas – intervijas ar dažāda līmeņa speciālistiem un ekspertiem, var būt arī „veiksmes stāsti”.
- Tematiski TV raidījumi – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos tematiskos TV raidījumos.
- Tematiski radio raidījumi/diskusijas – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos radio raidījumos un diskusijās.

- Plašākas publikācijas presē – individuāls darbs ar žurnālistiem plašāku publikāciju veidošanā par programmas norisi, par veiksmes stāstiem, intervijas ar dažādām iesaistītajām institūcijām.
- Semināri – izglītojoši, informējoši semināri par programmu.
- Informācijas dienas – informācijas sniegšana par programmu.

Paralēli šiem aktīvajiem komunikācijas līdzekļiem pastāvīgi tiek strādāts pie informācijas ievietošanas interneta mājas lapās un atbilžu gatavošanas uz „karstā telefona” zvaniem.





### 1.11.4. Informēšanas pasākumu plāns

Komunikācijas aktivitātes ir plānotas no mēneša pirms pasākuma izsludināšanas brīža 2007.gada martā līdz 2008.gada janvārim, pieņemot, ka 2008.gada martā varētu tikt izsludināta atkārtota pieteikumu iesniegšana uz šo pasākumu.

Līdz ar jaunu izsludināšanu, informēšanas pasākumu plāns atkarņojas pēc līdzīga principa.

Pārceļoties Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma sākumam, visas aktivitātes nobīdās laika skalā proporcionāli Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma izsludināšanas nobīdei.

**Tabula 26 Pasākuma „Atbalsts daļēji naturālo saimniecību pārstrukturizēšanai” informēšanas pasākumu laika grafiks (1 gadam)**

Pasākums "Atbalsts daļēji naturālo saimniecību pārstrukturizēšanai"	2007												2008				Kopā																																				
	Februāris				Marts				Aprīlis				Majjs					Jūnijs				Jūlijs				Augusts				Septembris				Oktobris				Novembris				Decembris				Janvāris							
Aktivitātes	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV					
Pirmreizēja preses relīze	1				1				1				1				1				1				1				1				1				1				1				1				1				15
Atkārtota preses relīze					1				1																																								4				
Preses konference					1																																												1				
Eksperta intervija						1																																											3				
Tematisks TV raidījums												1																																					2				
Tematiskts radio raidījums/diskusija																																																	0				
Publikācija presē	1														1																																		2				
Seminārs															1																																		8				
Informācijas diena								1																																									3				
Programmas izsludināšana Latvijas Vēstnesī	1																																																1				

Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma darbības sākums ir plānots marta pirmajā nedēļā. Saskaņā ar likumu iedzīvotāji ir jāinformē par programmas atklāšanu ar publikāciju Latvijas Vēstnesī vienu mēnesi pirms pasākuma uzsākšanas. Līdz ar paziņojumu Latvijas Vēstnesī pirmreizējā preses relīze jāizsūta arī pārējiem medijiem.

Līdz ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma uzsākšanu marta I nedēļā tiek rīkota preses konference, kurā mediju pārstāvji tiek informēti par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu, tās norisi. Pāris dienas pirms preses konferences tiek izsūtīta pirmreizējā relīze par gaidāmo konferenci. Tieši pirms preses konferences tiek izsūtīta atkārtota „atgādinājuma” relīze par konferenci, savukārt pēc konferences tiek izsūtīta relīze par konferencē izrunāto.

Turpmāk katru mēnesi visiem medijiem (nacionālajiem, reģionālajiem, interneta) tiek izsūtītas pirmreizējās preses relīzes ar informāciju par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi.

Pirmreizējās relīzes tiek sūtītas arī pirms katra lielāka pasākuma (informācijas diena, seminārs). Gan pirms, gan pēc šiem pasākumiem tiek sūtīta atkārtotās preses relīzes.

Paralēli regulārām preses relīzēm, kuras var rezultēties nelielās publikācijās, pastāvīgi tiek strādāts pie lielākiem publicitātes pasākumiem – līdzdalības tematiskos TV un radio raidījumos vai diskusijās un ekspertu intervijās, kuras var parādīties gan preses izdevumos, gan TV vai radio. Darbs pie šiem pasākumiem plānojams tā, lai intervijas, TV un radio raidījumi vienmērīgi sadalītos visā apskatāmajā posmā.

Šī Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma ietvaros nepieciešamas vismaz trīs informācijas dienas, kuru laikā sabiedrība tiktu informēta par šo Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu. Informācijas dienas organizējamas ļoti dažādos veidos. Šim Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumam būtu ieteicams informācijas dienas organizēt rajonu centros publiski plaši apmeklētās vietās.

Pirmās informācijas dienas norisi vēlams organizēt mēnesi pēc programmas izsludināšanas. Šajā laikā jau būs skaidrība par visiem Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma jautājumiem, būs redzama iedzīvotāju atsauce, būs noskaidroti galvenie neskaidrie jautājumi. Otrā informācijas diena plānojama 2007.gada jūlijā, kad plānota visu programmu pastiprināta virzīšana medijos un sabiedrības aktivitātes veicināšana. Trešā informācijas diena tiek plānota 2007.gada decembrī.

Pirmā Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma posma noslēgumā (pirms atkārtotas pieteikumu iesniegšanas izsludināšanas) plānojam preses konference, kurā mediju pārstāvji tiks iepazīstināti ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi un attīstības perspektīvām.

#### **1.11.5. Aptuvenās izmaksas**

Augstāk minētā informēšanas pasākumu plāna provizoriskās izmaksas ir Ls 21 815,50.

**Tabula 27 Pasākuma „Atbalsts daļēji naturālo saimniecību pārstrukturizēšanai” aptuvenās informēšanas pasākumu izmaksas (1 gadam)**

Pasākums "Atbalsts daļēji naturālo saimniecību pārstrukturizēšanai"	Izsludināšana	Programmas norise 1 gadu	Noslēgums vai atkārtota pieteikšanās	Kopā	Izmaksas par vienību (LVL)	Summa LVL
Pirmreizēja relīze	1	13	1	15	107,50	1 612,50
Atkārtota relīze	1	2	1	4	60,00	240,00
Preses konference	1	0	0	1	509,00	509,00
Eksperta intervija	0	3	0	3	540,00	1 620,00
TV raidījums		2		2	395,00	790,00
Radio raidījums		0		0	335,00	0,00
Plašākas publikācijas		2	0	2	325,00	650,00
<b>Kopā:</b>						<b>5 421,50</b>
Semināri	0	8		8	1 745,50	13 964,00
Informācijas dienas	0	3		3	810,00	2 430,00
<b>Kopā:</b>						<b>16 394,00</b>
<b>KOPA:</b>						<b>21 815,50</b>

Avots: SIA „Baltijas Konsultācijas” aprēķini

Ņemot vērā, ka informēšanas pasākumu aktivitātes varētu atkārtoties turpmākos piecus gadus, tad kopējās pasākuma komunikācijas izmaksas varētu veidot 130 893,00 LVL.

#### 1.11.6. Izvērtējums

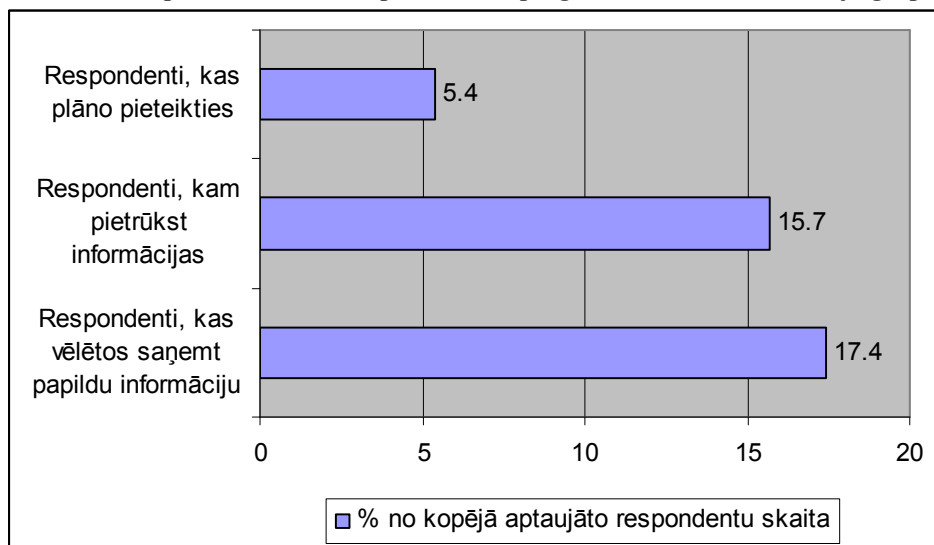
Programmas izvērtējums obligāti veicams pēc katra lielā posma noslēguma – no programmas pirmās izsludināšanas līdz nākamajam. Izvērtējams katrā posmā paveiktais, identificētas nepilnības un strādāts pie to novēršanas.

### 1.12. Ražotāju grupas

#### 1.12.1. Mērķa auditorija

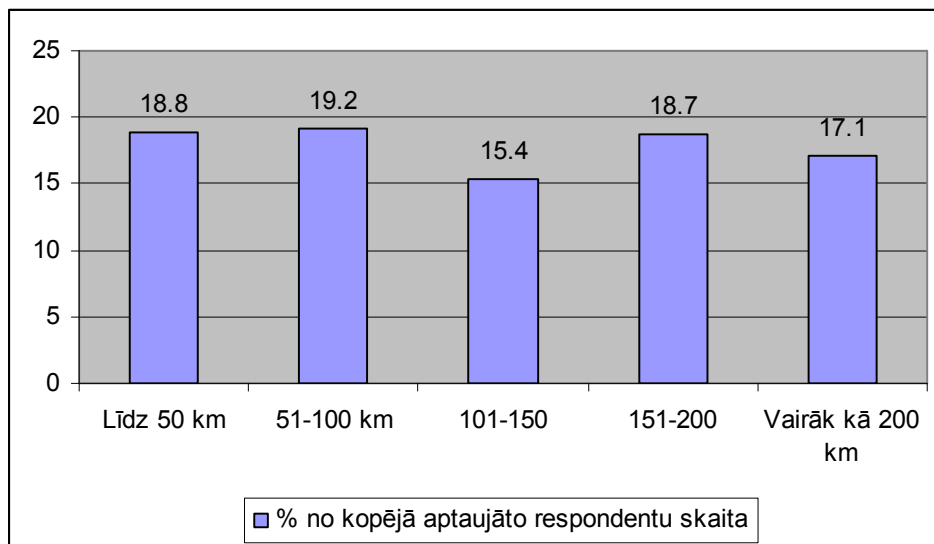
Kooperatīvās sabiedrības visā Latvijas teritorijā, kas sniedz pakalpojumus attiecīgās kooperatīvās sabiedrības biedriem un tās ir atzinusi Atzīšanas komisija saskaņā ar Latvijas Republikas Ministru kabineta 17.06.2003 pieņemtajiem noteikumiem Nr. 328 “Noteikumi par lauksaimniecības pakalpojumu kooperatīvās sabiedrības reģistrācijai nepieciešamajiem dokumentiem un šīs sabiedrības atzīšanas kārtība” un attiecīgu Zemkopības ministrijas rīkojumu.

2006. gada februārī Tirgus un sabiedriskās domas pētījumu centrs „SKDS” veica lauku iedzīvotāju aptauju par Lauku attīstības plāna pasākumu realizēšanu.

**Grafiks 11 Respondentu viedoklis par atbalsta programmu „Atbalsts ražotāju grupām”**

Avots: SKDS aptauja „Lauku iedzīvotāju aptauja par lauku attīstības plāna pasākumu realizēšanu”, 2006.gada februāris

Papildus informāciju par atbalstu ražotāju grupām vēlētos saņemt 17,4% aptaujāto. Nedaudz biežāk kā citās respondentu grupās šāda veida informāciju vēlētos saņemt lauksaimnieki, kuru saimniecībās nodarbinātas 3 – 5 personas (22%) un, kuri nodarbojas ar augļu un dārzeņu (26%) vai graudaugu, pākšaugu, eļļas augu audzēšanu (22%).

**Grafiks 12 Respondentu vēlme saņemt informāciju par programmu „Atbalsts ražotāju grupām”**

Avots: SKDS aptauja „Lauku iedzīvotāju aptauja par lauku attīstības plāna pasākumu realizēšanu”, 2006.gada februāris

Grafiks 12 parāda, ka vidēji 15.4-19.2% no lauksaimniekiem visā Latvijas teritorijā vēlas saņemt papildus informāciju par atbalsta programmu „Atbalsts ražotāju grupām”.

### **1.12.2. Komunikācijas mērķis**

Sniegt informāciju mērķa auditorijai par atbalstu ražotāju grupu - lauksaimniecības kooperatīvu (turpmāk tekstā ražotāju grupas) veidošanai un to efektīvu darbību centralizētas pirmapstrādes un mārketinga procesu nodrošināšanai (t.sk. jaunu noieta tirgu apgūšanā), saražotās produkcijas realizācijai tirgū pēc vienota kvalitātes standarta.

### **1.12.3. Komunikācijas līdzekļi**

Mērķa auditorijas nodrošināšanai ar pilnvērtīgu informāciju un komunikācijas mērķu sasniegšanai tiks izmantoti sekojoši komunikācijas līdzekļi:

- Preses relīzes
  - Pirmreizējās – pirmo reizi pasniedz jaunu informāciju, piemēram, par gaidāmo preses konferenci, jaunumiem programmā un tml.
  - Atkārtotās – atgādina par gaidāmo notikumu vai informē par jau notikušo pasākumu, piemēram, preses konferenci.
- Preses konferences – informē žurnālistus par programmu, tās norisi, atbild uz jautājumiem.
- Ekspertu intervijas – intervijas ar dažāda līmeņa speciālistiem un ekspertiem, var būt arī „veiksmes stāsti”.
- Tematiski TV raidījumi – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos tematiskos TV raidījumos.
- Tematiski radio raidījumi/diskusijas – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos radio raidījumos un diskusijās.
- Plašākas publikācijas presē – individuāls darbs ar žurnālistiem plašāku publikāciju veidošanā par programmas norisi, par veiksmes stāstiem, intervijas ar dažādām iesaistītajām institūcijām.
- Semināri – izglītojoši, informējoši semināri par programmu.
- Informācijas dienas – informācijas sniegšana par programmu.

Paralēli šiem aktīvajiem komunikācijas līdzekļiem pastāvīgi tiek strādāts pie informācijas ievietošanas interneta mājas lapās un atbilžu gatavošanas uz „karstā telefona” zvaniem.



### 1.12.4. Informēšanas pasākumu plāns

Komunikācijas aktivitātes ir plānotas no mēneša pirms pasākuma izsludināšanas brīža 2007.gada aprīlī līdz 2008.gada februārim, pieņemot, ka 2008.gada aprīlī varētu tikt izsludināta atkārtota pieteikumu iesniegšana uz šo pasākumu.

Līdz ar jaunu izsludināšanu, informēšanas pasākumu plāns atkārtojas pēc līdzīga principa.

Pārceļoties Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma sākumam, visas aktivitātes nobīdās laika skalā proporcionāli Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma izsludināšanas nobīdei.

**Tabula 28 Pasākuma „Ražotāju grupas” informēšanas pasākumu laika grafiks (1 gadam)**

Pasākums "Ražotāju grupas"	2007																2008								Kopā																						
	Marts				Aprīlis				Maijs				Jūnijs				Jūlijs				Augusts					Septembris				Oktobris				Novembris				Decembris				Janvāris				Februāris	
Aktivitātes	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	Kopā		
Pirmreizēja preses relīze				1				1				1				1				1				1				1				1				1				1				1	14		
Atkārtota preses relīze								1				1												1																					4		
Preses konference								1																																					1		
Eksperta intervija								1																																					2		
Tematisks TV raidījums																1																													2		
Tematiskts radio raidījums/diskusija																																													2		
Publikācija presē				1																																									2		
Seminārs												1								1																									6		
Informācijas diena												1																																	3		
Programmas izsludināšana Latvijas Vēstnesī				1																																									1		



Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma darbības sākums ir plānots aprīļa ceturtajā nedēļā. Saskaņā ar likumu iedzīvotāji ir jāinformē par programmas atklāšanu ar publikāciju Latvijas Vēstnesī vienu mēnesi pirms pasākuma uzsākšanas. Līdz ar paziņojumu Latvijas Vēstnesī pirmreizējā preses relīze jāizsūta arī pārējiem medijiem.

Līdz ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma uzsākšanu aprīļa IV nedēļā tiek rīkota preses konference, kurā mediju pārstāvji tiek informēti par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu, tās norisi. Pāris dienas pirms preses konferences tiek izsūtīta pirmreizēja relīze par gaidāmo konferenci. Tieši pirms preses konferences tiek izsūtīta atkārtota „atgādinājuma” relīze par konferenci, savukārt pēc konferences tiek izsūtīta relīze par konferencē izrunāto.

Turpmāk katru mēnesi visiem medijiem (nacionālajiem, reģionālajiem, interneta) tiek izsūtītas pirmreizējās preses relīzes ar informāciju par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi.

Pirmreizējās relīzes tiek sūtītas arī pirms katra lielāka pasākuma (informācijas diena, seminārs). Gan pirms, gan pēc šiem pasākumiem tiek sūtīta atkārtotās preses relīzes.

Paralēli regulārām preses relīzēm, kuras var rezultēties nelielās publikācijās, pastāvīgi tiek strādāts pie lielākiem publicitātes pasākumiem – līdzdalības tematiskos TV un radio raidījumos vai diskusijās un ekspertu intervijās, kuras var parādīties gan preses izdevumos, gan TV vai radio. Darbs pie šiem pasākumiem plānojams tā, lai intervijas, TV un radio raidījumi vienmērīgi sadalītos visā apskatāmajā posmā.

Šī Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma ietvaros nepieciešamas vismaz trīs informācijas dienas, kuru laikā sabiedrība tiktu informēta par šo Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu. Informācijas dienas organizējamas ļoti dažādos veidos. Šim Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumam būtu ieteicams informācijas dienas organizēt rajonu centros publiski plaši apmeklētās vietās.

Pirmās informācijas dienas norisi vēlams organizēt mēnesi pēc programmas izsludināšanas. Šajā laikā jau būs skaidrība par visiem Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma jautājumiem, būs redzama iedzīvotāju atsauce, būs noskaidroti galvenie neskaidrie jautājumi. Otrā informācijas diena plānojama 2007.gada augustā, kad plānota visu programmu pastiprināta virzīšana medijos un sabiedrības aktivitātes veicināšana. Trešā informācijas diena plānojama 2007.gada novembra mēnesī.

Pirmā Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma posma noslēgumā (pirms atkārtotas pieteikumu iesniegšanas izsludināšanas) plānojam preses konference, kurā mediju pārstāvji tiks iepazīstināti ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi un attīstības perspektīvām.

#### **1.12.5. Aptuvenās izmaksas**

Augstāk minētā informēšanas pasākumu plāna provizoriskās izmaksas ir Ls 18 347,00.

**Tabula 29 Pasākuma „Ražotāju grupas” aptuvenās informēšanas pasākumu izmaksas (1 gadam)**

Pasākums "Ražotāju grupas"	Izsludināšana	Programmas norise 1 gadu	Noslēgums vai atkārtota pieteikšanās	Kopā	Izmaksas par vienību (LVL)	Summa LVL
Pirmreizēja relīze	1	12	1	14	107,50	1 505,00
Atkārtota relīze	1	2	1	4	60,00	240,00
Preses konference	1	0	0	1	509,00	509,00
Eksperta intervija	0	2	0	2	540,00	1 080,00
TV raidījums		2		2	395,00	790,00
Radio raidījums		2		2	335,00	670,00
Plašākas publikācijas		2	0	2	325,00	650,00
<b>Kopā:</b>						<b>5 444,00</b>
Semināri	0	6		6	1 745,50	10 473,00
Informācijas dienas	0	3		3	810,00	2 430,00
<b>Kopā:</b>						<b>12 903,00</b>
<b>KOPĀ:</b>						<b>18 347,00</b>

Avots: SIA „Baltijas Konsultācijas” aprēķini

Ņemot vērā, ka informēšanas pasākumu aktivitātes varētu atkārtoties turpmākos piecus gadus, tad kopējās pasākuma komunikācijas izmaksas varētu veidot 110 082,00 LVL.

### 1.12.6. Izvērtējums

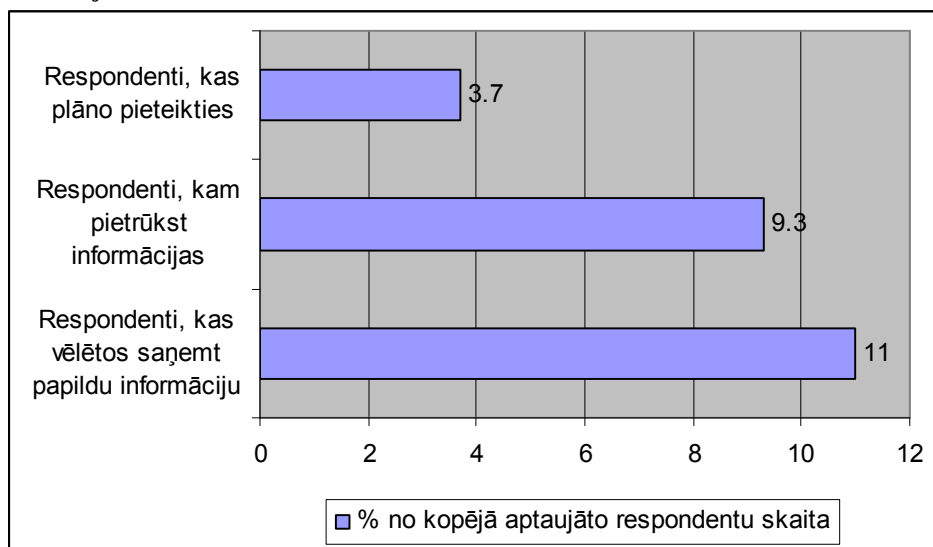
Programmas izvērtējums obligāti veicams pēc katra lielā posma noslēguma – no programmas pirmās izsludināšanas līdz nākamajam. Izvērtējams katrā posmā paveiktais, identificētas nepilnības un strādāts pie to novēršanas.

## 1.13. Mazāk labvēlīgie apvidi

### 1.13.1. Mērķa auditorija

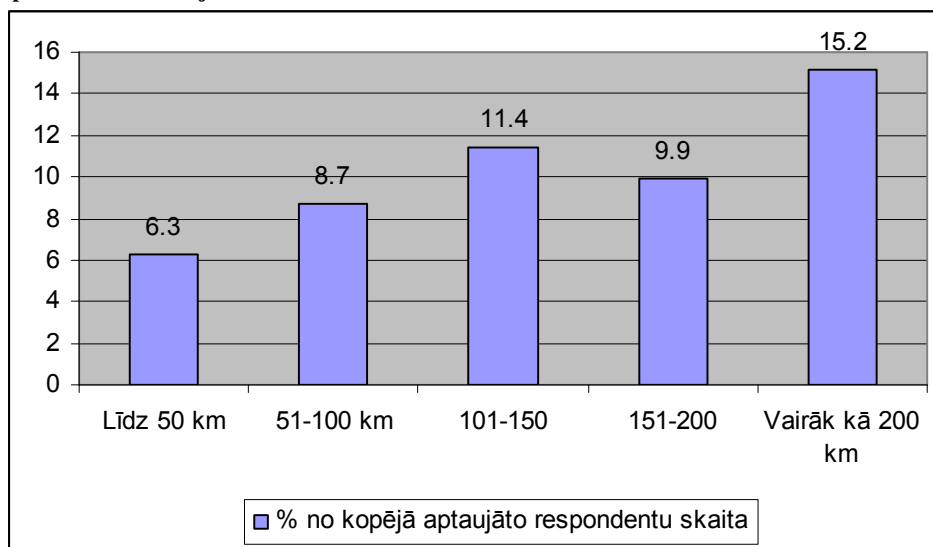
Fiziskas vai juridiskas personas, kuru apsaimniekotās lauksaimniecībā izmantojamās zemes platības atrodas mazāk labvēlīgo apvidu teritorijā.

2006. gada februārī Tirgus un sabiedriskās domas pētījumu centrs „SKDS” veica lauku iedzīvotāju aptauju par Lauku attīstības plāna pasākumu realizēšanu.

**Grafiks 13 Respondentu viedoklis par atbalsta programmu „Mazāk labvēlīgie apvidi un apvidi ar ierobežojumiem vides aizsardzības nolūkā”**

Avots: SKDS aptauja „Lauku iedzīvotāju aptauja par lauku attīstības plāna pasākumu realizēšanu”, 2006.gada februāris

37.5% no aptaujātajiem respondentiem līdz 2006. gada februārim bija pieteikušies uz atbalsta programmu „Mazāk labvēlīgie apvidi un apvidi ar ierobežojumiem vides aizsardzības nolūkā” un tikai 3.7% plāno uz šo atbalsta programmu pieteikties nākotnē. Visbiežāk informācijas nepieciešamību atzina lauksaimnieki, kas nodarbojas ar augļu un dārzeņu audzēšanu (16.2%) un saimniecības ar apgrozījumu līdz 1000 LVL (15.4%).

**Grafiks 14 Respondentu vēlme saņemt informāciju par programmu „Mazāk labvēlīgie apvidi un apvidi ar ierobežojumiem vides aizsardzības nolūkā”**

Avots: SKDS aptauja „Lauku iedzīvotāju aptauja par lauku attīstības plāna pasākumu realizēšanu”, 2006.gada februāris

Grafiks 14 parāda, ka pieaugot attālumam no Rīgas, attiecīgi pieaug arī lauksaimnieku vēlme saņemt papildu informāciju par atbalsta programmu „Mazāk labvēlīgie apvidi un apvidi ar ierobežojumiem vides aizsardzības nolūkā”. Izteikta vēlme saņemt informāciju par šo atbalsta programmu ir lauksaimniekiem, kuru saimniecības/uzņēmumi atrodas vairāk kā 200 km attālumā no Rīgas.

### 1.13.2. Komunikācijas mērķis

Sniegt informāciju mērķa auditorijai par atbalstu lauku ainavas uzturēšanai un ilgtspējīgai lauksaimnieciskai darbībai teritorijās, kurās ir aprūtināta lauksaimnieciskā darbība.

### 1.13.3. Komunikācijas līdzekļi

Mērķa auditorijas nodrošināšanai ar pilnvērtīgu informāciju un komunikācijas mērķu sasniegšanai tiks izmantoti sekojoši komunikācijas līdzekļi:

- Preses relīzes
  - Pirmreizējās – pirmo reizi pasniedz jaunu informāciju, piemēram, par gaidāmo preses konferenci, jaunumiem programmā un tml.
  - Atkārtotās – atgādina par gaidāmo notikumu vai informē par jau notikušo pasākumu, piemēram, preses konferenci.
- Preses konferences – informē žurnālistus par programmu, tās norisi, atbild uz jautājumiem.
- Ekspertu intervijas – intervijas ar dažāda līmeņa speciālistiem un ekspertiem, var būt arī „veiksmes stāsti”.
- Tematiski TV raidījumi – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos tematiskos TV raidījumos.
- Tematiski radio raidījumi/diskusijas – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos radio raidījumos un diskusijās.

- Plašākas publikācijas presē – individuāls darbs ar žurnālistiem plašāku publikāciju veidošanā par programmas norisi, par veiksmes stāstiem, intervijas ar dažādām iesaistītajām institūcijām.
- Semināri – izglītojoši, informējoši semināri par programmu.
- Informācijas dienas – informācijas sniegšana par programmu.

Paralēli šiem aktīvajiem komunikācijas līdzekļiem pastāvīgi tiek strādāts pie informācijas ievietošanas interneta mājas lapās un atbilžu gatavošanas uz „karstā telefona” zvaniem.



**1.13.4. Informēšanas pasākumu plāns**

Komunikācijas aktivitātes ir plānotas no mēneša pirms pasākuma izsludināšanas brīža 2007.gada martā līdz 2008.gada janvārim, pieņemot, ka 2008.gada martā varētu tikt izsludināta atkārtota pieteikumu iesniegšana uz šo pasākumu.

Līdz ar jaunu izsludināšanu, informēšanas pasākumu plāns atkarojas pēc līdzīga principa.

Pārceļoties Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma sākumam, visas aktivitātes nobīdās laika skalā proporcionāli Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma izsludināšanas nobīdei.

**Tabula 30 Pasākuma „Mazāk labvēlīgie apvidi” informēšanas pasākumu laika grafiks (1 gadam)**

Pasākums "Mazāk labvēlīgie apvidi"	2007												2008				Kopā																																
	Februāris				Marts				Aprīlis				Maijs					Jūnijs				Jūlijs				Augusts				Septembris				Oktobris				Novembris				Decembris				Janvāris			
<b>Aktivitātes</b>	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	Kopā
Pirmreizēja preses relīze			1				1				1				1				1				1				1				1				1				1				1				1		14
Atkārtota preses relīze							1				1																																		4				
Preses konference							1																																						1				
Eksperta intervija							1																																						2				
Tematisks TV raidījums																1																													1				
Tematiskts radio raidījums/diskusija												1																				1													2				
Publikācija presē			1																																										1				
Seminārs																1								1								1								1					5				
Informācijas diena												1																																	3				
Programmas izsludināšana Latvijas Vēstnesī				1																																									1				

Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma darbības sākums ir plānots marta trešajā nedēļā. Saskaņā ar likumu iedzīvotāji ir jāinformē par programmas atklāšanu ar publikāciju Latvijas Vēstnesī vienu mēnesi pirms pasākuma uzsākšanas. Līdz ar paziņojumu Latvijas Vēstnesī pirmreizējā preses relīze jāizsūta arī pārējiem medijiem.

Līdz ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma uzsākšanu marta III nedēļā tiek rīkota preses konference, kurā mediju pārstāvji tiek informēti par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu, tās norisi. Pāris dienas pirms preses konferences tiek izsūtīta pirmreizējā relīze par gaidāmo konferenci. Tieši pirms preses konferences tiek izsūtīta atkārtota „atgādinājuma” relīze par konferenci, savukārt pēc konferences tiek izsūtīta relīze par konferencē izrunāto.

Turpmāk katru mēnesi visiem medijiem (nacionālajiem, reģionālajiem, interneta) tiek izsūtītas pirmreizējās preses relīzes ar informāciju par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi.

Pirmreizējās relīzes tiek sūtītas arī pirms katra lielāka pasākuma (informācijas diena, seminārs). Gan pirms, gan pēc šiem pasākumiem tiek sūtīta atkārtotās preses relīzes.

Paralēli regulārām preses relīzēm, kuras var rezultēties nelielās publikācijās, pastāvīgi tiek strādāts pie lielākiem publicitātes pasākumiem – līdzdalības tematiskos TV un radio raidījumos vai diskusijās un ekspertu intervijās, kuras var parādīties gan preses izdevumos, gan TV vai radio. Darbs pie šiem pasākumiem plānojams tā, lai intervijas, TV un radio raidījumi vienmērīgi sadalītos visā apskatāmajā posmā.

Šī Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma ietvaros nepieciešamas vismaz trīs informācijas dienas, kuru laikā sabiedrība tiktu informēta par šo Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu. Informācijas dienas organizējamas ļoti dažādos veidos. Šim Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumam būtu ieteicams informācijas dienas organizēt rajonu centros publiski plaši apmeklētās vietās.

Pirmās informācijas dienas norisi vēlams organizēt mēnesi pēc programmas izsludināšanas. Šajā laikā jau būs skaidrība par visiem Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma jautājumiem, būs redzama iedzīvotāju atsauce, būs noskaidroti galvenie neskaidrie jautājumi. Otrā informācijas diena plānojama 2007.gada septembrī, kad plānota visu programmu pastiprināta virzīšana medijos un sabiedrības aktivitātes veicināšana. Trešā informācijas diena plānojama 2008.gada janvārī.

Pirmā Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma posma noslēgumā (pirms atkārtotas pieteikumu iesniegšanas izsludināšanas) plānojam preses konference, kurā mediju pārstāvji tiks iepazīstināti ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi un attīstības perspektīvām.

### **1.13.5. Aptuvenās izmaksas**

Augstāk minētā informēšanas pasākumu plāna provizoriskās izmaksas ir Ls 15 881,50.

**Tabula 31 Pasākuma „Mazāk labvēlīgie apvidi” aptuvenās informēšanas pasākumu izmaksas (1 gadam)**

Pasākums "Mazāk labvēlīgie apvidi"	Izsludināšana	Programmas norise 1 gadu	Noslēgums vai atkārtota pieteikšanās	Kopā	Izmaksas par vienību (LVL)	Summa LVL
Pirmreizēja relīze	1	12	1	14	107,50	1 505,00
Atkārtota relīze	1	2	1	4	60,00	240,00
Preses konference	1	0	0	1	509,00	509,00
Eksperta intervija	0	2	0	2	540,00	1 080,00
TV raidījums		1		1	395,00	395,00
Radio raidījums		2		2	335,00	670,00
Plašākas publikācijas		1	0	1	325,00	325,00
<b>Kopā:</b>						<b>4 724,00</b>
Semināri	0	5		5	1 745,50	8 727,50
Informācijas dienas	0	3		3	810,00	2 430,00
<b>Kopā:</b>						<b>11 157,50</b>
<b>KOPĀ:</b>						<b>15 881,50</b>

Avots: SIA „Baltijas Konsultācijas” aprēķini

Ņemot vērā, ka informēšanas pasākumu aktivitātes varētu atkārtoties turpmākos piecus gadus, tad kopējās pasākuma komunikācijas izmaksas varētu veidot 95 289,00 LVL.

### 1.13.6. Izvērtējums

Programmas izvērtējums obligāti veicams pēc katra lielā posma noslēguma – no programmas pirmās izsludināšanas līdz nākamajam. Izvērtējams katrā posmā paveiktais, identificētas nepilnības un strādāts pie to novēršanas.

## 1.14. NATURA 2000 maksājumi un maksājumi, kas saistīti ar direktīvu 2000/60/EKK

### 1.14.1. Mērķa auditorija

Fiziskas vai juridiskas personas, kuru apsaimniekotās platības atrodas īpaši aizsargājamās dabas teritorijās – pastāvīgās pļavās un ganībās, kuras ir iekļautas Eiropas nozīmes aizsargājamo dabas teritoriju - NATURA 2000 teritoriju sarakstā.

### 1.14.2. Komunikāciju uzdevumi

Sniegt informāciju mērķa auditorijai par atbalstu videi draudzīgas lauksaimnieciskās darbības veikšanai teritorijās, kurās pastāv saimnieciskās darbības ierobežojumi saistībā ar Direktīvu 79/409/EEK; 92/43/EEK un 2000/60/EK īstenošanu.

### 1.14.3. Komunikācijas līdzekļi

Mērķa auditorijas nodrošināšanai ar pilnvērtīgu informāciju un komunikācijas mērķu sasniegšanai tiks izmantoti sekojoši komunikācijas līdzekļi:

- Preses relīzes
  - Pirmreizējās – pirmo reizi pasniedz jaunu informāciju, piemēram, par gaidāmo preses konferenci, jaunumiem programmā un tml.
  - Atkārtotās – atgādina par gaidāmo notikumu vai informē par jau notikušo pasākumu, piemēram, preses konferenci.



- Preses konferences – informē žurnālistus par programmu, tās norisi, atbild uz jautājumiem.
- Ekspertu intervijas – intervijas ar dažāda līmeņa speciālistiem un ekspertiem, var būt arī „veiksmes stāsti”.
- Tematiski TV raidījumi – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos tematiskos TV raidījumos.
- Tematiski radio raidījumi/diskusijas – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos radio raidījumos un diskusijās.
- Plašākas publikācijas presē – individuāls darbs ar žurnālistiem plašāku publikāciju veidošanā par programmas norisi, par veiksmes stāstiem, intervijas ar dažādām iesaistītajām institūcijām.
- Semināri – izglītojoši, informējoši semināri par programmu.
- Informācijas dienas – informācijas sniegšana par programmu.

Paralēli šiem aktīvajiem komunikācijas līdzekļiem pastāvīgi tiek strādāts pie informācijas ievietošanas interneta mājas lapās un atbilžu gatavošanas uz „karstā telefona” zvaniem.



**1.14.4. Informēšanas pasākumu plāns**

Komunikācijas aktivitātes ir plānotas no mēneša pirms pasākuma izsludināšanas brīža 2007.gada martā līdz 2008.gada janvārim, pieņemot, ka 2008.gada martā varētu tikt izsludināta atkārtota pieteikumu iesniegšana uz šo pasākumu.

Līdz ar jaunu izsludināšanu, informēšanas pasākumu plāns atkarņojas pēc lřdzřga principa.

Pārceļoties Latvijas Lauku attřstřbas programmas pasākuma sākumam, visas aktivitātes nobřdās laika skalā proporcionāli Latvijas Lauku attřstřbas programmas pasākuma izsludināšanas nobřdei.

**Tabula 32 Pasākuma „Natura 2000 maksājumi lauksaimniecřbā un maksājumi, kas saistřti ar Direktřvu 2000/60/EK” informēšanas pasākumu laika grafiks (1 gadam)**

Pasākums "Natura 2000 maksājumi lauksaimniecřbā un maksājumi, kas saistřti ar Direktřvu 2000/60/EK"	2007																2008				Kopā																												
	Febbruāris				Marts				Aprřlis				Maijs				Jūnijs					Jūlijs				Augusts				Septembris				Oktobris				Novembris				Decembris				Janvāris			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV								
<b>Aktivitātes</b>																																																	
Pirmreizēģa preses relģze			1				1				1				1				1				1	1			1				1				1				1	1			1	1			1	1	14
Atkārtota preses relģze							1				1													1																									4
Preses konference							1																																										1
Eksperta intervģja								1																1																									2
Tematisks TV raidģjums												1																																					1
Tematiskts radio raidģjums/diskusģja																																																	2
Publikāģija presē			1																																														1
Seminārs															1																																		5
Informāģijas diena											1													1																									3
Programmas izsludināģšana Latvijas Vēstnesģ																																																	1

Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma darbības sākums ir plānots marta trešajā nedēļā. Saskaņā ar likumu iedzīvotāji ir jāinformē par programmas atklāšanu ar publikāciju Latvijas Vēstnesī vienu mēnesi pirms pasākuma uzsākšanas. Līdz ar paziņojumu Latvijas Vēstnesī pirmreizējā preses relīze jāizsūta arī pārējiem medijiem.

Līdz ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma uzsākšanu marta III nedēļā tiek rīkota preses konference, kurā mediju pārstāvji tiek informēti par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu, tās norisi. Pāris dienas pirms preses konferences tiek izsūtīta pirmreizējā relīze par gaidāmo konferenci. Tieši pirms preses konferences tiek izsūtīta atkārtota „atgādinājuma” relīze par konferenci, savukārt pēc konferences tiek izsūtīta relīze par konferencē izrunāto.

Turpmāk katru mēnesi visiem medijiem (nacionālajiem, reģionālajiem, interneta) tiek izsūtītas pirmreizējās preses relīzes ar informāciju par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi.

Pirmreizējās relīzes tiek sūtītas arī pirms katra lielāka pasākuma (informācijas diena, seminārs). Gan pirms, gan pēc šiem pasākumiem tiek sūtīta atkārtotās preses relīzes.

Paralēli regulārām preses relīzēm, kuras var rezultēties nelielās publikācijās, pastāvīgi tiek strādāts pie lielākiem publicitātes pasākumiem – līdzdalības tematiskos TV un radio raidījumos vai diskusijās un ekspertu intervijās, kuras var parādīties gan preses izdevumos, gan TV vai radio. Darbs pie šiem pasākumiem plānojams tā, lai intervijas, TV un radio raidījumi vienmērīgi sadalītos visā apskatāmajā posmā.

Šī Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma ietvaros nepieciešamas vismaz divas informācijas dienas, kuru laikā sabiedrība tiktu informēta par šo Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu. Informācijas dienas organizējamas ļoti dažādos veidos. Šim Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumam būtu ieteicams informācijas dienas organizēt rajonu centros publiski plaši apmeklētās vietās.

Pirmās informācijas dienas norisi vēlams organizēt mēnesi pēc programmas izsludināšanas. Šajā laikā jau būs skaidrība par visiem Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma jautājumiem, būs redzama iedzīvotāju atsaucība, būs noskaidroti galvenie neskaidrie jautājumi. Otrā informācijas diena plānojama 2007.gada septembrī, kad plānota visu programmu pastiprināta virzīšana medijos un sabiedrības aktivitātes veicināšana. Trešā informācijas diena plānojama 2008.gada janvārī.

Pirmā Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma posma noslēgumā (pirms atkārtotas pieteikumu iesniegšanas izsludināšanas) plānojam preses konference, kurā mediju pārstāvji tiks iepazīstināti ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi un attīstības perspektīvām.

#### **1.14.5. Aptuvenās izmaksas**

Augstāk minētā informēšanas pasākumu plāna provizoriskās izmaksas ir Ls 15 881,50.

**Tabula 33 Pasākuma „Natura 2000 maksājumi lauksaimniecībā un maksājumi, kas saistīti ar Direktīvu 2000/60/EK” aptuvenās informēšanas pasākumu izmaksas (1 gadam)**

Pasākums "Natura 2000 maksājumi lauksaimniecībā un maksājumi, kas saistīti ar Direktīvu 2000/60/EK"	Izsludināšana	Programmas norise 1 gadu	Noslēgums vai atkārtota pieteikšanās	Kopā	Izmaksas par vienību (LVL)	Summa LVL
Pirmreizēja relīze	1	12	1	14	107,50	1 505,00
Atkārtota relīze	1	2	1	4	60,00	240,00
Preses konference	1	0	0	1	509,00	509,00
Eksperta intervija	0	2	0	2	540,00	1 080,00
TV raidījums		1		1	395,00	395,00
Radio raidījums		2		2	335,00	670,00
Plašākas publikācijas		1	0	1	325,00	325,00
					<b>Kopā:</b>	<b>4 724,00</b>
Semināri	0	5		5	1 745,50	8 727,50
Informācijas dienas	0	3		3	810,00	2 430,00
					<b>Kopā:</b>	<b>11 157,50</b>
					<b>KOPĀ:</b>	<b>15 881,50</b>

Avots: SIA „Baltijas Konsultācijas” aprēķini

Ņemot vērā, ka informēšanas pasākumu aktivitātes varētu atkārtoties turpmākos piecus gadus, tad kopējās pasākuma komunikācijas izmaksas varētu veidot 95 289,00 LVL.

#### 1.14.6. Izvērtējums

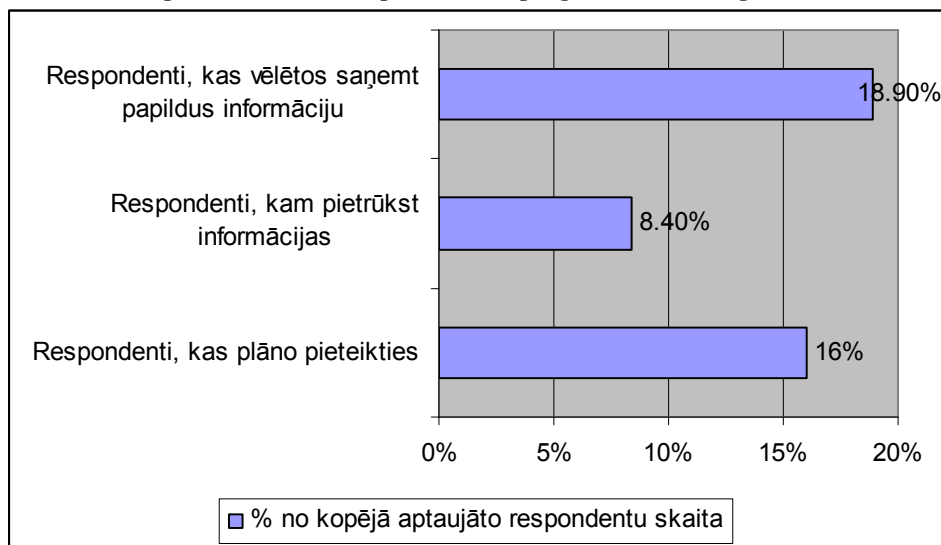
Programmas izvērtējums obligāti veicams pēc katra lielā posma noslēguma – no programmas pirmās izsludināšanas līdz nākamajam. Izvērtējams katrā posmā paveiktais, identificētas nepilnības un strādāts pie to novēršanas.

### 1.15. Agrovīde – „Bioloģiskās lauksaimniecības attīstība”

#### 1.15.1. Mērķa auditorija

Fiziskas vai juridiskas personas, kuras ražo bioloģiskās lauksaimniecības produktus, saimniekojot ar bioloģiskās lauksaimniecības metodēm.

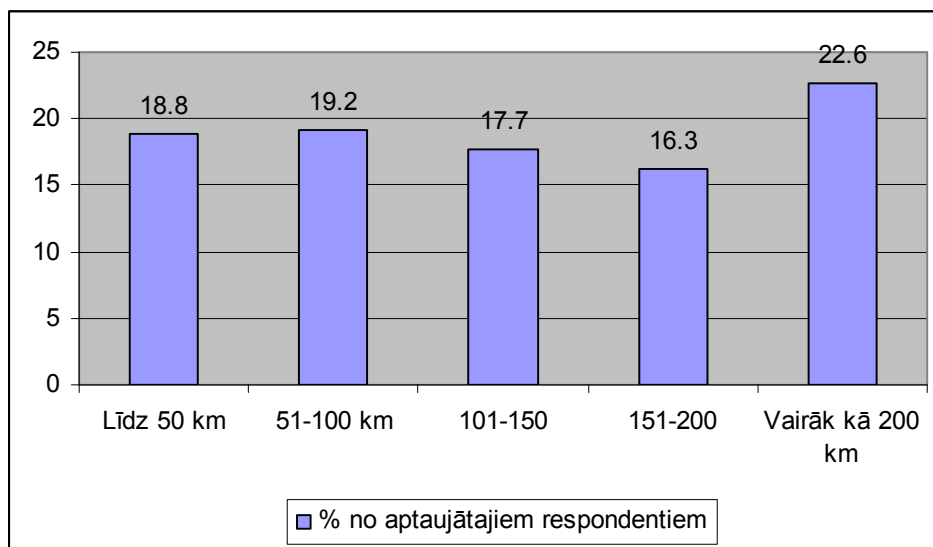
2006. gada februārī Tirgus un sabiedriskās domas pētījumu centrs „SKDS” veica lauku iedzīvotāju aptauju par Lauku attīstības plāna pasākumu realizēšanu.

**Grafiks 15 Respondentu viedoklis par atbalsta programmu „Bioloģiskās lauksaimniecības attīstība”**

Avots: SKDS aptauja „Lauku iedzīvotāju aptauja par lauku attīstības plāna pasākumu realizēšanu”, 2006.gada februāris

Grafiks 15 parāda, ka 16% aptaujāto respondentu plāno pieteikties uz atbalsta programmu „Bioloģiskās lauksaimniecības attīstība” un 8,4% aptaujāto atzīst, ka viņiem trūkst informācijas par iepriekšminēto atbalsta programmu.

Par bioloģiskās lauksaimniecības attīstības programmu papildus informāciju vēlētos saņemt 18.9% aptaujas dalībnieku. Biežāk tie ir lauksaimnieki, kuru zemes platība ir līdz 20ha (vidēji 24%), kuru saimniecībās nodarbināta 1 persona (23%), kuru saimniecības apgrozījums ir līdz Ls1000 (26%) un kuru darbības veids ir saistīts ar augļu un dārzeņu audzēšanu (24%).

**Grafiks 16 Respondentu vēlme saņemt informāciju par programmu „Bioloģiskās lauksaimniecības attīstība”**

Avots: SKDS aptauja „Lauku iedzīvotāju aptauja par lauku attīstības plāna pasākumu realizēšanu”, 2006.gada februāris

Grafiks 16 parāda, ka salīdzinoši lielākais respondentu īpatsvars, kas vēlētos saņemt informāciju par programmu „Bioloģiskās lauksaimniecības attīstība”, ir uzņēmējiem, kuru saimniecības/ uzņēmumi atrodas vairāk kā 200 km attālumā no Rīgas (22.6%).

### 1.15.2. Komunikāciju uzdevumi

Sniegt informāciju mērķa auditorijai par atbalstu bioloģiskās lauksaimniecības produkcijas ražošanai, veicinot bioloģiskās lauksaimniecības metožu pielietošanu apsaimniekotajās lauksaimniecībā izmantojamās zemes platībās.

### 1.15.3. Komunikācijas līdzekļi

Mērķa auditorijas nodrošināšanai ar pilnvērtīgu informāciju un komunikācijas mērķu sasniegšanai tiks izmantoti sekojoši komunikācijas līdzekļi:

- Preses relīzes
  - Pirmreizējās – pirmo reizi pasniedz jaunu informāciju, piemēram, par gaidāmo preses konferenci, jaunumiem programmā un tml.
  - Atkārtotās – atgādina par gaidāmo notikumu vai informē par jau notikušo pasākumu, piemēram, preses konferenci.
- Preses konferences – informē žurnālistus par programmu, tās norisi, atbild uz jautājumiem.
- Ekspertu intervijas – intervijas ar dažāda līmeņa speciālistiem un ekspertiem, var būt arī „veiksmes stāsti”.
- Tematiski TV raidījumi – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos tematiskos TV raidījumos.
- Tematiski radio raidījumi/diskusijas – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos radio raidījumos un diskusijās.

- Plašākas publikācijas presē – individuāls darbs ar žurnālistiem plašāku publikāciju veidošanā par programmas norisi, par veiksmes stāstiem, intervijas ar dažādām iesaistītajām institūcijām.
- Semināri – izglītojoši, informējoši semināri par programmu.
- Informācijas dienas – informācijas sniegšana par programmu.

Paralēli šiem aktīvajiem komunikācijas līdzekļiem pastāvīgi tiek strādāts pie informācijas ievietošanas interneta mājas lapās un atbilžu gatavošanas uz „karstā telefona” zvaniem.





#### 1.15.4. Informēšanas pasākumu plāns

Komunikācijas aktivitātes ir plānotas no mēneša pirms pasākuma izsludināšanas brīža 2007.gada martā līdz 2008.gada janvārim, pieņemot, ka 2008.gada martā varētu tikt izsludināta atkārtota pieteikumu iesniegšana uz šo pasākumu.

Līdz ar jaunu izsludināšanu, informēšanas pasākumu plāns atkārtojas pēc līdžīga principa.

Pārceļoties Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma sākumam, visas aktivitātes nobīdās laika skalā proporcionāli Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma izsludināšanas nobīdei.

**Tabula 34 Pasākuma „Agrovide – Bioloģiskās lauksaimniecības attīstība” informēšanas pasākumu laika grafiks (1 gadam)**

Pasākums "Agrovide - Bioloģiskās lauksaimniecības attīstība"	2007																2008				Kopā																												
	Februāris				Marts				Aprīlis				Maijs				Jūnijs					Jūlijs				Augusts				Septembris				Oktobris				Novembris				Decembris				Janvāris			
Aktivitātes	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV					
Pirmreizēja preses relīze			1				1				1				1				1				1				1				1				1				1				1				1		12
Atkārtota preses relīze							1				1																																		2				
Preses konference							1																																						1				
Eksperta intervija								1																																					2				
Tematisks TV raidījums																																													1				
Tematiskts radio raidījums/diskusija												1																																	1				
Publikācija presē			1																																										2				
Seminārs															1																														7				
Informācijas diena												1																																	1				
Programmas izsludināšana Latvijas Vēstnesī			1																																										1				



Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma darbības sākums ir plānots marta trešajā nedēļā. Saskaņā ar likumu iedzīvotāji ir jāinformē par programmas atklāšanu ar publikāciju Latvijas Vēstnesī vienu mēnesi pirms pasākuma uzsākšanas. Līdz ar paziņojumu Latvijas Vēstnesī pirmreizējā preses relīze jāizsūta arī pārējiem medijiem.

Līdz ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma uzsākšanu marta III nedēļā tiek rīkota preses konference, kurā mediju pārstāvji tiek informēti par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu, tās norisi. Pāris dienas pirms preses konferences tiek izsūtīta pirmreizējā relīze par gaidāmo konferenci. Tieši pirms preses konferences tiek izsūtīta atkārtota „atgādinājuma” relīze par konferenci, savukārt pēc konferences tiek izsūtīta relīze par konferencē izrunāto.

Turpmāk katru mēnesi visiem medijiem (nacionālajiem, reģionālajiem, interneta) tiek izsūtītas pirmreizējās preses relīzes ar informāciju par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi.

Pirmreizējās relīzes tiek sūtītas arī pirms katra lielāka pasākuma (informācijas diena, seminārs). Gan pirms, gan pēc šiem pasākumiem tiek sūtīta atkārtotās preses relīzes.

Paralēli regulārām preses relīzēm, kuras var rezultēties nelielās publikācijās, pastāvīgi tiek strādāts pie lielākiem publicitātes pasākumiem – līdzdalības tematiskos TV un radio raidījumos vai diskusijās un ekspertu intervijās, kuras var parādīties gan preses izdevumos, gan TV vai radio. Darbs pie šiem pasākumiem plānojams tā, lai intervijas, TV un radio raidījumi vienmērīgi sadalītos visā apskatāmajā posmā.

Šī Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma ietvaros nepieciešamas vismaz divas informācijas dienas, kuru laikā sabiedrība tiktu informēta par šo Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu. Informācijas dienas organizējamas ļoti dažādos veidos. Šim Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumam būtu ieteicams informācijas dienas organizēt rajonu centros publiski plaši apmeklētās vietās.

Pirmās informācijas dienas norisi vēlams organizēt mēnesi pēc programmas izsludināšanas. Šajā laikā jau būs skaidrība par visiem Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma jautājumiem, būs redzama iedzīvotāju atsaucība, būs noskaidroti galvenie neskaidrie jautājumi. Otrā informācijas diena plānojama 2007.gada septembrī, kad plānota visu programmu pastiprināta virzīšana medijos un sabiedrības aktivitātes veicināšana. Trešā informācijas diena plānojama 2008.gada janvārī.

Pirmā Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma posma noslēgumā (pirms atkārtotas pieteikumu iesniegšanas izsludināšanas) plānojam preses konference, kurā mediju pārstāvji tiks iepazīstināti ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi un attīstības perspektīvām.

#### **1.15.5. Aptuvenās izmaksas**

Augstāk minētā informēšanas pasākumu plāna provizoriskās izmaksas ir Ls 17 407,50.

**Tabula 35 Pasākuma „Agrovide – Bioloģiskās lauksaimniecības attīstība” aptuvenās informēšanas pasākumu izmaksas (1 gadam)**

Pasākums "Agrovide - Bioloģiskās lauksaimniecības attīstība"	Izsludināšana	Programmas norise 1 gadu	Noslēgums vai atkārtota pieteikšanās	Kopā	Izmaksas par vienību (LVL)	Summa LVL
Pirmreizēja relīze	1	10	1	12	107,50	1 290,00
Atkārtota relīze	1	0	1	2	60,00	120,00
Preses konference	1	0	0	1	509,00	509,00
Eksperta intervija	0	2	0	2	540,00	1 080,00
TV raidījums		1		1	395,00	395,00
Radio raidījums		1		1	335,00	335,00
Plašākas publikācijas		2	0	2	325,00	650,00
<b>Kopā:</b>						<b>4 379,00</b>
Semināri	0	7		7	1 745,50	12 218,50
Informācijas dienas	0	1		1	810,00	810,00
<b>Kopā:</b>						<b>13 028,50</b>
<b>KOPĀ:</b>						<b>17 407,50</b>

Avots: SIA „Baltijas Konsultācijas” aprēķini

Ņemot vērā, ka informēšanas pasākumu aktivitātes varētu atkārtoties turpmākos piecus gadus, tad kopējās pasākuma komunikācijas izmaksas varētu veidot 104 445,00 LVL.

#### **1.15.6. Izvērtējums**

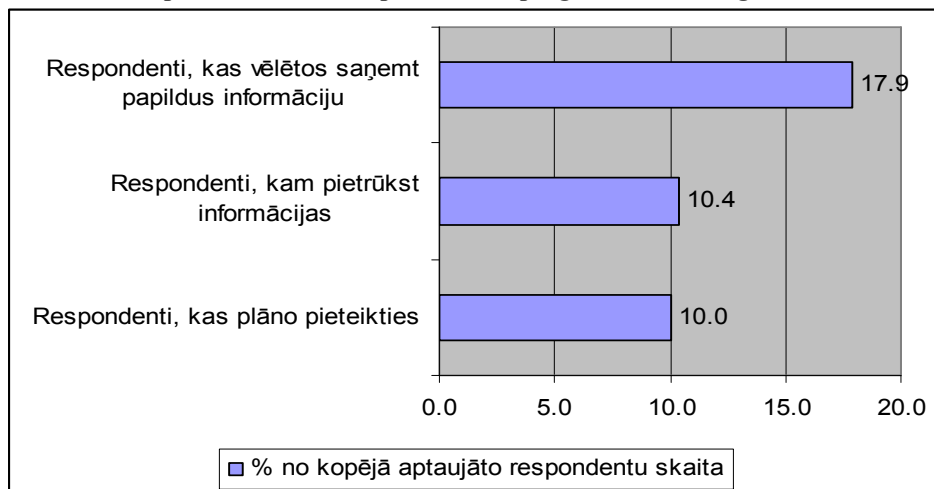
Programmas izvērtējums obligāti veicams pēc katra lielā posma noslēguma – no programmas pirmās izsludināšanas līdz nākamajam. Izvērtējams katrā posmā paveiktais, identificētas nepilnības un strādāts pie to novēršanas.

### **1.16. Agrovide – „Bioloģiskās daudzveidības uzturēšana zālajos”**

#### **1.16.1. Mērķa auditorija**

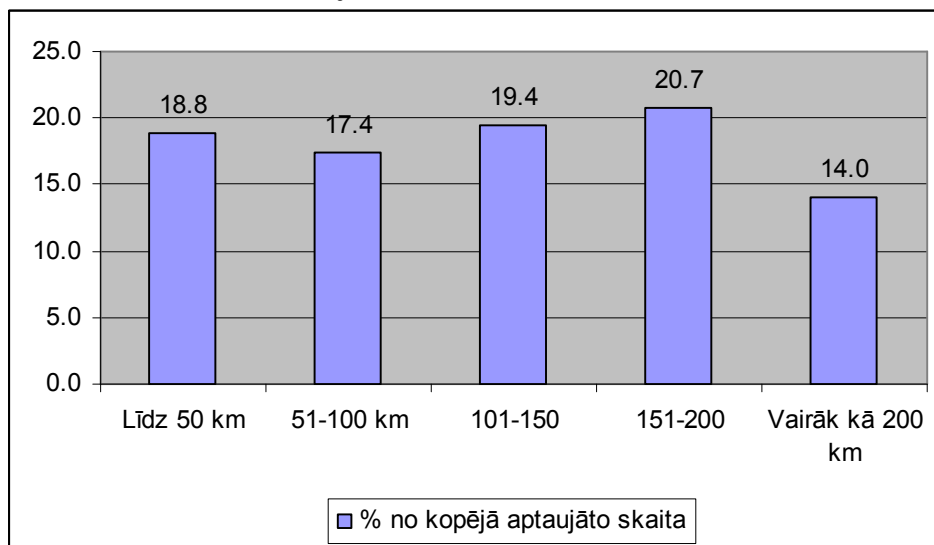
Fiziskas vai juridiskas personas, kas veic lauksaimniecisko darbību platībās, kas noteiktas kā bioloģiski vērtīgie zālāji.

2006. gada februārī Turgus un sabiedriskās domas pētījumu centrs „SKDS” veica lauku iedzīvotāju aptauju par Lauku attīstības plāna pasākumu realizēšanu.

**Grafiks 17 Respondentu viedoklis par atbalsta programmu „Bioloģiskās lauksaimniecības attīstība”**

Avots: SKDS aptauja „Lauku iedzīvotāju aptauja par lauku attīstības plāna pasākumu realizēšanu”, 2006.gada februāris

17.9% aptaujas dalībnieku norāda, ka vēlētos saņemt vairāk informācijas par bioloģiskās daudzveidības uzturēšanu zālajos. Biežāk kā citās grupās šādu informāciju vēlas saņemt saimniecībās, kuru apgrozījums ir līdz Ls1000 (23%) un respondenti, kuri nodarbojas ar augļu un dārzeņu audzēšanu (22%).

**Attēls Nr. 1 Respondentu vēlme saņemt vairāk informācijas par atbalsta programmu „Bioloģiskās daudzveidības uzturēšana zālajos”**

Avots: SKDS aptauja „Lauku iedzīvotāju aptauja par lauku attīstības plāna pasākumu realizēšanu”, 2006.gada februāris

Grafiks 17 parāda, ka vairāk informācijas par atbalsta programmu „Bioloģiskās daudzveidības uzturēšana zālajos” vēlas saņemt uzņēmēji, kuru saimniecības/ uzņēmumi atrodas 151-200 km (20.7%) un 101-150 km (19.4%) attālumā no Rīgas.

### **1.16.2. Komunikāciju uzdevumi**

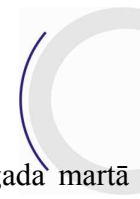
Sniegt informāciju mērķa auditorijai par atbalstu bioloģiski daudzveidīgo zālāju saglabāšanai, savvaļas augu, dzīvnieku, putnu populāciju un ainavas uzturēšanai apsaimniekotajās lauksaimniecībā izmantojamās zemes bioloģiski vērtīgo zālāju platībās.

### **1.16.3. Komunikācijas līdzekļi**

Mērķa auditorijas nodrošināšanai ar pilnvērtīgu informāciju un komunikācijas mērķu sasniegšanai tiks izmantoti sekojoši komunikācijas līdzekļi:

- Preses relīzes
  - Pirmreizējās – pirmo reizi pasniedz jaunu informāciju, piemēram, par gaidāmo preses konferenci, jaunumiem programmā un tml.
  - Atkārtotās – atgādina par gaidāmo notikumu vai informē par jau notikušo pasākumu, piemēram, preses konferenci.
- Preses konferences – informē žurnālistus par programmu, tās norisi, atbild uz jautājumiem.
- Ekspertu intervijas – intervijas ar dažāda līmeņa speciālistiem un ekspertiem, var būt arī „veiksmes stāsti”.
- Tematiski TV raidījumi – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos tematiskos TV raidījumos.
- Tematiski radio raidījumi/diskusijas – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos radio raidījumos un diskusijās.
- Plašākas publikācijas presē – individuāls darbs ar žurnālistiem plašāku publikāciju veidošanā par programmas norisi, par veiksmes stāstiem, intervijas ar dažādām iesaistītajām institūcijām.
- Semināri – izglītojoši, informējoši semināri par programmu.
- Informācijas dienas – informācijas sniegšana par programmu.

Paralēli šiem aktīvajiem komunikācijas līdzekļiem pastāvīgi tiek strādāts pie informācijas ievietošanas interneta mājas lapās un atbilžu gatavošanas uz „karstā telefona” zvaniem.



### 1.16.4. Informēšanas pasākumu plāns

Komunikācijas aktivitātes ir plānotas no mēneša pirms pasākuma izsludināšanas brīža 2007.gada martā līdz 2008.gada janvārim, pieņemot, ka 2008.gada martā varētu tikt izsludināta atkārtota pieteikumu iesniegšana uz šo pasākumu.

Līdz ar jaunu izsludināšanu, informēšanas pasākumu plāns atkārtojas pēc līdžīga principa.

Pārceļoties Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma sākumam, visas aktivitātes nobīdās laika skalā proporcionāli Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma izsludināšanas nobīdei.

**Tabula 36 Pasākuma „Agrovide – Bioloģiskās daudzveidības uzturēšana zālajos” informēšanas pasākumu laika grafiks (1 gadam)**

Pasākums "Agrovide - Bioloģiskās daudzveidības uzturēšana zālajos"	2007																2008				Kopā																												
	Februāris				Marts				Aprīlis				Maijs				Jūnijs					Jūlijs				Augusts				Septembris				Oktobris				Novembris				Decembris				Janvāris			
Aktivitātes	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV					
Pirmreizēja preses relīze			1								1																																						12
Atkārtota preses relīze							1				1																																						2
Preses konference							1																																										1
Eksperta intervija								1																																									2
Tematisks TV raidījums																																																	1
Tematisks radio raidījums/diskusija												1																																					1
Publikācija presē			1																																														2
Seminārs																1																																	7
Informācijas diena												1																																					1
Programmas izsludināšana Latvijas Vēstnesī				1																																													1

Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma darbības sākums ir plānots marta trešajā nedēļā. Saskaņā ar likumu iedzīvotāji ir jāinformē par programmas atklāšanu ar publikāciju Latvijas Vēstnesī vienu mēnesi pirms pasākuma uzsākšanas. Līdz ar paziņojumu Latvijas Vēstnesī pirmreizējā preses relīze jāizsūta arī pārējiem medijiem.

Līdz ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma uzsākšanu marta III nedēļā tiek rīkota preses konference, kurā mediju pārstāvji tiek informēti par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu, tās norisi. Pāris dienas pirms preses konferences tiek izsūtīta pirmreizējā relīze par gaidāmo konferenci. Tieši pirms preses konferences tiek izsūtīta atkārtota „atgādinājuma” relīze par konferenci, savukārt pēc konferences tiek izsūtīta relīze par konferencē izrunāto.

Turpmāk katru mēnesi visiem medijiem (nacionālajiem, reģionālajiem, interneta) tiek izsūtītas pirmreizējās preses relīzes ar informāciju par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi.

Pirmreizējās relīzes tiek sūtītas arī pirms katra lielāka pasākuma (informācijas diena, seminārs). Gan pirms, gan pēc šiem pasākumiem tiek sūtīta atkārtotās preses relīzes.

Paralēli regulārām preses relīzēm, kuras var rezultēties nelielās publikācijās, pastāvīgi tiek strādāts pie lielākiem publicitātes pasākumiem – līdzdalības tematiskos TV un radio raidījumos vai diskusijās un ekspertu intervijās, kuras var parādīties gan preses izdevumos, gan TV vai radio. Darbs pie šiem pasākumiem plānojams tā, lai intervijas, TV un radio raidījumi vienmērīgi sadalītos visā apskatāmajā posmā.

Šī Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma ietvaros nepieciešamas vismaz viena informācijas diena, kuras laikā sabiedrība tiktu informēta par šo Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu. Informācijas dienas organizējamas ļoti dažādos veidos. Šim Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumam būtu ieteicams informācijas dienas organizēt rajonu centros publiski plaši apmeklētās vietās.

Pirmās informācijas dienas norisi vēlams organizēt mēnesi pēc programmas izsludināšanas. Šajā laikā jau būs skaidrība par visiem Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma jautājumiem, būs redzama iedzīvotāju atsaucība, būs noskaidroti galvenie neskaidrie jautājumi.

Pirmā Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma posma noslēgumā (pirms atkārtotas pieteikumu iesniegšanas izsludināšanas) plānojam preses konference, kurā mediju pārstāvji tiks iepazīstināti ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi un attīstības perspektīvām.

#### **1.16.5. Aptuvenās izmaksas**

Augstāk minētā informēšanas pasākumu plāna provizoriskās izmaksas ir Ls 17 407,50.

**Tabula 37 Pasākuma „Agrovide – Bioloģiskās daudzveidības uzturēšana zālajos” aptuvenās informēšanas pasākumu izmaksas (1 gadam)**

Pasākums "Agrovide - Bioloģiskās daudzveidības uzturēšana zālajos"	Izsludināšana	Programmas norise 1 gadu	Noslēgums vai atkārtota pieteikšanās	Kopā	Izmaksas par vienību (LVL)	Summa LVL
Pirmreizēja relīze	1	10	1	12	107,50	1 290,00
Atkārtota relīze	1	0	1	2	60,00	120,00
Preses konference	1	0	0	1	509,00	509,00
Eksperta intervija	0	2	0	2	540,00	1 080,00
TV raidījums		1		1	395,00	395,00
Radio raidījums		1		1	335,00	335,00
Plašākas publikācijas		2	0	2	325,00	650,00
<b>Kopā:</b>						<b>4 379,00</b>
Semināri	0	7		7	1 745,50	12 218,50
Informācijas dienas	0	1		1	810,00	810,00
<b>Kopā:</b>						<b>13 028,50</b>
<b>KOPA:</b>						<b>17 407,50</b>

Avots: SIA „Baltijas Konsultācijas” aprēķini

Ņemot vērā, ka informēšanas pasākumu aktivitātes varētu atkārtoties turpmākos piecus gadus, tad kopējās pasākuma komunikācijas izmaksas varētu veidot 104 445,00 LVL.

#### 1.16.6. Izvērtējums

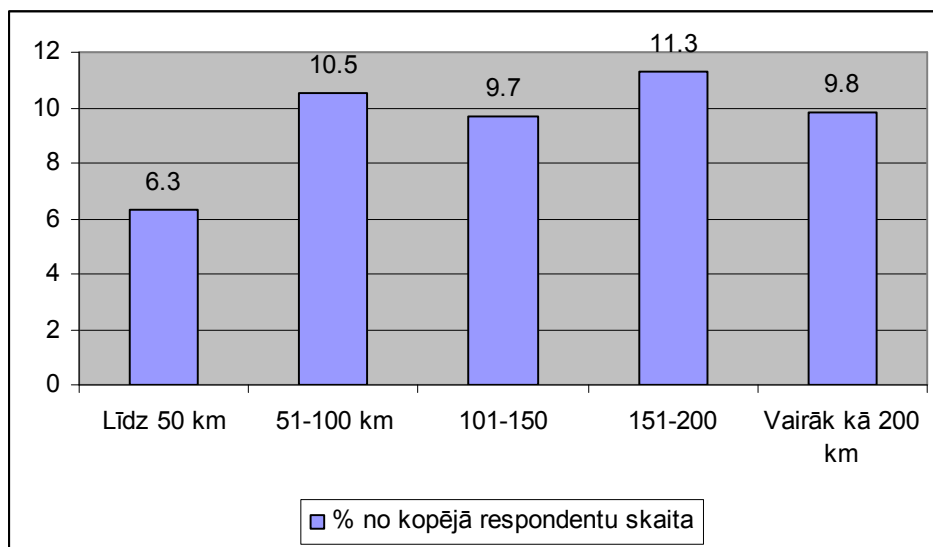
Programmas izvērtējums obligāti veicams pēc katra lielā posma noslēguma – no programmas pirmās izsludināšanas līdz nākamajam. Izvērtējams katrā posmā paveiktais, identificētas nepilnības un strādāts pie to novēršanas.

### 1.17. Agrovide – Buferjoslu ierīkošana

#### 1.17.1. Mērķa auditorija

Fiziskas vai juridiskas personas, kuru apsaimniekotā platība atrodas īpaši jutīgās teritorijās, kas noteiktas saskaņā ar Ministru kabineta 2001.gada 18.decembra noteikumiem Nr.531 „Noteikumi par ūdens un augsnes aizsardzību no lauksaimnieciskās darbības izraisītā piesārņojuma ar nitrātiem” un kurās ir izveidotas atbilstošas buferjoslas. 2006. gada februārī Tirgus un sabiedriskās domas pētījumu centrs „SKDS” veica lauku iedzīvotāju aptauju par Lauku attīstības plāna pasākumu realizēšanu.

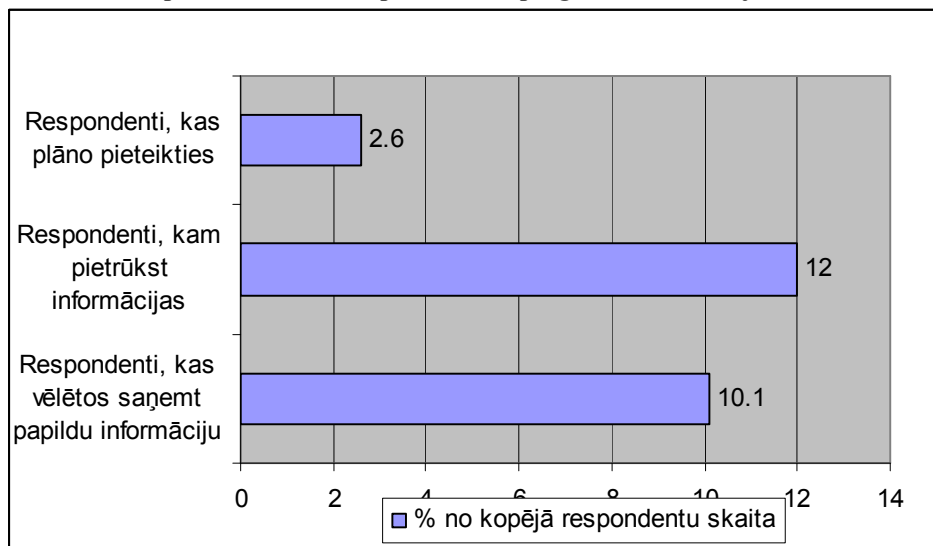
**Grafiks 18 Respondentu vēlme saņemt vairāk informācijas par atbalsta programmu „Buferjoslu ierīkošana”**



Avots: SKDS aptauja „Lauku iedzīvotāju aptauja par lauku attīstības plāna pasākumu realizēšanu”, 2006.gada februāris

Grafiks 18 parāda, ka vislielākais uzņēmēju īpatsvars, kas vēlas saņemt vairāk informācijas par atbalsta programmu „Buferjoslu ierīkošana”, ir 151-200 km (11.3%) un 51-100 km (10.5%) attālumā no Rīgas.

**Grafiks 19 Respondentu viedoklis par atbalsta programmu „ Buferjoslu ierīkošana”**



Avots: SKDS aptauja „Lauku iedzīvotāju aptauja par lauku attīstības plāna pasākumu realizēšanu”, 2006.gada februāris

Grafiks 19 parāda, ka 12% no kopējā aptaujāto respondentu skaita pietrūkst informācijas. Visvairāk informācijas nepieciešamību uzsvēra saimniecību ar platību 50 ha un vairāk pārstāvji (17,2%) un saimniecības ar apgrozījumu virs 10000 LVL (15.4%).



### **1.17.2. Komunikāciju uzdevumi**

Sniegt informāciju mērķa auditorijai par atbalstu:

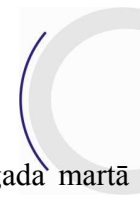
- Videi draudzīgu saimniekošanas metožu ievērošanai un vides aizsardzības prasībām atbilstošu saimniecisko darbību veikšanai vietās, kur pastāv augsts risks augsnes un ūdens piesārņojumam
- Vietas nodrošināšanai savvaļas augu un dzīvnieku sugu dzīvotņu aizsardzībai teritorijās ar augstu aramzemes izmantošanas intensitāti

### **1.17.3. Komunikācijas līdzekļi**

Mērķa auditorijas nodrošināšanai ar pilnvērtīgu informāciju un komunikācijas mērķu sasniegšanai tiks izmantoti sekojoši komunikācijas līdzekļi:

- Preses relīzes
  - Pirmreizējās – pirmo reizi pasniedz jaunu informāciju, piemēram, par gaidāmo preses konferenci, jaunumiem programmā un tml.
  - Atkārtotās – atgādina par gaidāmo notikumu vai informē par jau notikušo pasākumu, piemēram, preses konferenci.
- Preses konferences – informē žurnālistus par programmu, tās norisi, atbild uz jautājumiem.
- Ekspertu intervijas – intervijas ar dažāda līmeņa speciālistiem un ekspertiem, var būt arī „veiksmes stāsti”.
- Tematiski TV raidījumi – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos tematiskos TV raidījumos.
- Tematiski radio raidījumi/diskusijas – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos radio raidījumos un diskusijās.
- Plašākas publikācijas presē – individuāls darbs ar žurnālistiem plašāku publikāciju veidošanā par programmas norisi, par veiksmes stāstiem, intervijas ar dažādām iesaistītajām institūcijām.
- Semināri – izglītojoši, informējoši semināri par programmu.
- Informācijas dienas – informācijas sniegšana par programmu.

Paralēli šiem aktīvajiem komunikācijas līdzekļiem pastāvīgi tiek strādāts pie informācijas ievietošanas interneta mājas lapās un atbilžu gatavošanas uz „karstā telefona” zvaniem.



### 1.17.4. Informēšanas pasākumu plāns

Komunikācijas aktivitātes ir plānotas no mēneša pirms pasākuma izsludināšanas brīža 2007.gada martā līdz 2008.gada janvārim, pieņemot, ka 2008.gada martā varētu tikt izsludināta atkārtota pieteikumu iesniegšana uz šo pasākumu.

Līdz ar jaunu izsludināšanu, informēšanas pasākumu plāns atkārtojas pēc līdzīga principa.

Pārceļoties Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma sākumam, visas aktivitātes nobīdās laika skalā proporcionāli Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma izsludināšanas nobīdei.

**Tabula 38 Pasākuma „Agrovide – Buferjoslu ierīkošana” informēšanas pasākumu laika grafiks (1 gadam)**

Pasākums "Agrovide - Buferjoslu ierīkošana"	2007												2008				Kopā																																											
	Februāris				Marts				Aprīlis				Majjs					Jūnijs				Jūlijs				Augusts				Septembris				Oktobris				Novembris				Decembris				Janvāris														
<b>Aktivitātes</b>	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV								
Pirmreizēja preses relīze			1				1				1				1				1				1				1				1				1				1				1				1				1				1				1	
Atkārtota preses relīze							1				1																																																	
Preses konference							1																																																					
Eksperta intervija								1																																																				
Tematisks TV raidījums																																																												
Tematiskts radio raidījums/diskusija												1																																																
Publikācija presē			1																																																									
Seminārs																																																												
Informācijas diena												1																																																
Programmas izsludināšana Latvijas Vēstnesī			1																																																									

Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma darbības sākums ir plānots marta trešajā nedēļā. Saskaņā ar likumu iedzīvotāji ir jāinformē par programmas atklāšanu ar publikāciju Latvijas Vēstnesī vienu mēnesi pirms pasākuma uzsākšanas. Līdz ar paziņojumu Latvijas Vēstnesī pirmreizējā preses relīze jāizsūta arī pārējiem medijiem.

Līdz ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma uzsākšanu marta III nedēļā tiek rīkota preses konference, kurā mediju pārstāvji tiek informēti par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu, tās norisi. Pāris dienas pirms preses konferences tiek izsūtīta pirmreizējā relīze par gaidāmo konferenci. Tieši pirms preses konferences tiek izsūtīta atkārtota „atgādinājuma” relīze par konferenci, savukārt pēc konferences tiek izsūtīta relīze par konferencē izrunāto.

Turpmāk katru mēnesi visiem medijiem (nacionālajiem, reģionālajiem, interneta) tiek izsūtītas pirmreizējās preses relīzes ar informāciju par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi.

Pirmreizējās relīzes tiek sūtītas arī pirms katra lielāka pasākuma (informācijas diena, seminārs). Gan pirms, gan pēc šiem pasākumiem tiek sūtīta atkārtotās preses relīzes.

Paralēli regulārām preses relīzēm, kuras var rezultēties nelielās publikācijās, pastāvīgi tiek strādāts pie lielākiem publicitātes pasākumiem – līdzdalības tematiskos TV un radio raidījumos vai diskusijās un ekspertu intervijās, kuras var parādīties gan preses izdevumos, gan TV vai radio. Darbs pie šiem pasākumiem plānojams tā, lai intervijas, TV un radio raidījumi vienmērīgi sadalītos visā apskatāmajā posmā.

Šī Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma ietvaros nepieciešamas vismaz viena informācijas diena, kuras laikā sabiedrība tiktu informēta par šo Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu. Informācijas dienas organizējamas ļoti dažādos veidos. Šim Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumam būtu ieteicams informācijas dienas organizēt rajonu centros publiski plaši apmeklētās vietās.

Pirmās informācijas dienas norisi vēlams organizēt mēnesi pēc programmas izsludināšanas. Šajā laikā jau būs skaidrība par visiem Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma jautājumiem, būs redzama iedzīvotāju atsauce, būs noskaidroti galvenie neskaidrie jautājumi.

Pirmā Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma posma noslēgumā (pirms atkārtotas pieteikumu iesniegšanas izsludināšanas) plānojam preses konference, kurā mediju pārstāvji tiks iepazīstināti ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi un attīstības perspektīvām.

#### **1.17.5. Aptuvenās izmaksas**

Augstāk minētā informēšanas pasākumu plāna provizoriskās izmaksas ir Ls 17 407,50.

**Tabula 39 Pasākuma „Agrovide – Buferjoslu ierīkošana” aptuvenās informēšanas pasākumu izmaksas (1 gadam)**

Pasākums "Agrovide - Buferjoslu ierīkošana"	Izsludināšana	Programmas norise 1 gadu	Noslēgums vai atkārtota pieteikšanās	Kopā	Izmaksas par vienību (LVL)	Summa LVL
Pirmreizēja relīze	1	10	1	12	107,50	1 290,00
Atkārtota relīze	1	0	1	2	60,00	120,00
Preses konference	1	0	0	1	509,00	509,00
Eksperta intervija	0	2	0	2	540,00	1 080,00
TV raidījums		1		1	395,00	395,00
Radio raidījums		1		1	335,00	335,00
Plašākas publikācijas		2	0	2	325,00	650,00
<b>Kopā:</b>						<b>4 379,00</b>
Semināri	0	7		7	1 745,50	12 218,50
Informācijas dienas	0	1		1	810,00	810,00
<b>Kopā:</b>						<b>13 028,50</b>
<b>KOPĀ:</b>						<b>17 407,50</b>

Avots: SIA „Baltijas Konsultācijas” aprēķini

Ņemot vērā, ka informēšanas pasākumu aktivitātes varētu atkārtoties turpmākos piecus gadus, tad kopējās pasākuma komunikācijas izmaksas varētu veidot 104 445,00 LVL.

#### 1.17.6. Izvērtējums

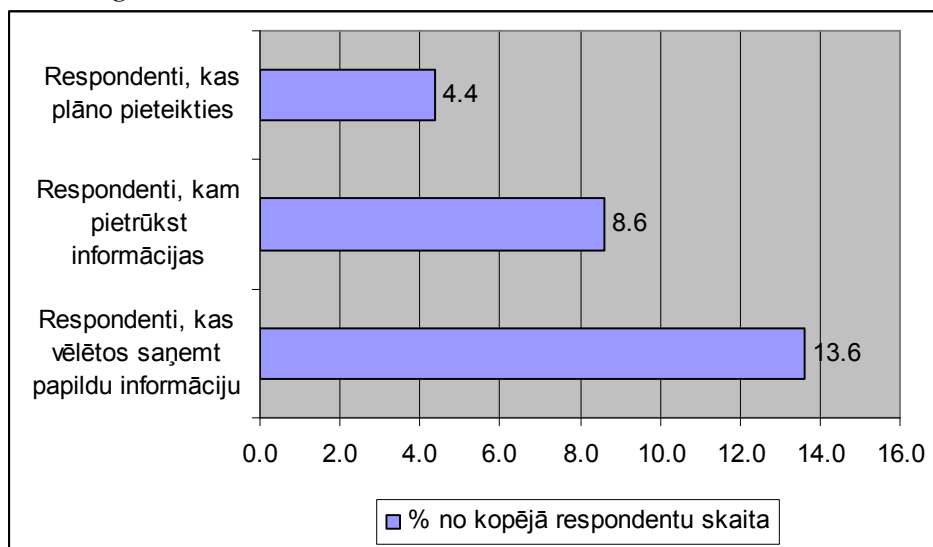
Programmas izvērtējums obligāti veicams pēc katra lielā posma noslēguma – no programmas pirmās izsludināšanas līdz nākamajam. Izvērtējams katrā posmā paveiktais, identificētas nepilnības un strādāts pie to novēršanas.

### 1.18. Agrovide - „Lauksaimniecības dzīvnieku ģenētisko resursu saglabāšana”

#### 1.18.1. Mērķa auditorija

Fiziskas vai juridiskas personas visā Latvijas teritorijā, kas ir ganāmpulku īpašnieki. 2006. gada februārī Tirdzniecības un sabiedriskās domas pētījumu centrs „SKDS” veica lauku iedzīvotāju aptauju par Lauku attīstības plāna pasākumu realizēšanu.

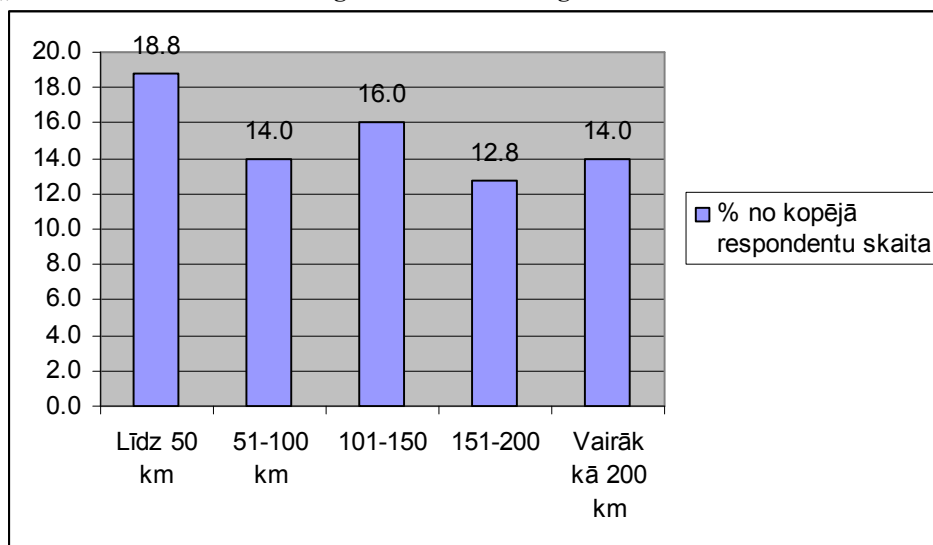
**Grafiks 20 Respondentu viedoklis par atbalsta programmu „Lauksaimniecības dzīvnieku ģenētisko resursu saglabāšana”**



Avots: SKDS aptauja „Lauku iedzīvotāju aptauja par lauku attīstības plāna pasākumu realizēšanu”, 2006.gada februāris

Grafiks 20 parāda, ka aptuveni 13.6% no kopējā aptaujāto respondentu skaita vēlas saņemt papildu informāciju par atbalsta programmu „Lauksaimniecības dzīvnieku ģenētisko resursu saglabāšana”.

**Grafiks 21 Respondentu vēlme saņemt vairāk informācijas par atbalsta programmu „Lauksaimniecības dzīvnieku ģenētisko resursu saglabāšana”**



Avots: SKDS aptauja „Lauku iedzīvotāju aptauja par lauku attīstības plāna pasākumu realizēšanu”, 2006.gda februāris

Vislielākais uzņēmēju īpatsvars, kas vēlas saņemt vairāk informācijas par atbalsta programmu „Lauksaimniecības dzīvnieku ģenētisko resursu saglabāšana”, ir līdz 50 km attālumā no Rīgas- 18.8%.

### 1.18.2. Komunikāciju uzdevumi

Sniegt informāciju mērķa auditorijai par atbalstu vietējās cilmes nozīmīgo šķirņu lauksaimniecības vaislas dzīvniekus, kuri nacionāli un starptautiski ir atzīti kā apdraudētas populācijas, saglabāšanai, aizsargāšanai un pavairošanai.

### 1.18.3. Komunikācijas līdzekļi

Mērķa auditorijas nodrošināšanai ar pilnvērtīgu informāciju un komunikācijas mērķu sasniegšanai tiks izmantoti sekojoši komunikācijas līdzekļi:

- Preses relīzes
  - Pirmreizējās – pirmo reizi pasniedz jaunu informāciju, piemēram, par gaidāmo preses konferenci, jaunumiem programmā un tml.
  - Atkārtotās – atgādina par gaidāmo notikumu vai informē par jau notikušo pasākumu, piemēram, preses konferenci.
- Preses konferences – informē žurnālistus par programmu, tās norisi, atbild uz jautājumiem.
- Ekspertu intervijas – intervijas ar dažāda līmeņa speciālistiem un ekspertiem, var būt arī „veiksmes stāsti”.
- Tematiski TV raidījumi – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos tematiskos TV raidījumos.
- Tematiski radio raidījumi/diskusijas – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos radio raidījumos un diskusijās.

- Plašākas publikācijas presē – individuāls darbs ar žurnālistiem plašāku publikāciju veidošanā par programmas norisi, par veiksmes stāstiem, intervijas ar dažādām iesaistītajām institūcijām.
- Semināri – izglītojoši, informējoši semināri par programmu.
- Informācijas dienas – informācijas sniegšana par programmu.

Paralēli šiem aktīvajiem komunikācijas līdzekļiem pastāvīgi tiek strādāts pie informācijas ievietošanas interneta mājas lapās un atbilžu gatavošanas uz „karstā telefona” zvaniem.





### 1.18.4. Informēšanas pasākumu plāns

Komunikācijas aktivitātes ir plānotas no mēneša pirms pasākuma izsludināšanas brīža 2007.gada martā līdz 2008.gada janvārim, pieņemot, ka 2008.gada martā varētu tikt izsludināta atkārtota pieteikumu iesniegšana uz šo pasākumu.

Līdz ar jaunu izsludināšanu, informēšanas pasākumu plāns atkarojas pēc līdzīga principa.

Pārceļoties Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma sākumam, visas aktivitātes nobīdās laika skalā proporcionāli Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma izsludināšanas nobīdei.

**Tabula 40 Pasākuma „Agrovide – Lauksaimniecības dzīvnieku ģenētisko resursu saglabāšana” informēšanas pasākumu laika grafiks (1 gadam)**

Pasākums "Agrovide - Lauksaimniecības dzīvnieku ģenētisko resursu saglabāšana"	2007																2008				Kopā																												
	Februāris				Marts				Aprīlis				Maijs				Jūnijs					Jūlijs				Augusts				Septembris				Oktobris				Novembris				Decembris				Janvāris			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV								
<b>Aktivitātes</b>																																																	
Pirmreizēja preses relīze			1				1				1				1				1				1				1				1				1				1				1						
Atkārtota preses relīze							1				1																																						
Preses konference							1																																										
Eksperta intervija								1																							1																		
Tematisks TV raidījums																			1																														
Tematisks radio raidījums/diskusija											1																																						
Publikācija presē			1																	1																													
Seminārs															1				1				1				1								1				1										
Informācijas diena											1																																						
Programmas izsludināšana Latvijas Vēstnesī			1																																														



Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma darbības sākums ir plānots marta trešajā nedēļā. Saskaņā ar likumu iedzīvotāji ir jāinformē par programmas atklāšanu ar publikāciju Latvijas Vēstnesī vienu mēnesi pirms pasākuma uzsākšanas. Līdz ar paziņojumu Latvijas Vēstnesī pirmreizējā preses relīze jāizsūta arī pārējiem medijiem.

Līdz ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma uzsākšanu marta III nedēļā tiek rīkota preses konference, kurā mediju pārstāvji tiek informēti par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu, tās norisi. Pāris dienas pirms preses konferences tiek izsūtīta pirmreizējā relīze par gaidāmo konferenci. Tieši pirms preses konferences tiek izsūtīta atkārtota „atgādinājuma” relīze par konferenci, savukārt pēc konferences tiek izsūtīta relīze par konferencē izrunāto.

Turpmāk katru mēnesi visiem medijiem (nacionālajiem, reģionālajiem, interneta) tiek izsūtītas pirmreizējās preses relīzes ar informāciju par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi.

Pirmreizējās relīzes tiek sūtītas arī pirms katra lielāka pasākuma (informācijas diena, seminārs). Gan pirms, gan pēc šiem pasākumiem tiek sūtīta atkārtotās preses relīzes.

Paralēli regulārām preses relīzēm, kuras var rezultēties nelielās publikācijās, pastāvīgi tiek strādāts pie lielākiem publicitātes pasākumiem – līdzdalības tematiskos TV un radio raidījumos vai diskusijās un ekspertu intervijās, kuras var parādīties gan preses izdevumos, gan TV vai radio. Darbs pie šiem pasākumiem plānojams tā, lai intervijas, TV un radio raidījumi vienmērīgi sadalītos visā apskatāmajā posmā.

Šī Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma ietvaros nepieciešamas vismaz viena informācijas diena, kuras laikā sabiedrība tiktu informēta par šo Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu. Informācijas dienas organizējamas ļoti dažādos veidos. Šim Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumam būtu ieteicams informācijas dienas organizēt rajonu centros publiski plaši apmeklētās vietās.

Pirmās informācijas dienas norisi vēlams organizēt mēnesi pēc programmas izsludināšanas. Šajā laikā jau būs skaidrība par visiem Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma jautājumiem, būs redzama iedzīvotāju atsauce, būs noskaidroti galvenie neskaidrie jautājumi.

Pirmā Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma posma noslēgumā (pirms atkārtotas pieteikumu iesniegšanas izsludināšanas) plānojam preses konference, kurā mediju pārstāvji tiks iepazīstināti ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi un attīstības perspektīvām.

#### **1.18.5. Aptuvenās izmaksas**

Augstāk minētā informēšanas pasākumu plāna provizoriskās izmaksas ir Ls 17 407,50.

**Tabula 41 Pasākuma „Agrovide – Lauksaimniecības dzīvnieku ģenētisko resursu saglabāšana” aptuvenās informēšanas pasākumu izmaksas (1 gadam)**

Pasākums "Agrovide - Lauksaimniecības dzīvnieku ģenētisko resursu saglabāšana"	Izsludināšana	Programmas norise 1 gadu	Noslēgums vai atkārtota pieteikšanās	Kopā	Izmaksas par vienību (LVL)	Summa LVL
Pirmreizēja relīze	1	10	1	12	107,50	1 290,00
Atkārtota relīze	1	0	1	2	60,00	120,00
Preses konference	1	0	0	1	509,00	509,00
Eksperta intervija	0	2	0	2	540,00	1 080,00
TV raidījums		1		1	395,00	395,00
Radio raidījums		1		1	335,00	335,00
Plašākas publikācijas		2	0	2	325,00	650,00
<b>Kopā:</b>						<b>4 379,00</b>
Semināri	0	7		7	1 745,50	12 218,50
Informācijas dienas	0	1		1	810,00	810,00
<b>Kopā:</b>						<b>13 028,50</b>
<b>KOPA:</b>						<b>17 407,50</b>

Avots: SIA „Baltijas Konsultācijas” aprēķini

Ņemot vērā, ka informēšanas pasākumu aktivitātes varētu atkārtoties turpmākos piecus gadus, tad kopējās pasākuma komunikācijas izmaksas varētu veidot 104 445,00 LVL.

#### 1.18.6. Izvērtējums

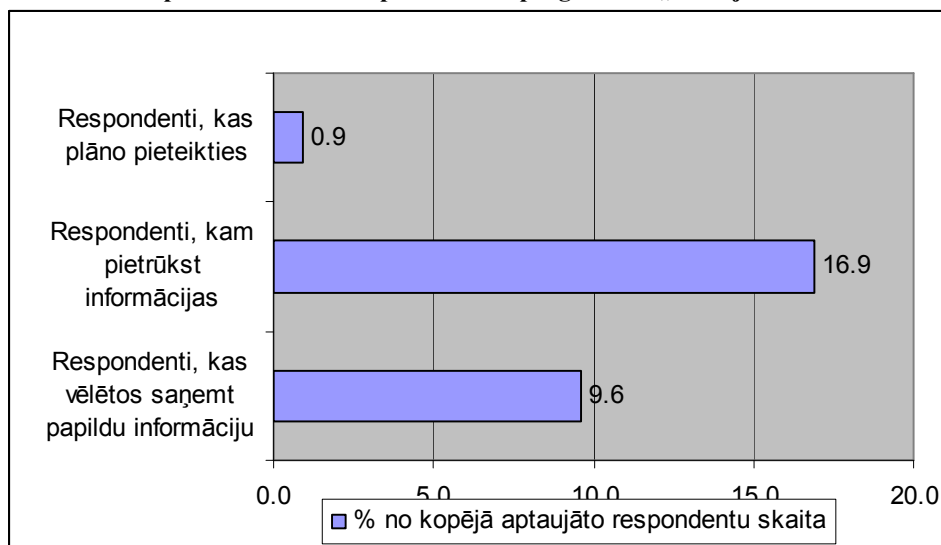
Programmas izvērtējums obligāti veicams pēc katra lielā posma noslēguma – no programmas pirmās izsludināšanas līdz nākamajam. Izvērtējams katrā posmā paveiktais, identificētas nepilnības un strādāts pie to novēršanas.

### 1.19. Agrovide – „Erozijas ierobežošana”

#### 1.19.1. Mērķa auditorija

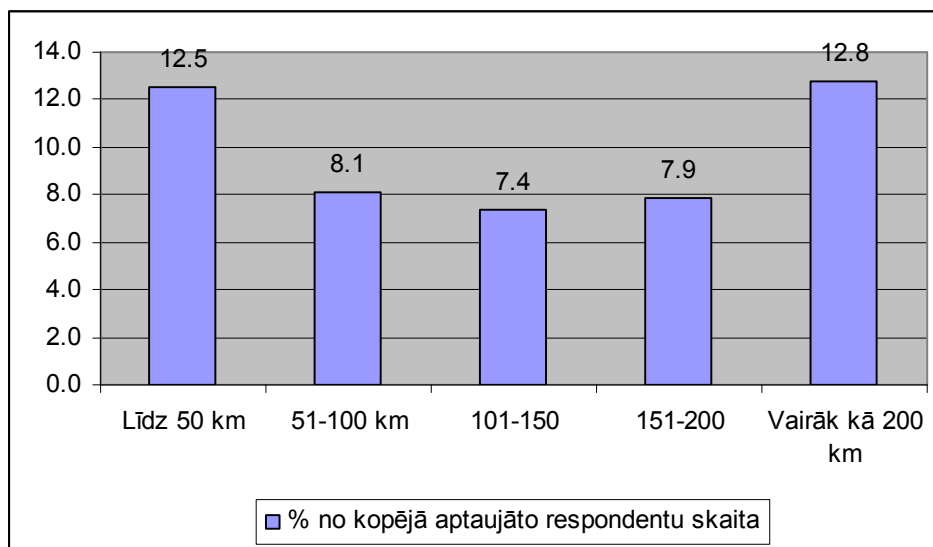
Fiziskas vai juridiskas personas visā Latvijas teritorijā, kuras nodarbojas ar lauksaimniecisko darbību.

2006. gada februārī Tirgus un sabiedriskās domas pētījumu centrs „SKDS” veica lauku iedzīvotāju aptauju par Lauku attīstības plāna pasākumu realizēšanu.

**Grafiks 22 Respondentu viedoklis par atbalsta programmu „Erozijas ierobežošana”**

Avots: SKDS aptauja „Lauku iedzīvotāju aptauja par lauku attīstības plāna pasākumu realizēšanu”, 2006.gada februāris

Zīmīgi, ka neviens lauksaimnieks līdz 2006. gada februārim vēl nebija pieteicies uz šo atbalsta programmu, kā arī turpmāk uz atbalsta programmu „Erozijas ierobežošana” plāno pieteikties tikai aptuveni 0.9% no aptaujātajiem respondentiem. Kā būtisku faktoru, kas ietekmē lauksaimnieku aktivitāti šīs atbalsta programmas ietvaros, var minēt informācijas trūkumu, kas, salīdzinot ar citām Lauku atbalsta programmām, sasniedz visaugstāko līmeni 16.9%.

**Grafiks 23 Respondentu vēlme saņemt vairāk informācijas par atbalsta programmu „Erozijas ierobežošana”**

Avots: SKDS aptauja „Lauku iedzīvotāju aptauja par lauku attīstības plāna pasākumu realizēšanu”, 2006.gda februāris

Grafiks 23 parāda, ka vislielākais lauksaimnieku īpatsvars, kas vēlas saņemt vairāk informācijas par atbalsta programmu „Erozijas ierobežošana”, ir vairāk kā 200 km attālumā no Rīgas (12.8%). Liels lauksaimnieku īpatsvars, kas vēlas saņemt vairāk informācijas, ir arī līdz 50 km attālumā no Rīgas (12.5%).

### 1.19.2. Komunikāciju uzdevumi

Sniegt informāciju mērķa auditorijai par atbalstu erozijas samazināšanai, palielinot veģetācijas noklāto platību proporciju lauksaimniecībā izmantojamās zemēs un augu barības vielu saglabāšanai augsnēs.

### 1.19.3. Komunikācijas līdzekļi

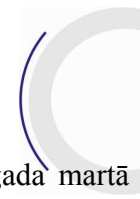
Mērķa auditorijas nodrošināšanai ar pilnvērtīgu informāciju un komunikācijas mērķu sasniegšanai tiks izmantoti sekojoši komunikācijas līdzekļi:

- Preses relīzes
  - Pirmreizējās – pirmo reizi pasniedz jaunu informāciju, piemēram, par gaidāmo preses konferenci, jaunumiem programmā un tml.
  - Atkārtotās – atgādina par gaidāmo notikumu vai informē par jau notikušo pasākumu, piemēram, preses konferenci.
- Preses konferences – informē žurnālistus par programmu, tās norisi, atbild uz jautājumiem.
- Ekspertu intervijas – intervijas ar dažāda līmeņa speciālistiem un ekspertiem, var būt arī „veiksmes stāsti”.
- Tematiski TV raidījumi – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos tematiskos TV raidījumos.
- Tematiski radio raidījumi/diskusijas – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos radio raidījumos un diskusijās.

- Plašākas publikācijas presē – individuāls darbs ar žurnālistiem plašāku publikāciju veidošanā par programmas norisi, par veiksmes stāstiem, intervijas ar dažādām iesaistītajām institūcijām.
- Semināri – izglītojoši, informējoši semināri par programmu.
- Informācijas dienas – informācijas sniegšana par programmu.

Paralēli šiem aktīvajiem komunikācijas līdzekļiem pastāvīgi tiek strādāts pie informācijas ievietošanas interneta mājas lapās un atbilžu gatavošanas uz „karstā telefona” zvaniem.





### 1.19.4. Informēšanas pasākumu plāns

Komunikācijas aktivitātes ir plānotas no mēneša pirms pasākuma izsludināšanas brīža 2007.gada martā līdz 2008.gada janvārim, pieņemot, ka 2008.gada martā varētu tikt izsludināta atkārtota pieteikumu iesniegšana uz šo pasākumu.

Līdz ar jaunu izsludināšanu, informēšanas pasākumu plāns atkarojas pēc līdzīga principa.

Pārceļoties Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma sākumam, visas aktivitātes nobīdās laika skalā proporcionāli Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma izsludināšanas nobīdei.

**Tabula 42 Pasākuma „Agrovide – Erozijas ierobežošana” informēšanas pasākumu laika grafiks (1 gadam)**

Pasākums "Erozijas ierobežošana"	2007												2008				Kopā																																
	Februāris				Marts				Aprīlis				Maijs					Jūnijs				Jūlijs				Augusts				Septembris				Oktobris				Novembris				Decembris				Janvāris			
Aktivitātes	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV					
Pirmreizēja preses relīze			1				1				1				1				1				1				1				1				1				1				1				1		12
Atkārtota preses relīze							1				1																																						2
Preses konference							1																																										1
Eksperta intervija								1																																									2
Tematisks TV raidījums																				1																													1
Tematiskts radio raidījums/diskusija												1																																					1
Publikācija presē			1																	1																													2
Seminārs																1				1				1				1				1								1									7
Informācijas diena												1																																					1
Programmas izsludināšana Latvijas Vēstnesī			1																																														1

Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma darbības sākums ir plānots marta trešajā nedēļā. Saskaņā ar likumu iedzīvotāji ir jāinformē par programmas atklāšanu ar publikāciju Latvijas Vēstnesī vienu mēnesi pirms pasākuma uzsākšanas. Līdz ar paziņojumu Latvijas Vēstnesī pirmreizējā preses relīze jāizsūta arī pārējiem medijiem.

Līdz ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma uzsākšanu marta III nedēļā tiek rīkota preses konference, kurā mediju pārstāvji tiek informēti par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu, tās norisi. Pāris dienas pirms preses konferences tiek izsūtīta pirmreizējā relīze par gaidāmo konferenci. Tieši pirms preses konferences tiek izsūtīta atkārtota „atgādinājuma” relīze par konferenci, savukārt pēc konferences tiek izsūtīta relīze par konferencē izrunāto.

Turpmāk katru mēnesi visiem medijiem (nacionālajiem, reģionālajiem, interneta) tiek izsūtītas pirmreizējās preses relīzes ar informāciju par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi.

Pirmreizējās relīzes tiek sūtītas arī pirms katra lielāka pasākuma (informācijas diena, seminārs). Gan pirms, gan pēc šiem pasākumiem tiek sūtīta atkārtotās preses relīzes.

Paralēli regulārām preses relīzēm, kuras var rezultēties nelielās publikācijās, pastāvīgi tiek strādāts pie lielākiem publicitātes pasākumiem – līdzdalības tematiskos TV un radio raidījumos vai diskusijās un ekspertu intervijās, kuras var parādīties gan preses izdevumos, gan TV vai radio. Darbs pie šiem pasākumiem plānojams tā, lai intervijas, TV un radio raidījumi vienmērīgi sadalītos visā apskatāmajā posmā.

Šī Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma ietvaros nepieciešamas vismaz viena informācijas diena, kuras laikā sabiedrība tiktu informēta par šo Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu. Informācijas dienas organizējamas ļoti dažādos veidos. Šim Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumam būtu ieteicams informācijas dienas organizēt rajonu centros publiski plaši apmeklētās vietās.

Pirmās informācijas dienas norisi vēlams organizēt mēnesi pēc programmas izsludināšanas. Šajā laikā jau būs skaidrība par visiem Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma jautājumiem, būs redzama iedzīvotāju atsauce, būs noskaidroti galvenie neskaidrie jautājumi.

Pirmā Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma posma noslēgumā (pirms atkārtotas pieteikumu iesniegšanas izsludināšanas) plānojam preses konference, kurā mediju pārstāvji tiks iepazīstināti ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi un attīstības perspektīvām.

### 1.19.5. Aptuvenās izmaksas

Augstāk minētā informēšanas pasākumu plāna provizoriskās izmaksas ir Ls 17 407,50.

**Tabula 43 Pasākuma „Agrovide – Erozijas ierobežošana” aptuvenās informēšanas pasākumu izmaksas (1 gadam)**

Pasākums "Erozijas ierobežošana"	Izsludināšana	Programmas norise 1 gadu	Noslēgums vai atkārtota pieteikšanās	Kopā	Izmaksas par vienību (LVL)	Summa LVL
Pirmreizēja relīze	1	10	1	12	107,50	1 290,00
Atkārtota relīze	1	0	1	2	60,00	120,00
Preses konference	1	0	0	1	509,00	509,00
Eksperta intervija	0	2	0	2	540,00	1 080,00
TV raidījums		1		1	395,00	395,00
Radio raidījums		1		1	335,00	335,00
Plašākas publikācijas		2	0	2	325,00	650,00
					<b>Kopā:</b>	<b>4 379,00</b>
Semināri	0	7		7	1 745,50	12 218,50
Informācijas dienas	0	1		1	810,00	810,00
					<b>Kopā:</b>	<b>13 028,50</b>
					<b>KOPĀ:</b>	<b>17 407,50</b>

Avots: SIA „Baltijas Konsultācijas” aprēķini

Ņemot vērā, ka informēšanas pasākumu aktivitātes varētu atkārtoties turpmākos piecus gadus, tad kopējās pasākuma komunikācijas izmaksas varētu veidot 104 445,00 LVL.

### 1.19.6. Izvērtējums

Programmas izvērtējums obligāti veicams pēc katra lielā posma noslēguma – no programmas pirmās izsludināšanas līdz nākamajam. Izvērtējams katrā posmā paveiktais, identificētas nepilnības un strādāts pie to novēršanas.

## 1.20. Lauksaimniecībā neizmantotās zemes pirmreizējā apmežošana

### 1.20.1. Mērķa auditorija

Fiziskas un privātas juridiskas personas, kas ir Latvijas lauku teritoriju zemju īpašnieki.

### 1.20.2. Komunikācijas mērķis

Sniegt informāciju mērķa auditorijai par atbalstu meža ieaudzēšanai lauksaimniecībā neizmantotajā zemē, palielinot zemes efektīvāku izmantošanu, saglabājot bioloģisko daudzveidību un lauku ainavas izmantošanas rekreācijas un estētiskās īpašības.

### 1.20.3. Komunikācijas līdzekļi

Mērķa auditorijas nodrošināšanai ar pilnvērtīgu informāciju un komunikācijas mērķu sasniegšanai tiks izmantoti sekojoši komunikācijas līdzekļi:

- Preses relīzes
  - Pirmreizējās – pirmo reizi pasniedz jaunu informāciju, piemēram, par gaidāmo preses konferenci, jaunumiem programmā un tml.



- Atkārtotās – atgādina par gaidāmo notikumu vai informē par jau notikušo pasākumu, piemēram, preses konferenci.
- Preses konferences – informē žurnālistus par programmu, tās norisi, atbild uz jautājumiem.
- Ekspertu intervijas – intervijas ar dažāda līmeņa speciālistiem un ekspertiem, var būt arī „veiksmes stāsti”.
- Tematiski TV raidījumi – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos tematiskos TV raidījumos.
- Tematiski radio raidījumi/diskusijas – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos radio raidījumos un diskusijās.
- Plašākas publikācijas presē – individuāls darbs ar žurnālistiem plašāku publikāciju veidošanā par programmas norisi, par veiksmes stāstiem, intervijas ar dažādām iesaistītajām institūcijām.
- Semināri – izglītojoši, informējoši semināri par programmu.
- Informācijas dienas – informācijas sniegšana par programmu.

Paralēli šiem aktīvajiem komunikācijas līdzekļiem pastāvīgi tiek strādāts pie informācijas ievietošanas interneta mājas lapās un atbilžu gatavošanas uz „karstā telefona” zvaniem.

### 1.20.4. Informēšanas pasākumu plāns

Komunikācijas aktivitātes ir plānotas no mēneša pirms pasākuma izsludināšanas brīža 2007.gada jūlijā līdz 2008.gada maijam, pieņemot, ka 2008.gada jūlijā varētu tikt izsludināta atkārtota pieteikumu iesniegšana uz šo pasākumu.

Līdz ar jaunu izsludināšanu, informēšanas pasākumu plāns atkārtojas pēc līdzīga principa.

Pārceļoties Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma sākumam, visas aktivitātes nobīdās laika skalā proporcionāli Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma izsludināšanas nobīdei.

**Tabula 44 Pasākuma „Lauksaimniecībā neizmantojamās zemes apmežošana” informēšanas pasākumu laika grafiks (1 gadam)**

Pasākums "Lauksaimniecībā neizmantojamās zemes apmežošana"	2007																2008																Kopā																
	Jūnijs				Jūlijs				Augusts				Septembris				Oktobris				Novembris				Decembris				Janvāris					Februāris				Marts				Aprīlis				Maijs			
Aktivitātes	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	Kopā
Pirmreizēja preses relīze				1				1				1				1				1				1				1				1				1				1				1				1	13
Atkārtota preses relīze								1				1																1																					3
Preses konference								1																																									1
Eksperta intervija								1																																									2
Tematisks TV raidījums																																																	0
Tematiskts radio raidījums/diskusija												1																																					1
Publikācija presē				1																																													2
Seminārs												1																																					6
Informācijas diena												1																																					2
Programmas izsludināšana Latvijas Vēstnesī				1																																													1

Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma darbības sākums ir plānots jūlija ceturtajā nedēļā. Saskaņā ar likumu iedzīvotāji ir jāinformē par programmas atklāšanu ar publikāciju Latvijas Vēstnesī vienu mēnesi pirms pasākuma uzsākšanas. Līdz ar paziņojumu Latvijas Vēstnesī pirmreizējā preses relīze jāizsūta arī pārējiem medijiem.

Līdz ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma uzsākšanu jūlija IV nedēļā tiek rīkota preses konference, kurā mediju pārstāvji tiek informēti par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu, tās norisi. Pāris dienas pirms preses konferences tiek izsūtīta pirmreizēja relīze par gaidāmo konferenci. Tieši pirms preses konferences tiek izsūtīta atkārtota „atgādinājuma” relīze par konferenci, savukārt pēc konferences tiek izsūtīta relīze par konferencē izrunāto.

Turpmāk katru mēnesi visiem medijiem (nacionālajiem, reģionālajiem, interneta) tiek izsūtītas pirmreizējās preses relīzes ar informāciju par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi.

Pirmreizējās relīzes tiek sūtītas arī pirms katra lielāka pasākuma (informācijas diena, seminārs). Gan pirms, gan pēc šiem pasākumiem tiek sūtīta atkārtotās preses relīzes.

Paralēli regulārām preses relīzēm, kuras var rezultēties nelielās publikācijās, pastāvīgi tiek strādāts pie lielākiem publicitātes pasākumiem – līdzdalības tematiskos TV un radio raidījumos vai diskusijās un ekspertu intervijās, kuras var parādīties gan preses izdevumos, gan TV vai radio. Darbs pie šiem pasākumiem plānojams tā, lai intervijas, TV un radio raidījumi vienmērīgi sadalītos visā apskatāmajā posmā.

Šī Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma ietvaros nepieciešamas vismaz divas informācijas dienas, kuru laikā sabiedrība tiktu informēta par šo Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu. Informācijas dienas organizējamas ļoti dažādos veidos. Šim Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumam būtu ieteicams informācijas dienas organizēt rajonu centros publiski plaši apmeklētās vietās.

Pirmās informācijas dienas norisi vēlams organizēt mēnesi pēc programmas izsludināšanas. Šajā laikā jau būs skaidrība par visiem Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma jautājumiem, būs redzama iedzīvotāju atsauce, būs noskaidroti galvenie neskaidrie jautājumi. Otrā informācijas diena plānojama 2007.gada decembrī.

Pirmā Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma posma noslēgumā (pirms atkārtotas pieteikumu iesniegšanas izsludināšanas) plānojam preses konference, kurā mediju pārstāvji tiks iepazīstināti ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi un attīstības perspektīvām.

#### **1.20.5. Aptuvenās izmaksas**

Augstāk minētā informēšanas pasākumu plāna provizoriskās izmaksas ir Ls 16 244,50.

**Tabula 45 Pasākuma „Lauksaimniecībā neizmantojamās zemes apmežošana” aptuvenās informēšanas pasākumu izmaksas (1 gadam)**

Pasākums	Izsludināšana	Programmas norise 1 gadu	Noslēgums vai atkārtota pieteikšanās	Kopā	Izmaksas par vienību (LVL)	Summa LVL
"Lauksaimniecībā neizmantojamās zemes apmežošana"						
Pirmreizēja relīze	1	11	1	13	107,50	1 397,50
Atkārtota relīze	1	1	1	3	60,00	180,00
Preses konference	1	0	0	1	509,00	509,00
Eksperta intervija	0	2	0	2	540,00	1 080,00
TV raidījums		0		0	395,00	0,00
Radio raidījums		1		1	335,00	335,00
Plašākas publikācijas		2	0	2	325,00	650,00
					<b>Kopā:</b>	<b>4 151,50</b>
Semināri	0	6		6	1 745,50	10 473,00
Informācijas dienas	0	2		2	810,00	1 620,00
					<b>Kopā:</b>	<b>12 093,00</b>
					<b>KOPĀ:</b>	<b>16 244,50</b>

Avots: SIA „Baltijas Konsultācijas” aprēķini

Ņemot vērā, ka informēšanas pasākumu aktivitātes varētu atkārtoties turpmākos piecus gadus, tad kopējās pasākuma komunikācijas izmaksas varētu veidot 97 467,00 LVL.

### 1.20.6. Izvērtējums

Programmas izvērtējums obligāti veicams pēc katra lielā posma noslēguma – no programmas pirmās izsludināšanas līdz nākamajam. Izvērtējams katrā posmā paveiktais, identificētas nepilnības un strādāts pie to novēršanas.

## 1.21. NATURA 2000 maksājumi (meža īpašniekiem)

### 1.21.1. Mērķa auditorija

NATURA 2000 meža zemju teritoriju privātie īpašnieki un pašvaldības.

### 1.21.2. Komunikācijas mērķis

Sniegt informāciju Mērķa auditorijai Mērķa auditorijai par atbalstu meža bioloģiskās daudzveidības saglabāšanai privātajos un pašvaldību mežos sabiedrības interesēs, kuri atrodas NATURA 2000 teritorijā.

### 1.21.3. Komunikācijas līdzekļi

Mērķa auditorijas nodrošināšanai ar pilnvērtīgu informāciju un komunikācijas mērķu sasniegšanai tiks izmantoti sekojoši komunikācijas līdzekļi:

- Preses relīzes
  - Pirmreizējās – pirmo reizi pasniedz jaunu informāciju, piemēram, par gaidāmo preses konferenci, jaunumiem programmā un tml.
  - Atkārtotās – atgādina par gaidāmo notikumu vai informē par jau notikušo pasākumu, piemēram, preses konferenci.
- Preses konferences – informē žurnālistus par programmu, tās norisi, atbild uz jautājumiem.

- Ekspertu intervijas – intervijas ar dažāda līmeņa speciālistiem un ekspertiem, var būt arī „veiksmes stāsti”.
- Tematiski TV raidījumi – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos tematiskos TV raidījumos.
- Tematiski radio raidījumi/diskusijas – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos radio raidījumos un diskusijās.
- Plašākas publikācijas presē – individuāls darbs ar žurnālistiem plašāku publikāciju veidošanā par programmas norisi, par veiksmes stāstiem, intervijas ar dažādām iesaistītajām institūcijām.
- Semināri – izglītojoši, informējoši semināri par programmu.
- Informācijas dienas – informācijas sniegšana par programmu.

Paralēli šiem aktīvajiem komunikācijas līdzekļiem pastāvīgi tiek strādāts pie informācijas ievietošanas interneta mājas lapās un atbilžu gatavošanas uz „karstā telefona” zvaniem.





### 1.21.4. Informēšanas pasākumu plāns

Komunikācijas aktivitātes ir plānotas no mēneša pirms pasākuma izsludināšanas brīža 2008.gada janvārī līdz 2008.gada novembrim, pieņemot, ka 2009.gada janvārī varētu tikt izsludināta atkārtota pieteikumu iesniegšana uz šo pasākumu.

Līdz ar jaunu izsludināšanu, informēšanas pasākumu plāns atkārtojas pēc līdzīga principa.

Pārceļoties Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma sākumam, visas aktivitātes nobīdās laika skalā proporcionāli Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma izsludināšanas nobīdei.

**Tabula 46 Pasākuma „Natura 2000 maksājumi mežsaimniecībā” informēšanas pasākumu laika grafiks (1 gadam)**

Pasākums "Natura 2000 maksājumi mežsaimniecībā"	2007				2008																Kopā																												
	Decembris				Janvāris				Februāris				Marts				Aprīlis					Maijs				Jūnijs				Jūlijs				Augusts				Septembris				Oktobris				Novembris			
Aktivitātes	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	Kopā
Pirmreizēja preses relīze				1				1				1				1				1				1				1				1				1				1				1				1	14
Atkārtota preses relīze								1				1																																					4
Preses konference								1																																									1
Eksperta intervija												1																																					2
Tematisks TV raidījums																																																	1
Tematiskts radio raidījums/diskusija																																																	2
Publikācija presē				1																																													1
Seminārs																																																	7
Informācijas diena																																																	4
Programmas izsludināšana Latvijas Vēstnesī				1																																													1

Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma darbības sākums ir plānots janvāra ceturtajā nedēļā. Saskaņā ar likumu iedzīvotāji ir jāinformē par programmas atklāšanu ar publikāciju Latvijas Vēstnesī vienu mēnesi pirms pasākuma uzsākšanas. Līdz ar paziņojumu Latvijas Vēstnesī pirmreizējā preses relīze jāizsūta arī pārējiem medijiem.

Līdz ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma uzsākšanu janvāra IV nedēļā tiek rīkota preses konference, kurā mediju pārstāvji tiek informēti par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu, tās norisi. Pāris dienas pirms preses konferences tiek izsūtīta pirmreizējā relīze par gaidāmo konferenci. Tieši pirms preses konferences tiek izsūtīta atkārtota „atgādinājuma” relīze par konferenci, savukārt pēc konferences tiek izsūtīta relīze par konferencē izrunāto.

Turpmāk katru mēnesi visiem medijiem (nacionālajiem, reģionālajiem, interneta) tiek izsūtītas pirmreizējās preses relīzes ar informāciju par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi.

Pirmreizējās relīzes tiek sūtītas arī pirms katra lielāka pasākuma (informācijas diena, seminārs). Gan pirms, gan pēc šiem pasākumiem tiek sūtīta atkārtotās preses relīzes.

Paralēli regulārām preses relīzēm, kuras var rezultēties nelielās publikācijās, pastāvīgi tiek strādāts pie lielākiem publicitātes pasākumiem – līdzdalības tematiskos TV un radio raidījumos vai diskusijās un ekspertu intervijās, kuras var parādīties gan preses izdevumos, gan TV vai radio. Darbs pie šiem pasākumiem plānojams tā, lai intervijas, TV un radio raidījumi vienmērīgi sadalītos visā apskatāmajā posmā.

Šī Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma ietvaros nepieciešamas vismaz četras informācijas dienas, kuru laikā sabiedrība tiktu informēta par šo Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu. Informācijas dienas organizējamas ļoti dažādos veidos. Šim Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumam būtu ieteicams informācijas dienas organizēt rajonu centros publiski plaši apmeklētās vietās.

Pirmās informācijas dienas norisi vēlams organizēt mēnesi pēc programmas izsludināšanas. Šajā laikā jau būs skaidrība par visiem Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma jautājumiem, būs redzama iedzīvotāju atsauce, būs noskaidroti galvenie neskaidrie jautājumi. Otrā informācijas diena plānojama 2008.gada aprīlī.

Pirmā Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma posma noslēgumā (pirms atkārtotas pieteikumu iesniegšanas izsludināšanas) plānojam preses konference, kurā mediju pārstāvji tiks iepazīstināti ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi un attīstības perspektīvām.

### **1.21.5. Aptuvenās izmaksas**

Augstāk minētā informēšanas pasākumu plāna provizoriskās izmaksas ir Ls 20 182,50.

**Tabula 47 Pasākuma „Natura 2000 maksājumi mežsaimniecībā” aptuvenās informēšanas pasākumu izmaksas (1 gadam)**

Pasākums "Natura 2000 maksājumi mežsaimniecībā"	Izsludināšana	Programmas norise 1 gadu	Noslēgums vai atkārtota pieteikšanās	Kopā	Izmaksas par vienību (LVL)	Summa LVL
Pirmreizēja relīze	1	12	1	14	107,50	1 505,00
Atkārtota relīze	1	2	1	4	60,00	240,00
Preses konference	1	0	0	1	509,00	509,00
Eksperta intervija	0	2	0	2	540,00	1 080,00
TV raidījums		1		1	395,00	395,00
Radio raidījums		2		2	335,00	670,00
Plašākas publikācijas		1	0	1	325,00	325,00
<b>Kopā:</b>						<b>4 724,00</b>
Semināri	0	7		7	1 745,50	12 218,50
Informācijas dienas	0	4		4	810,00	3 240,00
<b>Kopā:</b>						<b>15 458,50</b>
<b>KOPĀ:</b>						<b>20 182,50</b>

Avots: SIA „Baltijas Konsultācijas” aprēķini

Ņemot vērā, ka informēšanas pasākumu aktivitātes varētu atkārtoties turpmākos piecus gadus, tad kopējās pasākuma komunikācijas izmaksas varētu veidot 121 095,00 LVL.

### 1.21.6. Izvērtējums

Programmas izvērtējums obligāti veicams pēc katra lielā posma noslēguma – no programmas pirmās izsludināšanas līdz nākamajam. Izvērtējams katrā posmā paveiktais, identificētas nepilnības un strādāts pie to novēršanas.

## 1.22. Meža vides maksājumi

### 1.22.1. Mērķa auditorija

Meža zemes īpašnieki visā Latvijas teritorijā– privātas fiziskas un juridiskas personas, tai skaitā pašvaldības.

### 1.22.2. Komunikācijas mērķis

Sniegt informāciju mērķa auditorijai par atbalstu bioloģiskās daudzveidības veicināšanai un augstvērtīgu meža ekosistēmu saglabāšanai.

### 1.22.3. Komunikācijas līdzekļi

Mērķa auditorijas nodrošināšanai ar pilnvērtīgu informāciju un komunikācijas mērķu sasniegšanai tiks izmantoti sekojoši komunikācijas līdzekļi:

- Preses relīzes
  - Pirmreizējās – pirmo reizi pasniedz jaunu informāciju, piemēram, par gaidāmo preses konferenci, jaunumiem programmā un tml.
  - Atkārtotās – atgādina par gaidāmo notikumu vai informē par jau notikušo pasākumu, piemēram, preses konferenci.
- Preses konferences – informē žurnālistus par programmu, tās norisi, atbild uz jautājumiem.



- Ekspertu intervijas – intervijas ar dažāda līmeņa speciālistiem un ekspertiem, var būt arī „veiksmes stāsti”.
- Tematiski TV raidījumi – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos tematiskos TV raidījumos.
- Tematiski radio raidījumi/diskusijas – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos radio raidījumos un diskusijās.
- Plašākas publikācijas presē – individuāls darbs ar žurnālistiem plašāku publikāciju veidošanā par programmas norisi, par veiksmes stāstiem, intervijas ar dažādām iesaistītajām institūcijām.
- Semināri – izglītojoši, informējoši semināri par programmu.
- Informācijas dienas – informācijas sniegšana par programmu.

Paralēli šiem aktīvajiem komunikācijas līdzekļiem pastāvīgi tiek strādāts pie informācijas ievietošanas interneta mājas lapās un atbilžu gatavošanas uz „karstā telefona” zvaniem.





### 1.22.4. Informēšanas pasākumu plāns

Komunikācijas aktivitātes ir plānotas no mēneša pirms pasākuma izsludināšanas brīža 2008.gada janvārī līdz 2008.gada novembrim, pieņemot, ka 2009.gada janvārī varētu tikt izsludināta atkārtota pieteikumu iesniegšana uz šo pasākumu.

Līdz ar jaunu izsludināšanu, informēšanas pasākumu plāns atkārtojas pēc līdžīga principa.

Pārceļoties Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma sākumam, visas aktivitātes nobīdās laika skalā proporcionāli Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma izsludināšanas nobīdei.

**Tabula 48 Pasākuma „Meža vides maksājumi” informēšanas pasākumu laika grafiks (1 gadam)**

Pasākums "Meža vides maksājumi"	2007				2008																Kopā																				
	Decembris		Janvāris		Februāris		Marts		Aprīlis		Maijs		Jūnijs		Jūlijs		Augusts		Septembris			Oktobris		Novembris																	
Aktivitātes	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	Kopā
Pirmreizēja preses relīze				1				1				1				1				1				1				1				1				1				1	14
Atkārtota preses relīze								1				1																													4
Preses konference								1																																	1
Eksperta intervija												1																1													2
Tematisks TV raidījums																1																									1
Tematiskts radio raidījums/diskusija												1																				1									2
Publikācija presē				1																																					1
Seminārs												1								1								1				1				1					7
Informācijas diena												1				1												1								1					4
Programmas izsludināšana Latvijas Vēstnesī				1																																					1

Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma darbības sākums ir plānots janvāra ceturtajā nedēļā. Saskaņā ar likumu iedzīvotāji ir jāinformē par programmas atklāšanu ar publikāciju Latvijas Vēstnesī vienu mēnesi pirms pasākuma uzsākšanas. Līdz ar paziņojumu Latvijas Vēstnesī pirmreizējā preses relīze jāizsūta arī pārējiem medijiem.

Līdz ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma uzsākšanu janvāra IV nedēļā tiek rīkota preses konference, kurā mediju pārstāvji tiek informēti par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu, tās norisi. Pāris dienas pirms preses konferences tiek izsūtīta pirmreizējā relīze par gaidāmo konferenci. Tieši pirms preses konferences tiek izsūtīta atkārtota „atgādinājuma” relīze par konferenci, savukārt pēc konferences tiek izsūtīta relīze par konferencē izrunāto.

Turpmāk katru mēnesi visiem medijiem (nacionālajiem, reģionālajiem, interneta) tiek izsūtītas pirmreizējās preses relīzes ar informāciju par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi.

Pirmreizējās relīzes tiek sūtītas arī pirms katra lielāka pasākuma (informācijas diena, seminārs). Gan pirms, gan pēc šiem pasākumiem tiek sūtīta atkārtotās preses relīzes.

Paralēli regulārām preses relīzēm, kuras var rezultēties nelielās publikācijās, pastāvīgi tiek strādāts pie lielākiem publicitātes pasākumiem – līdzdalības tematiskos TV un radio raidījumos vai diskusijās un ekspertu intervijās, kuras var parādīties gan preses izdevumos, gan TV vai radio. Darbs pie šiem pasākumiem plānojams tā, lai intervijas, TV un radio raidījumi vienmērīgi sadalītos visā apskatāmajā posmā.

Šī Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma ietvaros nepieciešamas vismaz četras informācijas dienas, kuru laikā sabiedrība tiktu informēta par šo Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu. Informācijas dienas organizējamas ļoti dažādos veidos. Šim Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumam būtu ieteicams informācijas dienas organizēt rajonu centros publiski plaši apmeklētās vietās.

Pirmās informācijas dienas norisi vēlams organizēt mēnesi pēc programmas izsludināšanas. Šajā laikā jau būs skaidrība par visiem Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma jautājumiem, būs redzama iedzīvotāju atsauce, būs noskaidroti galvenie neskaidrie jautājumi. Otrā informācijas diena plānojama 2008.gada aprīlī.

Pirmā Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma posma noslēgumā (pirms atkārtotas pieteikumu iesniegšanas izsludināšanas) plānojam preses konference, kurā mediju pārstāvji tiks iepazīstināti ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi un attīstības perspektīvām.

### **1.22.5. Aptuvenās izmaksas**

Augstāk minētā informēšanas pasākumu plāna provizoriskās izmaksas ir Ls 20 182,50.

**Tabula 49 Pasākuma „Meža vides maksājumi” aptuvenās informēšanas pasākumu izmaksas (1 gadam)**

Pasākums "Meža vides maksājumi"	Izsludināšana	Programmas norise 1 gadu	Noslēgums vai atkārtota pieteikšanās	Kopā	Izmaksas par vienību (LVL)	Summa LVL
Pirmreizēja relīze	1	12	1	14	107,50	1 505,00
Atkārtota relīze	1	2	1	4	60,00	240,00
Preses konference	1	0	0	1	509,00	509,00
Eksperta intervija	0	2	0	2	540,00	1 080,00
TV raidījums		1		1	395,00	395,00
Radio raidījums		2		2	335,00	670,00
Plašākas publikācijas		1	0	1	325,00	325,00
<b>Kopā:</b>					<b>4 724,00</b>	
Semināri	0	7		7	1 745,50	12 218,50
Informācijas dienas	0	4		4	810,00	3 240,00
<b>Kopā:</b>					<b>15 458,50</b>	
<b>KOPĀ:</b>					<b>20 182,50</b>	

Avots: SIA „Baltijas Konsultācijas” aprēķini

Ņemot vērā, ka informēšanas pasākumu aktivitātes varētu atkārtoties turpmākos piecus gadus, tad kopējās pasākuma komunikācijas izmaksas varētu veidot 121 095,00 LVL.

### 1.22.6. Izvērtējums

Programmas izvērtējums obligāti veicams pēc katra lielā posma noslēguma – no programmas pirmās izsludināšanas līdz nākamajam. Izvērtējams katrā posmā paveiktais, identificētas nepilnības un strādāts pie to novēršanas.

## 1.23. Mežsaimniecības ražošanas potenciāla atjaunošana un preventīvo pasākumu ieviešana

### 1.23.1. Mērķa auditorija

Valsts pārvaldes iestādes, kā arī pašvaldības un privātie meža zemes īpašnieki (fiziskas, privātas juridiskas personas) visā Latvijas teritorijā, izņemot republikas nozīmes pilsētas un rajonu centrus.

### 1.23.2. Komunikācijas mērķis

Sniegt informāciju mērķa auditorijai par atbalstu ilgtspējīgai meža zemes lietošanai, atjaunojot mežsaimniecības ražošanas potenciālu, un ugunsdrošības profilaktisko pasākumu pilnveidošanai Latvijas mežos, samazinot mežam nodarītos postījumus.

### 1.23.3. Komunikācijas līdzekļi

Mērķa auditorijas nodrošināšanai ar pilnvērtīgu informāciju un komunikācijas mērķu sasniegšanai tiks izmantoti sekojoši komunikācijas līdzekļi:

- Preses relīzes
  - Pirmreizējās – pirmo reizi pasniedz jaunu informāciju, piemēram, par gaidāmo preses konferenci, jaunumiem programmā un tml.
  - Atkārtotās – atgādina par gaidāmo notikumu vai informē par jau notikušo pasākumu, piemēram, preses konferenci.

- Preses konferences – informē žurnālistus par programmu, tās norisi, atbild uz jautājumiem.
- Ekspertu intervijas – intervijas ar dažāda līmeņa speciālistiem un ekspertiem, var būt arī „veiksmes stāsti”.
- Tematiski TV raidījumi – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos tematiskos TV raidījumos.
- Tematiski radio raidījumi/diskusijas – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos radio raidījumos un diskusijās.
- Plašākas publikācijas presē – individuāls darbs ar žurnālistiem plašāku publikāciju veidošanā par programmas norisi, par veiksmes stāstiem, intervijas ar dažādām iesaistītajām institūcijām.
- Semināri – izglītojoši, informējoši semināri par programmu.
- Informācijas dienas – informācijas sniegšana par programmu.

Paralēli šiem aktīvajiem komunikācijas līdzekļiem pastāvīgi tiek strādāts pie informācijas ievietošanas interneta mājas lapās un atbilžu gatavošanas uz „karstā telefona” zvaniem.



Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma darbības sākums ir plānots jūlija ceturtajā nedēļā. Saskaņā ar likumu iedzīvotāji ir jāinformē par programmas atklāšanu ar publikāciju Latvijas Vēstnesī vienu mēnesi pirms pasākuma uzsākšanas. Līdz ar paziņojumu Latvijas Vēstnesī pirmreizējā preses relīze jāizsūta arī pārējiem medijiem.

Līdz ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma uzsākšanu jūlija IV nedēļā tiek rīkota preses konference, kurā mediju pārstāvji tiek informēti par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu, tās norisi. Pāris dienas pirms preses konferences tiek izsūtīta pirmreizēja relīze par gaidāmo konferenci. Tieši pirms preses konferences tiek izsūtīta atkārtota „atgādinājuma” relīze par konferenci, savukārt pēc konferences tiek izsūtīta relīze par konferencē izrunāto.

Turpmāk katru mēnesi visiem medijiem (nacionālajiem, reģionālajiem, interneta) tiek izsūtītas pirmreizējās preses relīzes ar informāciju par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi.

Pirmreizējās relīzes tiek sūtītas arī pirms katra lielāka pasākuma (informācijas diena, seminārs). Gan pirms, gan pēc šiem pasākumiem tiek sūtīta atkārtotās preses relīzes.

Paralēli regulārām preses relīzēm, kuras var rezultēties nelielās publikācijās, pastāvīgi tiek strādāts pie lielākiem publicitātes pasākumiem – līdzdalības tematiskos TV un radio raidījumos vai diskusijās un ekspertu intervijās, kuras var parādīties gan preses izdevumos, gan TV vai radio. Darbs pie šiem pasākumiem plānojams tā, lai intervijas, TV un radio raidījumi vienmērīgi sadalītos visā apskatāmajā posmā.

Šī Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma ietvaros nepieciešamas vismaz trīs informācijas dienas, kuru laikā sabiedrība tiktu informēta par šo Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu. Informācijas dienas organizējamas ļoti dažādos veidos. Šim Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumam būtu ieteicams informācijas dienas organizēt rajonu centros publiski plaši apmeklētās vietās.

Pirmās informācijas dienas norisi vēlams organizēt mēnesi pēc programmas izsludināšanas. Šajā laikā jau būs skaidrība par visiem Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma jautājumiem, būs redzama iedzīvotāju atsauce, būs noskaidroti galvenie neskaidrie jautājumi. Otrā informācijas diena plānojama 2007.gada decembrī.

Pirmā Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma posma noslēgumā (pirms atkārtotas pieteikumu iesniegšanas izsludināšanas) plānojam preses konference, kurā mediju pārstāvji tiks iepazīstināti ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi un attīstības perspektīvām.

### **1.23.5. Aptuvenās izmaksas**

Augstāk minētā informēšanas pasākumu plāna provizoriskās izmaksas ir Ls 22 125,50.

**Tabula 51 Pasākuma „Mežsaimniecības ražošanas potenciāla atjaunošana un preventīvu pasākumu ieviešana” aptuvenās informēšanas pasākumu izmaksas (1 gadam)**

Pasākums	Izsludināšana	Programmas norise 1 gadu	Noslēgums vai atkārtota pieteikšanās	Kopā	Izmaksas par vienību (LVL)	Summa LVL
"Mežsaimniecības ražošanas potenciāla atjaunošana un preventīvu pasākumu ieviešana"						
Pirmreizēja relīze	1	11	1	13	107,50	1 397,50
Atkārtota relīze	1	2	1	4	60,00	240,00
Preses konference	1	0	0	1	509,00	509,00
Eksperta intervija	0	2	0	2	540,00	1 080,00
TV raidījums		3		3	395,00	1 185,00
Radio raidījums		2		2	335,00	670,00
Plašākas publikācijas		2	0	2	325,00	650,00
					<b>Kopā:</b>	<b>5 731,50</b>
Semināri	0	8		8	1 745,50	13 964,00
Informācijas dienas	0	3		3	810,00	2 430,00
					<b>Kopā:</b>	<b>16 394,00</b>
					<b>KOPĀ:</b>	<b>22 125,50</b>

Avots: SIA „Baltijas Konsultācijas” aprēķini

Ņemot vērā, ka informēšanas pasākumu aktivitātes varētu atkārtoties turpmākos piecus gadus, tad kopējās pasākuma komunikācijas izmaksas varētu veidot 132 753,00 LVL.

### 1.23.6. Izvērtējums

Programmas izvērtējums obligāti veicams pēc katra lielā posma noslēguma – no programmas pirmās izsludināšanas līdz nākamajam. Izvērtējams katrā posmā paveiktais, identificētas nepilnības un strādāts pie to novēršanas.

## 1.24. Atbalsts uzņēmumu radīšanai un attīstībai

### 1.24.1. Mērķa auditorija

Komersanti, kas atbilst mikrouzņēmumu definīcijai, vai fiziskās personas jauna uzņēmuma dibināšanai visā Latvijas teritorijā, izņemot republikas nozīmes pilsētas, rajonu centrus un Rīgas rajona pašvaldības.

### 1.24.2. Komunikācijas mērķis

Sniegt informāciju mērķa auditorijai par atbalstu nelauksaimnieciska rakstura uzņēmējdarbībai lauku teritorijā, attīstot alternatīvus ienākumu avotus un ienākumu līmeņa palielināšanos lauku reģionos.

### 1.24.3. Komunikācijas līdzekļi

Mērķa auditorijas nodrošināšanai ar pilnvērtīgu informāciju un komunikācijas mērķu sasniegšanai tiks izmantoti sekojoši komunikācijas līdzekļi:

- Preses relīzes
  - Pirmreizējās – pirmo reizi pasniedz jaunu informāciju, piemēram, par gaidāmo preses konferenci, jaunumiem programmā un tml.



- Atkārtotās – atgādina par gaidāmo notikumu vai informē par jau notikušo pasākumu, piemēram, preses konferenci.
- Preses konferences – informē žurnālistus par programmu, tās norisi, atbild uz jautājumiem.
- Ekspertu intervijas – intervijas ar dažāda līmeņa speciālistiem un ekspertiem, var būt arī „veiksmes stāsti”.
- Tematiski TV raidījumi – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos tematiskos TV raidījumos.
- Tematiski radio raidījumi/diskusijas – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos radio raidījumos un diskusijās.
- Plašākas publikācijas presē – individuāls darbs ar žurnālistiem plašāku publikāciju veidošanā par programmas norisi, par veiksmes stāstiem, intervijas ar dažādām iesaistītajām institūcijām.
- Semināri – izglītojoši, informējoši semināri par programmu.
- Informācijas dienas – informācijas sniegšana par programmu.

Paralēli šiem aktīvajiem komunikācijas līdzekļiem pastāvīgi tiek strādāts pie informācijas ievietošanas interneta mājas lapās un atbilžu gatavošanas uz „karstā telefona” zvaniem.



### 1.24.4. Informēšanas pasākumu plāns

Komunikācijas aktivitātes ir plānotas no pasākuma izsludināšanas brīža 2007.gada martā līdz 2008.gada janvārim, pieņemot, ka 2008.gada martā varētu tikt izsludināta atkārtota pieteikumu iesniegšana uz šo pasākumu.

Līdz ar jaunu izsludināšanu, informēšanas pasākumu plāns atkārtojas pēc līdzīga principa.

Pārceļoties Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma sākumam, visas aktivitātes nobīdās laika skalā proporcionāli Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma izsludināšanas nobīdei.

**Tabula 52 Pasākuma „Atbalsts uzņēmumu radīšanai un attīstībai” informēšanas pasākumu laika grafiks (1 gadam)**

Pasākums "Atbalsts uzņēmumu radīšanai un attīstībai"	2007																2008				Kopa																												
	Februāris				Marts				Aprīlis				Maijs				Jūnijs					Jūlijs				Augusts				Septembris				Oktobris				Novembris				Decembris				Janvāris			
<b>Aktivitātes</b>	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV					
Pirmreizēja preses relīze	1				1				1				1				1				1				1				1				1	1			1				1				1				13
Atkārtota preses relīze					1				1																1								1																4
Preses konference					1																																								1				
Eksperta intervija						1																							1																2				
Tematisks TV raidījums											1																						1												3				
Tematisks radio raidījums/diskusija												1																																	1				
Publikācija presē	1														1																								1						3				
Seminārs													1								1								1				1				1				1				7				
Informācijas diena									1																1												1								3				
Programmas izsludināšana Latvijas Vēstnesī	1																																												1				

Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma darbības sākums ir plānots marta pirmajā nedēļā. Saskaņā ar likumu iedzīvotāji ir jāinformē par programmas atklāšanu ar publikāciju Latvijas Vēstnesī vienu mēnesi pirms pasākuma uzsākšanas. Līdz ar paziņojumu Latvijas Vēstnesī pirmreizējā preses relīze jāizsūta arī pārējiem medijiem.

Līdz ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma uzsākšanu marta I nedēļā tiek rīkota preses konference, kurā mediju pārstāvji tiek informēti par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu, tās norisi. Pāris dienas pirms preses konferences tiek izsūtīta pirmreizējā relīze par gaidāmo konferenci. Tieši pirms preses konferences tiek izsūtīta atkārtota „atgādinājuma” relīze par konferenci, savukārt pēc konferences tiek izsūtīta relīze par konferencē izrunāto.

Turpmāk katru mēnesi visiem medijiem (nacionālajiem, reģionālajiem, interneta) tiek izsūtītas pirmreizējās preses relīzes ar informāciju par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi.

Pirmreizējās relīzes tiek sūtītas arī pirms katra lielāka pasākuma (informācijas diena, seminārs). Gan pirms, gan pēc šiem pasākumiem tiek sūtīta atkārtotās preses relīzes.

Paralēli regulārām preses relīzēm, kuras var rezultēties nelielās publikācijās, pastāvīgi tiek strādāts pie lielākiem publicitātes pasākumiem – līdzdalības tematiskos TV un radio raidījumos vai diskusijās un ekspertu intervijās, kuras var parādīties gan preses izdevumos, gan TV vai radio. Darbs pie šiem pasākumiem plānojams tā, lai intervijas, TV un radio raidījumi vienmērīgi sadalītos visā apskatāmajā posmā.

Šī Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma ietvaros nepieciešamas vismaz trīs informācijas dienas, kuru laikā sabiedrība tiktu informēta par šo Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu. Informācijas dienas organizējamas ļoti dažādos veidos. Šim Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumam būtu ieteicams informācijas dienas organizēt rajonu centros publiski plaši apmeklētās vietās.

Pirmās informācijas dienas norisi vēlams organizēt mēnesi pēc programmas izsludināšanas. Šajā laikā jau būs skaidrība par visiem Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma jautājumiem, būs redzama iedzīvotāju atsauce, būs noskaidroti galvenie neskaidrie jautājumi. Otrā informācijas diena plānojama 2007.gada augustā.

Pirmā Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma posma noslēgumā (pirms atkārtotas pieteikumu iesniegšanas izsludināšanas) plānojam preses konference, kurā mediju pārstāvji tiks iepazīstināti ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi un attīstības perspektīvām.

#### **1.24.5. Aptuvenās izmaksas**

Augstāk minētā informēšanas pasākumu plāna provizoriskās izmaksas ir Ls 20 370,00.

**Tabula 53 Pasākuma „Atbalsts uzņēmumu radīšanai un attīstībai” aptuvenās informēšanas pasākumu izmaksas (1 gadam)**

Pasākums "Atbalsts uzņēmumu radīšanai un attīstībai"	Izsludināšana	Programmas norise 1 gadu	Noslēgums vai atkārtota pieteikšanās	Kopā	Izmaksas par vienību (LVL)	Summa LVL
Pirmreizēja relīze	1	11	1	13	107,50	1 397,50
Atkārtota relīze	1	2	1	4	60,00	240,00
Preses konference	1	0	0	1	509,00	509,00
Eksperta intervija	0	2	0	2	540,00	1 080,00
TV raidījums		3		3	395,00	1 185,00
Radio raidījums		1		1	335,00	335,00
Plašākas publikācijas		3	0	3	325,00	975,00
<b>Kopā:</b>						<b>5 721,50</b>
Semināri	0	7		7	1 745,50	12 218,50
Informācijas dienas	0	3		3	810,00	2 430,00
<b>Kopā:</b>						<b>14 648,50</b>
<b>KOPĀ:</b>						<b>20 370,00</b>

Avots: SIA „Baltijas Konsultācijas” aprēķini

Ņemot vērā, ka informēšanas pasākumu aktivitātes varētu atkārtoties turpmākos piecus gadus, tad kopējās pasākuma komunikācijas izmaksas varētu veidot 122 220,00 LVL.

#### 1.24.6. Izvērtējums

Programmas izvērtējums obligāti veicams pēc katra lielā posma noslēguma – no programmas pirmās izsludināšanas līdz nākamajam. Izvērtējams katrā posmā paveiktais, identificētas nepilnības un strādāts pie to novēršanas.

### 1.25. Ciematu atjaunošana un attīstība

#### 1.25.1. Mērķa auditorija

Pilsētu, novadu vai pagastu pašvaldības, kuras administrē Latvijas lauku teritoriju, izņemot Rīgas rajona vietējās pašvaldības ar iedzīvotāju skaitu virs 5000.

#### 1.25.2. Komunikācijas mērķis

Sniegt informāciju mērķa auditorijai par atbalstu sociālās infrastruktūras kvalitātes uzlabošanai lauku teritorijās apdzīvotības saglabāšanai.

#### 1.25.3. Komunikācijas līdzekļi

Mērķa auditorijas nodrošināšanai ar pilnvērtīgu informāciju un komunikācijas mērķu sasniegšanai tiks izmantoti sekojoši komunikācijas līdzekļi:

- Preses relīzes
  - Pirmreizējās – pirmo reizi pasniedz jaunu informāciju, piemēram, par gaidāmo preses konferenci, jaunumiem programmā un tml.
  - Atkārtotās – atgādina par gaidāmo notikumu vai informē par jau notikušo pasākumu, piemēram, preses konferenci.
- Preses konferences – informē žurnālistus par programmu, tās norisi, atbild uz jautājumiem.

- Ekspertu intervijas – intervijas ar dažāda līmeņa speciālistiem un ekspertiem, var būt arī „veiksmes stāsti”.
- Tematiski TV raidījumi – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos tematiskos TV raidījumos.
- Tematiski radio raidījumi/diskusijas – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos radio raidījumos un diskusijās.
- Plašākas publikācijas presē – individuāls darbs ar žurnālistiem plašāku publikāciju veidošanā par programmas norisi, par veiksmes stāstiem, intervijas ar dažādām iesaistītajām institūcijām.
- Semināri – izglītojoši, informējoši semināri par programmu.
- Informācijas dienas – informācijas sniegšana par programmu.

Paralēli šiem aktīvajiem komunikācijas līdzekļiem pastāvīgi tiek strādāts pie informācijas ievietošanas interneta mājas lapās un atbilžu gatavošanas uz „karstā telefona” zvaniem.



**1.25.4. Informēšanas pasākumu plāns**

Komunikācijas aktivitātes ir plānotas no mēneša pirms pasākuma izsludināšanas brīža 2008.gada februārī līdz 2008.gada decembrim, pieņemot, ka 2009.gada februārī varētu tikt izsludināta atkārtota pieteikumu iesniegšana uz šo pasākumu.

Līdz ar jaunu izsludināšanu, informēšanas pasākumu plāns atkārtojas pēc līdžīga principa.

Pārceļoties Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma sākumam, visas aktivitātes nobīdās laika skalā proporcionāli Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma izsludināšanas nobīdei.

**Tabula 54 Pasākuma „Ciemata atjaunošana un attīstība” informēšanas pasākumu laika grafiks (1 gadam)**

Pasākums "Ciematu atjaunošana un attīstība"	2008																Kopa																																				
	Janvāris				Februāris				Marts				Aprīlis					Maijs				Jūnijs				Jūlijs				Augusts				Septembris				Oktobris				Novembris				Decembris							
<b>Aktivitātes</b>	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	Kopa				
Pirmreizēja preses relīze			1				1				1				1				1				1				1				1				1				1				1				1				1		12
Atkārtota preses relīze							1				1																																						3				
Preses konference							1																																										1				
Eksperta intervija								1																																									2				
Tematisks TV raidījums																1																																	2				
Tematiskts radio raidījums/diskusija																				1																1													2				
Publikācija presē			1																	1																				1									3				
Seminārs								1				1								1																				1				1					9				
Informācijas diena												1																1																					2				
Programmas izsludināšana Latvijas Vēstnesī			1																																														1				

Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma darbības sākums ir plānots februāra trešajā nedēļā. Saskaņā ar likumu iedzīvotāji ir jāinformē par programmas atklāšanu ar publikāciju Latvijas Vēstnesī vienu mēnesi pirms pasākuma uzsākšanas. Līdz ar paziņojumu Latvijas Vēstnesī pirmreizējā preses relīze jāizsūta arī pārējiem medijiem.

Līdz ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma uzsākšanu februāra III nedēļā tiek rīkota preses konference, kurā mediju pārstāvji tiek informēti par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu, tās norisi. Pāris dienas pirms preses konferences tiek izsūtīta pirmreizējā relīze par gaidāmo konferenci. Tieši pirms preses konferences tiek izsūtīta atkārtota „atgādinājuma” relīze par konferenci, savukārt pēc konferences tiek izsūtīta relīze par konferencē izrunāto.

Turpmāk katru mēnesi visiem medijiem (nacionālajiem, reģionālajiem, interneta) tiek izsūtītas pirmreizējās preses relīzes ar informāciju par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi.

Pirmreizējās relīzes tiek sūtītas arī pirms katra lielāka pasākuma (informācijas diena, seminārs). Gan pirms, gan pēc šiem pasākumiem tiek sūtīta atkārtotās preses relīzes.

Paralēli regulārām preses relīzēm, kuras var rezultēties nelielās publikācijās, pastāvīgi tiek strādāts pie lielākiem publicitātes pasākumiem – līdzdalības tematiskos TV un radio raidījumos vai diskusijās un ekspertu intervijās, kuras var parādīties gan preses izdevumos, gan TV vai radio. Darbs pie šiem pasākumiem plānojams tā, lai intervijas, TV un radio raidījumi vienmērīgi sadalītos visā apskatāmajā posmā.

Šī Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma ietvaros nepieciešamas vismaz divas informācijas dienas, kuru laikā sabiedrība tiktu informēta par šo Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu. Informācijas dienas organizējamās ļoti dažādos veidos. Šim Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumam būtu ieteicams informācijas dienas organizēt rajonu centros publiski plaši apmeklētās vietās.

Pirmās informācijas dienas norisi vēlams organizēt mēnesi pēc programmas izsludināšanas. Šajā laikā jau būs skaidrība par visiem Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma jautājumiem, būs redzama iedzīvotāju atsauce, būs noskaidroti galvenie neskaidrie jautājumi. Otrā informācijas diena plānojama 2007.gada augustā, kad plānota visu programmu pastiprināta virzīšana medijos un sabiedrības aktivitātes veicināšana. Šajā laikā plānojams arī izglītojoši informatīvais seminārs.

Pirmā Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma posma noslēgumā (pirms atkārtotas pieteikumu iesniegšanas izsludināšanas) plānojam preses konference, kurā mediju pārstāvji tiks iepazīstināti ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi un attīstības perspektīvām.

#### **1.25.5. Aptuvenās izmaksas**

Augstāk minētā informēšanas pasākumu plāna provizoriskās izmaksas ir Ls 22 823,50.

**Tabula 55 Pasākuma „Ciematu atjaunošana un attīstība” aptuvenās informēšanas pasākumu izmaksas (1 gadam)**

Pasākums "Ciematu atjaunošana un attīstība"	Izsludināšana	Programmas norise 1 gadu	Noslēgums vai atkārtota pieteikšanās	Kopā	Izmaksas par vienību (LVL)	Summa LVL
Pirmreizēja relīze	1	10	1	12	107,50	1 290,00
Atkārtota relīze	1	1	1	3	60,00	180,00
Preses konference	1	0	0	1	509,00	509,00
Eksperta intervija	0	2	0	2	540,00	1 080,00
TV raidījums		2		2	395,00	790,00
Radio raidījums		2		2	335,00	670,00
Plašākas publikācijas		3	0	3	325,00	975,00
<b>Kopā:</b>						<b>5 494,00</b>
Semināri	0	9		9	1 745,50	15 709,50
Informācijas dienas	0	2		2	810,00	1 620,00
<b>Kopā:</b>						<b>17 329,50</b>
<b>KOPĀ:</b>						<b>22 823,50</b>

Avots: SIA „Baltijas Konsultācijas” aprēķini

Ņemot vērā, ka informēšanas pasākumu aktivitātes varētu atkārtoties turpmākos piecus gadus, tad kopējās pasākuma komunikācijas izmaksas varētu veidot 136 941,00 LVL.

### 1.25.6. Izvērtējums

Programmas izvērtējums obligāti veicams pēc katra lielā posma noslēguma – no programmas pirmās izsludināšanas līdz nākamajam. Izvērtējams katrā posmā paveiktais, identificētas nepilnības un strādāts pie to novēršanas.

## 1.26. Tūrisma aktivitāšu veicināšana

### 1.26.1. Mērķa auditorija

Zemnieku saimniecības, fiziskās personas, kuras reģistrējušās kā nodokļu maksātāji un komersanti visā Latvijas teritorijā, izņemot republikas nozīmes pilsētas un rajonu centrus.

### 1.26.2. Komunikācijas mērķis

Sniegt informāciju mērķa auditorijai par atbalstu nelauksaimnieciskām aktivitātēm lauku apvidū, attīstot un pilnveidojot lauku tūrismu un ar tūrismu saistītos pakalpojumus un infrastruktūru.

### 1.26.3. Komunikācijas līdzekļi

Mērķa auditorijas nodrošināšanai ar pilnvērtīgu informāciju un komunikācijas mērķu sasniegšanai tiks izmantoti sekojoši komunikācijas līdzekļi:

- Preses relīzes
  - Pirmreizējās – pirmo reizi pasniedz jaunu informāciju, piemēram, par gaidāmo preses konferenci, jaunumiem programmā un tml.
  - Atkārtotās – atgādina par gaidāmo notikumu vai informē par jau notikušo pasākumu, piemēram, preses konferenci.
- Preses konferences – informē žurnālistus par programmu, tās norisi, atbild uz jautājumiem.



- Ekspertu intervijas – intervijas ar dažāda līmeņa speciālistiem un ekspertiem, var būt arī „veiksmes stāsti”.
- Tematiski TV raidījumi – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos tematiskos TV raidījumos.
- Tematiski radio raidījumi/diskusijas – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos radio raidījumos un diskusijās.
- Plašākas publikācijas presē – individuāls darbs ar žurnālistiem plašāku publikāciju veidošanā par programmas norisi, par veiksmes stāstiem, intervijas ar dažādām iesaistītajām institūcijām.
- Semināri – izglītojoši, informējoši semināri par programmu.
- Informācijas dienas – informācijas sniegšana par programmu.

Paralēli šiem aktīvajiem komunikācijas līdzekļiem pastāvīgi tiek strādāts pie informācijas ievietošanas interneta mājas lapās un atbilžu gatavošanas uz „karstā telefona” zvaniem.





### 1.26.4. Informēšanas pasākumu plāns

Komunikācijas aktivitātes ir plānotas no mēneša pirms pasākuma izsludināšanas brīža 2007.gada jūlijā līdz 2008.gada maijam, pieņemot, ka 2008.gada jūlijā varētu tikt izsludināta atkārtota pieteikumu iesniegšana uz šo pasākumu.

Līdz ar jaunu izsludināšanu, informēšanas pasākumu plāns atkārtojas pēc līdzīga principa.

Pārceļoties Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma sākumam, visas aktivitātes nobīdās laika skalā proporcionāli Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma izsludināšanas nobīdei.

**Tabula 56 Pasākuma „Tūrisma aktivitāšu veicināšana” informēšanas pasākumu laika grafiks (1 gadam)**

Pasākums "Tūrisma aktivitāšu veicināšana"	2007																2008																Kopā																				
	Jūnijs				Jūlijs				Augusts				Septembris				Oktobris				Novembris				Decembris				Janvāris					Februāris				Marts				Aprīlis				Maijs							
Aktivitātes	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	Kopā				
Pirmreizēja preses relīze	1				1				1				1				1				1				1				1				1				1				1				1				1				14
Atkārtota preses relīze					1				1																																								1				4
Preses konference					1																																												1				
Eksperta intervija						1																																											1				
Tematisks TV raidījums												1																																					1				
Tematiskts radio raidījums/diskusija																																																	1				
Publikācija presē	1															1																																	1				
Seminārs																																																	1				
Informācijas diena																																																	1				
Programmas izsludināšana Latvijas Vēstnesī	1																																																1				

Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma darbības sākums ir plānots jūlija pirmajā nedēļā. Saskaņā ar likumu iedzīvotāji ir jāinformē par programmas atklāšanu ar publikāciju Latvijas Vēstnesī vienu mēnesi pirms pasākuma uzsākšanas. Līdz ar paziņojumu Latvijas Vēstnesī pirmreizējā preses relīze jāizsūta arī pārējiem medijiem.

Līdz ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma uzsākšanu jūlija I nedēļā tiek rīkota preses konference, kurā mediju pārstāvji tiek informēti par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu, tās norisi. Pāris dienas pirms preses konferences tiek izsūtīta pirmreizējā relīze par gaidāmo konferenci. Tieši pirms preses konferences tiek izsūtīta atkārtota „atgādinājuma” relīze par konferenci, savukārt pēc konferences tiek izsūtīta relīze par konferencē izrunāto.

Turpmāk katru mēnesi visiem medijiem (nacionālajiem, reģionālajiem, interneta) tiek izsūtītas pirmreizējās preses relīzes ar informāciju par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi.

Pirmreizējās relīzes tiek sūtītas arī pirms katra lielāka pasākuma (informācijas diena, seminārs). Gan pirms, gan pēc šiem pasākumiem tiek sūtīta atkārtotās preses relīzes.

Paralēli regulārām preses relīzēm, kuras var rezultēties nelielās publikācijās, pastāvīgi tiek strādāts pie lielākiem publicitātes pasākumiem – līdzdalības tematiskos TV un radio raidījumos vai diskusijās un ekspertu intervijās, kuras var parādīties gan preses izdevumos, gan TV vai radio. Darbs pie šiem pasākumiem plānojams tā, lai intervijas, TV un radio raidījumi vienmērīgi sadalītos visā apskatāmajā posmā.

Šī Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma ietvaros nepieciešamas vismaz trīs informācijas dienas, kuru laikā sabiedrība tiktu informēta par šo Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu. Informācijas dienas organizējamas ļoti dažādos veidos. Šim Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumam būtu ieteicams informācijas dienas organizēt rajonu centros publiski plaši apmeklētās vietās.

Pirmās informācijas dienas norisi vēlams organizēt mēnesi pēc programmas izsludināšanas. Šajā laikā jau būs skaidrība par visiem Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma jautājumiem, būs redzama iedzīvotāju atsauce, būs noskaidroti galvenie neskaidrie jautājumi. Otrā informācijas diena plānojama 2008.gada februārī.

Pirmā Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma posma noslēgumā (pirms atkārtotas pieteikumu iesniegšanas izsludināšanas) plānojam preses konference, kurā mediju pārstāvji tiks iepazīstināti ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi un attīstības perspektīvām.

#### **1.26.5. Aptuvenās izmaksas**

Augstāk minētā informēšanas pasākumu plāna provizoriskās izmaksas ir Ls 23 968,50.

**Tabula 57 Pasākuma „Tūrisma aktivitāšu veicināšana” aptuvenās informēšanas pasākumu izmaksas (1 gadam)**

Pasākums "Tūrisma aktivitāšu veicināšana"	Izsludināšana	Programmas norise 1 gadu	Noslēgums vai atkārtota pieteikšanās	Kopā	Izmaksas par vienību (LVL)	Summa LVL
Pirmreizēja relīze	1	12	1	14	107,50	1 505,00
Atkārtota relīze	1	2	1	4	60,00	240,00
Preses konference	1	0	0	1	509,00	509,00
Eksperta intervija	0	2	0	2	540,00	1 080,00
TV raidījums		3		3	395,00	1 185,00
Radio raidījums		1		1	335,00	335,00
Plašākas publikācijas		3	0	3	325,00	975,00
<b>Kopā:</b>						<b>5 829,00</b>
Semināri	0	9		9	1 745,50	15 709,50
Informācijas dienas	0	3		3	810,00	2 430,00
<b>Kopā:</b>						<b>18 139,50</b>
<b>KOPĀ:</b>						<b>23 968,50</b>

Avots: SIA „Baltijas Konsultācijas” aprēķini

Ņemot vērā, ka informēšanas pasākumu aktivitātes varētu atkārtoties turpmākos piecus gadus, tad kopējās pasākuma komunikācijas izmaksas varētu veidot 143 811,00 LVL.

### 1.26.6. Izvērtējums

Programmas izvērtējums obligāti veicams pēc katra lielā posma noslēguma – no programmas pirmās izsludināšanas līdz nākamajam. Izvērtējams katrā posmā paveiktais, identificētas nepilnības un strādāts pie to novēršanas.

## 1.27. Lauku mantojuma saglabāšana un atjaunošana

### 1.27.1. Mērķa auditorija

Muzeji un lauksaimniecības, mežsaimniecības vai ar pārtikas pārstrādi saistītas izglītības iestādes, kas ir fiziskas vai juridiskas personas, biedrības un nodibinājumi, valsts un pašvaldības institūcijas visā Latvijas teritorijā, izņemot Rīgas pilsētu.

### 1.27.2. Komunikācijas mērķis

Sniegt informāciju mērķa auditorijai par atbalstu ar lauksaimniecisko, mežsaimniecisko darbību un pārstrādes nozari saistītā kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanai, atjaunošanai un uzlabošanai, padarot to pieejamu un pievilcīgu iedzīvotājiem un tūristiem.

### 1.27.3. Komunikācijas līdzekļi

Mērķa auditorijas nodrošināšanai ar pilnvērtīgu informāciju un komunikācijas mērķu sasniegšanai tiks izmantoti sekojoši komunikācijas līdzekļi:

- Preses relīzes
  - Pirmreizējās – pirmo reizi pasniedz jaunu informāciju, piemēram, par gaidāmo preses konferenci, jaunumiem programmā un tml.
  - Atkārtotās – atgādina par gaidāmo notikumu vai informē par jau notikušo pasākumu, piemēram, preses konferenci.

- Preses konferences – informē žurnālistus par programmu, tās norisi, atbild uz jautājumiem.
- Ekspertu intervijas – intervijas ar dažāda līmeņa speciālistiem un ekspertiem, var būt arī „veiksmes stāsti”.
- Tematiski TV raidījumi – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos tematiskos TV raidījumos.
- Tematiski radio raidījumi/diskusijas – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos radio raidījumos un diskusijās.
- Plašākas publikācijas presē – individuāls darbs ar žurnālistiem plašāku publikāciju veidošanā par programmas norisi, par veiksmes stāstiem, intervijas ar dažādām iesaistītajām institūcijām.
- Semināri – izglītojoši, informējoši semināri par programmu.
- Informācijas dienas – informācijas sniegšana par programmu.

Paralēli šiem aktīvajiem komunikācijas līdzekļiem pastāvīgi tiek strādāts pie informācijas ievietošanas interneta mājas lapās un atbilžu gatavošanas uz „karstā telefona” zvaniem.





Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma darbības sākums ir plānots februāra trešajā nedēļā. Saskaņā ar likumu iedzīvotāji ir jāinformē par programmas atklāšanu ar publikāciju Latvijas Vēstnesī vienu mēnesi pirms pasākuma uzsākšanas. Līdz ar paziņojumu Latvijas Vēstnesī pirmreizējā preses relīze jāizsūta arī pārējiem medijiem.

Līdz ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma uzsākšanu februāra III nedēļā tiek rīkota preses konference, kurā mediju pārstāvji tiek informēti par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu, tās norisi. Pāris dienas pirms preses konferences tiek izsūtīta pirmreizēja relīze par gaidāmo konferenci. Tieši pirms preses konferences tiek izsūtīta atkārtota „atgādinājuma” relīze par konferenci, savukārt pēc konferences tiek izsūtīta relīze par konferencē izrunāto.

Turpmāk katru mēnesi visiem medijiem (nacionālajiem, reģionālajiem, interneta) tiek izsūtītas pirmreizējās preses relīzes ar informāciju par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi.

Pirmreizējās relīzes tiek sūtītas arī pirms katra lielāka pasākuma (informācijas diena, seminārs). Gan pirms, gan pēc šiem pasākumiem tiek sūtīta atkārtotās preses relīzes.

Paralēli regulārām preses relīzēm, kuras var rezultēties nelielās publikācijās, pastāvīgi tiek strādāts pie lielākiem publicitātes pasākumiem – līdzdalības tematiskos TV un radio raidījumos vai diskusijās un ekspertu intervijās, kuras var parādīties gan preses izdevumos, gan TV vai radio. Darbs pie šiem pasākumiem plānojams tā, lai intervijas, TV un radio raidījumi vienmērīgi sadalītos visā apskatāmajā posmā.

Šī Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma ietvaros nepieciešamas vismaz divas informācijas dienas, kuru laikā sabiedrība tiktu informēta par šo Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu. Informācijas dienas organizējamas ļoti dažādos veidos. Šim Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumam būtu ieteicams informācijas dienas organizēt rajonu centros publiski plaši apmeklētās vietās.

Pirmās informācijas dienas norisi vēlams organizēt mēnesi pēc programmas izsludināšanas. Šajā laikā jau būs skaidrība par visiem Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma jautājumiem, būs redzama iedzīvotāju atsaucība, būs noskaidroti galvenie neskaidrie jautājumi. Otrā informācijas diena plānojama 2008.gada jūlijā.

Pirmā Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma posma noslēgumā (pirms atkārtotas pieteikumu iesniegšanas izsludināšanas) plānojam preses konference, kurā mediju pārstāvji tiks iepazīstināti ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi un attīstības perspektīvām.

#### **1.27.5. Aptuvenās izmaksas**

Augstāk minētā informēšanas pasākumu plāna provizoriskās izmaksas ir Ls 22 823,50.

**Tabula 59 Pasākuma „Lauku mantojuma saglabāšana un atjaunošana” aptuvenās informēšanas pasākumu izmaksas (1 gadam)**

Pasākums "Lauku mantojuma saglabāšana un atjaunošana"	Izsludināšana	Programmas norise 1 gadu	Noslēgums vai atkārtota pieteikšanās	Kopā	Izmaksas par vienību (LVL)	Summa LVL
Pirmreizēja relīze	1	10	1	12	107,50	1 290,00
Atkārtota relīze	1	1	1	3	60,00	180,00
Preses konference	1	0	0	1	509,00	509,00
Eksperta intervija	0	2	0	2	540,00	1 080,00
TV raidījums		2		2	395,00	790,00
Radio raidījums		2		2	335,00	670,00
Plašākas publikācijas		3	0	3	325,00	975,00
					<b>Kopā:</b>	<b>5 494,00</b>
Semināri	0	9		9	1 745,50	15 709,50
Informācijas dienas	0	2		2	810,00	1 620,00
					<b>Kopā:</b>	<b>17 329,50</b>
					<b>KOPA:</b>	<b>22 823,50</b>

Avots: SIA „Baltijas Konsultācijas” aprēķini

Ņemot vērā, ka informēšanas pasākumu aktivitātes varētu atkārtoties turpmākos piecus gadus, tad kopējās pasākuma komunikācijas izmaksas varētu veidot 136 941,00 LVL.

### 1.27.6. Izvērtējums

Programmas izvērtējums obligāti veicams pēc katra lielā posma noslēguma – no programmas pirmās izsludināšanas līdz nākamajam. Izvērtējams katrā posmā paveiktais, identificētas nepilnības un strādāts pie to novēršanas.

## 1.28. Pamatpakalpojumi ekonomikai un iedzīvotājiem

### 1.28.1. Mērķa auditorija

Vietējās rīcības grupas Latvijas un juridiskas personas, kas darbojas vietējā rīcības grupas teritorijā un vietējās rīcības grupas programmas ietvaros

### 1.28.2. Komunikācijas mērķis

Sniegt informāciju mērķa auditorijai par atbalstu pakalpojumu kvalitātes uzlabošanai un sasniedzamībai lauku iedzīvotājiem, kultūras un brīvā laika sabiedriskām aktivitātēm un ar to saistītai maza apjoma infrastruktūrai laukos.

### 1.28.3. Komunikācijas līdzekļi

Mērķa auditorijas nodrošināšanai ar pilnvērtīgu informāciju un komunikācijas mērķu sasniegšanai tiks izmantoti sekojoši komunikācijas līdzekļi:

- Preses relīzes
  - Pirmreizējās – pirmo reizi pasniedz jaunu informāciju, piemēram, par gaidāmo preses konferenci, jaunumiem programmā un tml.
  - Atkārtotās – atgādina par gaidāmo notikumu vai informē par jau notikušo pasākumu, piemēram, preses konferenci.



- Preses konferences – informē žurnālistus par programmu, tās norisi, atbild uz jautājumiem.
- Ekspertu intervijas – intervijas ar dažāda līmeņa speciālistiem un ekspertiem, var būt arī „veiksmes stāsti”.
- Tematiski TV raidījumi – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos tematiskos TV raidījumos.
- Tematiski radio raidījumi/diskusijas – ekspertu, „veiksmes stāstu” piedalīšanās dažādos radio raidījumos un diskusijās.
- Plašākas publikācijas presē – individuāls darbs ar žurnālistiem plašāku publikāciju veidošanā par programmas norisi, par veiksmes stāstiem, intervijas ar dažādām iesaistītajām institūcijām.
- Semināri – izglītojoši, informējoši semināri par programmu.
- Informācijas dienas – informācijas sniegšana par programmu.

Paralēli šiem aktīvajiem komunikācijas līdzekļiem pastāvīgi tiek strādāts pie informācijas ievietošanas interneta mājas lapās un atbilžu gatavošanas uz „karstā telefona” zvaniem.



Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma darbības sākums ir plānots februāra trešajā nedēļā. Saskaņā ar likumu iedzīvotāji ir jāinformē par programmas atklāšanu ar publikāciju Latvijas Vēstnesī vienu mēnesi pirms pasākuma uzsākšanas. Līdz ar paziņojumu Latvijas Vēstnesī pirmreizējā preses relīze jāizsūta arī pārējiem medijiem.

Līdz ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma uzsākšanu februāra III nedēļā tiek rīkota preses konference, kurā mediju pārstāvji tiek informēti par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu, tās norisi. Pāris dienas pirms preses konferences tiek izsūtīta pirmreizējā relīze par gaidāmo konferenci. Tieši pirms preses konferences tiek izsūtīta atkārtota „atgādinājuma” relīze par konferenci, savukārt pēc konferences tiek izsūtīta relīze par konferencē izrunāto.

Turpmāk katru mēnesi visiem medijiem (nacionālajiem, reģionālajiem, interneta) tiek izsūtītas pirmreizējās preses relīzes ar informāciju par Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi.

Pirmreizējās relīzes tiek sūtītas arī pirms katra lielāka pasākuma (informācijas diena, seminārs). Gan pirms, gan pēc šiem pasākumiem tiek sūtīta atkārtotās preses relīzes.

Paralēli regulārām preses relīzēm, kuras var rezultēties nelielās publikācijās, pastāvīgi tiek strādāts pie lielākiem publicitātes pasākumiem – līdzdalības tematiskos TV un radio raidījumos vai diskusijās un ekspertu intervijās, kuras var parādīties gan preses izdevumos, gan TV vai radio. Darbs pie šiem pasākumiem plānojams tā, lai intervijas, TV un radio raidījumi vienmērīgi sadalītos visā apskatāmajā posmā.

Šī Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma ietvaros nepieciešamas vismaz divas informācijas dienas, kuru laikā sabiedrība tiktu informēta par šo Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumu. Informācijas dienas organizējamas ļoti dažādos veidos. Šim Latvijas Lauku attīstības programmas pasākumam būtu ieteicams informācijas dienas organizēt rajonu centros publiski plaši apmeklētās vietās.

Pirmās informācijas dienas norisi vēlams organizēt mēnesi pēc programmas izsludināšanas. Šajā laikā jau būs skaidrība par visiem Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma jautājumiem, būs redzama iedzīvotāju atsauce, būs noskaidroti galvenie neskaidrie jautājumi. Otrā informācijas diena plānojama 2008.gada jūlijā.

Pirmā Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma posma noslēgumā (pirms atkārtotas pieteikumu iesniegšanas izsludināšanas) plānojam preses konference, kurā mediju pārstāvji tiks iepazīstināti ar Latvijas Lauku attīstības programmas pasākuma norisi un attīstības perspektīvām.

### **1.28.5. Aptuvenās izmaksas**

Augstāk minētā informēšanas pasākumu plāna provizoriskās izmaksas ir Ls 24 569,00.

**Tabula 61 Pasākuma „Pamatpakalpojumi ekonomikai un iedzīvotājiem (LEADER)” aptuvenās informēšanas pasākumu izmaksas (1 gadam)**

Pasākums "Pamatpakalpojumi ekonomikai un iedzīvotājiem (LEADER)"	Izsludināšana	Programmas norise 1 gadu	Noslēgums vai atkārtota pieteikšanās	Kopā	Izmaksas par vienību (LVL)	Summa LVL
Pirmreizēja relīze	1	10	1	12	107,50	1 290,00
Atkārtota relīze	1	1	1	3	60,00	180,00
Preses konference	1	0	0	1	509,00	509,00
Eksperta intervija	0	2	0	2	540,00	1 080,00
TV raidījums		2		2	395,00	790,00
Radio raidījums		2		2	335,00	670,00
Plašākas publikācijas		3	0	3	325,00	975,00
					<b>Kopā:</b>	<b>5 494,00</b>
Semināri	0	10		10	1 745,50	17 455,00
Informācijas dienas	0	2		2	810,00	1 620,00
					<b>Kopā:</b>	<b>19 075,00</b>
					<b>KOPĀ:</b>	<b>24 569,00</b>

Avots: SIA „Baltijas Konsultācijas” aprēķini

Ņemot vērā, ka informēšanas pasākumu aktivitātes varētu atkārtoties turpmākos piecus gadus, tad kopējās pasākuma komunikācijas izmaksas varētu veidot 147 414,00 LVL.

### 1.28.6. Izvērtējums

Programmas izvērtējums obligāti veicams pēc katra lielā posma noslēguma – no programmas pirmās izsludināšanas līdz nākamajam. Izvērtējams katrā posmā paveiktais, identificētas nepilnības un strādāts pie to novēršanas.

## **Pielikums 2**

### **1. Krīzes komunikācijas rīcības plāns**

Krīzes var notikt un notiks. Vienīgais jautājums ir “kad?” tās notiks. Šī iemesla dēļ krīzes menedžmentā daudz piemērotāka ir negatīva domāšana nekā pozitīva domāšana. Domājot negatīvi un izstrādājot plānu ļaunākajam gadījumam, krīze tiks pārvarēta daudz veiksmīgāk. Tādēļ, lai jau laicīgi apzinātu potenciālos riskus un definētu vienotu komunikatīvu rīcību, tiek izstrādāts krīzes komunikācijas plāns.

#### **1.1. Krīzes plāna mērķis un uzdevumi**

Mērķis – mazināt krīzes iespējamības draudus; krīzes gadījumā nodrošināt veiksmīgu, vienotu komunikatīvās sistēmas darbību pēc iespējas ātrākai krīzes novēršanai.

Uzdevumi:

- apzināt Latvijas Lauku attīstības programmas iespējamos riskus, kas var radīt krīzes situācijas;
- definēt komunikācijas rīcības shēmu krīzes gadījumiem;
  - identificēt krīzes komunikācijas komandu;
  - koordinēt iesaistīto institūciju darbību krīzes gadījumā.

#### **1.2. Krīzes būtība**

##### **1.2.1. Kas ir krīze?**

- Krīze ir negaidītas un dramatiskas izmaiņas (parasti negatīvas), kas nopietni ietekmē organizācijas vai kādas noteiktas cilvēku grupas labklājību, darbu un attīstību.
- Krīzēm parasti līdzī nāk negatīva mediju attieksme un informācija, kas var ietekmēt organizācijas darbību, kā arī veicināt politisku, juridisku, finansiālu vai kādu citu ietekmi uz organizāciju.
- Krīze var būt arī katastrofa, kas nes sev līdzī cilvēku upurus un lielus materiālus zaudējumus.
- Krīze var būt arī notikums, kuru izraisījusi pati organizācija vai tās darbinieki.

##### **1.2.2. Latvijas Lauku attīstības programmas potenciālās krīzes**

- ārēju vai iekšēju apstākļu dēļ netiek laicīgi izsludināta programmu uzsākšana;
- tiek apšaubīts projektu konkursu norises godīgums;
- ārēju vai iekšēju apstākļu dēļ tiek kavēta finansējuma saņemšana;
- projekta vadībā iesaistīto amatpersonu nonākšana konflikta situācijās (var būt arī ar Lauku attīstības programmu nesaistītas, piem., satiksmes negadījumu izraisīšana, atrašanās publiskā pasākumā alkohola reibumā u.c.);
- izmaiņas likumdošanā, kas tieši ietekmē Lauku attīstības programmu;
- ar programmu saistīta vai nesaistīta cilvēka publiska uzstāšanās ar negatīvu paziņojumu.

### 1.3. Krīzes pazīmes

Nepārtraukti ir jācenšas saskatīt dažādas pirmskrīzes brīdinošās zīmes. Pamanot tās laicīgi, praktiski jebkura krīze var tikt novērsta. Šādas brīdinošās zīmes ir meklējamas:

- mediju publikācijās (ziņu aģentūras, preses izdevumi, TV, radio);
- noraidīto/apstiprināto projektu pieteicēju pretenzijās;
- Lauku attīstības programmas vadībā iesaistīto institūciju korespondencē (gan augstākajai vadībai adresētajā (ieteikumi, aicinājumi, sūdzības), gan publiskajā (paziņojumi, sūdzības – tas jau liecina par krīzes esamību));
- Lauku attīstības programmas vadībā iesaistīto institūciju darbinieku un komunikācijas procesā iesaistīto amatpersonu ziņojumos;
- ekspertu viedokļos, programmas norises izvērtējuma rezultātos.

Augstāk minētie ir primārie krīzes priekšvēstneši, kas var liecināt par strauju krīzes tuvošanos un tūlītējas reakcijas nepieciešamību. Lai maksimāli samazinātu krīzes rašanās iespējamību, pastiprināta uzmanība jāpievērš jau sekundārajiem krīzes priekšvēstnešiem, kas tiešā veidā vēl krīzi neizsauc, bet palielina tās rašanās iespējamību. Tie ir:

- Lauku attīstības programmā iesaistīto darbinieku nekompetence (tas attiecas uz jebkura līmeņa darbiniekiem);
- pretrunīga un mainīga informācija par Lauku attīstības programmu no dažādām programmas vadībā un komunikācijā iesaistītajām institūcijām;
- neprecīza un neapstiprināta informācija par ar Lauku attīstības programmu saistītiem jautājumiem;
- likumdošanas izmaiņu, kas tieši vai netieši ietekmēs Lauku attīstības programmu gatavošana valdībā, to pirms pieņemšanas apspriešanas sākums;
- Saeimas komisiju publiskās aktivitātes, kas skar Lauku attīstības programmu;
- atklāta projektu konkursu un platībmaksājumu izsludināšana un projektu iesniegšanas biežums;
- projektu pieteikumu izskatīšanas kārtība un ilgums.

### 1.4. Krīzes riska faktoru analīze

Krīzes avots var būt pati organizācija vai ar tās darbību izraisītas rīcības sekas. Vai arī krīzi organizācijā var radīt no organizācijas neatkarīga informācija (baumas, informatīva krīze utt.). Lai kā arī nebūtu, visām krīzēm ir viens vienojošs raksturlielums – to neparedzamais raksturs. Nekad nav iespējams paredzēt precīzu krīzes rašanās laiku un iemeslu kā arī tās norisi un attīstību, taču, jo precīzāk tiks definēti visi riski un sagatavota rīcības programma, jo mazākus zaudējumus krīze nesīs.

#### 1.4.1. Sākotnēji prognozējamie riski

Tie ir draudi, kuri identificējami kā ļoti iespējami jau programmas uzsākšanas brīdī. Jebkurš no minētajiem faktoriem, mijiedarbojoties ar kādu citu, var izraisīt potenciālu krīzi. Draudi ir klasificēti atbilstoši trīs galvenajām Latvijas Lauku attīstības programmā iesaistītajām pusēm:

- Mediji:
  - Lauku attīstības jautājumu atspoguļošanā iesaistīti daudzi žurnālisti, kā dēļ ir grūti identificēt nozares vadošos žurnālistus. Tas palielina informatīvo kļūdu koeficientu;

- par lauku attīstības jautājumiem rakstošo žurnālistu mainība;
- vājas žurnālistu zināšanas un izpratne par Lauku attīstības programmu, kā rezultātā var rasties informācijas kļūdas;
- katrā masu medijā dominē mērķtiecīgi uzturēts redakcijas viedoklis;
- sensāciju, negatīvu ziņu pastiprināta meklēšana no žurnālistu puses.
- Lauku attīstības programmā iesaistītās vadības institūcijas:
  - pagaidām vēl precīzi nedefinētas visas lauku attīstības programmas vadībā iesaistītās institūcijas;
  - neskaidrības attiecībā uz programmas projektu administrēšanu;
  - Lauku attīstības programmā iesaistīto vadības institūciju līdz galam nekoordinēta komunikācija, brīžiem reflektīva reakcija uz sabiedrības interesi;
  - nepietiekami cilvēkresursi pilnvērtīgai programmas vadīšanai visā Latvijas teritorijā - kompetentu kadru trūkums.
- Projektu pieteikumu gatavotāji:
  - neatbilstība vienotā programmdokumenta aktivitātēm, to apšaubīšana;
  - pasivitāte, nevēlēšanās iesaistīties programmā;
  - sarežģīts projektu pieteikumu sagatavošanas process – nepietiekamas zināšanas projektu sagatavošanai;
  - nespēja īstenot sagatavoto projektu.

#### **1.4.2. Atbalsta sniegšanas procesā prognozējamie riski**

- Lauku attīstības programmas vadībā iesaistīto institūciju nekoordinēta rīcība un nekoordinētas informācijas aktivitātes;
- pasīva programmas vadībā iesaistīto institūciju darbība informācijas izplatīšanā un sniegšanā;
- konsultantu nekompetence;
- sarežģīta dokumentu valoda;
- pārāk lielas izmaksas projektu pieteikumu sagatavošanas procesā;
- projektu izvērtētāju profesionalitātes un objektivitātes apšaubījums;
- ētikas pārkāpumi;
- jau realizētu lēmumu pārskatīšana jebkura iemesla dēļ;
- interešu grupu mērķtiecīgas, koordinētas kampaņas saistītas ar to interesēm.

#### **1.4.3. Pēkšņie tehniskie riski**

- dabas katastrofas, kas būtiski ietekmē programmas norisi;
- Lauku attīstības programmas vadības informācijas sistēmas problēmas;
- Fiziski kaitējumi (ugunsgrēks, plūdi u.c.) kādā no Lauku attīstības programmas vadībā iesaistītajām institūcijām.

### **1.5. Riska vai krīzes faktoru identifikācija**

Faktoru, kas liecina par krīzes tuvošanos, identificēšanā var piedalīties jebkurš no Lauku attīstības programmas ieviešanā un vadībā iesaistītajiem darbiniekiem. Tiklīdz tiek pamanīts kāds no potenciālajiem draudiem, darbinieka pienākums ir nekavējoties ziņot par to krīzes komunikācijas komandai.

## 1.6. Riska/krīzes komunikācija

Krīzes komunikācija ir komunikācija starp Lauku attīstības programmas vadību un tās publikām pirms negatīvā notikuma, tā laikā un pēc tā. Komunikācija tiek veidota tā, lai minimizētu kaitējumu programmas norisei un iesaistīto vadības institūciju tēlam.

Svarīgi ir atcerēties, ka krīze ir nevis tas, kas ir noticis, bet gan tas, ko cilvēki domā, kas ir noticis. Iespējams, ka neviens nemaz nezina patieso bīstamību, taču potenciāls briesmu stāsts kopā ar faktu zināšanas trūkumu ir potenciālas krīzes recepte.

Katra indivīda realitāte atšķiras no citām. Tādēļ krīzes situācijā vitāli svarīgi ir aptvert, ka uztvere ir realitāte. Ir jāidentificē un jāpievēršas cilvēku bažām, nevis faktiem.

Jebkurā krīzes situācijā nozīmīgākās ir pirmās 24 stundas no konkrētā riska faktora identificēšanas brīža, kuru laikā vēl var ietekmēt uz āru nonākošo informāciju. Tas nozīmē, ka šajās 24 stundās ir jāidentificē krīze, jāidentificē piemērotākais rīcības plāns, jāpieņem lēmums un jāsāk rīkoties.

Ja masu mediji šo stundu laikā nesaņems oficiālu, izsmeļošu informāciju, viņi jau būs izstrādājuši savu versiju par notikušo un to ietekmēt turpmāk būs ļoti grūti. Tādēļ jau pirms Lauku attīstības programmas uzsākšanas ir jāizveido krīzes komunikācijas komanda, kura būs spējīga operatīvi reaģēt uz jebkuru brīdinošu signālu.

### 1.6.1. Krīzes komunikācijas komanda

Krīzes komunikācijas komanda nav tas pats, kas krīzes pārvarēšanas komanda. **Krīzes komunikācijas komanda** ir vadības grupa, kas ir atbildīga par komunikāciju ar iekšējām un ārējām publikām, bet **krīzes pārvarēšanas komanda** ir cilvēki, kuru darbs ir nodzēst liesmas, atjaunot programmas darbību vai vadīt izmeklēšanu. Taču abām komandām ir ļoti cieši jāsadarbojas. Tām ir jāatrodas ģeogrāfiski tuvu viena otrai, ja iespējams – vienā telpā. Visām organizacionālajām struktūrām ir jābūt maksimāli vienkāršām. Lai nodrošinātu efektīvāku abu komandu sadarbību, dažas vadošās personas abām komandām var būt kopīgas (piem., vadītājs, sabiedrisko attiecību speciālist un cilvēku resursu speciālists).

Krīzes komunikācijas komandas sastāvs:

- Vadītājs (Zemkopības ministrijas Preses un sabiedrisko attiecību nodaļas vadītāja) – cilvēks ar pilnu varu un autoritāti, pilnu izpratni par cilvēku un mediju jautājumiem. Vadītājam ir jāspēj:
  - pieprasīt un saņemt informāciju nekavējoties;
  - sniegt instrukcijas un saņemt atbildes reakciju/atbildi;
  - jābūt pietiekamai varai, lai nepieciešamības gadījumā pieņemtu svarīgus lēmumus, vai arī viņam/viņai jābūt tiešai pieejai pie cilvēka, kurš var pieņemt šādus lēmumus.
- Runas cilvēks (Zemkopības ministrijas Preses un sabiedrisko attiecību nodaļas darbinieks vai jebkurš cits kompetents programmas vadībā iesaistīts darbinieks) – cilvēks, kurš uzstāsies ar publiskiem paziņojumiem. Noteikti ir jābūt līdzjūtīgam, simpātiskam, artikulētam un apmācītam kā sniegt intervijas medijiem.



- Mediju plānotājs (Zemkopības ministrijas Preses un sabiedrisko attiecību nodaļas darbinieks) – cilvēks, kurš gatavo paziņojumus masu saziņas līdzekļiem un izlemj, ar kuriem medijiem kontaktēties vispirms.
- Reģionālais eksperts – tā kā programma tiek īstenota visā Latvijas teritorijā, operatīvas rīcības nodrošināšanai, katrā reģionā ir jāizvirza par krīzes komunikāciju atbildīgais darbinieks, kura uzdevums būs cieši sadarboties ar centrālo krīzes komunikācijas komandu.
- Sekretāre/administrators (jebkurš kompetents programmas vadībā iesaistīts darbinieks) – cilvēks, kurš rūpējas par tehniskām lietām – preses paziņojumu nosūtīšanu, komunikācijas tehnikas nodrošināšanu, telpu nodrošināšanu utt.

Vēl krīzes komunikācijas komandā pēc nepieciešamības var iekļaut darbiniekus-ekspertus ar zināšanām specifiskās jomās, piemēram, mežsaimniecībā, lauksaimniecībā, jurisprudencē u.c.

Noteikti jānosaka rezerves komandas locekļus gadījumiem, ja kāds no komandas pamatdalībniekiem krīzes brīdī nav sasniedzams.

### 1.6.2. Krīzes rokasgrāmatas sagatavošana

Krīzes komunikācijas komandas pirmais uzdevums pirms Lauku attīstības programmas uzsākšanas ir krīzes rokasgrāmatas sagatavošana.

Nav nekas slikts tajā, ja tiek pierakstīts viss, kas ir darāms katrā konkrētajā krīzes situācijā, taču krīzes rokasgrāmata nedrīkst būt pārlietu bieža un sarežģīta, jo tad tā krīzes situācijā nespēs būt noderīga – cilvēkiem nebūs laika “burties” caur simtiem lappušu, meklējot, kam kas ir jādara. Krīzes rokas grāmatā jābūt iekļautām sekojošām sadaļām:

- *Ievads* – īss apraksts par to, kas tiek sagaidīts no komandas locekļiem krīzes laikā; korporatīvā filosofija; kā lietot krīzes rokasgrāmatu.
- *Procedūras* – īss programmas krīzes procedūru kopsavilkums.
- *Krīzes komanda* – vārdi; ieņemamie amati; īss viņu pienākumu apraksts; komandas locekļu un servisu (juridiskā, sabiedrisko attiecību utt.) dienas un diennakts telefona numuri; rezerves komandas locekļu kontaktdati.
- *Auditorijas* – auditoriju saraksts un kā ar tām kontaktēties; adreses un telefona numuri; regulējošo orgānu avārijas gadījumu tālruņa numuri, darbinieku komunikācijas, advokāti utt.
- *Vēstījumi* – atgādināošs saraksts ar vēstījumu veidiem, kuri jākomunicē krīzes situācijā.
- *Resursi* – krīzes istabas atrašanās vieta u.tml.; kādi resursi pastāv, kur tie tiek glabāti, kā tos izmantot. Instrukcijas pat to, kā lietot faksa aparātu, aktivizēt bezmaksas telefona līnijas utt.
- *Mediji* – atgādināošs saraksts par to, kā veikt pārrunas ar medijiem, kā sagatavoties un veiksmīgi sniegt intervijas.
- *Atbalsta vēstules* – paziņojumu kopijas par programmu, statistikas datiem, veiktajiem pētījumiem, procesiem utt. Noderīgi tehniskie dati.
- *Noderīgas adreses un telefona numuri*.
- *Cita informācija* – jebkura cita noderīga un svarīga informācija, piemēram, radiostaciju frekvenču un radio pārraižu saraksts, lai steigā varētu ierakstīt vajadzīgās radio pārraides.

Viss iepriekš minētais krīzes laikā darbosies tikai tādā gadījumā, ja informācija nepārtraukti tiks atjaunota (vismaz reizi divos mēnešos), krīzes komanda tiks ik pa laikam trenēta, viss ik pa laikam tiks pārbaudīts.

### **1.6.3. Krīzes komunikācijas shēma**

Pirms Latvijas Lauku attīstības programmas uzsākšanas, visi programmas norises nodrošināšanā iesaistītie darbinieki tiek iepazīstināti ar krīzes komunikācijas būtību un norises shēmu.

Katra programmā iesaistītā darbinieka uzdevums ir pastāvīgi sekot līdzi un mēģināt identificēt potenciālos krīzes riska faktoros. Tikko šāds faktors tiek identificēts, darbinieka uzdevums ir nekavējoties ziņot par to krīzes komunikācijas komandas sekretārei.

Tikko ir ienācis signāls par potenciālo krīzi, tiek uzsākta 24 stundu rīcības atskaite.

1. Tiek sasaukta krīzes komunikācijas komanda.
2. Tiek identificēts un pēc iespējas izpētīts krīzes faktors.
3. Tiek pieņemti nepieciešamie stratēģiskie lēmumi krīzes ierobežošanai un komunicēšanai.
4. Ja krīze tiek identificēta kā bīstama, nekavējoties tiek sniegta informācija par notikušo un rīcības instrukcijas visiem programmas darbības nodrošināšanā iesaistītajiem darbiniekiem un tiek izsludināts iekšējais krīzes stāvoklis. Tas nozīmē, ka turpmāk (līdz krīzes stāvokļa atcelšanai) ar ārējām auditorijām drīkst komunicēt tikai krīzes komunikācijas komanda.
5. Tiek sagatavota ārējām auditorijām domāta informācija, pēc iespējas vairāk noskaidrojot par krīzes cēloņiem un iespējamajiem risinājumiem.
6. Tiek ievietota skaidrojoša informācija programmas interneta resursos.
7. Tiek identificēti uzticami, kompetenti eksperti, kuri ir gatavi vajadzības gadījumā sniegt neatkarīgu viedokli.

## **1.7. Riska vai krīzes komunikācijas pamatprincipi**

Pēc savas dabas krīze ir haotiska; nav iespējams paredzēt katru tās pagriezieni. Organizācijas darbiniekiem un jo īpaši krīzes komandai nav jāzina, ko konkrēti darīt katrā konkrētā gadījumā. Viņiem ir jāzina, kādi kopumā ir viņu pienākumi, par ko atbild un uz ko ir spējīgi viņu kolēģi un ko visā visumā no krīzes var sagaidīt. Taču tajā pašā laikā ir jābūt ļoti augstam elastības līmenim, lai katrs komandas dalībnieks varētu "pieseigt" kādu citu savas komandas biedru.

### **1.7.1. Komunikācijas pamatnosacījumi**

- Vienots viedoklis par problēmu, procesu, notikumu.
- Mērķtiecīga un koordinēta informācijas plūsma uz sabiedrību.
- Plaša un skaidrojoša informācija par programmu kopumā, tās attīstību.
- Atklātība informācijas sniegšanā.
- Problēmas apzināšana, ja nepieciešams vainas un kļūdas atzīšana.
- Reālas problēmas risinājuma iespējas un to izklāsts.

### 1.7.2. Vēstījuma saturs

Komunikācija ar auditorijām ir jābalsta uz “ko viņiem ir jāzina”, nevis “ko jūs vēlaties komunicēt”. Nav jābaidās atvainoties, ja tas tiešām ir nepieciešams, bet tā kā atvainošanās var tikt uzskatīta par vainas atzīšanu, bieži tiek lietoti tādi vārdi kā “mums ļoti žēl”, “mēs esam norūpējušies”, kas tāpat demonstrē organizācijas labo gribu.

Katram cilvēkam ir kādas “attieksmes barjeras”, un, kad kāds cenšas kādu no šīm barjerām lauzt ar spēku (ar faktiem, kontrargumentiem), tā tiek tikai pastiprināta. Bet, ja vispirms tiek pateikts kas tāds, ko cilvēks vēlas dzirdēt, šī barjera tiek pazemināta, un sarunas biedram rodas lielāka iespēja pārliecināt par sava viedokļa pareizību.

Komunicētā informācija ir atkarīga no krīzes dabas un posma dotajā brīdī, taču var izdalīt vairākus iespējamus pamatvēstījumus:

- *Cilvēka seja.* Viena no visnozīmīgākajām lietām, ko cilvēki krīzes laikā vēlas dzirdēt no bezsejas organizācijas ir “Mums rūp!”, tāpēc parādiet, ka jums tiešām rūp. Organizācija nevienmēr var atvainoties vai izteikt nožēlu, taču tā vienmēr var parādīt tās raizes un līdzjūtību.
- *Mierinājums.* Cilvēki ir nobijušies un noraizējušies. Vai tas var atkārtoties, vai būs ilgstošs kaitējums, vai viss tiek kontrolēts, programmas vadība zina, ko viņi dara? Jāmēģina viņus mierināt, sakot, ka tiks darīts viss iespējamais, lai: visu savestu kārtībā, atlīdzinātu un centieties pārliecināt, ka nekas tāds vairs neatkārtosies.
- *Ko programmas vadība dara, lai atrisinātu radušos situāciju.*
- *Programmas lieliskās attīstības un gaitas demonstrācija* (taču tai ir jābūt ticamai, šis nav īstais laiks pārspilējumam).
- *Paziņojums par pilnīgas un pamatīgas izmeklēšanas veikšanu* (vēlams, ka šo izmeklēšanu veic kāda neatkarīga institūcija).

Vēstījumus vajadzētu sagatavot jau iepriekš, jo tā tiks ietaupīts tik vērtīgais laiks krīzei sākoties, kā arī netiks aizmirsts kāds svarīgs paziņojums. Presei ar kaut ko ir jāaizpilda savas lappuses, tādēļ šeit ļoti labi noderēs informācija par Lauku attīstības programmas pamatprincipiem, katras projektu programmas īss apraksts, dati par iesniegto projektu skaitu, piešķirto finansējuma daudzumu u.c. informācija. Piedāvājot šo informāciju, jūs palīdzēsiet papildīt avīžu lappuses ar jūsu nevis kāda cita sniegto informāciju, būsiat droši, ka vismaz daļa no publicētās informācijas ir pareiza, kā arī pozitīvi noskaņosiet žurnālistus, palīdzot viņiem. Jāatceras arī tas, ka apmēram 40% avīžu lappušu aizņem fotogrāfijas un citi vizuālie materiāli, būtu ļoti labi, ja jūs paši tos varētu piedāvāt, tādējādi esot gandrīz droši, ka netiks izmantots kāds nepatīkams vizuāls materiāls.

### 1.8. Riska vai krīzes komunikācijas pamatprincipi attiecībā ar medijiem

Sliktas ziņas, saspringtas situācijas un krīzes ir lielākais mediju intereses objekts. Turklāt tieši mediji ir tie, no kuriem lielu daļu informācijas gūst un savu viedokli veido programmas veidotājus interesējošās mērķauditorijas. Tādēļ mediji krīzes situācijā ir ļoti nozīmīga auditorija, sadarbībai ar kuru ir jāpieiet jo īpaši atbildīgi un uzmanīgi.

Galvenie pamatprincipi, kas jāievēro strādājot ar šo auditoriju ir:

- pēc iespējas būt pirmajam, kurš sniedz informāciju medijiem;
- vienmēr atbildēt uz žurnālistu jautājumiem;
- pirms atbildēt, vienmēr noklausieties žurnālista jautājumu līdz galam;

- ja nevarat atbildēt uzreiz, tad palūgt laiku sagatavot pēc iespējas izsmeļošāku atbildi;
- nodrošināt medijus ar nepārtrauktu un mērķtiecīgu informācijas plūsmu;
- censties izturēties pret reportieri kā pret partneri, sabiedroto sava labā vārda un tēla atjaunošanā un uzturēšanā;
- lietojiet ikdienas valodu, nevis biznesa vai profesionālo žargonu. Nelietojiet žargonu pat tādā gadījumā, ja to lieto žurnālists. Izņēmums ir, ja intervija ir domāta profesionālai publikācijai;
- nekļūstiet familiārs;
- esiet pieejami un vienmēr laipni;
- nepieciešamības gadījumā iesaistiet medijus krīzes risināšanā;
- nemelojiet un nenoklusējiet informāciju – arī noklusēšana ir nepatiesas informācijas sniegšana;
- nevainojiet visās problēmās medijus;
- nemieniet un nespekulējiet. Vai nu jūs zināt, vai nē.
- nevajag izvirzīt savus iecienītākos medijus un pret tiem īpaši izturēties – tas var vēlāk slikti atsaukties. Pret visiem medijiem ir jāizturas vienādi.
- nevajag cieši turēties pie ziņojuma, ja situācija jau ir mainījusies. Mediji saprot, ka lietas mainās

## **1.9. Riska vai krīzes komunikācijas novērtējums**

### **1.9.1. Krīzes komunikācijas efektivitātes raksturojums:**

- pozitīva sabiedrības un izvirzīto mērķa auditoriju attieksme pret Latvijas Lauku attīstības programmu;
- ikdienas darbība – preventīva un efektīva, novēršot problēmu pāraugšanu krīzē;
- darbība krīzes situācijā – krīze tiek ierobežota ātri un savlaicīgi;
- nodrošināta Lauku attīstības programmas norises nepārtrauktība un pēctecība;
- lēmumu pieņemšanas procesā nodrošināta atklātība un procesa caurskatāmība.

### **1.9.2. Krīzes komunikācijas efektivitātes novērtējuma kritēriji:**

- riska vai krīzes faktoru identifikācijas savlaicīgums (laiks, kad tiek identificēti riska faktori, cik tālu notikumi ir attīstījušies, cik medijos parādījusies informācija utt.);
- riska vai krīzes faktoru novēršanas un ierobežošanas mērķtiecība (cik efektīvi identificētas iesaistītas iesaistītās mērķauditorijas, kā sagatavoti ziņojumi, kādas rīcības metodes izmantotas utt.);
- riska vai krīzes komunikācijas precizitāte un koordinācija (cik koordinēta ir krīzes komunikācijas komandas darbība, cik operatīva ir informācijas aprīte);
- riska vai krīzes monitorings (riska/krīzes attīstība, tās apzināšana un ierobežošana, laika faktors).