

PAR TRĪS
MILJARDIEM
VAIRĀK
KOKU
LĪDZ 2030.
GADAM

ES iniciatīva «Trīs miljardi koku līdz 2030. gadam»

*MKPC Raimonds Bērmanis, Anna Dūviņa, Līga Solosteja
LLKC Rudīte Sanžarevska
2024. gads*

#3BillionTrees



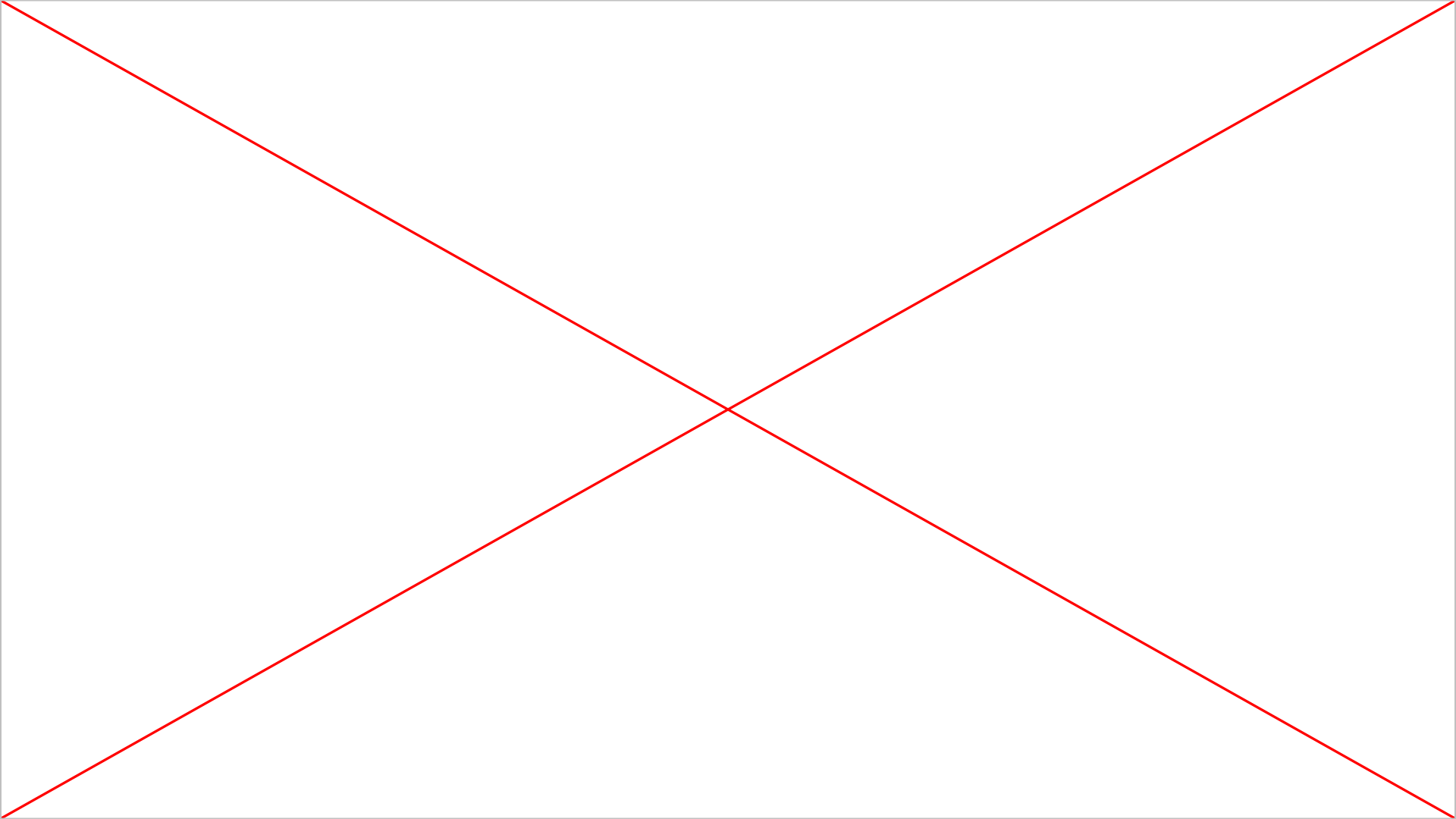
LATVIJAS LAUKU
KONSULTĀCIJU UN
IZGLĪTĪBAS CENTRS



MKPC

MĒS AUGAM
KOPĀ





Kas ir Trīs miljardu koku iniciatīva?

Eiropas Savienība ir apņēmusies līdz 2030. gadam iestādīt trīs miljardus PĀPILDU koku.

Saskaņā ar Eiropas zaļo kursu ES Biodaudzveidības stratēģijā 2030. gadam pausta apņemšanās līdz 2030. gadam ES iestādīt vēl vismaz 3 miljardus koku.

#3BillionTrees

Tas ir viens no pasākumiem, lai uzlabotu mežu veselību, palielinātu koku skaitu un bioloģisko daudzveidību, noturību pret klimata pārmaiņām kā arī samazinātu CO₂.

Kāpēc tieši 3 miljardi koku?

ES kopējā mežu platība jau vairākus gadu desmitus pieaug. Ja 10 gadu laikā pēc ES 2020. gada solījuma mums izdosies saglabāt jauno koku skaitu esošajā līmenī, Eiropas Savienībā līdz 2030. gadam būs aptuveni 3 miljardi jaunu koku. Reaģējot uz bioloģiskās daudzveidības un klimata krīzi, ES Komisija vēlas šo rādītāju divkāršot, panākot, ka tiek iestādīti vēl 3 miljardi koku, kas papildina ierastās darbības scenāriju. Šis mērķis ir gan vērienīgs, gan reālistisks.



Kāds ir labums no koku stādīšanas?

Koki nodrošina dažādas priekšrocības: koki piesaista oglekli un palīdz pielāgoties klimata pārmaiņu sekām, tie ir bioloģiskās daudzveidības rezervuārs un **nodrošina patvērumu daudzām sugām, tie attīra gaisu un ūdeni, atdzesē pilsētas, aizsargā augsni, ir vieta atpūtai, kā arī veido estētisku apkārtējo vidi.**

IEGUVUMI IKVIENAM



CĪŅA PRET KLIMATA PĀRMAIŅĀM

Trīs miljardi koku, kas aizņem
2 miljonus hektāru lielu teritoriju,
no atmosfēras varētu piesaistīt līdz
4 miljoniem tonnu CO² jau līdz
2030. gadam un pat **15 miljonus**
tonnu līdz 2050. gadam.



VESELĪBA UN LABKLĀJĪBA

Koki attīra gaisu, ko elpojam,
un veicina mūsu labklājību, veselību.
Pavadot laiku koku tuvumā,
mazinās stress, pazeminās
asinsspiediens un uzlabojas
garastāvoklis.



DABA UN BIOĻĢISKĀ DAUDZVEIDĪBA

Meži ir mājvieta 80 % no pasaules
bioloģiskās daudzveidības uz
sauszemes. Tie nodrošina arī
svarīgus ekosistēmu pakalpojumus,
piemēram, kontrolē plūdus, sniedz
atpūtu un attīra ūdeni.

Kas un kā var piedalīties?

Ikviens var palīdzēt īstenot solījumu, ziņojot par kokiem, kurus iestādījuši ES teritorijā, ja vien šie stādījumi atbilst solījuma prasībām.

Kādi ekoloģiskie kritēriji jāievēro?

1. Īstais koks īstajā vietā īstajam mērķim!

Iestādītajiem kokiem jānodod labums bioloģiskajai daudzveidībai un klimatam

2. Jāstāda tikai vietējās koku sugas,

ja vien nav pierādīts, ka tās vairs nav piemērotas prognozētajiem klimatiskajiem, augsnes un hidroloģiskajiem apstākļiem.

3. Nedrīkst stādīt invazīvas svešzemju sugas.

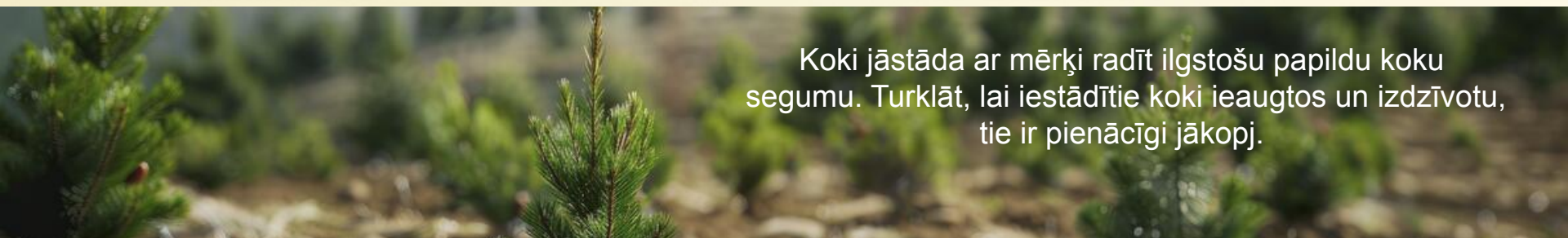
4. Nedrīkst stādīt jutīgos biotopos

vai negatīvi ietekmēt tos. Šādi biotopi ir, piemēram, kūdrāji, mitrāji un platības ar augstu ekoloģisko vērtību, tostarp apgabali ar augstas dabas vērtības lauksaimniecību.

Papildus koki - iestādīti papildus tiem kokiem, kas augtu vai tiktu stādīti ierastās darbības rezultātā!

Koki netiks nocirsti vismaz vairākas desmitgades!

Pēc iestādīšanas koki ir pienācīgi jākopj!



Koki jāstāda ar mērķi radīt ilgstošu papildu koku segumu. Turklāt, lai iestādītie koki ieaugtos un izdzīvotu, tie ir pienācīgi jākopj.

Kur drīkst stādīt?

1. **Zaļās zonas** - uzņēmumu/organizāciju; dzīvojamo rajonu, privātmāju, daudzdzīvokļu māju, skolu, bērnudārzu utml.
2. **Neizmantotas vai neauglīgas lauksaimniecības zemes,**
3. **Lauksaimniecības zemju zaļās zonas** (kā bioloģiskās lauksaimniecības sastāvdaļa; veidojot neviendabīgas lauksaimnieciskas ainavas; veidojot meža ganības; veidojot koku alejas kultūraugu platībās; starp zemesgabaliem - koku rindas, izklaidus augoši koki; veidojot dzīvžogus; gar ūdensobjektiem; gar ceļiem u.c.)
4. **Degradētas, piesārņotas teritorijas, platības ar invazīvām sugām, piem., Sosnovska latvānis**
5. **Industriālas teritorijas**
6. **Derīgo izrakteņu ieguves vietas** (veicot rekultivāciju) u.c.



MapMyTree platforma



Search website

[3 Billion Trees](#) [Europe's forests](#) [Countries](#) [Data catalogue](#) [Knowledge](#)

How can I join?

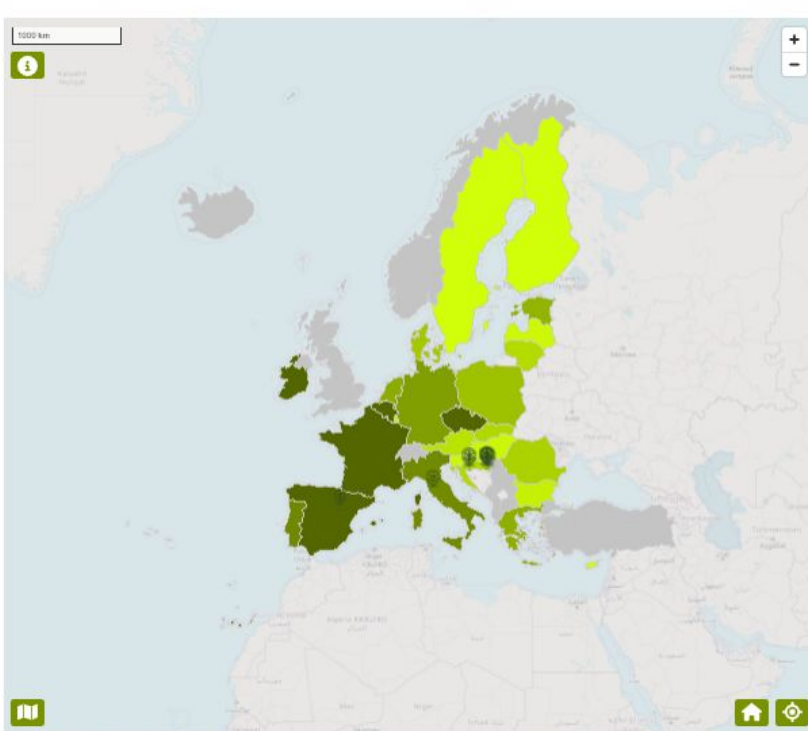
[3 Billion Trees initiative](#)

[Organisations](#)

[How can I join?](#)

[MapMyTree App](#)

#3BillionTrees



*Non-EU countries are not included in the global tree count
OpenStreetMap, NUTS regions, Eurostat

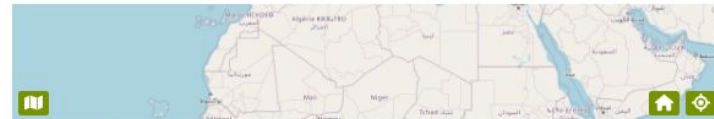


Jūsu reģistrēto darbību skaits ir 0

Mans saturs ⁺



Ziņot +



Neidentificēta vieta uz kartes vai pēdējoreiz lietotājam.

Ģeogrāfiskais platums *

Ģeogrāfiskais garums *

Reģions

Unidentified region

Platība (hektāri) [?]

Zemes īpašumtiesības *

Atlasīt ▼

Kādas kokus iestādījat? *

Atlasīt ▼

Cik kokus iestādījat? *

Zemes gabala veids *

Atlasīt ▼

Stādīšanas darbības veids *

Atlasīt ▼

Cik cilvēku piedalījās?

Stādīšanas gads *

Atlasīt ▼

Jūsu iniciāļi (2 characters) *

Iestādīt atgādinājumu [?]

Atlasīt ▼

Es piekriju gūlsecinājumiem ar vārdu

All fields marked with an asterisk (*) are mandatory.

Apstiprināt

Atcelt

#3Bil

ES iniciatīvas “Trīs miljardi koku” atbalsta projekta realizācijas priekšizpēte un sagatavošana

15. jūlijs - 30. decembris

*MKPC Raimonds Bērmanis, Anna Dūviņa, Līga Solosteja
LLKC Rudīte Sanžarevska
2024. gads*



Projektu atbalsta Meža attīstības fonds

#3BillionTrees



LATVIJAS LAUKU
KONSULTĀCIJU UN
IZGLĪTĪBAS CENTRS





Projektu atbalsta Meža attīstības fonds

#3BillionTrees



2024. gada aprīlis



Attīstības projekts

“ES iniciatīvas “Trīs miljardi koku” atbalsta projekta realizācijas priekšizpēte un sagatavošana”

Projekta priekšizpēte ir nepieciešama, lai rastu risinājumu, kā Latvijas iedzīvotājiem, zemes īpašniekiem, uzņēmējiem un valsts un pašvaldību iestādēm pilnvērtīgi iesaistīties Eiropas Savienības iniciatīvā “Trīs miljardi koku līdz 2030. gadam”. Iniciatīva ir radusies saistībā ar ES Zaļā kursu kā Meža stratēģijas un Bioloģiskās daudzveidības stratēģijas daļu, lai palielinātu vairot meža platības, kvalitāti un izturību pret klimata pārmaiņām, kā arī dotu artavu CO₂ izmešu samazināšanā, paredzot visā ES teritorijā iestādīt trīs miljardus jaunu koku ārpus mežu teritorijām. Iesaistot iniciatīvā gan zemes īpašniekus, mežkopjus, stādu audzētājus, vides aktivistus un visu pārējo sabiedrību, Latvija varētu dot nozīmīgu ieguldījumu gan savas mežsaimniecības ilgtspējas uzlabošanā, gan Eiropas kopējo mērķu sasniegšanā.

Darba uzdevumi

1. Izpētīt iniciatīvas nosacījumus, labās prakses stāstus un izstrādāt priekšlikumus, kā šo iniciatīvu varētu realizēt Latvijā;
2. Apzināt projektā jau iesaistītos Latvijas uzņēmumus un viņu pieredzi;
3. Apzināt potenciālos projekta dalībniekus (stādaudzētavas, pašvaldības, privātos zemju īpašniekus, stādīšanas dalībniekus);
4. Izstrādāt motivēšanas shēmu dalībai iniciatīvā, mehānismu sadarbībai starp atbilstoši teritoriju īpašniekiem/pārvaldītājiem, stādaudzētavām un stādīšanas entuziastiem;
5. Sagatavot koncepciju, metodisko materiālu un tehnisko risinājumu kampaņas norisei 2025. gadā un tālāk, iezīmējot projekta realizēšanas kaskādi, sākot ar stādu ieguves un stādīšanas procedūru, izmaksām, uzraudzības nodrošināšanu, u.c.;
6. Izstrādāt projekta komunikācijas kampaņas rāmi, moto, sastāvdaļas, galvenos vēstījumus/materiālus, sniegt priekšlikumus komunikācijas kanālu izmantošanai ar sasniegtās auditorijas un tās sasniegšanas izmaksām.
7. Izvērtēt iespējas saslēgt Iniciatīvas reģistrācijas sistēmu <https://mapmytree.eea.europa.eu/#/> ar LVMGeo platformu.

1. uzdevums

IZPĒTĪT INICIATĪVAS NOSACĪJUMUS, LABĀS PRAKSES STĀSTUS UN IZSTRĀDĀT PRIEKŠLIKUMUS, KĀ ŠO INICIATĪVU VARĒTU REALIZĒT LATVIJĀ

Nodevums: Priekšlikums iniciatīvas ieviešanai Latvijā

Veikta iniciatīvas oficiālo dokumentu un mājaslapu izpēte, noskaidroti mērķi, nosacījumi un prasības. Nepieciešamības gadījumā veikta saziņa ar atbildīgajām institūcijām, lai iegūtu izpratni par iniciatīvu. Izpētītas vairākas projektā iesaistīto institūciju mājas lapas un iegūti pieredzes stāsti.

#3BillionTrees



INICIATĪVAS IETVAROS LATVIJĀ IZVEIDOTAJĀM MEŽAUDZĒM JĀATBILST:

1. MK noteikumiem Nr. 308 “Meža atjaunošanas, meža ieaudzēšanas un plantāciju meža noteikumi”
2. MK noteikumiem Nr. 561 Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas, administrēšanas un uzraudzības noteikumi intervences “Ieguldījumi ilgtspējīgai mežsaimniecībai” apakšpasākumā “Ieguldījumi meža ieaudzēšanai, nomaiņai, atjaunošanai un retināšanai” un intervencē “Atbalsts meža ekosistēmu noturības un ekoloģiskās vērtības uzlabošanai un uzturēšanai”
3. Eiropas Komisijas izstrādātajām “Vadlīnijām par biodaudzveidībai labvēlīgu pirmreizēju un atkārtotu apmežošanu un koku stādīšanu”

Izveidotajām mežaudzēm jāatbilst sekojošiem nosacījumiem:

- Minimāli nepieciešamais koku skaits un sekojošās kopšanas atbilstoši MK noteikumiem Nr. 308
- Ūdensobjektu aizsargjoslās neveidojot parastās egles tīraudzes (MK noteikumi Nr. 308)
- Ieaudzējot mežu lauksaimniecības zemē, auglība tajā nedrīkst būt lielāka par 30 ballēm (vai respektējam 5 ha ierobežojumu)
- Meža ieaudzēšanai izmanto meža reproduktīvo materiālu atbilstoši MK noteikumiem Nr. 308
- Ieaudzējot mežu jāveido parastās priedes tīraudzes vai mistraudzes, kurās citu koku sugu piemistrojums ir vismaz 25 % (MK noteikumi Nr. 561)
- Ieaudzējot mežu saglabā savrup augošus kokus, koku grupas, rindas (MK noteikumi Nr. 561)



Iniciatīvas ietvaros netiek ieskaitītas sekojošas platības:

1. Ziemassvētku eglīšu stādījumi - uzsvērts arī ES iniciatīvas nosacījumos
2. Plantāciju meži, jo neizpildās nosacījums par iestādīto koku neciršanu vairākas desmitgades, kā arī par ES atbalstu izveidoto mežaudžu reģistrēšanu
3. Kokaugu stādījumi uz lauksaimniecības zemēm
4. Izveidotas mežaudzes bioloģiski vērtīgās teritorijās (zālajos, biotopos, sugu dzīvotnes), ja vien to nepieļauj aizsargājamās teritorijas apsaimniekošanas noteikumi (MK noteikumi Nr. 561)
5. Izveidotas mežaudzes uz slēgtām meliorācijas sistēmām, ja vien šādai darbībai nav izdoti tehniskie noteikumi

Uz izveidotajām mežaudzēm nepiemēro nosacījumu par to nomaiņu līdz 10 gadu vecumam (MK noteikumi Nr. 308)



Stādot kokus pilsētvidē, ieteicams:

- dažādot koku vertikālo struktūru, saudzēt kokus - veterānus;
- svešzemju sugas stādīt kā pēdējo iespēju (izvērtēt to iespējamo invazīvo raksturu);
- stādīt kokus, kuri neizraisa alerģijas riskus;
- stādīt kokus atbilstošus klimatam, konkrētajiem apstākļiem, respektēt kulturālos un mantojuma aspektus;
- pēc brīvprātības principa stādījumu kopšanā censties iekļaut vietējo sabiedrību;
- kokus stādīt veidojot parkus, apzaļumojot sporta laukumus, pagalmus, kā arī stādīšanu veicot gar infrastruktūras objektiem.



Stādot kokus pilsētvidē, jāņem vērā gan juridiskās, gan vides, gan kopšanas prasības, lai koku stādīšana ne tikai izdotos, bet arī iekļautos pilsētas vai ciema ainavā.

Būtiski:

- Pašvaldības noteikumi un saskaņošana
- Teritorijas plānojums un attīstības plāni
- Ieteicams apskatīt dabas datu pārvaldības sistēmu "Ozols"
- Izvērtēt un novērst iedzīvotāju iespējamo alergisko reakciju uz atsevišķām koku sugām



Pilsētu apstādījumos izmantojamo dižstādu sakņu sistēmas veidi:

- Sakņu kamolstādi
- Konteinerstādi

2. uzdevums

APZINĀT PROJEKTĀ JAU IESAISTĪTOS LATVIJAS UZŅĒMUMUS UN VIŅU PIEREDZI

Nodevums: Apskats par organizāciju, uzņēmumu līdzšinējo pieredzi, veiktajām darbībām, kas atbilst projekta nosacījumiem. Secinājumi par viņu lomu, pieredzi, veiksmēm un izaicinājumiem.




Atrasti un uzrunāti projektā iesaistītie Latvijas uzņēmumi, nodibināti kontakti ar projekta vadītāju, apskatīti pieejamie materiāli (gan publiski pieejamie, gan uzņēmumā saglabātie, ja tādi ir), veiktas intervijas, tikšanās vai telefonsarunas, lai iegūtu dziļāku izpratni par uzņēmuma pieredzi, apkopota savāktā informācija, lai izprastu kopējās tendences, izaicinājumus un labās prakses Latvijā.

#3BillionTrees



Mēs rūpējamies par Rīgas un Pierīgas zaļo infrastruktūru!

Mēs strādājam, lai ilgtspējīgi apsaimniekotu mūsu dabas teritorijas un lai nodrošinātu:

-  bioloģiskās daudzveidības saglabāšanu un pieaugumu,
-  ekonomiskās un sociālās vērtības pieaugumu,
-  oglekļa piesaisti un uzkrāšanu.



SIA “Rīgas meži”

Par SIA "Rīgas meži"

- SIA "Rīgas meži" ir **2008. gadā dibināts pašvaldības uzņēmums**, kas rūpējas par apm. **63 tūkst. hektāriem meža**, 453 hektāriem Rīgas dārzu, parku un apstādījumu, par 367 hektāriem kultūras un atpūtas parku "Mežaparks".
- Uzņēmumā ir Juglas, Katrīnas, Rīgas un Tīreļu mežniecības, kā **arī kokaudzētava "Norupe"**.
- "Rīgas meži" īsteno **vides izglītības programmu "EkVidO"** jeb "EKOLOĢIJA. VIDE. GAISS"
- **Uzņēmuma objekti** un teritorijas atrodas **Rīgas un Jūrmalas pilsētu**, kā arī **Ādažu, Ķekavas, Limbažu, Mārupes, Ogres, Olaines, Ropažu, Salaspils un Siguldas novadu teritorijās**.
- SIA "Rīgas meži" ieguvusi starptautiskus sertifikātus, kas apliecina videi draudzīgu, ekonomiski pamatotu, sociāli atbildīgu un ilgtspējīgu meža apsaimniekošanu.
- Uzņēmums lielu uzmanību pievērš Zaļā kursa mērķu sasniegšanai, lai Eiropā līdz 2050. gadam panāktu klimatneitralitāti.

Tāpat 2023. gadā "Rīgas meži" pirmie no Latvijas oficiāli pievienojās Eiropas iniciatīvai par trīs miljardu koku iestādīšanu planētas nākotnei "Three Billion Trees"

#3BillionTrees



KONTAKTPERSONA: Izglītības un mārketinga projektu vadītājs Normunds Pīlps

2023. gadā iestādīja 1400 bērzus – nomaļā vietā, citiem mērķiem neizmantojamā zemes gabalā.

Bērzi no stādaudzētavas Norupe. Stādīja pašu speciālisti, jo tad ir pārliecība, ka kociņi tiks iestādīti 100 % pareizi.

KĀPĒC PIEDALĪJĀS?

- Piedalīšanās projektā palīdz veicināt ilgtspējīgu mežsaimniecību, papildināt meža platības, kas priecē ne tikai mūs, bet arī sabiedrību kopumā
- Stādot kokus, uzņēmums var mazināt CO2 emisijas, veicinot klimatneitralitāti un palīdzot sasniegt vides aizsardzības mērķus.
- Piedaloties šāda mēroga iniciatīvā, "Rīgas meži" parāda uzņēmuma atbildību pret sabiedrību un vidi, uzlabojot savu reputāciju un attīstot pozitīvu tēlu.
- Piedaloties šajā projektā, "Rīgas meži" parāda savu apņemšanos saglabāt un atjaunot mežus, kā arī ilgtermiņā nodrošināt dabas resursu pārvaldību nākamajām paaudzēm.

IZAICINĀJUMI:

Reģistrēšanās platformā MapMyTree kā uzņēmumam.

IETEIKUMI:

Plānot stādīšanas darbus un vienkārši darīt! Nebaidīties! Tas kalpo par piemēru citām valstīm, parādot, ka pat nelielas nācijas spēj būt līderes vides aizsardzības un ilgtspējības jautājumos.



Karjera Visma Labs Latvijā

SIA “Visma Labs Latvia”

Par Visma Labs Latvia

- Visma ir vadošais IT biznesa mākoņrisinājumu ražotājs Eiropā. Vairāk nekā miljons dažāda lieluma un nozaru klientu ikdienā izmanto Visma radītos risinājumus pamatdarbības procesiem - **grāmatvedībai, biznesa procesu administrēšanai, HRM un finanšu vadībai** u.c.
- **Latvijā ir četri Visma grupas uzņēmumi** - Visma Enterprise; Visma Labs; Jumis Pro; Visma Consulting.
- Visma piedāvātie produkti un pakalpojumi: Resursu vadības un grāmatvedības sistēmas nelieliem, vidējiem, lieliem un augošiem uzņēmumiem; Pilna cikla personāla jomas procesu automatizācija ar Latvijā un ārzemēs atzītiem risinājumiem; Individuālām uzņēmuma vajadzībām pielāgoti biznesa inteligences rīki ātrai datu analīzei un informētu lēmumu pieņemšanai; IT sistēmu izstrāde un uzturēšana pēc individuāla pasūtījuma; Risinājumi dažādu biznesa sistēmu savstarpējai datu apmaiņai.
- **Visma Labs Latvijā** - vairāk nekā **290 talantīgi profesionāļi**, kas katrai izdevībai dod iespēju kļūt par īstu veiksmes stāstu. **Divi biroji Rīgā un viens Ventspilī**. Strādā kopā, lai sasniegtu kopīgos mērķus - iedvesmot un mainīt cilvēku ikdienu, nodrošinot patiesas rūpes par saviem klientiem, darbiniekiem un līdzcilvēkiem ik dienu.

KONTAKTPERSONA, atbildīgais par projektu 3 miljardi koku: Krishna Kutty

2023. gadā iestādīja 100 augļu kokus – ābeles, ķiršus un plūmes. Zemnieku saimniecībā Dundagā. Saimniecības īpašnieks aizraujas ar reģeneratīvo lauksaimniecību un augsnes auglības atjaunošanu. Koku stādīšanas pamatideja bija bagātināt augsni, lai palielinātu tās spēju aizturēt oglekli. Tas radītu ar oglekli bagātu augsni, kas pārvēršas auglīgā augsnē, kā arī nozīmētu, ka no atmosfēras tiek izvadīts vairāk oglekļa.

KĀPĒC PIEDALĪJĀS?

Mēdz gadīties, ka koku stādīšanas projektos nav padomāts par to, kas ar tiem notiek pēc tam - kas par tiem rūpējas un uzmana nākotnē, augšanas procesā. Šajā iniciatīvā bija skaidrs, ka būsim atbildīgi par saviem iestādītajiem kokiem. Vēl viens iemesls, kāpēc pievienoties iniciatīvai, bija **Visma Labs Latvia ilgtspējas profila palielināšana**. Mums jau ir stipra un motivēta komanda, kas aktīvi iesaistās dažādās iniciatīvās, un koku stādīšanas projekts vienkārši paplašināja mūsu pārliecību par darbībām, kas veicina labklājību.

IZAICINĀJUMI:

Attiecībā uz izaicinājumiem - tie noteikti atteicas uz koku kopšanu un ar to saistīto darbu.

IETEIKUMI:

Koku stādīšanas apņemšanās ir tikai sākumā, nevar sniegt nekādus secinājumus par to, pagaidām.

Cita Latvijas pieredze

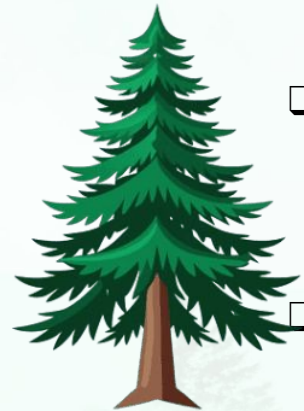
Latvijā koku stādīšanas pasākumi ir kļuvuši par ierastu un visiem pazīstamu praksi.



- Ekoskolu** koku stādīšanas **kampana** – var piedalīties ikviena skola
- ERGO** par godu 30 gadu jubilejai Latvijai **dāvina 30 000 koku** sadarbībā ar Rīgas mežiem
- Labklājības ministrija** stāda kokus **ar mērķi veicināt cilvēku ar garīga rakstura traucējumiem integrēšanos sabiedrībā**
- Pasaules talkas dienā stāda «**Laimes kokus**», atklāti vairāki **Laimes koku parki**.
- Iniciatīva «100 darbi Latvijai» - Ventspils pašvaldība organizē **koku stādīšanu atkritumu poligonā Pentuļi**
- Uzņēmums DHL, **lai samazinātu uzņēmuma loģistikas procesu izmešus**, stāda kokus Kalna Gaviešos sadarbībā ar PDF un DAP
- Ventspilī **tradicionālā koku stādīšanas talka**
- Mežpils alus veicis aptauju par koku stādīšanu, lai noskaidrotu sabiedrības viedokli par koku nepieciešamību pilsētvidē (iegādājās **divus miljonus sēklu, kas nāca klāt pērkot Mežpils alu**)
- Publisks **valriekstu dārzs Kuldīgas novadā** - Walnut.lv
- Pašvaldību labiekārtošanas darbi parkos – **Latvijas Pašvaldību savienības projekts “MEŽA DIENAS”**
- Atjauno stādījumus gar valsts autoceļu**
- Mēbeles.lv – **stāda koku par katru piegādāto pasūtījumu**

Cita ES dalībvalstu pieredze

- Valsts apmežošanas kampaņas - organizē nevalstiskās organizācijas, biedrības vai citas institūcijas, piedāvājot piedalīties ikvienam.
- Stāda **gar ceļiem, pilsētās** (uzlabotu gaisa kvalitāti, iedzīvotāju labklājību, noskaņojumu kā arī samazinātu stresu), piepilsētās, **lauksaimniecības zemēs, piekrastes mežos, industriālos objektos, augļu koki pilsētās, skolās, bērnudārzos, vēja aizsegam, erozijas kontrolei, izglītojošos nolūkos** u. c.
- Stāda **pēc dabas stihijam**, kaitēkļu uzbrukumiem - **ugunsgrēks, vējš, mizgraužu postījumi**.
- Pašvaldības katram **jaundzimušajam dāvina koku**.
- Uzņēmumi stāda **1 koku par jaunu darbinieku**.
- Darbiniekiem Ziemassvētku dāvanu vietā **dāvina kokus**, kurus kopīgi iestāda.
- Jauktu koku **dzīvžogi** atklātās ainavās - tie darbojas kā dabisks **koridors dzīvniekiem**.
- Jaunos labiekārtošanas projektos** obligāti iekļauj apstādījumus.
- Bišu biedrība stāda **bišu kokus**, lai tām nodrošinātu ziedputekšņus un nektāru.



3. uzdevums

APZINĀT POTENCIĀLOS PROJEKTA DALĪBNIKUS (STĀDAUDZĒTAVAS, PAŠVALDĪBAS, PRIVĀTO ZEMJU ĪPAŠNIEKI, STĀDĪŠANAS DALĪBNIKUS)

Nodevums:

1. Vizuāls informatīvs materiāls izplatīšanai sabiedrībā (aptaujas veikšanai)
2. Saraksts ar ieinteresētajiem aptaujas respondentiem
3. Aptaujas rezultātu apkopojums

Izstrādāts informatīvs materiāls izplatīšanai par iniciatīvas sniegtajām iespējām un mērķiem (galvenais vēstījums, moto u.tml.). Identificētas un uzrunātas attiecīgās ieinteresētās puses, piemēram, valsts un nevalstiskās organizācijas, vides organizācijas, vietējās kopienas, mežu īpašnieki, pašvaldības, izglītības iestādes, uzņēmumi, stādaudzētavas, lielveikalu ķēdes, rūpnīcas, restorāni, viesnīcas, apzaļumošanas uzņēmumi u.c. Veikta aptauja par interesi iesaistīties iniciatīvas īstenošanā un teritorijām, kurās varētu tikt veikta koku stādīšana.

#3BillionTrees



Lai sasniegtu pēc iespējas vairāk respondentu, aptaujas **ANKETA TIKA IZPLATĪTA:**

- ❑ **MKPC mājas lapā** un **Facebook** profilā. **Facebook, Instagram** un **LinkedIn**;
- ❑ E-pasti **MKPC klientiem - MailerLite**;
- ❑ **Datu bāze** - pašvaldības, valsts iestādes, uzņēmumi, stādaudzētavas, kokaudzētavas (arī Lursoft datu bāze).

Aptauja sastāvēja no 17 jautājumiem 6 blokos (vispārīga informācija, pieredze un dalība, motivācija un ieguvumi, resursi un sadarbība, atbalsts, noslēgums).

Tiešsaistes anketa tika izstrādāta programmā Google Forms.



#3BillionTrees

11/20/24, 10:50 PM 3 miljardi koku līdz 2030. gadam

3 miljardi koku līdz 2030. gadam

Sveicināti! Paldies par Jūsu interesi onlīnī ieguldījumu Latvijas dabai Eiropas Savienības (ES) iniciatīvā "3 miljardi koku līdz 2030. gadam".

Eiropas savienībai ir plāns līdz 2030. gadam iestādīt 3 miljardus papildu koku. Šis plāns ir daļa no centieniem paplašināt ES mežus un cīnīties pret klimata pārmaiņām. Trīs miljardu koku solījums ir Eiropas mērķa iniciatīva, ko mēs, ar Jūsu palīdzību, vēlamies īstenot arī Latvijā.

Līdzam aizpildīt šo aptauju, kas palīdzēs mums labāk izprast Jūsu potenciālo iesaisti un resursus, kas nepieciešami šīs iniciatīvas veiksmīgai īstenošanai Latvijā.

Paldies par Jūsu atbalstu!

*Norāda nepieciešamo jautājumu

Vispārīga informācija

1. Jūsu pāretāvētās organizācijas nosaukums (privātpersonas norāda vārdu, uzvārdu) *
2. Kontaktpersonas vārds, uzvārds
3. Tālruna numurs
4. E-pasts *

https://www.google.com/forms/g/1v1eR9Fz3p0ANZG6DM_VD5ZUWYfYMRf1u3U0ed/

16

Lai motivētu sabiedrību pildīt anketu,
mēs piedāvājam iespēju piedalīties
balvas izlozē!



Ar prieku paziņojam, ka konkursa uzvarētājs ir
Bauskas novada pašvaldības Rundāles PII "Mārpuķīte"!

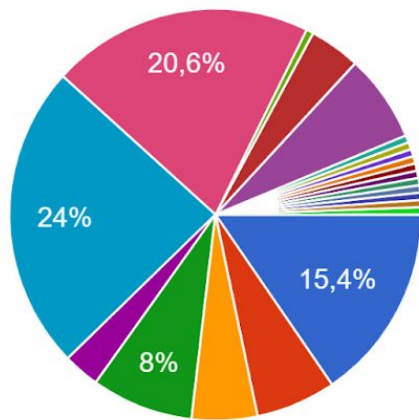


3.3. Aptaujas rezultātu apkopojums

Kopumā aptaujas anketu aizpildījuši 175 respondenti, no kuriem ar lielāko īpatsvaru jeb 24 % ir izglītības iestādes, 20.6 % pašvaldības, pašvaldības iestādes un 15,4 % mežsaimniecības uzņēmumi, mežu īpašnieki. 8 % no respondentiem - kokaudzētavas/stādaudzētavas. Jāpiemin, ka anketas aizpildījušas arī privātpersonas, biedrības, teritoriju labiekārtotāji un dārza apzaļumotāji, ražošanas pārstāvji u.c.

Jūsu pārstāvētās organizācijas veids

175 atbildes



1. Izglītības iestāde

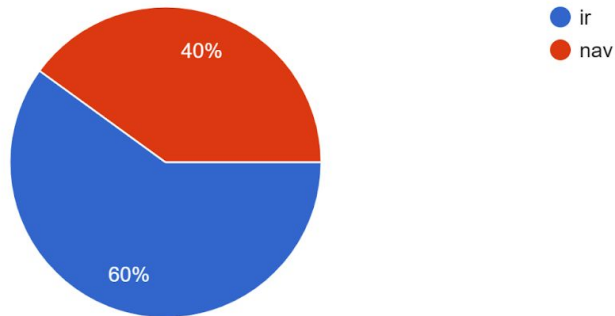
2. Pašvaldība, pašvaldības iestādes

3. Mežsaimniecības uzņēmums, meža īpašnieks

- Cits interesents
- Kokaudzētava, stādaudzētava
- Lauksaimniecības uzņēmums, zemes īpašnieks
- Cits uzņēmums
- Valsts iestāde
- Institūts
- Kustība/akcija
- Biedrība
- Privātpersona
- Ražošana
- u.c.

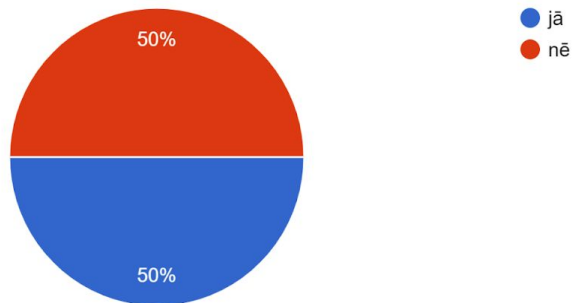
Vai Jums ir pieredze meža apsaimniekošanā vai ar koku stādīšanu saistītos projektos?

175 atbildes



Ja norādāt, ka ir pieredze - vai koki ir stādīti pēc 2020. gada 20. maija teritorijās ārpus meža?

134 atbildes

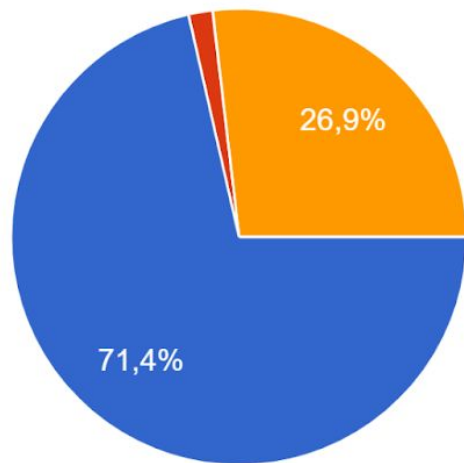


Kokus, kas stādīti pēc 2020. gada 20. maija, var reģistrēt iniciatīvā...

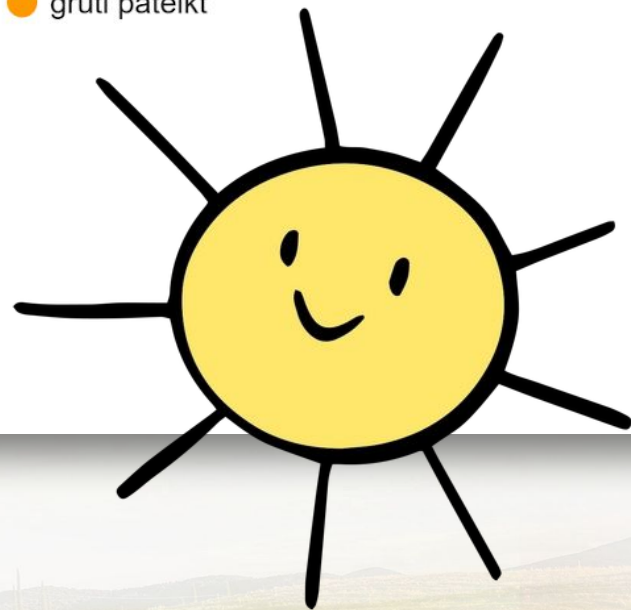
...ja vien tie atbilst iniciatīvas nosacījumiem!

Vai Jūs būtu ieinteresēti piedalīties “Trīs miljardi koku” projektā?

175 atbildes

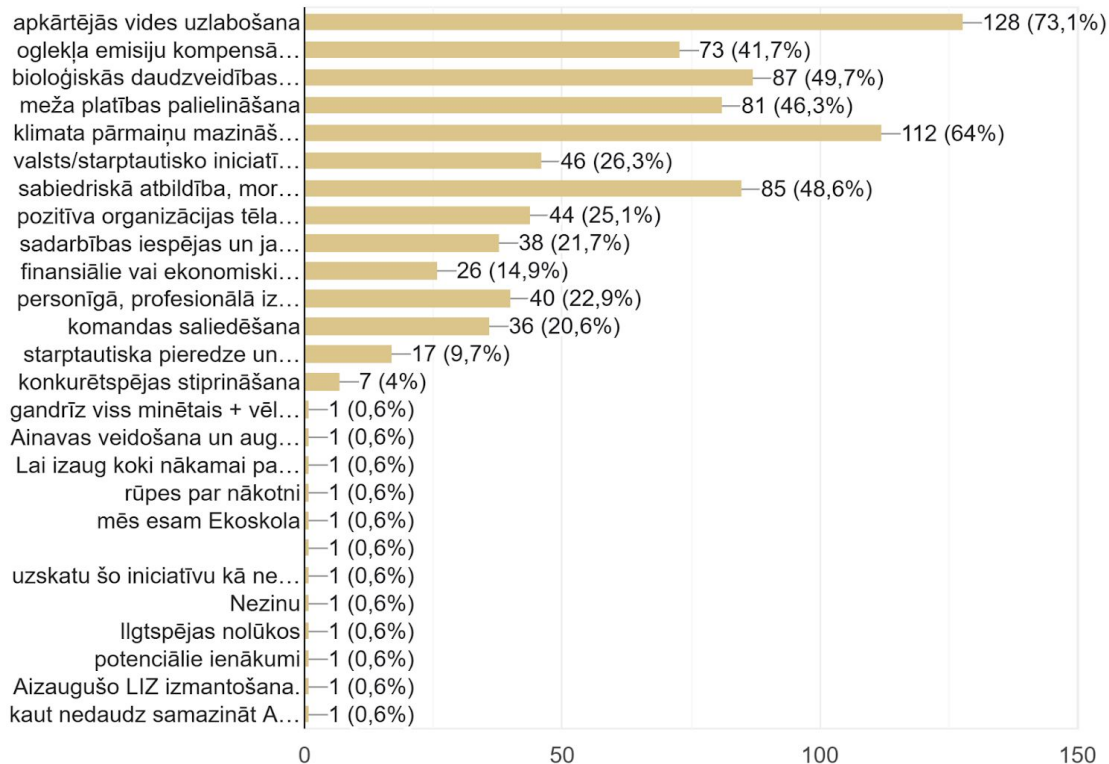


- jā
- nē
- grūti pateikt



Kādi ir galvenie iemesli, kāpēc Jūs vēlētos piedalīties šajā projektā? (Izvēlieties vienu vai vairākas atbildes)

175 atbildes



IEMESLI

1. Apkārtojās vides uzlabošana

- Oglekļa emisiju kompensācija
- Bioloģiskās daudzveidības veicināšana
- Meža platības palielināšana

2. Klimata pārmaiņu mazināšana

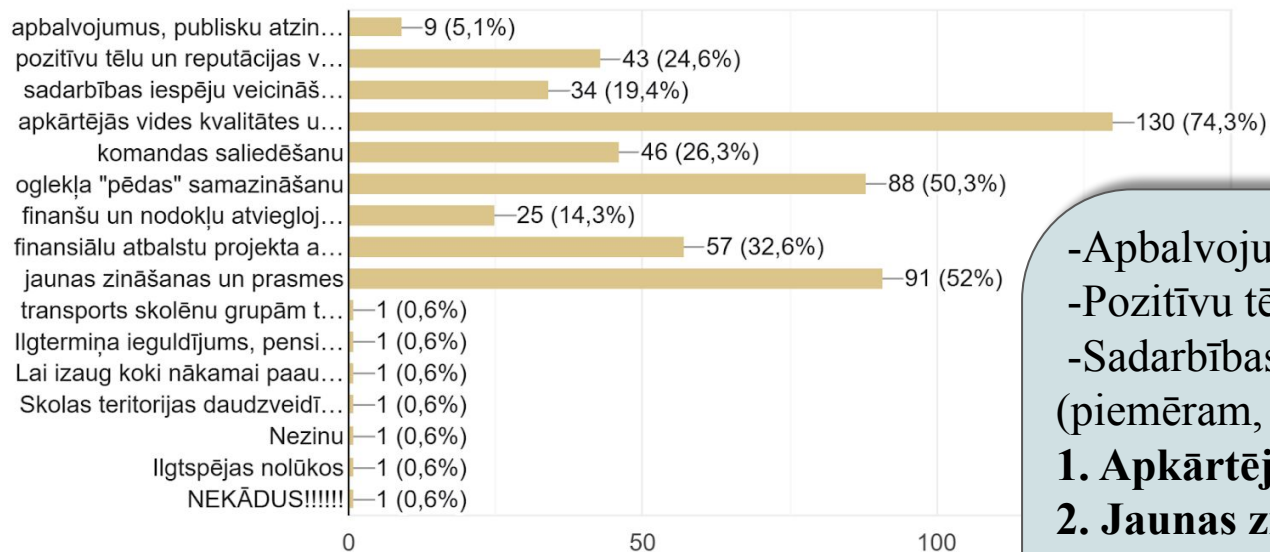
- Valsts starptautisko iniciatīvu atbalstīšana

3. Sabiedriskā atbildība, morālais gandarījums

- Pozitīva organizācijas tēla veidošana
- Sadarbības iespējas un jaunu kontaktu veidošana
- Finansiālie vai ekonomiskie apsvērumi
- Personīgā, profesionālā izaugsme
- Komandas saliedēšana
- Starptautiska pieredze un atpazīstamība
- Konkurētspējas stiprināšana

Kādus ieguvumus Jūs sagaidāt no dalības projektā? (Izvēlieties vienu vai vairākas atbildes)

175 atbildes

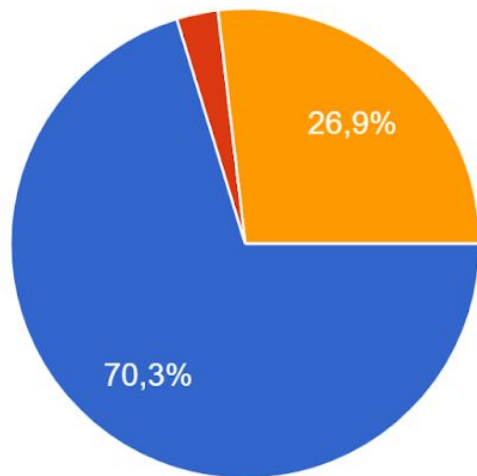


KO SAGAIDA

- Apbalvojumus, publisku atzinību
- Pozitīvu tēlu un reputācijas veicināšanu
- Sadarbības iespēju veicināšanu (piemēram, investori un partneri)
- 1. Apkārtējās vides kvalitātes uzlabošanu**
- 2. Jaunas zināšanas un prasmes**
- Komandas saliedēšanu
- 3. Oglekļa "pēdas" samazināšanu**
- Finanšu un nodokļu atvieglojumus
- Finansiālu atbalstu projekta aktivitāšu īstenošanai

Vai Jūs būtu ieinteresēti sadarboties ar citiem partneriem koku stādīšanas procesā (ar pašvaldībām, vietējām kopienām u.c.)?

175 atbildes

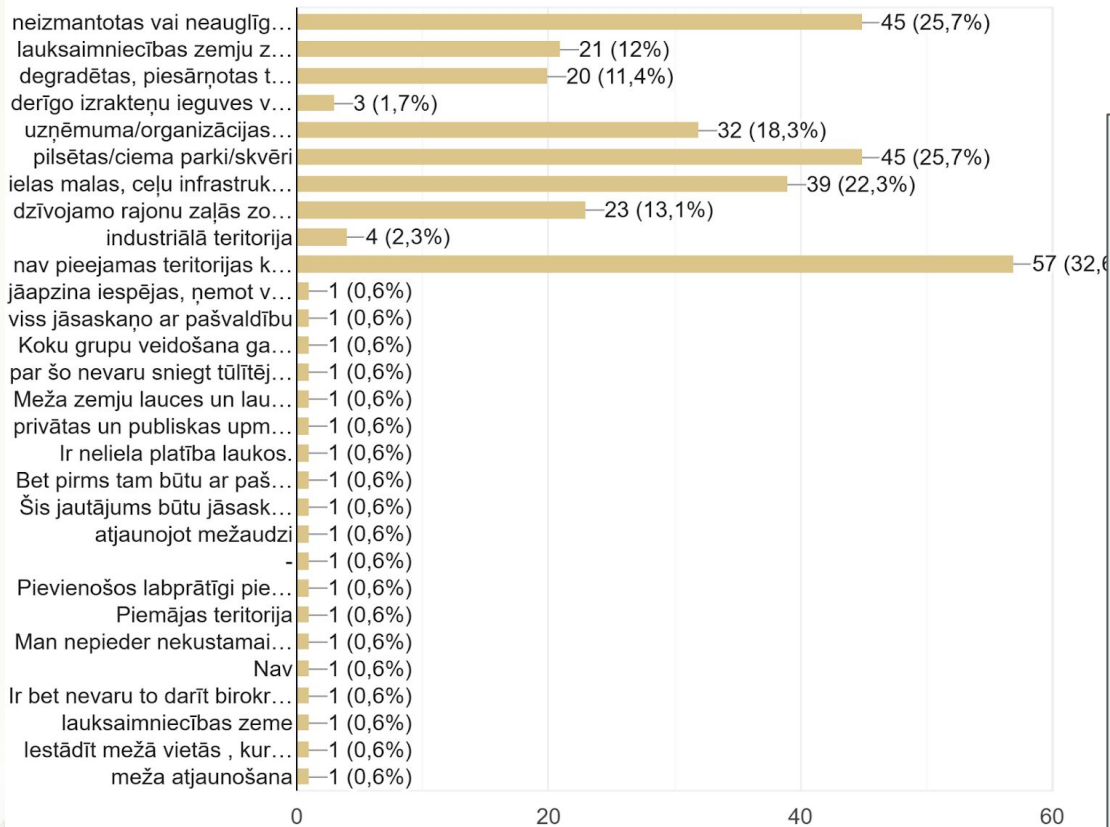


- jā
- nē
- grūti pateikt



Vai Jums būtu pieejamas teritorijas koku stādīšanai minētā projekta ietvaros? Ja, jā, lūdzu atzīmēt vienu vai vairākas atbildes.

175 atbildes



TERITORIJAS

1. Nav pieejamas teritorijas koku stādīšanai

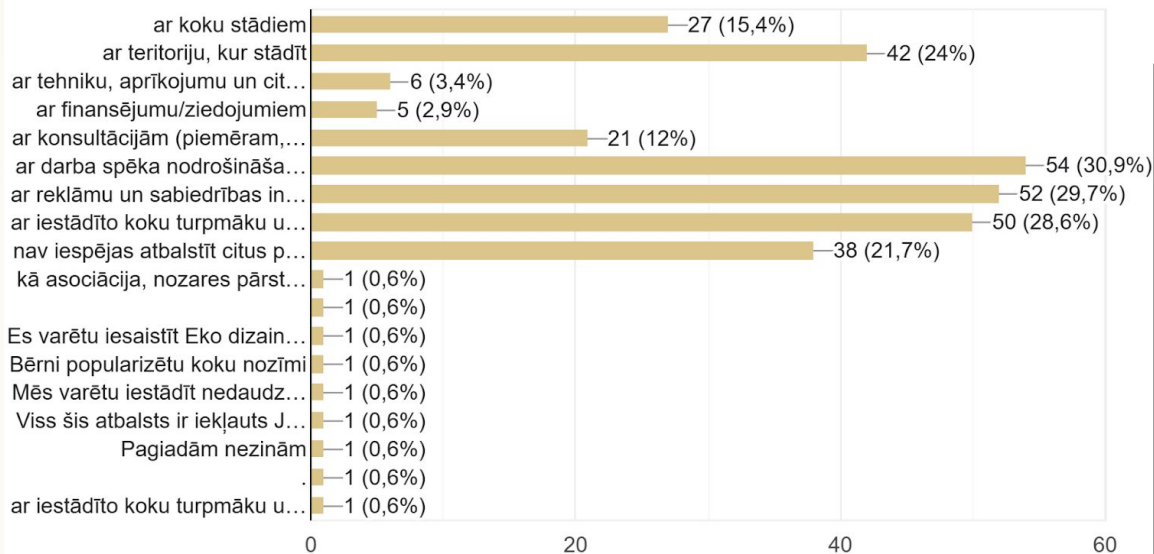
2.1 Neizmantotas vai neauglīgas lauksaimniecības zemes

2.2 Pilsētas/ciema parki/skvēri

- Lauksaimniecības zemju zaļās zonas
- Degradētas, piesārņotas teritorijas
- Derīgo izrakteņu ieguves vieta (veicot rekultivāciju)
- Uzņēmuma/organizācijas zaļās zonas (vides uzlabošana)
- Ielas malas, ceļu infrastruktūra
- Dzīvojamo rajonu zaļās zonas
- Industriālā teritorija

Kā Jūs savu iespēju robežās varētu atbalstīt citus projekta dalībniekus? (Izvēlieties vienu vai vairākas atbildes).

175 atbildes



KĀ VAR ATBALSTĪT

-Ar koku stādiem

-Ar teritoriju, kur stādīt

-Ar tehniku, aprīkojumu un citu nefinanšu atbalstu

-Ar finansējumu/ziedojumiem

-Ar konsultācijām (piemēram, par koku stādīšanu/kopšanu, CO₂ piesaistes aprēķini un monitorings)

1. Ar darba spēka nodrošināšanu stādīšanai

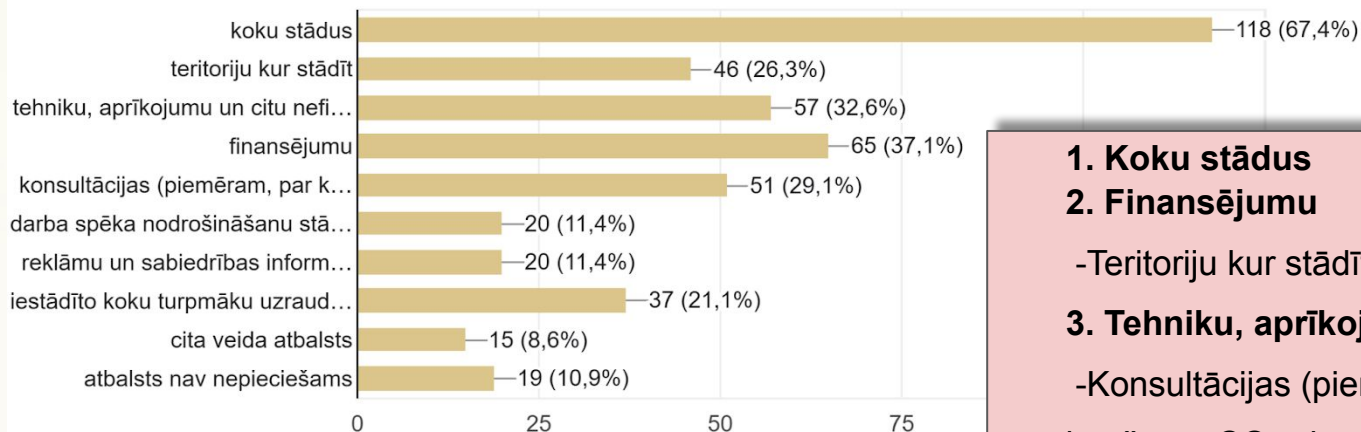
2. Ar reklāmu un sabiedrības informēšanu

3. Ar iestādīto koku turpmāku uzraudzību

-Nav iespējas atbalstīt citus projekta dalībniekus

Kādas resursu un atbalsta formas Jūs vēlētos saņemt projekta īstenošanai? (Izvēlieties vienu vai vairākas atbildes).

175 atbildes



KO VĒLAS SAŅEMT

1. Koku stādus

2. Finansējumu

-Teritoriju kur stādīt

3. Tehniku, aprīkojumu un citu nefinanšu atbalstu

-Konsultācijas (piemēram, par koku stādīšanu/
kopšanu, CO₂ piesaistes aprēķini un monitorings)

-Darba spēka nodrošināšanu stādīšanai

-Reklāmu un sabiedrības informēšanu

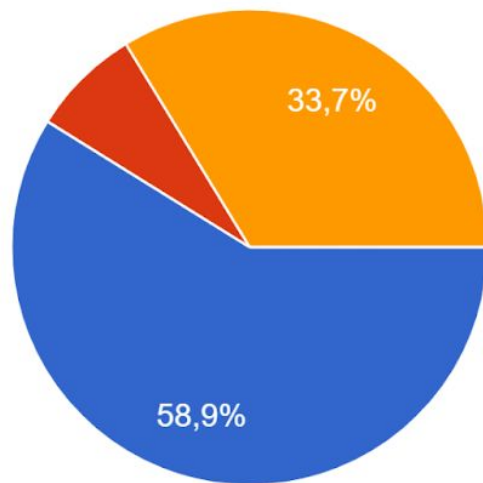
-Iestādīto koku turpmāku uzraudzību

-Cita veida atbalsts

-Atbalsts nav nepieciešams

Vai Jūs būtu gatavi rūpēties par koku kopšanu un uzraudzību pēc stādīšanas?

175 atbildes



- jā
- nē
- grūti pateikt

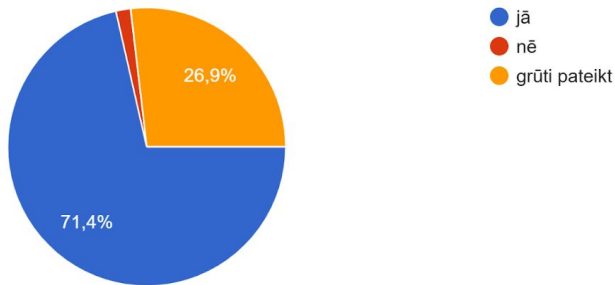


3.2. Ieinteresētie aptaujas respondenti

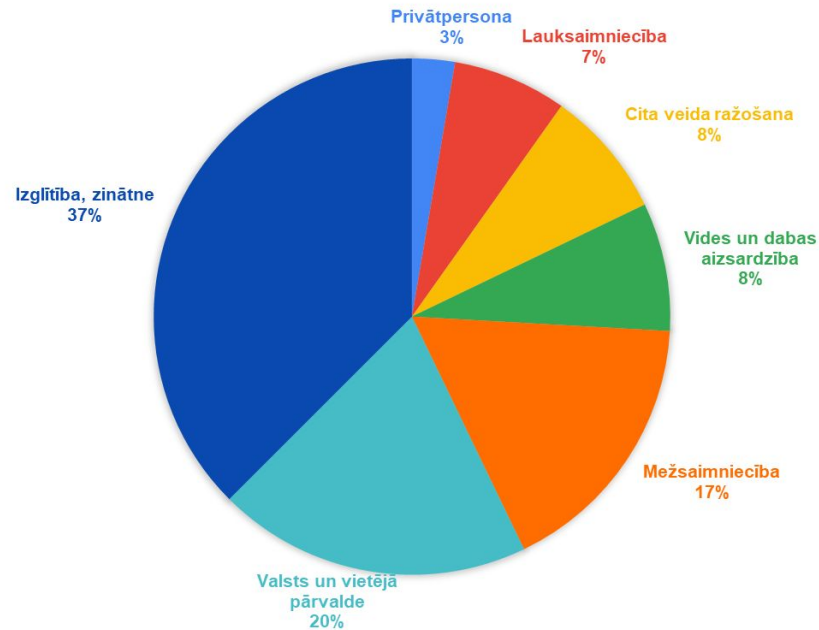
Lai ievērotu personas datu aizsardzības prasības, aptaujas respondenti un viņu personas dati netiks publicēti šajā dokumentā.

Vai Jūs būtu ieinteresēti piedalīties "Trīs miljardi koku" projektā?

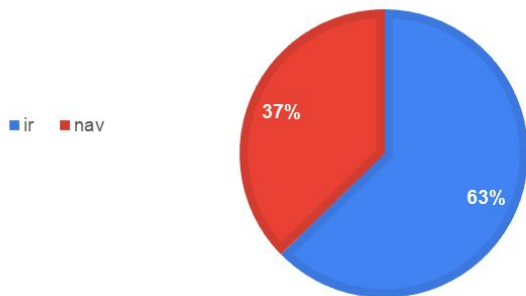
175 atbildes



IEINTERESĒTIE APTAUJAS RESPONDENTI



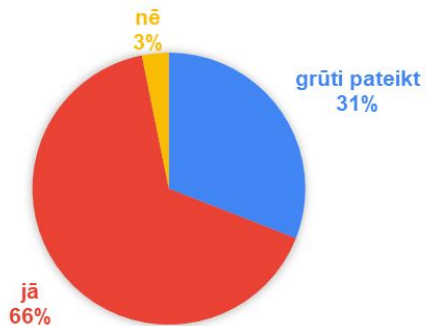
VAI JUMS IR PIEREDZE MEŽA
APSAIMNIEKOŠANĀ VAI AR KOKU
STĀDĪŠANU SAISTĪTOS PROJEKTOS?



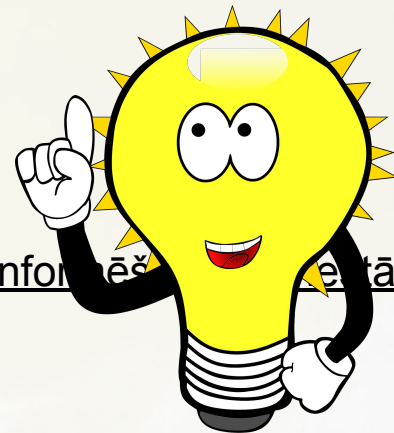
VAI JŪS BŪTU IEINTERESĒTI
SADARBOTIES AR CITIEM
PARTNERIEM KOKU STĀDĪŠANAS
PROCESĀ?



VAI JŪS BŪTU GATAVI RŪPĒTIES PAR KOKU
KOPŠANU UN UZRAUDZĪBU PĒC STĀDĪŠANAS?



SECINĀJUMI



1. Sabiedrības atbalsts iniciatīvai - ieinteresēti sadarboties
2. Atbalstīs ar darba spēku, reklāmu, sabiedrības informāciju un atbalstītāju koku uzraudzību
3. **Vēlas saņemt koku stādus vai finansējumu!**
4. Nepieciešama plašāka informācija par iniciatīvu
5. Būs nepieciešama detalizēta teritoriju plānošana, atbalsts, lomu sadalījums, kopīgi mērķi
6. Nākamajā gadā, ja vien tiks nodrošināts pietiekams atbalsts un skaidra informācija par iniciatīvas īstenošanas procesu, **tie prognozēts ieinteresēto dalībnieku skaita pieaugums**
7. 67 respondenti norāda, ka ir veikuši koku stādīšanu pēc 2020. gada 20. maija, tamdēļ viens no turpmākajiem un primārajiem šīs iniciatīvas ieviešanas uzdevumiem Latvijā, būtu **apzināt platības, kuras atbilst nosacījumiem un panākt to reģistrēšanu iniciatīvas platformā MapMyTree.**
8. Ņemot vērā, ka lielākā daļa respondentu meklē tiešu materiālu atbalstu, projektam būtu jānodrošina koku stādi, tehniskais nodrošinājums un finansējums, kā arī nepieciešamās konsultācijas.

4. uzdevums

IZSTRĀDĀT MOTIVĒŠANAS SHĒMU DALĪBAI INICIATĪVĀ, MEHĀNISMU SADARBĪBAI STARP TERITORIJU ĪPAŠNIEKIEM/PĀRVALDĪTĀJIEM, STĀDAUDZĒTAVĀM UN ENTUZIASTIEM

Nodevums:

- 1. Ieteikumi dalībnieku motivēšanai dalībai iniciatīvā*
- 2. Priekšlikumi sadarbībai starp teritoriju īpašniekiem/pārvaldītājiem, stādaudzētavām un stādīšanas entuziastiem*

Sagatavoti priekšlikumi kā iespējams motivēt iniciatīvas dalībniekus, izprotot dalībnieku intereses, vajadzības kā arī analizējot citu iniciatīvas dalībnieku pieredzes. Saziņā ar potenciālajiem dalībniekiem noskaidrots, kā veiksmīgāk sadarboties projekta ietvaros turpmāk, vienoties par saziņas veidu, izskatīt iespēju dalīties ar noderīgu informāciju, apzināt vēlmi piedalīties semināros, saliedēšanās pasākumos

#3BillionTrees



Vispārējās stratēģijas dalībnieku motivēšanai

- **Emocionālas saiknes veidošana:** Vizuālie materiāli, piemēram, bukleti un video, palīdz veidot emocionālu saikni, skaidrojot koku stādīšanas nozīmīgumu.
- **Sabiedrības izpratnes uzlabošana:** Informācijas pieejamība vienkāršā, pievilcīgā formātā veicina izpratni par iniciatīvas pozitīvo ietekmi.
- **Atbildības veicināšana:** Efektīva komunikācija rada kopības sajūtu, motivējot dalībniekus iesaistīties.



Digitālie un vizuālie rīki

Mājaslapas un vizuālo materiālu nozīme

- **Centralizēta platforma:** Mājaslapa apvieno informāciju par pasākumiem, dalībniekiem un aktivitātēm, padarot to viegli pieejamu visiem.
- **Ziedošanas iespējas:** Integrējot ziedojumu funkcionalitāti, tiek veicināta sabiedrības iesaiste stādu iegādei.
- **Redzamības veicināšana:** Vizualizācijas rīki, kā diagrammas un kartes, izceļ progresu un motivē dalībniekus iesaistīties.



Specifiskie priekšlikumi pašvaldībām un uzņēmumiem

Kā veicināt dalību un sasniegt kopīgus mērķus

- **Pašvaldību iesaiste:** Plānot koku stādīšanas aktivitātes tikai saskaņotās teritorijās, ņemot vērā vietējos apzaļumošanas plānus.
- **Finansiālais atbalsts:** Piedāvāt iespēju izmantot fondus un nodokļu atvieglojumus, lai veicinātu pašvaldību dalību.
- **Uzņēmumu motivācija:** Korporatīvās sociālās atbildības aktivitātes, kas saistītas ar koku stādīšanu, stiprina uzņēmuma tēlu un darbinieku lojalitāti.



Izglītības iestāžu loma

Koku stādīšanas izglītojošie un praktiskie ieguvumi

- **Ilgtermiņa partnerība:** Skolas var ieviest tradīcijas, piemēram, klasēm ik gadu stādīt kokus kā mantojumu.
- **Izglītojoši pasākumi:** Organizēt seminārus un nodarbības par ilgtspējīgu vidi, koku bioloģiju un stādīšanu.
- **Konkursi un motivācija:** Klases ar vislielāko iesaisti var iegūt balvas, piemēram, koncertu biļetes vai citas atzinības.



Notikumu un pasākumu organizēšana

Sabiedrības iesaistīšana koku stādīšanas iniciatīvā

- **Koku stādīšanas pasākumi:** Apvienot koku stādīšanu ar izklaides elementiem, piemēram, koncertiem un piknikiem, lai piesaistītu dalībniekus.
- **Sabiedrībā atpazīstamu personu iesaiste:** Slavenības un iniciatīvas vēstneši, kuri rāda piemēru un motivē citus piedalīties.
- **Vietējo uzņēmumu atbalsts:** Sadarbība ar vietējiem sponsoriem un organizācijām, lai nodrošinātu resursus un finansējumu.



Finansiālie stimuli un nodokļu atvieglojumi

Dalības veicināšana ar praktiskiem ieguvumiem

- **Atlīdzības mehānismi:** Dalībnieki, kuri piedalās koku stādīšanas aktivitātēs, var saņemt dāvanu kartes, atlaides vai materiālās balvas.
- **Nodokļu atvieglojumi:** Uzņēmumi un privātpersonas, kas ziedo vai piedalās iniciatīvā, var izmantot IIN vai NIN atvieglojumus.
- **Stādu subsidēšana:** Valsts subsidēto stādu programmas samazina dalības izmaksas un veicina iesaisti. Stādaudzētavu atlaides stādiem -40%.



Priekšlikumi sadarbībai

Priekšlikumi sadarbībai starp teritoriju īpašniekiem, stādaudzētavām un stādīšanas entuziastiem

Koordinējošā institūcija - viena centrālā institūcija pārvalda projekta vadību, nodrošina organizatoriskos jautājumus un iniciatīvas mājaslapu.

Ziedot.lv kā stratēģiskais partneris nodrošina ērtu veidu, kā veikt ziedojumus.

Daudznozaru darba grupa: regulāri plāno projektus, risina problēmas un analizē riskus.

Izglītības iestādes sadarbojas ar vietējiem uzņēmumiem un pašvaldībām, nodrošinot resursus un izglītojošas aktivitātes.

5. uzdevums

SAGATAVOT KONCEPCIJU, METODISKO MATERIĀLU UN TEHNISKO RISINĀJUMU KAMPAŅAS NORISEI 2025. GADĀ UN TĀLĀK, IEŽĪMĒJOT PROJEKTA REALIZĒŠANAS KASKĀDI, SĀKOT AR STĀDU IEGUVES UN STĀDĪŠANAS PROCEDŪRU, IZMAKSĀM, UZRAUDZĪBAS NODROŠINĀŠANU, U.C.

Nodevums: Konceptija, metodiskais materiāls un iniciatīvas ieviešanas norises gaita sākot ar 2025. gadu

Risinājums rādītāja sasniegšanai - apzināti iniciatīvai nepieciešamie finanšu, cilvēku un tehniskie resursi kā arī apzināti brīvprātīgie dalībnieki. Veikta esošās politikas un tiesību aktu analīze, kas regulē mežsaimniecību, zemes izmantošanu, vides aizsardzību u.c. saistošos noteikumus, lai aprakstītu iespējamās procedūras koku stādīšanas saskaņojumu veikšanai noteiktās teritorijās. Veikta piemērotāko teritoriju analīze koku stādīšanai iniciatīvas ietvaros, t.sk. izvirzīti priekšlikumi kritērijiem, ko ņemt vērā izvēloties teritorijas stādīšanai.

Izstrādāti priekšlikumi koku sugu izvēlei noteiktām teritorijām, kas ir piemērotas vietējiem apstākļiem un sniedz noteiktas priekšrocības. Apzināta koku stādīšanas pieejamība, sazinoties ar stādaudzētavām. Izstrādāti koku stādīšanas priekšlikumi dažādās teritorijās un izstrādāta uzraudzības un novērtēšanas sistēma, lai sekotu progresam (stādījumu apjomam, koku izdzīvošanas rādītājiem u.tml.)

#3BillionTrees



PIEMĒROTĀKĀS TERITORIJAS KOKU STĀDĪŠANAI

Uzņēmuma/organizācijas zaļās zonas
Dzīvojamo rajonu zaļās zonas
Skolu/bērnudārzu zaļās zonas
Neizmantotas/neauglīgas lauksaimniecības zemes
Lauksaimniecības zemju zaļās zonas
Degradētas/piesārņotas teritorijas
Industriālas teritorijas
Derīgo izrakteņu ieguves vietas (veicot rekultivāciju)

Prioritāri - platības, kurās sastopamas invazīvās augu sugas, piemēram,
Sosnovska latvānis (*Heracleum sosnowsky*)



KOKU SUGU IZVĒLE

Pareizais koks pareizajā vietā pareizajā laikā un pareizajam nolūkam!

Jāizvēlas koku sugas, kas ir atbilstošas konkrētiem klimata, augsnes apstākļiem.

Iniciatīvas ietvaros nedrīkst stādīt invazīvas svešzemju sugas!
(Sarkanais ozols)



STĀDU PIEEJAMĪBA

Šobrīd Latvijas tirgū **trūkst āra bērza un melnalkšņa stādu**, izveidojusies **skujkoku stādu pārprodukcija**. Stādaudzētavas aicina risināt šo jautājumu ar AS “Latvijas valsts meži”.

Lai nodrošinātu nepieciešamo stādmateriāla apjomu, nepieciešams savlaicīgi zināt apjomu, kā arī jābūt garantijai, ka stādi tiks nopirkti.



6. uzdevums

**IZSTRĀDĀT PROJEKTA KOMUNIKĀCIJAS
KAMPAŅAS RĀMI, MOTO, SASTĀVDAĻAS,
GALVENOS VĒSTĪJUMUS/MATERIĀLUS, SNIEGT
PRIEKŠLIKUMUS KOMUNIKĀCIJAS KANĀLU
IZMANTOŠANAI AR SASNIEGTĀS AUDITORIJAS
UN TĀS SASNIEGŠANAS IZMAKSĀM**

Nodevums: Kampanas plāns-
pamatdokuments, zīmola paraugi,
galvenie ziņojumi katrai mērķauditorijai,
materiālu paraugu portfelis,
komunikācijas stratēģija, budžeta
plāns, īstenošanas laika plāns.

#3BillionTrees



Kampanas stratēģiskā pieeja un galvenie mērķi

Mērķis: Plašas sabiedrības iesaistīšana iniciatīvā, veicinot ilgtspējīgu domāšanu un rīcību. Veicināt sabiedrības un uzņēmumu iesaisti iniciatīvā “3 miljardi koku līdz 2030. gadam”, izmantojot efektīvu komunikāciju un ilgtspējīgu partnerību.

Stratēģija: Veidot spēcīgu zīmolu, kas iedvesmo, izglīto un motivē sabiedrību ar emocionālu un praktisku pieeju.

Galvenie vēstījumi: Vides un ekonomiskie ieguvumi, morālais gandarījums un ilgtspējības vērtības.

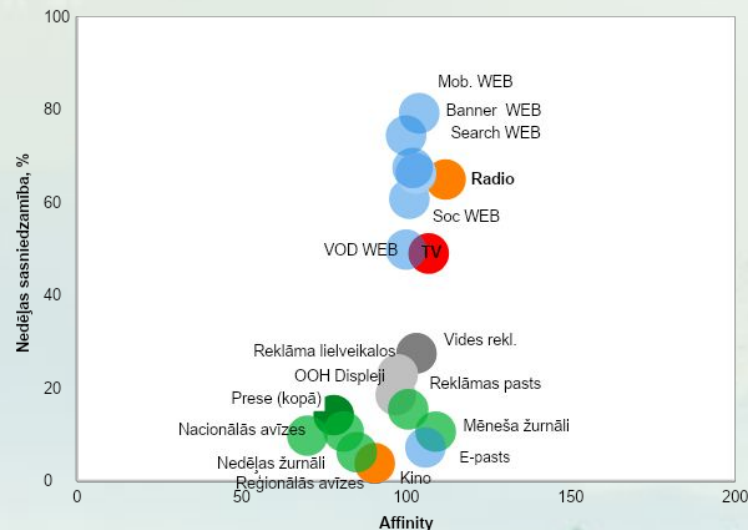
Mērķauditorijas segmentācija un komunikācijas kanāli

Primārās mērķauditorijas:

- **Privātpersonas (25–59 gadi):** Šī plānošanas mērķa grupa aptvers gan privātpersonas, gan uzņēmumus un organizācijas gan valsts un pašvaldību institūcijas, jo 63% no šīs grupas ir pilna laika nodarbinātie, 9% daļēja laika nodarbinātie, bet 10% pašnodarbinātie.
- **Ģimenes, jaunie profesionāļi, ekoloģijas entuziasti.** Rūpes par vidi un individuāls ieguldījums ilgtspējā. Fokusēta komunikācija par personiskajiem ieguvumiem un iesaistes vienkāršību.
- **Uzņēmumi:** korporatīvās sociālās atbildības stiprināšanai. Korporatīvās sociālās atbildības stratēģiju stiprināšana, zīmola tēla uzlabošana un darbinieku motivācijas veicināšana.
- **Pašvaldības un valsts iestādes:** teritorijas apzaļumošanai un tēla uzlabošanai. Vietējo kopienu iesaistīšana, teritoriju labiekārtošana un projektu saskaņošanas vienkāršošana.

Komunikācijas kanāli:

- Digitālie: sociālie mediji (Facebook, Instagram, TikTok), Google reklāmas.
- Tiešie: informatīvas tikšanās, semināri, e-pasti galvenajām iesaistītajām pusēm: piemēram, nevalstiskajām organizācijām, skolām, pašvaldībām un stādaudzētāvām, zemes īpašniekiem, mežsaimniekiem, lauksaimniekiem.
- Tradicionālie: TV un radio reklāmas, vides reklāma, drukātie mediji.







Vēstneši

Kampaņas sejas un auditorijas iesaiste

- **Dace Alpa** – dabas aizstāve: uzsver dabas aizsardzības vērtības un aktīvu dzīvesveidu.
- **Dace Ziediņa** – dārzkope: sniedz praktiskus padomus par koku stādīšanu un kopšanu.
- **Rojs Rodžers** – satura veidotājs: iedvesmo jauniešus ar autentiskiem stāstiem un pārdzīvojumiem. 2024. gadā iegādājās lauku īpašumu un aktīvi to attīsta, audzējot vistas un veicinot darba kultūru laukos.

Vēstneši ir būtiska kampaņas daļa, jo viņu vēstījumi rezonē ar dažādām auditorijām. Viņi ne tikai iedvesmo, bet arī parāda praktiskus soļus, kā iesaistīties. Šāda pieeja veicina emocionālu saikni un uzticību projektam.

No.	Influencer	Followers	Engagements	ER%
1.	 @ta.pati.dace	12.7k	293	2.33%
2.	 @mansapnudarzs	23.3k	611	2.62%
3.	 @tomass.pldgvcs	29.2k	2.5k	8.55%
4.	 @boitoiroi	37.8k	1.7k	4.38%

Komunikācijas materiāli

Vizuālie un informatīvie rīki kampaņas veicināšanai

Bukleti un infografikas

Vienkārši un vizuāli pievilcīgi materiāli par koku stādīšanas nozīmi un soļiem

Sociālo mediju saturs

Saistoši ieraksti, video, kas motivē auditoriju piedalīties

Video materiāli

Iedvesmojoši stāsti un praktiskas pamācības par iesaisti iniciatīvā.

Budžeta plāns

Resursu sadalījums un prioritātes

- Digitālie kanāli: **48.77%** budžeta tiek piešķirti digitālajai komunikācijai, ieskaitot sociālos medijus un video reklāmas.
- TV un radio reklāmas: **33.7%** budžeta piešķirti TV reklāmām un **8%** radio kampaņām, lai sasniegtu plašu auditoriju.
- Ārpus mājas reklāma (OOH): Atlikušais budžets tiek veltīts vides reklāmām un tiešajai komunikācijai ar partneriem.

Budžeta plāns nodrošina maksimālu sasniedzamību un iesaisti, prioritizējot digitālos kanālus to efektivitātes dēļ. TV un radio nodrošina plašu redzamību, bet ārpus mājas reklāmas un tiešā komunikācija to pastiprina.

Laika plāns

Kampaņas posmi un aktivitāšu intensitāte

- **Intensīvais periods:** aprīlis-maijs: Galveno komunikācijas aktivitāšu īstenošana, izmantojot TV, digitālos medijus un OOH reklāmas.
- **Uzturošais periods:** jūnijs-augusts: Sociālo mediju un Google meklēšanas kampaņu uzturēšana, lai saglabātu interesi.
- **Atgādināšanas periods:** septembris-novembris: Mazāk intensīva komunikācija, ar fokusu uz lokāliem pasākumiem un tiešo saziņu.

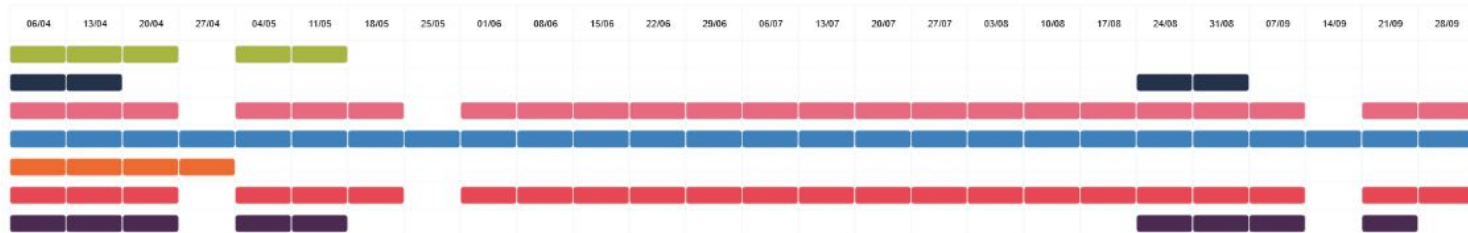
Šis laika plāns nodrošina efektīvu kampaņas īstenošanu, pielāgojot aktivitāšu intensitāti atbilstoši koku stādīšanas sezonām. Aprīlī un maijā tiek īstenota intensīva komunikācija, vasarā uzturot interesi, bet rudenī - veicinot iesaisti kampaņas noslēguma fāzē.

Planning audience

Dabas aizstāvji

Touchpoints

Touchpoints	Investment
Linear TV ads and sponsorship	€45,108
Radio ads	€12,000
Social media ads	€23,821
Online search	€3,900
OOH general	€11,492
Online display ads	€20,896
Online video ads (broadcast and addressable TV)	€16,743



Kampaņas efektivitātes mērīšana

Indikatori un novērtēšanas metodes

- **Publicitātes monitorings:** analizēt medijus un sasniegto auditoriju apjomu.
- **Sociālo mediju dati:** mērīt iesaistes līmeni: reakcijas, *share* un komentārus.
- **Reģistrēto dalībnieku analīze:** sekot līdzi dalībnieku skaitam un iestādīto koku apjomam.

Efektivitātes mērīšana ļauj novērtēt kampaņas panākumus un noteikt uzlabojumu iespējas. Monitorings aptver publicitāti, iesaisti sociālajos tīklos un dalībnieku aktivitātes, sniedzot visaptverošu priekšstatu par kampaņas ietekmi.

Zīmola elementi un piemēri

Skaidra un konsekventa vizuālā identitāte

- **Logo un sauklis:** Vienota vizuālā identitāte ar ES piedāvāto logo un saukli "Mēs augam kopā"
- **Buklets un vadlīnijas:** Izglītojoši materiāli par iniciatīvas nozīmi un iesaistes iespējām.
- **Digitālie materiāli:** Sociālo mediju sagataves un video saturs.

Zīmola elementi ir svarīgi, lai nodrošinātu atpazīstamību un uzticību. Logo un sauklis palīdz veidot emocionālu saikni, savukārt bukleti un digitālie materiāli nodrošina, ka iniciatīvas vēstījums tiek skaidri un konsekventi nodots auditorijai.

#3BillionTrees

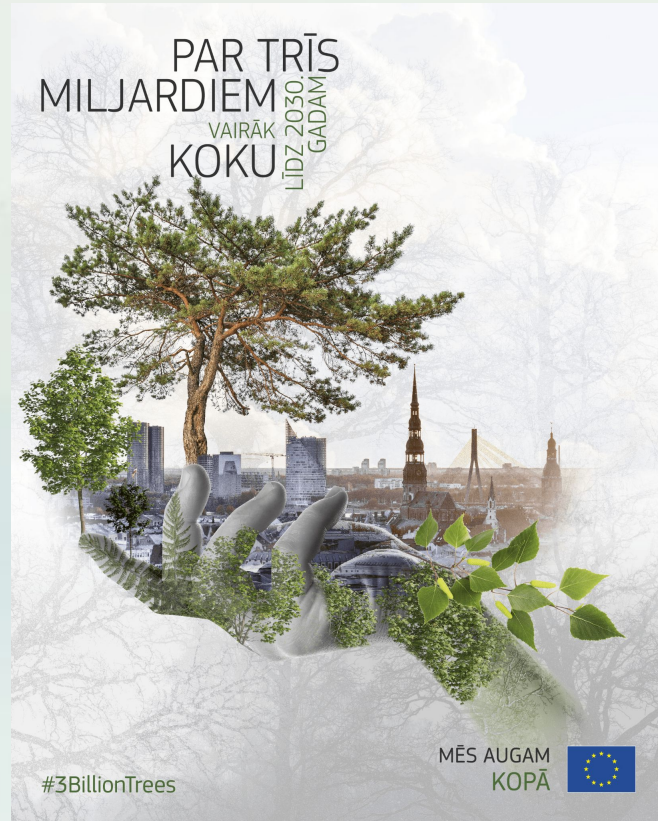
PAR TRĪS
MILJARDIEM
VAIRĀK
KOKU
LĪDZ 2030.
GADAM

MĒS AUGAM
KOPĀ



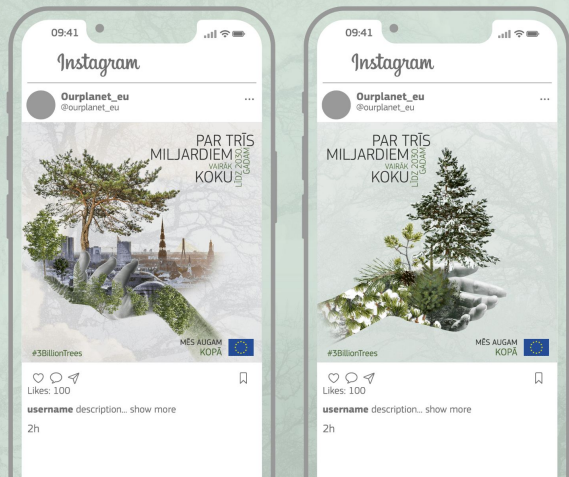
Sekmē ES apņemšanos saistībā ar
3 miljardu koku solījumu





#3BillionTrees

PAR TRĪS
MILJARDIEM
VAIRĀK
KOKU
LĪDZ 2030.
GADAM



#3BillionTrees

MĒS AUGAM
KOPĀ 

PAR TRĪS
MILJARDIEM
VAIRĀK
KOKU
LĪDZ 2030.
GADAM

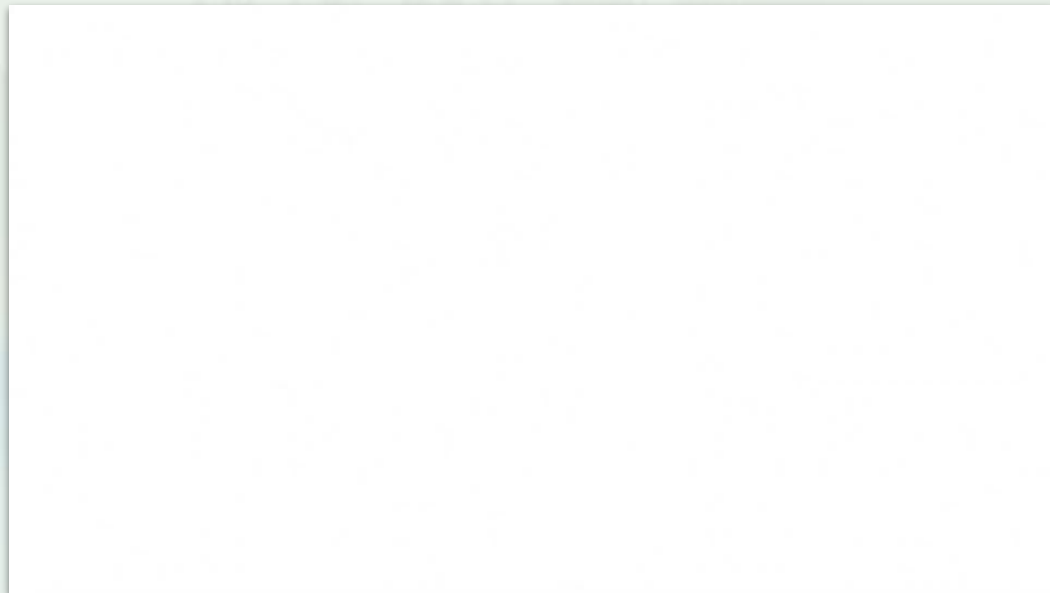
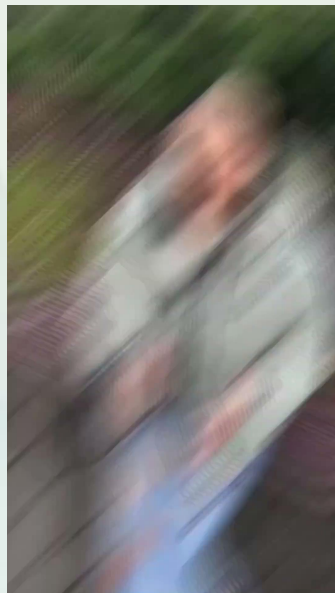


#3BillionTrees

MĒS AUGAM
KOPĀ 

#3BillionTrees

Zīmola elementi un piemēri



#3BillionTrees

7. uzdevums

IZVĒRTĒT IESPĒJAS SASLĒGT INICIATĪVAS REĢISTRĀCIJAS SISTĒMU AR LVM GEO PLATFORMU

Nodevums: Apzināta iespēja izveidot LVM GEO papildu funkcionalitāti, kas nodrošina iniciatīvas ieviešanai nepieciešamo reģistrēšanos, definētas tehniskās prasības/vajadzības, apzinātas izmaksas.

Veikt sarunas ar LVM GEO pārstāvjiem par sistēmu saslēgšanas iespējām un apzināt veicamās darbības, nepieciešamības gadījumā iesaistot LLKC IT speciālistus.

#3BillionTrees



LVM GEO šobrīd neredz iespēju iesaistīties iniciatīvā
“Trīs miljardi koku līdz 2030. gadam”!

Galvenie iemesli:

1. LVM GEO Mobile (potenciālais ievades rīkā) jaunas izstrādes šobrīd netiek veiktas, datu ievade neautorizētiem lietotājiem būtu sarežģīts risinājums, ko kvalitatīvi izdarīt, ņemot vērā citus izstrādes plānus, nevarēs.
2. Šobrīd iniciatīvā «Trīs miljardi koku» iesniegt informāciju var jebkurš lietotājs par jebkuru teritoriju (nav validāciju uz atrašanās vietu un identitāti). Norāda, ka pastāv iespēja, ka lietotāji ievadīs nekorektus, izdomātus datus, attiecīgi - pastāv risks, ka rezultāts var nebūt kvalitatīvs un mērķis var netikt sasniegts.



1. **MapMyTree** platformas **integrēšana Latvijas iniciatīvas mājaslapā**, ļautu lietotājiem viegli reģistrēt katru stādīto koku. Ātri atrodamā un pieejama ikvienam. Lietotāji varēs viegli piekļūt platformai, izmantojot mūsu mājas lapu, un turpat reģistrēt informāciju par stādītajiem kokiem kā arī apskatīt visu citu, kas saistīts ar šo iniciatīvu latviešu valodā.

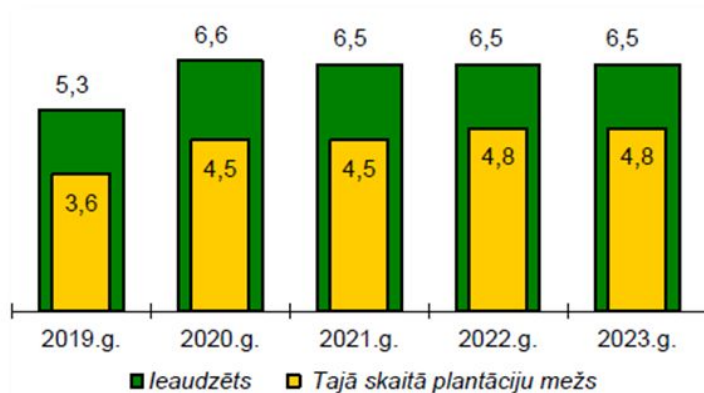


2. Pastāv iespēja **izstrādāt validācijas mehānismus un drošības pasākumus**, lai novērstu iespējamus ļaunprātīgas datu ievades gadījumus, piemēram, izmantojot autentifikāciju kā arī lietotāju apstiprinājumu. Ir apsverama iespēja izmantot portālu Latvija.lv, tas nozīmētu, ka katram lietotājam pirms pievienotu MapMyTree platformā stādītos kokus, būtu jāapstiprina sava identitāte caur latvija.lv, kas būtu vērtīgs solis, lai uzlabotu drošību un autentifikāciju. Organizatoriem būtu iespējams iegūt informāciju par koku stādītājiem, piemēram, sekojot līdz stādīšanas apjomam u.c. Tas vienkāršotu arī apbalvošanas procesu un čaklāko stādītāju godināšanu.

Latvija.lv

#3BillionTrees

Informācija no VMD publiskā pārskata



Meža ieaudzēšana Latvijā, tūkst. ha

**Iniciatīvā var reģistrēt kokus, kas stādīti
no 2020. gada 20. maija!**

#3BillionTrees

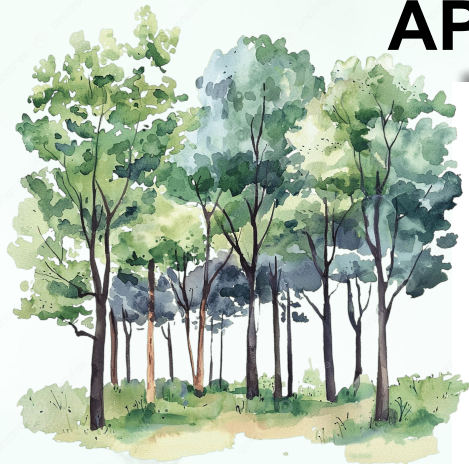
No **2021. gada līdz 2023. gadam** tīcis iestādīts (ieaudzējot mežu iepriekš ar mežu neapklātās zemes - pieņemot, ka tiek stādīti 1500 koku uz ha (MK noteikumi Nr. 308 "Meža atjaunošanas, meža ieaudzēšanas un plantāciju meža noteikumi") -

8,1 miljoni koku 3 gados!

- Vidējais meža ieaudzēšanā iestādīto koku skaits gadā - 2,7 miljoni koki gadā
- **Līdz 2030. gadam Latvija var iestādīt 27 miljonus kokus** (tikai ar mežu ieaudzēšanu vien).

Latvijas meža ieaudzēšanas temps ir stabils pamats, kas ļauj prognozēt, ka tiks sasniegts mērķis līdz 2030. gadam iestādīt 12,57 miljonus koku.

APRĒĶINS, ŅEMOT VĒRĀ ES IEDZĪVOTĀJU SKAITU



<u>Visā Eiropā koki</u>	3 000 000 000,00
<u>Visā Eiropā iedzīvotāji</u>	449 200 000,00
<u>Katrs iedzīvotājs iestāda (koki/cilvēki)</u>	6,68
<u>Latvijā iedzīvotāji</u>	1 882 000,00
<u>Visā Latvijā iestāda (iedzīvotāji*katrs)</u>	12 569 011,58

APRĒĶINS, BALSTOTIES UZ
LATVIJAS IEDZĪVOTĀJU SKAITU
(PIEŅEMOT, KA 1 CILVĒKS
STĀDA 1 KOKU)

APRĒĶINS, BALSTOTIES UZ
PLATĪBU

Cik kokus iestāda viens cilvēks Eiropā:

3 000 000 000 koki / 449 200 000 iedzīvotāji ~ 6,68 koki - jāiestāda katram ES iedzīvotājam

Cik kokus kopumā iestādītu Latvijā, ja katrs iedzīvotājs stādītu 6,68 koku:

Kopējais stādāmo koku skaits Latvijā = $1882000 \times 6,68 \approx 12569760$

Rezultāts ir **12 569 011,58** koki jeb pēc šī aprēķina Latvijā būtu jāiestāda divpadsmit miljoni pieci simti sešdesmit deviņi tūkstoši vienpadsmit koki jeb 12,57 miljoni.

ES iniciatīvas **VIRSMĒRĶIS** Latvijā: klimate pārmaiņu mazināšana, oglekļa sekvestrēšana, kā arī bioloģiskās daudzveidības palielināšana

Priekšlikumi kā šo realizēt:

1. Vienas koordinējošās institūcijas noteikšana
2. Daudznozaru darba grupas izveide
3. Iniciatīvas mājaslapas izveide
4. Koku stādīšanas plāna izveide - vēlamie stādīšanas apjomi - prioritāro teritoriju koku stādīšanas apzināšana, koku stādīšanas mērķu noteikšana
5. Iniciatīvas realizēšanai brīvprātīgo dalībnieku piesaiste, motivēšana
6. Iniciatīvas realizēšanā ieinteresēto dalībnieku sadarbības veicināšana
7. Finansējuma piesaiste
8. Informatīvu semināru, mācību organizēšana
9. Organizāciju, privātpersonu apzināšana, kas jau ir iestādījušas papildus kokus pēc 2020. gada 20. maija



ES iniciatīvas “3 miljardi koku līdz 2030. gadam” ieviešana Latvijā, tāme 2025. gadam



#3BillionTrees

Nr	Pozīcija	Skaitis
1.	Darba samaksa	
1.1.	Projekta vadītājs, iniciatīvas vēstnesis, cilvēkmēneši	6
1.2.	Komunikāciju un mārketinga speciālists, cilvēkmēneši	3
1.3.	Vecākais programmētājs (mājas lapas izveide un uzturēšana), cilvēkmēneši	2
1.4.	Projekta administratīvā pārvaldība, grāmatvedība, cilvēkmēneši	1,5
1.5.	DDSAOI - 23,59%	
2.	Mainīgās izmaksas	
2.1.	Transports, km	12000
2.2.	Kafijas pauzes, pusdienas pasākumiem	20
2.3.	Materiāli pasākumiem (t.sk. balvas, suvenīri)	1
2.4.	Ekspertu (ainavu arhitekts, dārznieks, apzaļumotājs, lektori pasākumos t.tmldz.) darba samaksa un DDSAOI, stundas	60
2.5.	Informācijas izplatīšanas pakalpojumi, mediju pakalpojumi	1
2.6.	Informatīvo materiālu pavairošana	2

PAR TRĪS
MILJARDIEM
VAIRĀK
KOKU
LĪDZ 2030.
GADAM

Paldies par uzmanību!

Raimonds Bērmanis
raimonds.bermanis@mkpc.llkc.lv

Anna Dūviņa
anna.duvina@mkpc.llkc.lv

Līga Solosteja
liga.solosteja@mkpc.llkc.lv

Rudīte Sanžarevska
rudite.sanzarevska@llkc.lv

#3BillionTrees



MEŽA
ATTĪSTĪBAS
FONDS



LATVIJAS LAUKU
KONSULTĀCIJU UN
IZGLĪTĪBAS CENTRS



MĒS AUGAM
KOPĀ

