



Meža attīstības fonda

Atbalstītā projekta

Meža nozares

„Izstādes „Iepazīsties – Koks” uzturēšana”

2019.gada atskaite

Projekta īstenotājs: biedrība „Zaļās mājas”

2019.gada 15.novembris

## PROJEKTA APRAKSTS

### 1. Projekta mērķis un apraksts:

2012.gadā mežaparka Lielās estrādes telpās izveidotā izstāde “Iepazīsties – Koks!” iepriekšējo gadu gaitā izpelņījās visnotaļa atzīstamu apmeklētāju atzinību – 7 gadu laikā izstādi apmeklēja aptuveni 50 000 cilvēku! Lielākais apmeklētāju skaita pieaugums bija izbraukuma ekspozīcijas laikā Tērvetes dabas parkā, savukārt pašreizējā veidolā izstādi, kas atrodas Skaistkalnes ielā 1, ik gadu apmeklē aptuveni 2,5 tūkstoši cilvēku, pārsvarā bērnu.



Pārvācoties no plašajām Mežaparka estrādes telpām bija zināmas bažas, cik efektīvi savu stāstu spēsim iznest daudz mazākajās telpās, tomēr jāatzīst, ka vidējais izstādes apmeklējuma laiks gan Mežaparkā, gan Skaistkalnes ielā 1 ir palicis nemainīgs – 1,5 stundas, bet gana daudz ir tādu grupu, kuru apmeklējuma laiks pārsniedz arī 2 stundas.

Ņemot vērā, ka izstādi labprāt apmeklē skolotāji, kuri tajā jau ir bijuši, katru gadu tās ekspozīcija tiek nedaudz papildināta, mainīta un uzlabota, lai interese par šo izstādi saglabātos arī tiem apmeklētājiem, kuri jau reiz tajā ir bijuši.

Visus trīs gadus, kopš izstāde apmeklētājus uzņem Skaistkalnes ielā 1 apmeklētāju plūsma ir saglabājusies līdzīga kā iepriekš. Iepriekšējā sezonā izstādi kopumā apmeklēja vairāk nekā 2500 cilvēku.

Apmeklētāju uzskaiti mēs veicam izstādes kalendārā, kad piesakot jaunu grupu, tiek ievākta informācija par aptuveno vecumu (skolniekiem prasām kurā klasē iet, pieaugušajiem īpaši vecumu nejautājam) un apmeklētāju skaitu. Protams, zināmas novirzes no deklarētā apmeklētāju skaita visticamāk ir, bet tās nav būtiskas.

Tāpat kā iepriekšējā versijā, arī šogad izstādes „Iepazīsties – Koks!” mērķis ir parādīt Latvijas meža nozari šķērsgriezumā, izceļot katra posma – meža audzēšanas, aizsardzības, izstrādes, koksnes pārstrādes – sasniegumus.

Nemainīgi, 2019.gada izstādes konceptā īpaša uzmanība joprojām tiek pievērsta kokam kā lieliskam būvniecības materiālam, izceļot tā fizikālās īpašības, salīdzinājumu ar citiem materiāliem un mūsdienīgā pielietojuma īpatnības. Īpaši tiek analizēta koka konstrukciju ugunsnoturība.



Šogad tika īstenota arī ideja par jauna stenda izstrādi, kas būtu veltīts kokam mūsdienu autoindustrijā. Stends stāsta par ar autonomi saistītiem produktiem – riepas, modernas auto virsbūves, degviela, kravas nodalījumu un kabīņu apšuvumi, utt – kuru izcelsme ir koksne.



Sadarbībā ar Koksnes Ķīmijas institūtu izstādē iedzīvinām zinātnisku eksperimentu atrakciju uz vietas pagatavojot celulozes putu materiālu. Projekta ietvaros no KĶI iepirkām izveielu putu gatavošanai un izgatavojām īpašu eksperimentu galdu, kurš patlaban tiek uzlabots, lai novērstu putu nokļūšanu pie cilvēkiem.

Tāpat dekoram un emocionālajai atraisīšanai izveidojām bērza instalāciju ar lapotni Latvijas formā, kur apmeklētāju grupas var piespraust lapiņu, atzīmējot vietu Latvijā, no kurienes tie ir ieradušies.



Apmeklētājiem pēc ekskursijas parasti gids veido viktorīnas tipa erudīcijas konkursu, kurā atbildot uz jautājumiem par izstādē apskatītajām tēmām pareizās atbildes autors var tikt pie īpaša suvenīra. Šajā sezonā īpašais suvenīrs bija finiera atslēgu piekariņš, kas veidots stilizētu koku formā.



## 2. Projekta uzdevumi:

Projekta norises laikā tika izvirzīti sekojoši virsuzdevumi:

1. Uzturēt telpas un nodrošināt tās ar nepieciešamo aprīkojumu;
2. Pilnveidot un eksponēt izstādi, lai apmeklētājiem veidotos viegli uztverams un vizuāli spēcīgs “stāsts par meža nozari”;
3. Nodrošināt gidu pakalpojumu sniegšanu katru darba dienu;
4. Papildināt izstādi ar jauniem produktiem un dekoriem;
5. Apmeklētāju plūsmas uzturēšanai veikt reklāmas pakalpojumus dažādos medijos;

Nodrošināt suvenīru ar izstādes simboliku katram apmeklētājam, lai aizejot mājās, skolā vai pagalmā par izstādi uzzinātu arī draugi, paziņas un ģimene.

## 3. Projekta rezultāti:

Līdzīgi kā iepriekš, projekta norises laikā izstāde ir atvērta katru oficiālo darba dienu. Tās apmeklējums visiem ir bez maksas un katra grupa tiek nodrošināta ar gida pakalpojumiem.



Diemžēl, viena pastāvīga gida algošana nav iespējama nepastāvīgā atalgojuma dēļ. Jau pērn sadarbojāmies ar SIA “APP ART”, kas nodarbojas ar skolēnu ekskursiju organizēšanu projekta “Skolas soma” ietvaros, un šo sadarbību turpinājām arī šogad. Rezultāti mums bija ļoti labi – visa projekta norises laikā izstāde bija ļoti apmeklēta.

Līdzīgi, kā citus gadus, starp grupām, kas ieradās uz izstādi bija gan pilnīgi jaunas skolas, gan arī tādās skolas, kuras jau tradicionāli katru gadu dodas uz izstādi, lai izzinātu meža nozares aktuālītātes.

Joprojām, ļoti aktīvi ir arī LU un LLU pasniedzēji, kas uz izstādi ved gan vietējos studentus, gan ERASMUS apmaiņas programmas dalībniekus. Tāpat izceļama ir Banku augstskola.

Mūsu viens no efektīvākajiem reklāmas rīkiem jau vairākus gadus ir skolvadības portāls “E-klase”, kur informāciju par izstādi mēs ievieojam skolotāju profilos. Reklāmas kampaņa sniedz tūlītējus rezultātus un īsā brīdī izstādes kapacitāte tika pilnībā izmantota. Intereses pieaugumu jūt burtiski pāris stundas pēc reklāmas ievietošanas “E-Klase” portālā.

Turpinot tradīcijas izstādes apmeklētājiem bez maksas ir iespēja tikt arī pie piemiņas suvenīriem. Iepriekšējos divus gadus tie bija īslaicīgie tetovējumi, bet šogad šim nolūkam tika izgatavoti koka “ledusskapja magnēti”, kuri jau izpelnījušies lielu apmeklētāju uzmanību.



2019.gada 15.novembrī

Projekta vadītājs \_\_\_\_\_/K.Ceplis/