

30.08.2024.

**Vadlīnijas Ministru kabineta 2024. gada 13. augusta noteikumu Nr. 542  
“Noteikumi par pārtikas tirdzniecības vietā izvietojamo norādi par valsti,  
kurā ražots pārtikas produkts” piemērošanai**

Lai sniegtu patērētājam viennozīmīgu un skaidri saprotamu informāciju par valsti, kurā ražots pārtikas produkts (turpmāk – ražotājvalsts), un vienkāršotu izvēli tiem patērētājiem, kuri vēlas iegādāties noteiktā valstī ražotus pārtikas produktus vai tieši pretēji – nevēlas iegādāties kādā noteiktā valstī ražotus pārtikas produktus, Saeima 2024. gada 25. aprīlī pieņēma grozījumus Pārtikas aprites uzraudzības likumā, 13.<sup>1</sup> panta pirmajā daļā nosakot pienākumu pārtikas tirdzniecības vietā norādīt valsti, kurā ražots pārtikas produkts.

13.<sup>1</sup> pants. (1) Mazumtirdzniecības uzņēmums pārtikas tirdzniecības vietā pārtikas produktam norāda valsti, kurā tas ražots. Attiecīgo valsti norāda rakstveidā vai ar tās karoga attēlu. Ja pārtikas produkts ir ražots Krievijas Federācijā vai Baltkrievijas Republikā, to norāda tikai rakstveidā.

(2) Ministru kabinets nosaka kritērijus tās valsts identificēšanai, kurā ražots pārtikas produkts, prasības šā panta pirmajā daļā minēto norāžu (rakstveida informācijas vai karoga attēla) noformēšanai un to izvietošanai, kā arī izņēmumus, kad norāžu izvietošana nav obligāta.

Atbilstoši Saeimas dotajam pilnvarojumam ir izstrādāti Ministru kabineta 2024. gada 13. augusta noteikumi Nr. 542 “Noteikumi par pārtikas tirdzniecības vietā izvietojamo norādi par valsti, kurā ražots pārtikas produkts” (turpmāk – noteikumi).

1. Noteikumi nosaka:

1.1. kritērijus tās valsts identificēšanai, kurā ražots pārtikas produkts:

1.2. noformēšanas un izvietošanas prasības attiecībā uz norādi – rakstveida informāciju vai karoga attēlu – par valsti, kurā ražots pārtikas produkts;

1.3. izņēmumus, kad nav obligāti izvietojama norāde par valsti, kurā ražots pārtikas produkts.

Pārtikas aprites uzraudzības likumā noteiktā prasība attiecas uz visiem pārtikas produktiem atbilstoši regulas Nr. 178/2002<sup>1</sup> 2. panta pirmajā daļā noteiktajai pārtikas jeb pārtikas produkta definīcijai, t.i., jebkura apstrādāta, daļēji apstrādāta vai neapstrādāta viela vai produkts, kas paredzēts cilvēkiem uzturam vai ko saprātīgi paredzamos apstākļos cilvēki varētu lietot uzturā.

Noteikumos ietvertās prasības attiecas uz visiem pārtikas produktiem neatkarīgi no tā, kurā valstī produkts ir ražots – Latvijā vai citā Eiropas Savienības dalībvalstī vai trešajā valstī.

Saskaņā ar regulas Nr. 178/2002 3. panta 7. punktu termins “mazumtirdzniecība” nozīmē manipulācijas ar pārtiku un (vai) tās apstrādi, kā arī uzglabāšanu tirdzniecības vai piegādes vietā galapatērētājam, tostarp izplatīšanas vietās, ēdināšanas uzņēmumos, uzņēmumu un iestāžu ēdnīcās, restorānos un citos līdzīgos pārtikas pakalpojumu uzņēmumos, veikalos, lielveikalu izplatīšanas centros un vairumtirdzniecības punktos.

---

<sup>1</sup> Eiropas Parlamenta un Padomes 2002. gada 28. janvāra Regula (EK) Nr. 178/2002, ar ko paredz pārtikas aprites tiesību aktu vispārīgus principus un prasības, izveido Eiropas Pārtikas nekaitīguma iestādi un paredz procedūras saistībā ar pārtikas nekaitīgumu.

Vadlīniju I. daļā ir sniegta skaidrojoša informācija par noteikumiem un par pārtikas produktu pieejamo informāciju saistībā ar noteikumos noteikto prasību piemērošanu, savukārt II. daļā ir sniegti piemēri ar pārtikas produktu marķējumu paraugiem un skaidrots, kā tajos var identificēt ražotājvalsti.

## I daļa

2. Par valsti, kurā ražots pārtikas produkts, šo noteikumu izpratnē uzskatāma attiecīgā pārtikas produkta izcelsmes valsts vai ražotāja atrašanās vietas valsts, kas atbilstoši normatīvajiem aktiem pārtikas aprites jomā vai brīvprātīgi norādīta kādā no šādiem informācijas avotiem:

2.1. pārtikas produkta marķējumā;

2.2. pārtikas produkta pavaddokumentos;

2.3. piegādātāja citā veidā mazumtirdzniecības uzņēmumam sniegtajā informācijā par pārtikas produktu.

Normatīvie akti ne visiem pārtikas produktiem nosaka obligātu prasību pārtikas produkta marķējumā norādīt ražotājvalsti. Saskaņā ar regulas Nr. 1169/2011<sup>2</sup> 9. pantā noteikto, pārtikas produkta marķējumā var būt norādīts tikai par pārtikas produkta informāciju atbildīgā pārtikas aprītē iesaistītā uzņēmēja vārds vai uzņēmuma nosaukums un adrese. Daudzi pārtikas aprītē iesaistītie uzņēmumi informāciju par ražotājvalsti vai pārtikas produkta ražotāju (uzņēmumu) norāda brīvprātīgi.

### VALSTS VAI RAŽOTĀJA ATRAŠANĀS VIETA

✓ Mazumtirdzniecības vietā patērētājam piedāvātajam galaproduktam var būt tikai viena valsts, kurā tas ir ražots.

✓ Noteikumu izpratnē marķējumā, pavaddokumentos vai piegādātāja citā veidā mazumtirdzniecības uzņēmumam sniegtajā informācijā par pārtikas produktu (turpmāk – pavaddokumenti) norādītā informācija, piemēram, “... Eiropas Savienība”, “... ārpus Eiropas Savienības”, “ES un ārpus ES audzētu augļu un dārzeņu maisījums” u.tml. nav uzskatāma par informāciju par ražotājvalsti.

✓ Ražotājs nav pārtikas produkta izplatītājs, fasētājs (tostarp dzērienu pildītājs) vai produkta pasūtītājs, pēc kura receptes pārtikas produkts tiek ražots.

✓ Ražotājvalsts ir valsts, kurā atrodas uzņēmums, kurā saražo attiecīgo produktu, bet ne valsts, kurā atrodas produkta pasūtītājs, fasētājs (tostarp dzērienu pildītājs) vai izplatītājs;

1) ja marķējumā papildus informācijai par produkta pasūtītāju ir pieejama informācija par ražotājvalsti, tad cenu zīmē vai pie pārtikas produkta norāda attiecīgo valsti, piemēram “Polija”;

2) ja marķējumā nav pieejama informācija par ražotājvalsti, bet tā ir norādīta pavaddokumentos, tad norāda attiecīgo valsti, piemēram “Polija”;

3) ja ne marķējumā, ne pavaddokumentos nav pieejama informācija par ražotājvalsti, tad norāda “Valsts – nav ziņu”.

✓ Neapstrādātiem pārtikas produktiem, piemēram, gurķiem, izcelsmes valsts (valsts, kurā ražots produkts) būs to audzēšanas valsts.

✓ Ja gurķi tiks pārstrādāti (piemēram, marinēti) citā valstī, tad ražotājvalsts būs tā valsts, kurā atrodas uzņēmums, kurā gurķus marinē.

<sup>2</sup> Eiropas Parlamenta un Padomes 2011. gada 25. oktobra Regula (ES) Nr. 1169/2011 par pārtikas produktu informācijas sniegšanu patērētājiem un par grozījumiem Eiropas Parlamenta un Padomes Regulās (EK) Nr. 1924/2006 un (EK) Nr. 1925/2006, un par Komisijas Direktīvas 87/250/EEK, Padomes Direktīvas 90/496/EEK, Komisijas Direktīvas 1999/10/EK, Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvas 2000/13/EK, Komisijas Direktīvu 2002/67/EK un 2008/5/EK un Komisijas Regulas (EK) Nr. 608/2004 atcelšanu.

✓ Ja ražotājvalsts nav norādīta produkta marķējumā, bet ir norādīta pavaddokumentos, tad attiecīgo valsti atļauts norādīt cenu zīmē vai pie pārtikas produkta.

✓ Ja pārtikas produkta marķējumā ir norādīta informācija kādā no šādiem veidiem:

- “Ražots Latvijā”;
- “Izcelsme Latvija”;
- “ražotājs”, kam seko uzņēmuma nosaukums un adrese;
- “ražots...” u.tml., kam seko uzņēmuma nosaukums un adrese,

tad valsts, kura ir norādīta attiecīgajā informācijā ir produkta ražotājvalsts.

✓ Ja produkts ir divu vai vairāku preču komplekts, kurš veidots no produktiem, kuri nav sagatavoti tieši tirdzniecības vietā un:

1) katra produkta marķējumā ir pieejama informācija par ražotājvalsti, tad cenu zīmē vai pie pārtikas produkta norāda visas valstis, kurās attiecīgie pārtikas produkti ir ražoti, piemēram “Polija/Vācija/Latvija”;

2) katra produkta marķējumā nav pieejama informācija par ražotājvalsti, tad norāda “Valsts – nav ziņu”.

✓ Ja **dzīvnieku izcelsmes produktiem** ne marķējumā, ne pavaddokumentos nav norādīta pārtikas produkta izcelsmes valsts vai ražotājvalsts, vai “Ražotājs...”, kam seko uzņēmuma nosaukums un adrese, tad var vadīties pēc **valsts norādes identifikācijas marķējumā** (ovālas formas marķējums, kurā ir norādīts produkta ražošanas uzņēmuma atzīšanas numurs un izcelsmes valsts nosaukums, un kas var būt rakstīts pilnā apjomā vai kā divu burtu kods saskaņā ar attiecīgo ISO standartu). Valsts valodas centra sagatavotā informācija, kurā ir norādīti gan valstu ISO kodi, gan valstu oficiālie un tradicionālie nosaukumi publicēta <https://www.vestnesis.lv/op/2018/218.9> un pievienota šo vadlīniju pielikumā.

✓ Olām ražotājvalsts kods ir redzams uz olas, arī gadījumā, ja uz iepakojuma ir norādīts “Izcelsme ES”. Pamatojoties uz norādīto ražotājvalsts kodu uz olas vai uz pavaddokumentos norādīto informāciju par olu ražotājvalsti, cenu zīmē vai pie olām izvietota informācija par ražotājvalsti.

✓ Ja olu iepakojumi ir no dažādām ražotājvalstīm un veikalā vienā plauktā tie ir izvietoti kopā, tad cenu zīmē vai pie produkta norāda visas tās valstis, kurās ir ražots plauktā izvietotais produkts, piemēram “Polija vai Lietuva”.

✓ Iepakošanas centra kods nav informācija par ražotājvalsti.

## MARKĒJUMS

Saskaņā ar regulas Nr. 1169/2011 2. panta 2. punkta “j” apakšpunktā noteikto pārtikas produkta “marķējums” ir teksti, ziņas, preču zīmes, zīmolvārdi, attēls vai simbols, kas ir saistīti ar pārtikas produktu, atrodas uz jebkura iepakojuma, dokumenta, uzraksta, etiķetes, aptveres vai uzlīmes, kura pievienota šādam produktam vai attiecas uz to. Savukārt "pavaddokuments" var būt jebkurš dokuments, kas attiecas uz konkrēto pārtikas produktu.

3. Mazumtirdzniecības uzņēmums pārtikas tirdzniecības vietā, izņemot tīmekļvietni un mobilo lietotni, valsti, kurā ražots pārtikas produkts, norāda vienā no šādiem veidiem:

3.1. cenu zīmē;

3.2. blakus pārtikas produktam vai produktu grupai;

3.3. pārtikas tirdzniecības vietā, ja visi tajā izplatītie pārtikas produkti ir ražoti vienā valstī.

✓ Norāde blakus produktu grupai var tikt izvietota pie plaukta, groza u.c., ja tajā atrodas vienas valsts produkti.

✓ Ja tirdzniecības vietā vienā plauktā kopā izvietota produktus, kas ir identiski, bet atsevišķas produktu vienības ir ražotas dažādās valstīs, un:

1) katras produkta vienības marķējumā ir pieejama informācija par ražotājvalsti, tad cenu zīmē vai pie pārtikas produkta var norādīt visas tās valstis, kurās plauktā izvietotais produkts ir ražots, piemēram “Polija vai Vācija”;

2) katras produkta vienības marķējumā nav pieejama informācija par ražotājvalsti (neskatoties uz to, ka pavaddokumentos tā ir pieejama), norāda “Valsts – nav ziņu”.

✓ Ja produkti (piemēram, rīsi) ir ražoti dažādās valstīs un visas iespējamās ražotājvalstis ir norādītas marķējumā (uz vienas paciņas blakus derīguma termiņa norādei ir cipars, bet marķējumā ir atšifrētas attiecīgās valstis (piemēram, 1–Lietuva, 2–Latvija, 3–Polija, 4–Ķīna utt.)) un veikalā vienā plauktā šie produkti ir izvietoti kopā, tad cenu zīmē vai pie pārtikas produkta norāda visas tās valstis, kurās plauktā izvietotais produkts ir ražots, piemēram “Lietuva vai Ķīna”.

✓ Norāde pie pārtikas tirdzniecības vietas var būt, piemēram, pie veikala tā nosaukumā.

4. Tīmekļvietnē un mobilajā lietotnē, kurā piedāvā pārdošanai pārtikas produktus, valsti, kurā ražots pārtikas produkts, norāda pie produkta apraksta. Ja visi piedāvātie pārtikas produkti ir ražoti vienā valstī, šādu informāciju izvieto tīmekļvietnes vai mobilās lietotnes sākumlapā.

Ja paredzams, ka pārtikas produkta pasūtījuma veikšanas un piegādes laikposmā identiskiem produktiem var mainīties ražotājvalsts (piemēram, produktiem, kas ar vienādu sastāvu tiek ražoti uzņēmumos, kas atrodas dažādās valstīs) un konkrētā produkta marķējumā ražotājvalsts ir norādīta, pie attiecīgā produkta apraksta norāda visas iespējamās ražotājvalstis, piemēram “Latvija vai Polija vai Vācija”.

5. Norādes par valsti, kurā ražots pārtikas produkts, izvietošana nav obligāta:

5.1. sabiedriskās ēdināšanas iestādē;

5.2. pārtikas tirdzniecības vietā, kurā sniedz izbraukuma pakalpojumu;

5.3. pārtikas tirdzniecības automātā.

## **SABIEDRISKĀ ĒDINĀŠANA**

Regulas Nr. 1169/2011 2. panta 2. punkta “d” apakšpunktā noteikts, ka “ēdināšanas iestāde” ir jebkurš uzņēmums (tostarp transportlīdzekļi vai stacionāri vai pārvietojami stendi), piemēram, restorāni, ēdnīcas, skolas un slimnīcas un ēdināšanas uzņēmumi, kuru darbība ietver tāda ēdiena gatavošanu, kas ir paredzēts galapatērētāja tiešajam patēriņam.

Ja tirdzniecības vietā sniedz tādu pakalpojumu kā ēdienu un dzērienu pagatavošana, un pēc patērētāju lūguma no gataviem pārtikas produktiem sagatavo un uzsilda, piemēram, hamburgeru, vai automātā tiek pagatavota kafija u.tml., šī darbība uzskatāma par sabiedrisko ēdināšanu un šiem produktiem ražotājvalsts nav jānorāda.

Ja no saldētas mīklas mazumtirdzniecības uzņēmums pārtikas tirdzniecības vietā cep un tirgo, piemēram, smalkmaizītes, šī darbība nav uzskatāma par sabiedrisko ēdināšanu un ir jānorāda ražotājvalsts, piemēram “Latvija”, jo tiek radīts jauns produkts.

## **IZBRAUKUMA TIRDZNICĪBA**

Saskaņā ar Valsts ieņēmumu dienesta metodisko materiālu “Kas jāzina, tirgojoties izbraukumā, internetā vai papildu tirdzniecības vietā” (<https://www.vid.gov.lv/lv/media/19506/download?attachmentielu>), izbraukuma pakalpojums nozīmē, ka saimnieciskās darbības veikšanas vietai nav pastāvīga izvietojuma (preču tirdzniecība notiek vairākās vietās) un tiek veiktas tādas darbības kā, piemēram, ielu tirdzniecība, tirdzniecība gadatirgos (ja tirdzniecība nenotiek vienā pastāvīgajā vietā).

## **IELU TIRDZNICĪBA**

Termins “ielu tirdzniecība” ir paskaidrots noteikumu Nr. 440<sup>3</sup> 2.1. apakšpunktā, nosakot, ka “ielu tirdzniecība” ir preču pārdošana pašvaldības iekārtotās vai ar pašvaldību saskaņotās publiskās vietās, tai skaitā tirdzniecība no pārvietojamā mazumtirdzniecības punkta.

6. Ja atbilstoši Eiropas Savienības tieši piemērojamos normatīvajos aktos pārtikas aprītes jomā noteiktajām prasībām nefasētam pārtikas produktam tirdzniecības vietā pie produkta ir norādīta tā izcelsmes valsts vai izcelsmes vieta, uzskatāms, ka ir izpildīta šajos noteikumos noteiktā prasība izvietot norādi par valsti, kurā ražots pārtikas produkts.

Produkti, kuriem obligāti jānorāda izcelsmes valsts vai izcelsmes vieta, ir:

- 1) svaigi augļi un dārzeņi;
- 2) svaiga, atdzesēta un saldēta liellopu gaļa;
- 3) malta liellopu gaļa un atgriezumi;
- 4) svaiga, saldēta cūkgaļa, aitu, kazu un mājputnu gaļa;
- 5) cūkgaļas, aitu, kazu un mājputnu maltā gaļa un atgriezumi;
- 6) mājputnu gaļa no trešām valstīm;
- 7) vīns.

Atbilstoši Eiropas Savienības normatīvajiem aktiem svaigām zivīm ir jānorāda nozvejas vai ražošanas apgabals. Ja cenu zīmē vai blakus produktam ir norādīts nozvejas vai ražošanas apgabals, uzskatāms, ka ir izpildīta noteikumos noteiktā prasība, un ir norādīta produkta izcelsmes vieta.

7. Ja informācija par valsti, kurā ražots pārtikas produkts, pārtikas produkta marķējumā vai pavaddokumentos, vai preces piegādātāja citā veidā sniegtajā informācijā nav pieejama, norāda "Valsts – nav ziņu".

✓ “Valsts – nav ziņu” jānorāda gadījumos, ja marķējumā un pavaddokumentos ir pieejama **tikai** šāda informācija:

- “Ražots ES”, “Izgatavots Eiropas Savienībā” vai tamlīdzīgi;
- “Ražots ES pēc ..... pasūtījuma” vai tamlīdzīgi;
- “izplatītājs”, kam seko uzņēmuma nosaukums un adrese;
- “fasētājs”, “pildītājs”, “pakotājs” vai tamlīdzīgi, kam seko uzņēmuma nosaukums un adrese;
- uzņēmuma nosaukums un adrese, bet nav norādīta informācija, ka tas ir produkta ražotājs;
- ražots pēc ..... pasūtījuma” un marķējumā ir norādīts tikai izplatītājs, kam seko uzņēmuma nosaukums un adrese.

✓ Ja tirdzniecības vietā vienā plauktā kopā izvieto produktus, kas ir identiski, bet atsevišķas produktu vienības ir ražotas dažādās valstīs, un katras produkta vienības **marķējumā nav** pieejama informācija par ražotājvalsti (neskatoties uz to, ka pavaddokumentos tā ir pieejama), norāda “Valsts – nav ziņu”.

8. Ja veido rakstveida norādi par valsti, kurā ražots pārtikas produkts, norāda oficiālo vai tradicionālo valsts nosaukumu latviešu valodā.

<sup>3</sup> Ministru kabineta 2010. gada 12. maija noteikumi Nr. 440 “Noteikumi par tirdzniecības veidiem, kas saskaņojami ar pašvaldību, un tirdzniecības organizēšanas kārtību”.

✓ Valstu nosaukumi, kas jāizmanto rakstveida norādes veidošanai, ir pieejami Valsts valodas centra Latviešu valodas ekspertu komisijas informācijā “Par pasaules valstu un teritoriju nosaukumiem latviešu valodā” (2018. gada 10. oktobra sēdes protokola Nr. 6 3.§, Latvijas Vēstnesis 2018, 218. nr., publicēts: <https://www.vestnesis.lv/op/2018/218.9> un pievienots šo vadlīniju pielikumā).

✓ Ja pārtikas produkts ir ražots Krievijas Federācijā vai Baltkrievijas Republikā, to norāda tikai rakstveidā (Pārtikas aprites uzraudzības likuma 13.<sup>1</sup> panta pirmā daļa).

✓ Ražotājvalsts norādi nav jāpapildina, piemēram ar vārdu “Ražots”. Jānorāda tikai ražotājvalsts nosaukums vai tās karoga attēls.

#### 9. Norāde par valsti, kurā ražots pārtikas produkts, ir novietota redzamā vietā.

Attiecībā uz ziņām, kas saskaņā ar regulā Nr. 1169/2011 noteikto ir obligāti norādāmas, tās 13. panta 1. punktā noteikts, ka informācijai jābūt skaidri saskatāmai un skaidri salasāmai. Regulas Nr. 1169/2011 2. panta 2. punkta “m” apakšpunktā skaidrots, ka “salasāmība” ir informācijas fiziskais atveids, ar kura palīdzību informācija ir vizuāli pieejama iedzīvotājiem un kuru nosaka dažādi elementi, tostarp rakstzīmju izmērs, burtu atstarpes, atstarpes starp rindām, zīmju līnijas biezums, rakstzīmju krāsa, šrifts, burtu platuma un augstuma attiecība, materiāla virsma un ievērojams kontrasts starp druku un fonu.

10. Norādē par valsti, kurā ražots pārtikas produkts, izmantojamo burtu vai karoga attēla augstums ir vismaz:

10.1. 30 procenti no pārdošanas cenas norādes augstuma, bet ne mazāk par trim milimetriem, un tas var nepārsniegt vienu centimetru, ja cenu zīmes izmērs ir mazāks par A4 formātu;

10.2. viens centimetrs, ja cenu zīmes izmērs ir A4 formātā vai lielāks;

10.3. viens centimetrs, ja norāde izvietota blakus pārtikas produktam vai produktu grupai.

11. Šo noteikumu 10. punktā minētā karoga attēla augstuma un platuma attiecība ir 1:2.

12. Noteikumi stājas spēkā 2024. gada 1. septembrī.

Pārtikas aprites uzraudzības likuma 13.<sup>1</sup> pantā noteiktā prasība tirdzniecības vietā izvietot norādi par ražotājvalsti piemērojama no 2024. gada 1. septembra.

Ievērojot noteikumu projekta saskaņošanas procesu, kas aizkavēja tā pieņemšanu, pārtikas tirdzniecības uzņēmumiem nebūs pieejams papildu laiks prasību ieviešanai. Tāpēc Ministru kabinets ir uzdevis Zemkopības ministrijai nodrošināt, ka Pārtikas un veterinārais dienests, kontrolējot noteikumu izpildi, laikposmā līdz 2025. gada 28. februārim piemēro principu “konsultē vispirms”.

Tomēr gadījumos, kad Pārtikas un veterinārais dienests atkārtotas pārbaudes laikā konstatēs, ka mazumtirdzniecības uzņēmums pārtikas tirdzniecības vietā nav uzsācis noteikumos noteikto prasību izpildi, principu “konsultē vispirms” nepiemēros.

## II daļa

### Pārtikas produkta marķējuma paraugi un skaidrojumi, kā tajos var identificēt ražotājvalsti

#### 1. Marķējumā norādīta izcelsmes valsts:

1.1. ja marķējuma galvenajā redzamības laukā ir norādīta pārtikas produkta izcelsmes valsts “Izcelsme (konkrēta valsts)” vai “Ražots (konkrēta valsts)” un tamlīdzīgi, tad šo norādi uzskata par ražotājvalsti.

Piemērus skatīt 1., 2. un 3. attēlā.

1. un 2. attēlā ražotājvalsts, ir “Latvija”, bet 3. attēlā – “Spānija”.



1. attēls<sup>4</sup>



2. attēls<sup>5</sup>



3. attēls<sup>6</sup>

<sup>4</sup> 1. attēls no personīgā arhīva

<sup>5</sup> 2. attēls <https://jauns.lv/raksts/bizness/583736-lidl-ievies-ipasu-markejumu-lai-izceltu-tiesi-latvija-razotos-produktus>

<sup>6</sup> 3. attēls no personīgā arhīva



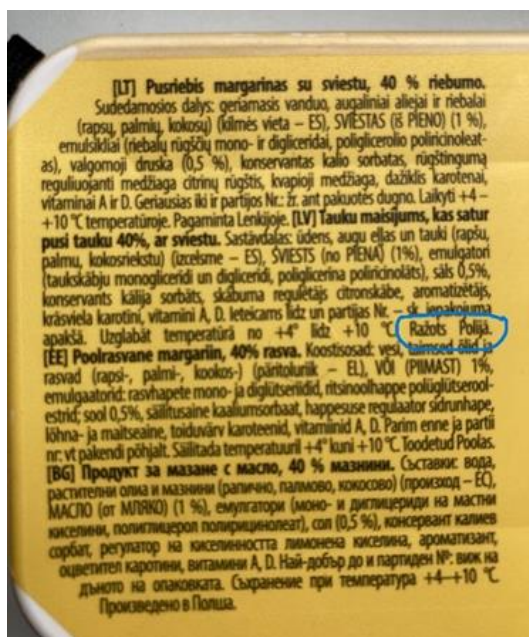
1.2. ja pārtikas produkta izcelsmes valsts “Izcelsme (konkrēta valsts)” vai “Ražots (konkrēta valsts)” un tamlīdzīgi norāde ir līdzās sniegtajai informācijai par produkta sastāvdaļām, u.c. informācijai, to uzskata par ražotājvalsti.

Piemērus skatīt 4. 5. un 6. attēlā.

4. attēlā ražotājvalsts ir “Lietuva”, 5. attēlā – “Polija”, 6. attēlā – “Ukraina”.

garšu 11 %; kafijas pildījums 11 %; karamelu pildījums 11 %; pildījums ar krēma brulē garšu 11 %. Sastāvdaļas: tumšā šokolāde 56 % (izcelsmes vieta – ES) (cukurs, kakao masa, augu tauki (dažādās proporcijās: sal koka, palmu, šī koka), kakao sviests, emulgatori: sojas lecitīni, poliglicerīna poliricinolāts; aromatizētājs), cukura sīrups (cukurs, ūdens), saldināts iebiezināts piens, glikozes sīrups, augu tauki (palmu kodolu, palmu), mitruma uzturētājs: glicerīns, karamelizēts pildījums 1 % (glikozes-fruktozes sīrups, saldināts iebiezināts piens, kokosriekstu tauki, mitruma uzturētājs: glicerīns, emulgatori: sojas lecitīni, aromatizētāji), kakao pulveris ar samazinātu tauku saturu, aromatizētāji, emulgatori: sojas lecitīni, taukskābju mono- un diglicerīdi, polioksietilēna sorbitāna monostearāts; sāls, karamelizēts cukura sīrups (glikozes sīrups, cukurs, ūdens), šķīstošā kafija 0,06 %, konservants: kālija sorbāts. Produkts var saturēt zemesriekstus, lazdu riekstus, mandeļus, Indijas riekstus un citus riekstus, lipekli (kviešu), olas un to produktus. Tumšās šokolādes masā kakao saturs vismaz 43 %. **Tumšās šokolādes masa satur kakao sviestu un citus augu taukus.** Uz iepakojuma attēlotie produkti var nebūt šīs preces sastāvdaļas. Uzglabāšanas nosacījumi: uzglabāt sausā vietā (18±3)°C temperatūrā. **Izcelsmes valsts – Lietuva.** Vidējā enerģētiskā un uzturvērtība 100 g: 1948 kJ / 465 kcal; tauki – 21 g, tostarp piesātinātās taukskābes – 13 g; ogļhidrāti – 64 g, tostarp cukuri – 56 g; olbaltumvielas – 3,6 g; sāls – 0,1 g.

4. attēls<sup>7</sup>



5. attēls<sup>8</sup>



6. attēls<sup>9</sup>

1.3. Ja marķējumā ir norādītas vairākas iespējamās pārtikas produkta izcelsmes valstis, tad marķējumā papildu jāatrod norāde, kura ir valsts, kurā saražots tieši konkrētais produkts (izcelsmes valsts). Šajā piemērā (skatīt 7. un 8. attēlu) blakus derīguma termiņa norādei ir cipars “1”, kas šajā piemērā nozīmē to, ka izcelsmes valsts ir “Lietuva”, tātad tā arī ir ražotājvalsts.

<sup>7</sup> 4. attēls no personīgā arhīva

<sup>8</sup> 5. attēls no personīgā arhīva

<sup>9</sup> 6. attēls no personīgā arhīva



7. attēls<sup>10</sup>8. attēls<sup>11</sup>

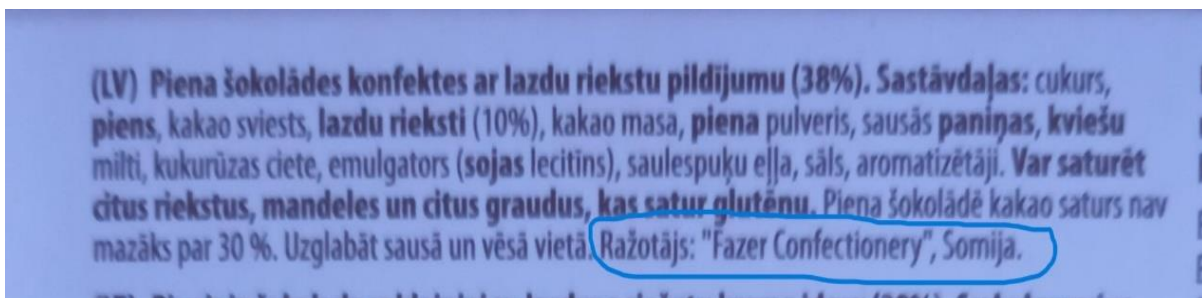
**2. Ja marķējumā ir norādīts tikai “ražotājs” un tā adrese, tad adresē norādītā valsts ir uzskatāma par ražotājvalsti.**

Piemērus skatīt 9. un 10. attēlā.

9. attēlā ražotājvalsts ir “Latvija”, 10. attēlā – “Somija”.

<sup>10</sup> 7. attēls no personīgā arhīva

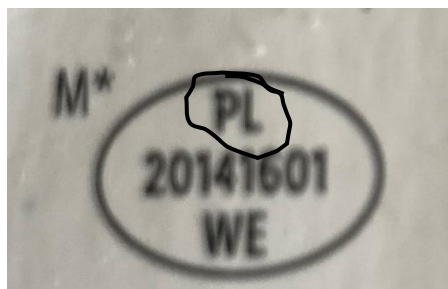
<sup>11</sup> 8. attēls no personīgā arhīva

9. attēls<sup>12</sup>10. attēls<sup>13</sup>

### 3. Dzīvnieku izcelsmes produktiem

Ja marķējumā nav norādīta ne pārtikas produkta izcelsmes valsts, ne "Ražotājs...", kam seko uzņēmuma nosaukums un adrese, tad vadās pēc valsts norādes identifikācijas marķējumā (ovālas formas marķējums, kurā ir norādīts produkta ražošanas uzņēmuma atzīšanas numurs un izcelsmes valsts nosaukums, un kas var būt rakstīts pilnā apjomā vai kā divu burtu kods saskaņā ar attiecīgo ISO standartu. Skatīt <https://www.vestnesis.lv/op/2018/218.9> vai pielikumā).

Skatīt 11. attēlu. Šajā gadījumā kā ražotājvalsts ir jānorāda "Polija".

11. attēls<sup>14</sup>

<sup>12</sup> 9. attēls no personīgā arhīva

<sup>13</sup> 10. attēls no personīgā arhīva

<sup>14</sup> 11. attēls no personīgā arhīva

**4. Ja informācija par ražotājvalsti pārtikas produkta marķējumā, pavaddokumentos vai preces piegādātāja citā veidā sniegtajā informācijā nav pieejama, norādāma atzīme “Valsts – nav ziņu”.**

4.1. ja marķējumā ir norādīta produkta izcelsmes vieta “Ražots ES”, “Izgatavots Eiropas Savienībā” vai tamlīdzīgi, tad šo norādi neuzskata par ražotājvalsti.

Piemēru skatīt 12. attēlā. Kā informācija ir jānorāda **“Valsts – nav ziņu”**.



12. attēls<sup>15</sup>

4.2. Ja marķējumā ir norādīts “Ražots ES pēc ..... pasūtījuma” vai tamlīdzīgi, tad šo norādi neuzskata par ražotājvalsti.

Piemēru skatīt 13. attēlā. Kā informācija ir jānorāda **“Valsts – nav ziņu”**.



13. attēls<sup>16</sup>

4.3. ja marķējumā ir norādīts, piemēram, produkta fasētājs (tostarp dzērienu pildītājs) vai izplatītājs vai pārdevējs vai pasūtītājs un tamlīdzīgi, tad norāda atzīmi **“Valsts – nav ziņu”**.

Skatīt piemēru 14. attēlā.

<sup>15</sup> 12. attēls no personīgā arhīva

<sup>16</sup> 13. attēls no personīgā arhīva

14. attēls<sup>17</sup>

4.4. ja marķējumā ir norādīts uzņēmuma nosaukums un adrese, bet nav norādīta informācija, ka tas ir produkta ražotājs, tad norāda atzīmi “**Valsts – nav ziņu**”.

Skatīt piemēru 15. attēlā.

15. attēls<sup>18</sup>

4.5. ja marķējumā ir norādīts, ka produkts ir “ražots pēc ..... pasūtījuma” un marķējumā ir norādīts tikai izplatītājs, tad norāda atzīmi “**Valsts – nav ziņu**”. Skatīt piemēru 16. attēlā, kur marķējumā ir norādīts, ka pārtikas produkts ir “Ražots pēc.....lūguma (pasūtījuma)” un ir norādīts izplatītājs, bet nav norādīts ražotājs, tātad norādāma atzīme “**Valsts – nav ziņu**”.

<sup>17</sup> 14. attēls no personīgā arhīva

<sup>18</sup> 15. attēls no personīgā arhīva



16. attēls<sup>19</sup>

---

<sup>19</sup> 16. attēls no personīgā arhīva