



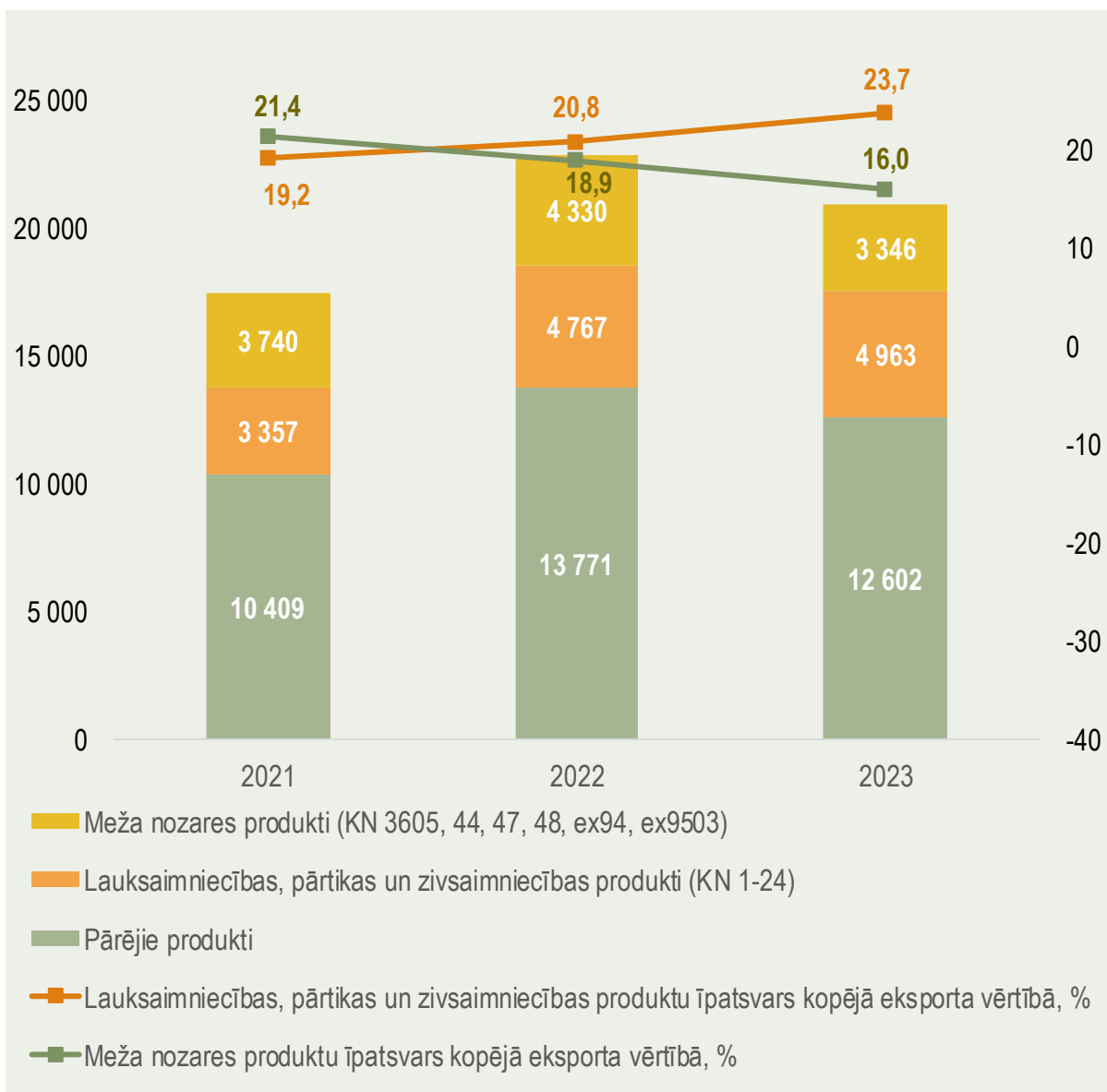
2023



**PĀRTIKAS, LAUKSAIMNIECĪBAS UN  
ZIVSAIMNIECĪBAS PRODUKTU ĀRĒJĀ  
TIRDZNIECĪBA**

Sagatavotājs:  
ZEMKOPĪBAS  
MINISTRIJAS  
TIRGUS UN TIEŠĀ  
ATBALSTA  
DEPARTAMENTS  
PĒC EUROSTAT  
DATIEM (ietverti dati  
par reeksportu)

# LAUKSAIMNIECĪBAS, PĀRTIKAS UN ZIVSAIMNIECĪBAS PRODUKTU UN MEŽA NOZARES PRODUKTU EKSPORTA VĒRTĪBA (MILJ. EUR) UN ĪPATSVARŠ KOPĒJĀ LATVIJAS EKSPORTĀ (%)



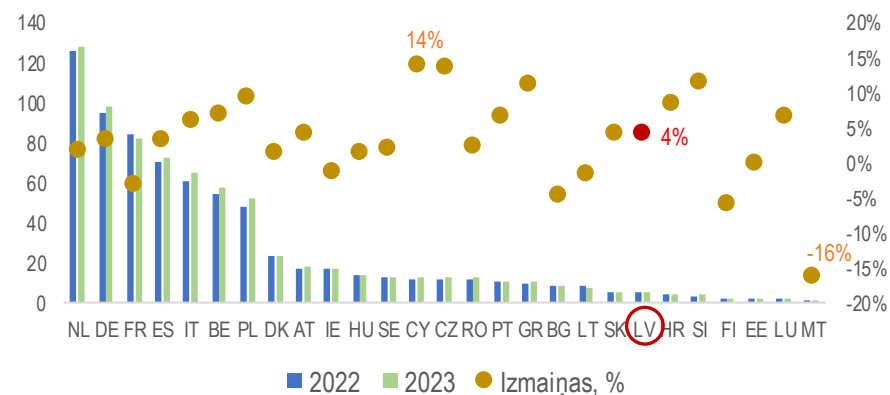
2023. gadā pārtikas, lauksaimniecības un zivsaimniecības produktu eksports veidoja 23,7 % no kopējās Latvijas eksporta vērtības.

Latvijas pārtikas, lauksaimniecības un zivsaimniecības produktu eksports 2023. gadā salīdzinājumā ar 2022. gadu, ir palielinājies par 196,1 miljoniem EUR jeb 4,1 %.

Meža nozares produktu eksports 2023. gadā saruka par 984,4 miljoniem EUR jeb 22,7 %.

2023. gadā salīdzinājumā ar 2022. gadu vairums ES valstīm ir eksporta vērtības pieaugums, izņemot Francijai, Īrijai, Bulgārijai, Lietuvai, Somijai un Maltai. Visstraujākais eksporta kāpums ir Kiprai (par 14 %), Čehijai (par 14 %) un Slovēnijai (par 12 %).

ES valstu lauksaimniecības, pārtikas un zivsaimniecības produktu eksports (miljards EUR) un eksporta izmaiņas (%) 2023.gadā salīdzinājumā ar 2022.gadu

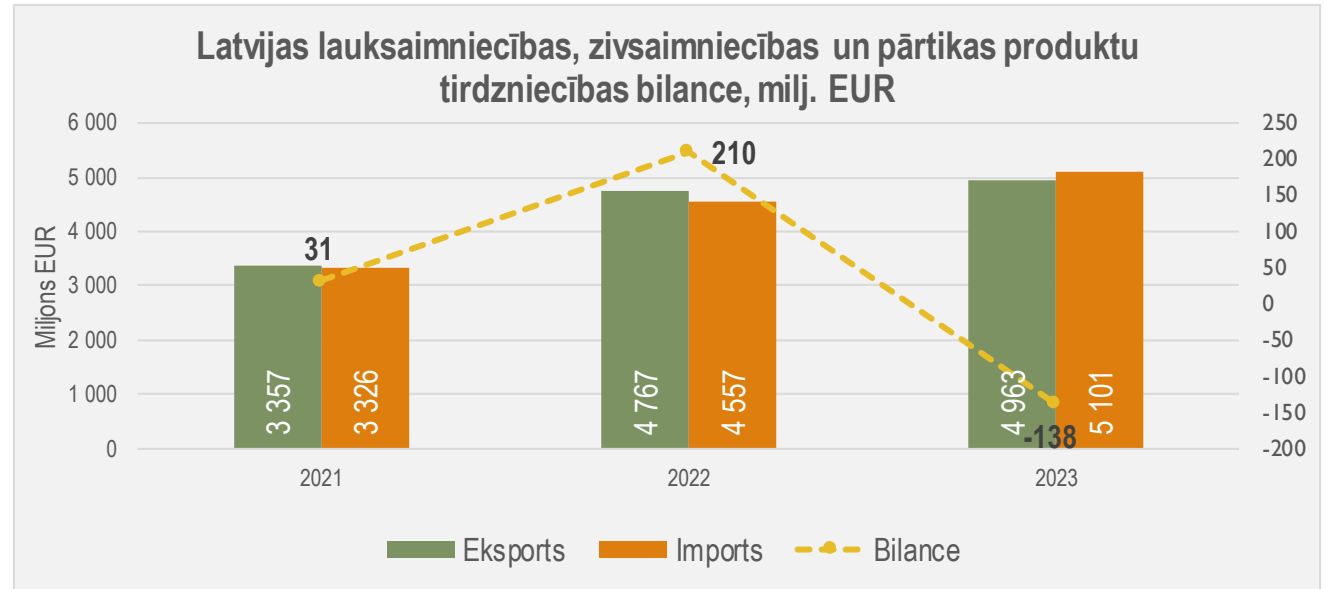


# LATVIJAS LAUKSAIMNIECĪBAS, PĀRTIKAS UN ZIVSAIMNIECĪBAS PRODUKTU TIRDZNIECĪBAS BILANCE (MILJ. EUR)

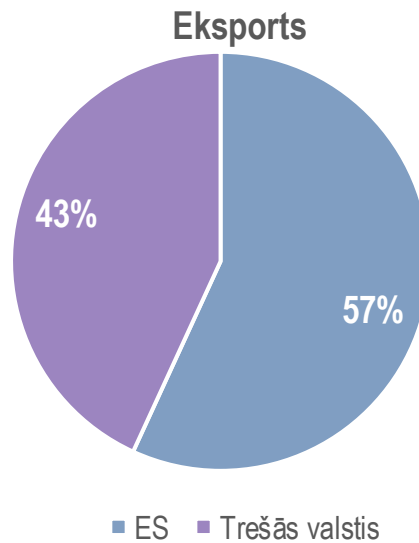
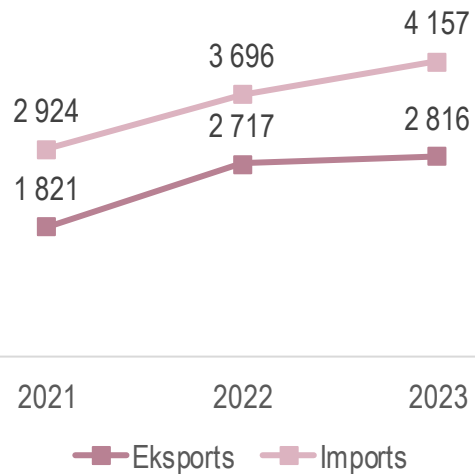
2023. gadā salīdzinājumā ar 2022. gadu ir palielinājies gan lauksaimniecības, pārtikas un zivsaimniecības produktu eksports, gan to imports.

Lauksaimniecības, pārtikas un zivsaimniecības produktu importa vērtība palielinājās straujāk nekā eksporta vērtība:

- eksporta pieaugums bija par 196,1 milj. EUR jeb 4,1 %;
- importa pieaugums bija par 544,0 milj. EUR jeb 11,9 %.



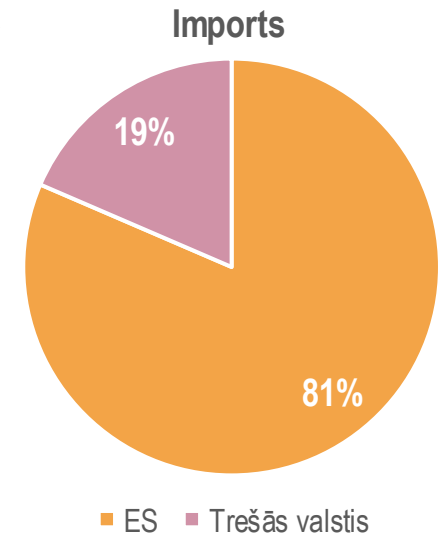
## Latvijas tirdzniecība ar ES valstīm, milj. EUR



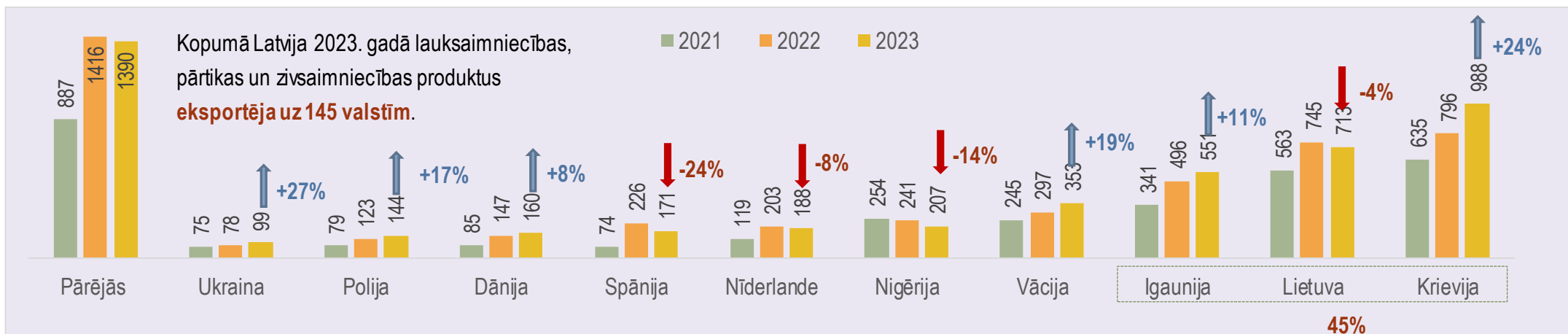
2023. gadā nedaudz palielinājās Latvijas tirdzniecības apjomi gan ar ES valstīm, gan ar trešajām valstīm, taču ES valstu un trešo valstu daļa Latvijas produkcijas eksporta kopējā vērtībā ir tāda pati kā 2022. gadā.

Lauksaimniecības, pārtikas un zivsaimniecības produktu eksporta struktūrā eksports uz ES valstīm veidoja 57 % (eksporta vērtība kāpusi par 4 % salīdzinājumā ar 2022. gadu).

Savukārt imports no ES valstīm veidoja 81 % (importa vērtība pieaugusi par 12 % salīdzinājumā ar 2022. gadu).

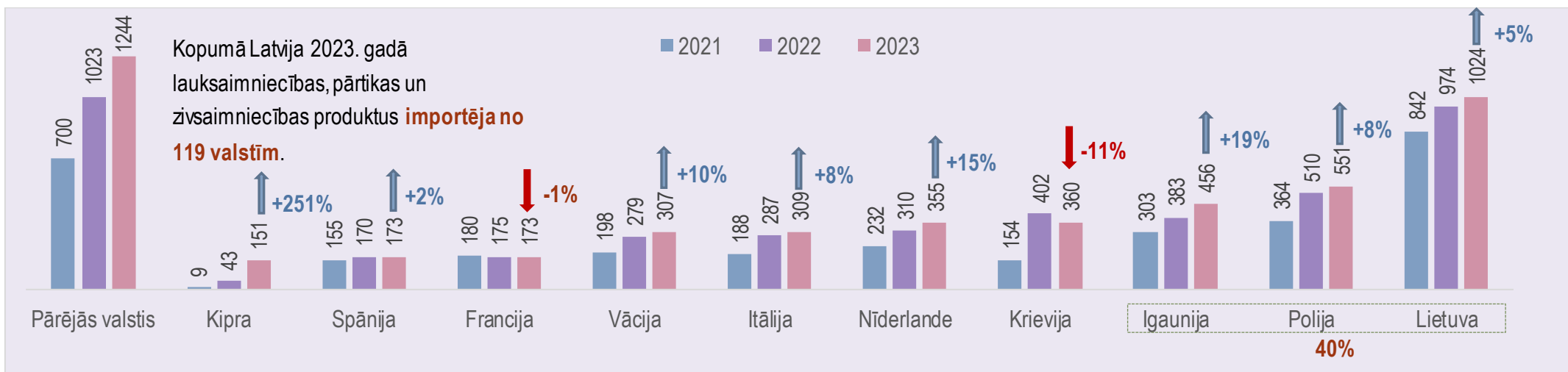


## DESMIT NOZĪMĪGĀKĀS LAUKSAIMNIECĪBAS, PĀRTIKAS UN ZIVSAIMNIECĪBAS PRODUKTU EKSPORTA VALSTIS (MILJ. EUR)



**Krievija** bija nozīmīgākā Latvijas produktu eksporta galamērķa valsts (ietverts arī reeksports), uz kuru 2023. gadā tika eksportēti 20 % no kopējās eksporta vērtības. Salīdzinot ar 2022. gadu, uz Krieviju eksportēto preču vērtība palielinājusies par 192 milj. EUR jeb 24 %. Ar norādi par Latvijas izcelsmi<sup>1</sup> uz Krieviju eksportēti lauksaimniecības produkti 13,6 milj. EUR vērtībā jeb 1,4% no kopējā Latvijas eksporta uz Krieviju 2023. gadā.

## DESMIT NOZĪMĪGĀKĀS LAUKSAIMNIECĪBAS, PĀRTIKAS UN ZIVSAIMNIECĪBAS PRODUKTU IMPORTA VALSTIS (MILJ. EUR)



**Importa ziņā nozīmīgākā tirdzniecības partnervalsts ir Lietuva** – imports no tās 2023. gadā veidoja 20 % no kopējās lauksaimniecības, pārtikas un zivsaimniecības produktu importa vērtības. Importa vērtība no Lietuvas 2023. gadā, salīdzinot ar 2022. gadu, pieauga par 49 milj. EUR jeb 5 %.

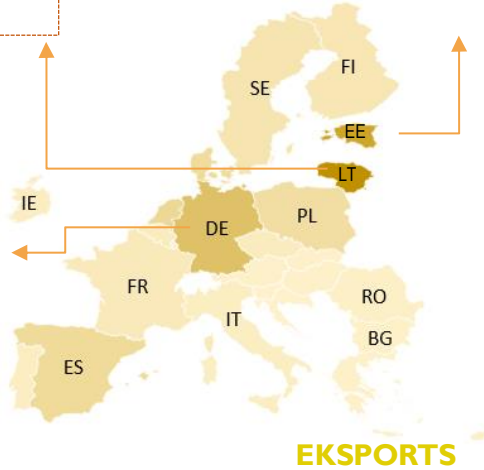
<sup>1</sup> Jāatzīmē, ka eksportam „izcelsmes valsts” aizpildīšana nav obligāta vai kā izcelsmes valsti var norādīt “Eiropas Savienība”, tāpēc statistikas dati var neatspoguļot reālo situāciju pilnībā.

# LAUKSAIMNIECĪBAS, PĀRTIKAS UN ZIVSAIMNIECĪBAS PRODUKTU TIRDZNIECĪBA AR ES VALSTĪM

- 1) Piens, piena produkti, olas, medus (KN 04): 28%;
- 2) Bezalkoholiskie, alkoholiskie dzērieni (KN 22): 8%;
- 3) Labības, miltu, miltu konditorejas izstrādājumi (KN 19): 7%.

- 1) Augļi un rieksti (KN 08): 11%;
- 2) Labības, miltu, miltu konditorejas izstrādājumi (KN 19): 11%.
- 3) Piens, piena produkti, olas, medus (KN 04): 10%;

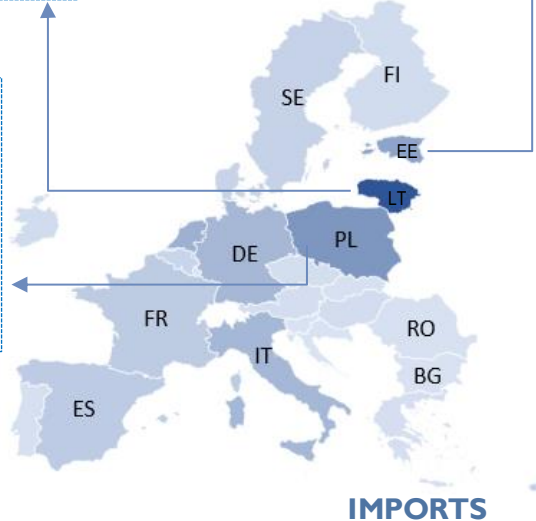
- 1) Piens, piena produkti, olas, medus (KN 04): 27%;
- 2) Pārtikas rūpniecības atliekas, lopbarība (KN 23): 20%.
- 3) Elļas augu sēklas (rapsis) (KN 12): 14%;



- 1) Graudaugi (kvieši 79%) (KN 10): 14%;
- 2) Pārtikas rūpniecības atliekas, lopbarība (KN 23): 10%.
- 3) Piens, piena produkti, olas, medus (KN 04): 9%;

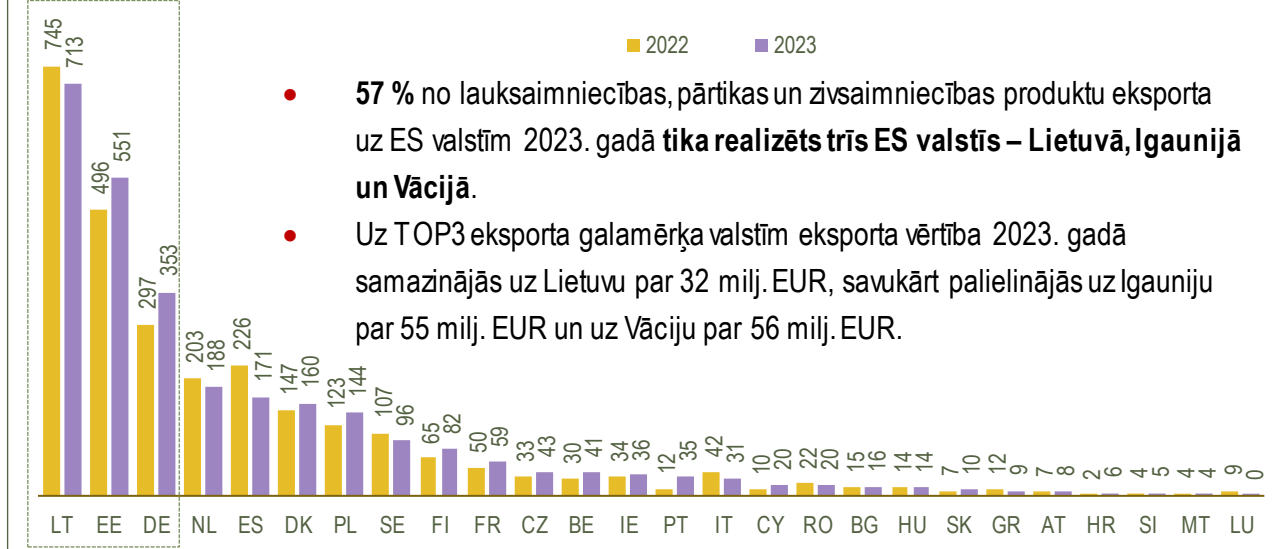
- 1) Piens, piena produkti, olas, medus (KN 04): 21%;
- 2) Bezalkoholiskie, alkoholiskie dzērieni (KN 22): 20%;
- 3) Gaļas un zivju izstrādājumi (KN 16): 9%.

- 1) Svaiga, saldēta gaļa (mājputnu gaļa, cūkgaļa), subprodukti (KN 02): 16%;
- 2) Piens, piena produkti, olas, medus (KN 04): 15%;
- 3) Bezalkoholiskie, alkoholiskie dzērieni (KN 22): 7%.



57%

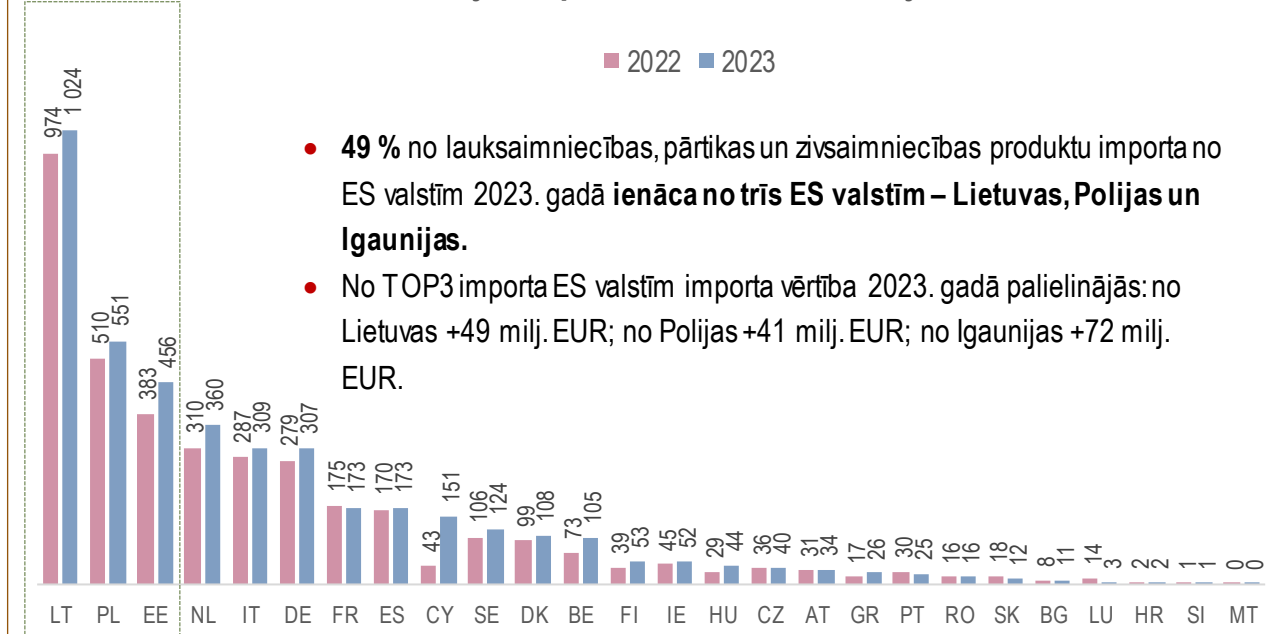
## Eksports no Latvijas uz ES valstīm, milj. EUR



- 57 % no lauksaimniecības, pārtikas un zivsaimniecības produktu eksporta uz ES valstīm 2023. gadā tika realizēts trīs ES valstīs – Lietuvā, Igaunijā un Vācijā.
- Uz TOP3 eksporta galamērķa valstīm eksporta vērtība 2023. gadā samazinājās uz Lietuvu par 32 milj. EUR, savukārt palielinājās uz Igauniju par 55 milj. EUR un uz Vāciju par 56 milj. EUR.

49%

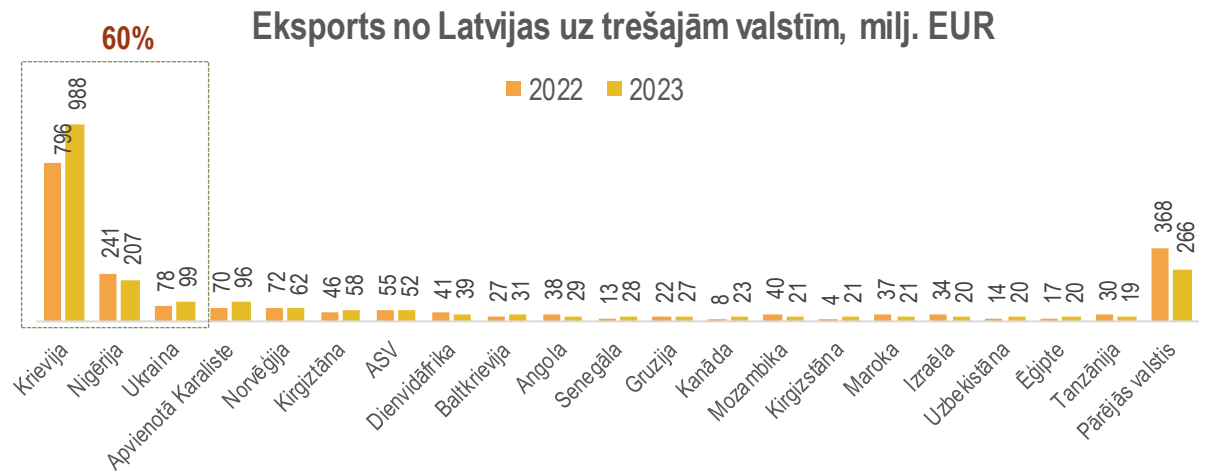
## Latvijas imports no ES valstīm, milj. EUR



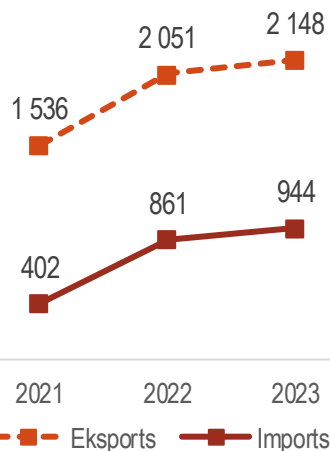
- 49 % no lauksaimniecības, pārtikas un zivsaimniecības produktu importa no ES valstīm 2023. gadā ienāca no trīs ES valstīm – Lietuvas, Polijas un Igaunijas.
- No TOP3 importa ES valstīm importa vērtība 2023. gadā palielinājās: no Lietuvas +49 milj. EUR; no Polijas +41 milj. EUR; no Igaunijas +72 milj. EUR.

# LAUKSAIMNIECĪBAS, PĀRTIKAS UN ZIVSAIMNIECĪBAS PRODUKTU TIRDZniecĪBA AR TREŠAJĀM VALSTĪM

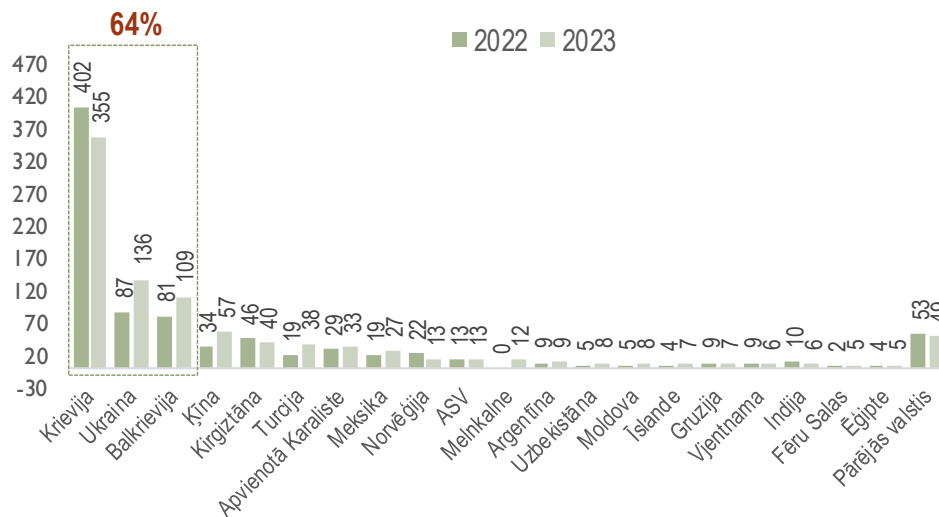
- **60 %** no lauksaimniecības, pārtikas un zivsaimniecības produktu eksporta uz trešajām valstīm 2023. gadā tika realizēts trīs trešajās valstīs – **Krievijā** (46 %), **Nigērijā** (10 %) un **Ukrainā** (5 %).
- **Uz Krieviju** eksporta vērtība 2023. gadā palielinājās (+191,6 milj. EUR). Nozīmīgākā eksporta produktu grupa no Latvijas uz Krieviju bija bezalkoholiskie un alkoholiskie dzērieni (KN 22): 88 %.
- **Uz Nigēriju** eksporta vērtība 2023. gadā samazinājās (-33,8 milj. EUR). Nozīmīgākā eksporta produktu grupa no Latvijas uz Nigēriju bija kvieši (KN 10): 99,8 %.
- **Uz Ukrainu** eksporta vērtība 2023. gadā palielinājās (+20,8 milj. EUR). Nozīmīgākā eksporta produktu grupa no Latvijas uz Ukrainu bija bezalkoholiskie un alkoholiskie dzērieni (KN 22): 47,8 %.



## Latvijas tirdzniecība ar trešajām valstīm, milj. EUR



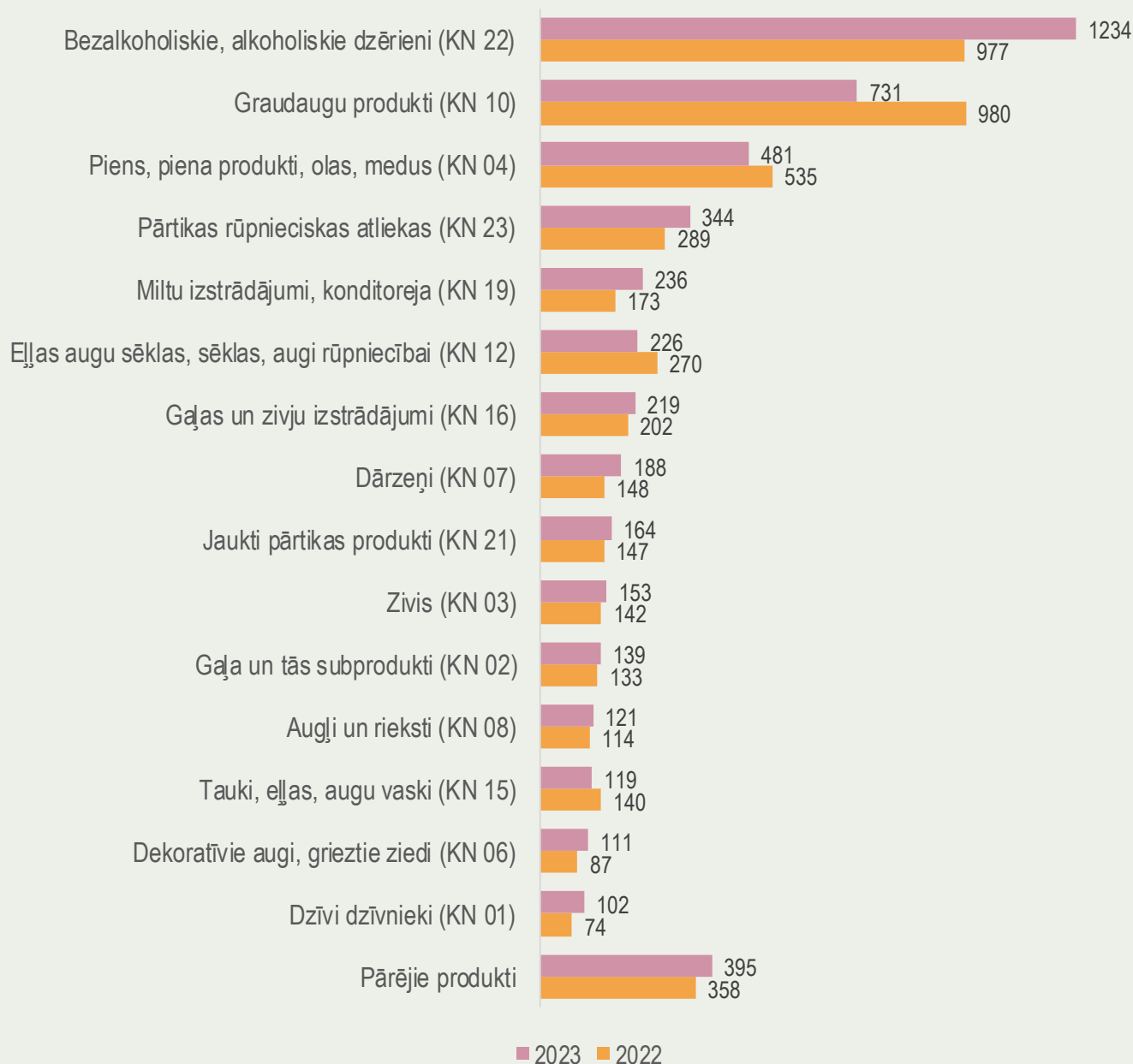
## Latvijas imports no trešajām valstīm, milj. EUR



- **64 %** no lauksaimniecības, pārtikas un zivsaimniecības produktu importa no trešajām valstīm 2023. gadā ienāca no trīs trešajām valstīm – **Krievijas** (38 %), **Ukrainas** (14 %) un **Baltkrievijas** (12 %).
- Importa vērtība **no Krievijas** 2023. gadā samazinājās (-46,9 milj. EUR). Nozīmīgākās importa produktu grupas no Krievijas bija pārtikas rūpniecības atliekas (eļļas rauši) (KN 23): 44,6 % un graudaugi (gvk. kukurūza, kvieši, rudzi) (KN 10): 24,9 %.
- Importa vērtība **no Ukrainas** 2023. gadā palielinājās (+48,8 milj. EUR). Nozīmīgākās importa produktu grupas no Ukrainas bija eļļas augu sēklas (rapsis) (KN 12): 25,6 % un tauki, eļļas, augu vaski (rapšu eļļa) (KN 15): 12,4%.
- Importa vērtība **no Baltkrievijas** 2023. gadā palielinājās (+28,6 milj. EUR). Nozīmīgākā importa produktu grupa no Baltkrievijas bija tauki, eļļas, augu vaski (saulespuķu un rapšu eļļa) (KN 15): 65,6%.

# NOZĪMĪGĀKIE LATVIJAS LAUKSAIMNIECĪBAS, PĀRTIKAS UN ZIVSAIMNIECĪBAS EKSPORTA PRODUKTI

## Nozīmīgākie lauksaimniecības, pārtikas un zivsaimniecības eksporta produkti 2022. un 2023. gadā, milj. EUR



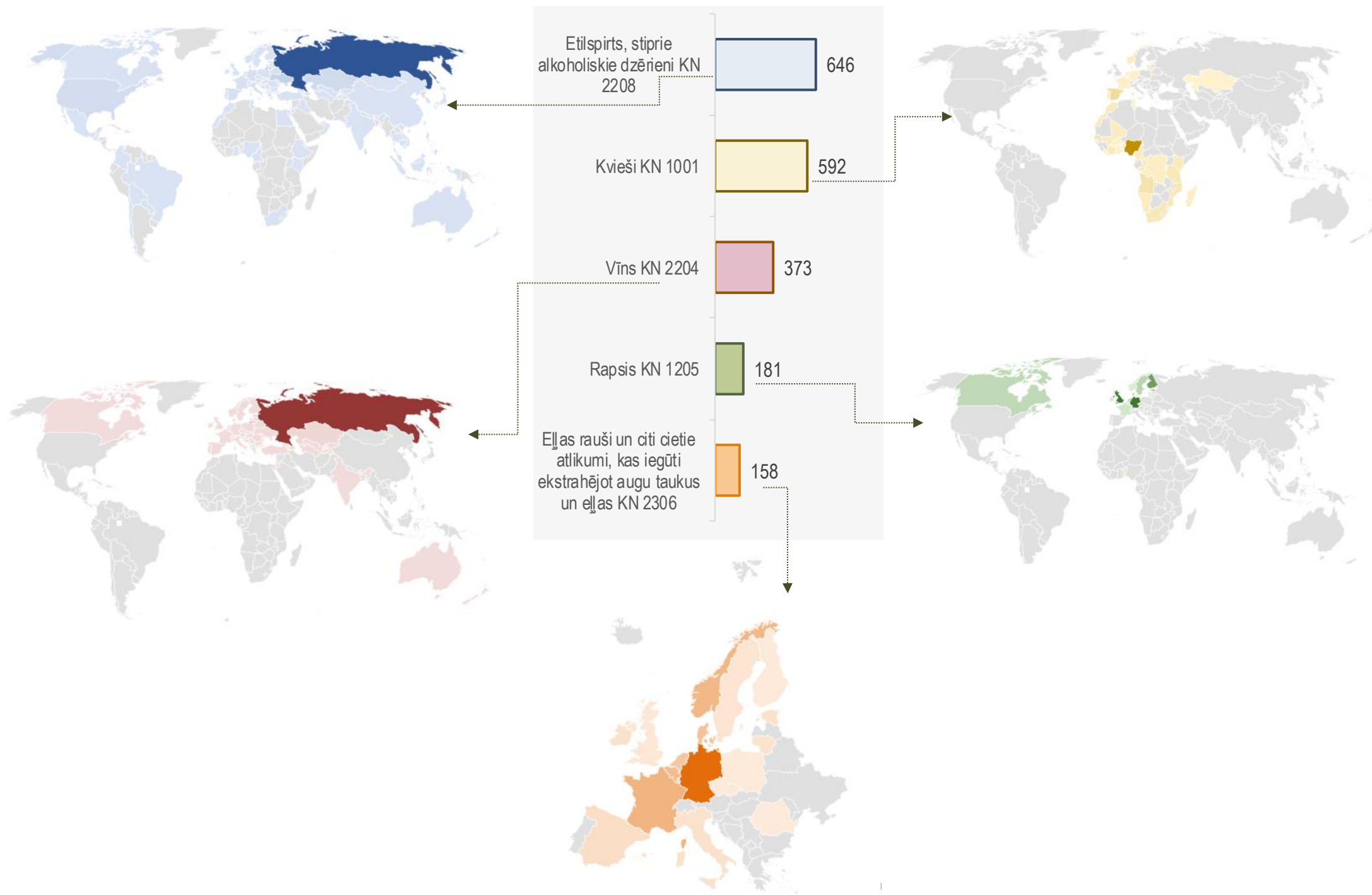
## Nozīmīgākie Latvijas eksporta produkti 2023. gadā:

- **Bezalkoholiskie, alkoholiskie dzērieni – 24,9 %** no kopējās lauksaimniecības, pārtikas un zivsaimniecības produktu eksporta vērtības. 2023. gadā bezalkoholisko un alkoholisko dzērienu eksporta vērtība ir palielinājusies par 26,4% jeb 257,6 milj. EUR.
- **Graudaugi - 14,7 %** no kopējās lauksaimniecības, pārtikas un zivsaimniecības produktu eksporta vērtības. 2023. gadā eksporta vērtība ir samazinājusies par 25,4 % jeb 249,4 milj. EUR.
- **Piens un piena produkti, olas, medus – 9,7 %** no kopējās lauksaimniecības, pārtikas un zivsaimniecības produktu eksporta vērtības. 2023. gadā to eksporta vērtība ir samazinājusies par 10,1 % jeb 53,8 milj. EUR.

2023. gadā **eksporta vērtība būtiski pieauga arī** miltu izstrādājumiem, konditorejai (par 36,2 % jeb 62,8 milj. EUR), pārtikas rūpniecības atliekām (par 19,0 % jeb par 55,0 milj. EUR), dārzeņiem (par 27,3 % jeb 40,3 milj. EUR), dzīvniekiem (par 37,6 % jeb par 27,8 milj. EUR) un dekoratīviem augiem, grieztiem ziediem (par 27,6 % jeb par 23,9 milj. EUR).

2023. gadā **eksporta vērtība samazinājās** arī eļļas augu sēklām, sēklām, augiem rūpniecībai (par 16,3 % jeb par 43,8 milj. EUR), taukiem, eļļām, augu vaskiem (par 14,9 % jeb 20,9 milj. EUR), kafijai tējai un garšvielām (par 8,4% jeb 6,4 milj. EUR) un sveķiem, augu ekstraktiem (par 10,0% jeb 185,5 tūkst. EUR).

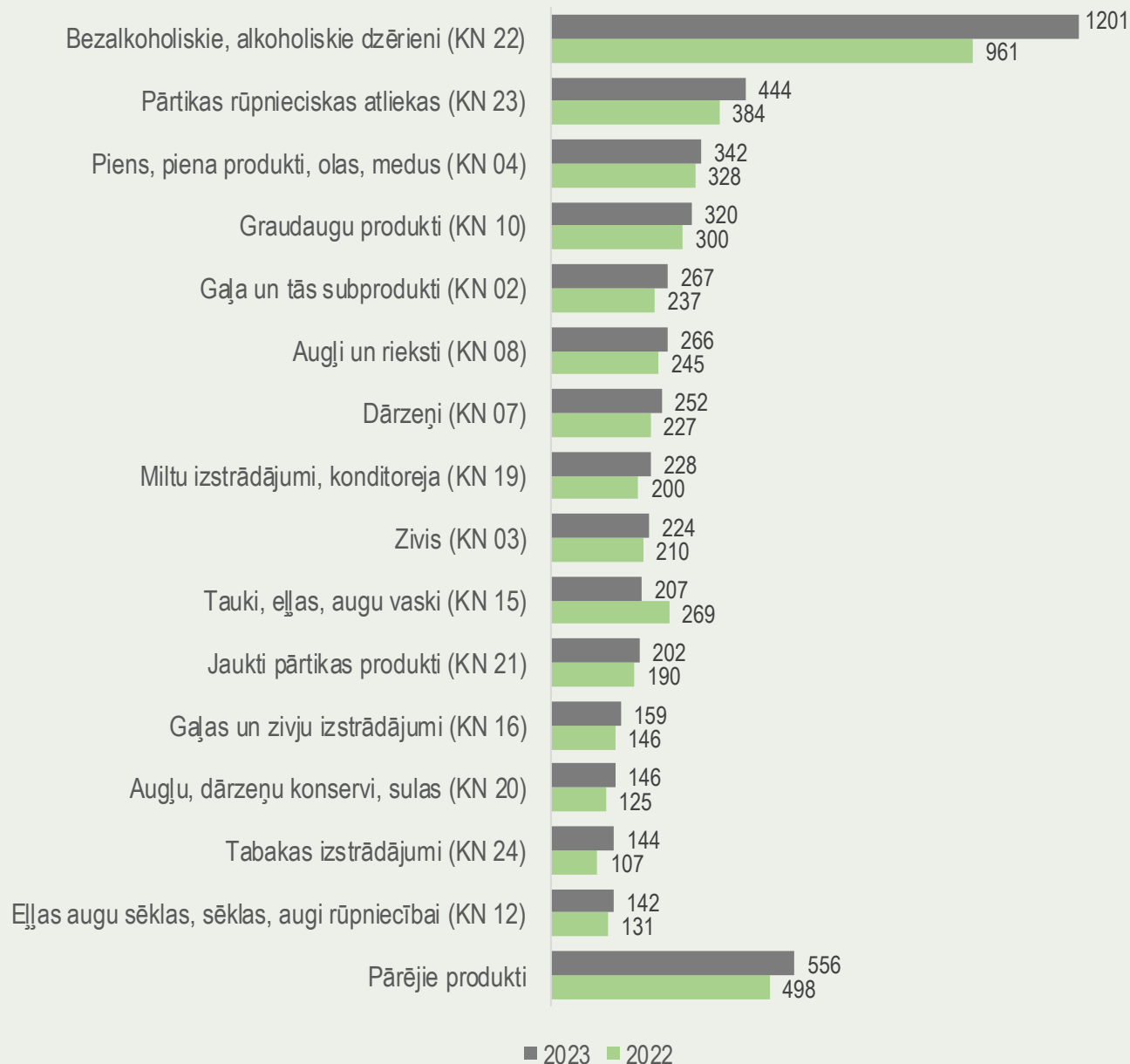
# PIECI NOZĪMĪGĀKIE EKSPORTA PRODUKTI (IEKĻAUTS REEKSPORTS) UN TO GALAMĒRĶA VALSTIS 2023.GADĀ





# NOZĪMĪGĀKIE LATVIJAS LAUKSAIMNIECĪBAS, PĀRTIKAS UN ZIVSAIMNIECĪBAS IMPORTA PRODUKTI

## Nozīmīgākie lauksaimniecības, pārtikas un zivsaimniecības importa produkti 2022. un 2023 gadā, milj. EUR



### Nozīmīgākie Latvijas importa produkti 2023. gadā:

- Bezalkoholiskie, alkoholiskie dzērieni – 23,5 %** no kopējās lauksaimniecības, pārtikas un zivsaimniecības produktu importa vērtības. 2023. gadā to importa vērtība ir palielinājusies par 25,0 % jeb 240,0 milj. EUR.
- Pārtikas rūpnieciskas atliekas – 8,7 %** no kopējās lauksaimniecības, pārtikas un zivsaimniecības produktu importa vērtības. 2023. gadā to importa vērtība ir pieaugusi par 15,7 % jeb 60,1 milj. EUR.
- Piens un piena produkti, olas, medus – 6,7 %** no kopējās lauksaimniecības, pārtikas un zivsaimniecības produktu importa vērtības. 2023. gadā to importa vērtība ir pieaugusi par 4,3 % jeb 14,0 milj. EUR.

2023. gadā praktiski visām importētajām produktu grupām bija importa vērtības pieaugums, izņemot taukiem, eļļām, augu vaskiem (samazinājās par 23,0% jeb 61,9 milj. EUR) un kafijai, tējai un garšvielām (samazinājās par 4,7% jeb 5,6 milj. EUR).

**Importa vērtība būtiski pieauga** arī tabakas izstrādājumiem (par 35,0% jeb 37,3 milj. EUR), gaļai un tās subproduktiem (par 12,7% jeb 30,1 milj. EUR), miltu izstrādājumiem, konditorejai (par 13,8 % jeb par 27,6 milj. EUR) un dārzeņiem (par 11,3 % jeb par 25,7 milj. EUR).