

Meža attīstības fonda

Atbalstītā projekta


Meža nozares

„Izstādes „Iepazīsties – Koks” uzturēšana”

2017.gada atskaite

Projekta īstenotājs: biedrība „Zaļās mājas”

2017.gada 14.novembris

	Projekta apraksts
1	Projekta mērķis un apraksts
	<p>2012.gadā mežaparka Lielās estrādes telpās izveidotā izstāde “Iepazīsties – Koks!” iepriekšējo gadu gaitā izpelnījās visnotaļa atzīstamu apmeklētāju atzinību – 5 gadu laikā izstādi apmeklēja aptuveni 45 000 cilvēku!</p>  <p>Līdz ar estrādes pārbūves projekta uzsākšanu izstādei bija nepieciešams meklēt jaunas telpas un sākt no jauna piesaistīt apmeklētājus, lai varētu tikt turpināta projekta misija - iepazīstināt sabiedrību ar meža nozari.</p> <p>Tāpat kā iepriekšējā versijā, arī šogad izstādes „Iepazīsties – Koks!” mērķis ir parādīt Latvijas meža nozari šķērsgriezumā, izceļot katra posma – meža audzēšanas, aizsardzības, izstrādes, koksnes pārstrādes – sasniegumus.</p>





2017.gada izstādes konceptā īpaša uzmanība tika pievērsta kokam kā lieliskam būvniecības materiālam, izceļot tā fizikālās īpašības, salīdzinājumu ar citiem materiāliem un mūsdienīgā pielietojuma īpatnības.



2. Projekta uzdevumi

Projekta norises laikā tika izvirzīti sekojoši virsuzdevumi:

1. Uzturēt telpas un nodrošināt tās ar nepieciešamo aprīkojumu;
2. Iekārtot ekspozīciju jaunajās telpās, lai apmeklētājiem joprojām veidotos viegli uztverams un vizuāli spēcīgs “stāsts par meža nozari”;
3. Nodrošināt gidu pakalpojumu sniegšanu katru darba dienu;

4. Papildināt izstādi ar jauniem produktiem un dekoriem;
5. Apmeklētāju plūsmas uzturēšanai veikt reklāmas pakalpojumus dažādos medijos;
6. Nodrošināt suvenīru ar izstādes simboliku katram apmeklētājam, lai aizejot mājās, skolā vai pagalmā par izstādi uzzinātu arī draugi, paziņas un ģimene.

3. Projekta mērķi un rezultāti

Līdzīgi kā iepriekš, izstāde ir atvērta katru oficiālo darba dienu. Tās apmeklējums visiem ir bez maksas un katra grupa tiek nodrošināta ar gida pakalpojumiem.



Diemžēl katru sezonu no jauna mēs saskaramies ar gidu problēmām – parasti par gidu piesakās strādāt jaunieši, kuriem šī ir kā piepelnīšanās. Pēc sezonas šie gidu visbiežāk ir atraduši pastāvīgu darbu un nav vairs pieejami, attiecīgi nākas meklēt jaunus cilvēkus, kuri ir jāapmāca un jāsapatavo.

Iepriekšējā gada gidu pakalpojuma nodrošinātājs jaunajā sezonā atteica savu sadarbību nodokļu likumdošanas izmaiņu dēļ, kas tam liedz algot gidu par tādu pašu algu kā pērn.

“Zaļās mājas” gan spēja piesaistīt profesionālus ekskursiju un gidu pakalpojumu sniedzējus SIA “Excursion.lv”, kuri nodrošina gan gida pakalpojumus, gan organizē ekskursiju grupas uz izstādi, primāri uz izstādi vedot skolotājus.

Telpu maiņa, protams, ir atstājusi iespaidu uz apmeklējumu, tomēr agrajā rudens sezonā mums izdevās piesaistīt visnotaļ teicamu apmeklējumu.

Pozitīvi, ka starp grupām, kas ieradās uz izstādi bija gan pilnīgi jaunas skolas, gan arī tādas skolas, kuri jau tradicionāli katru gadu dodas uz izstādi, lai uzzinātu meža

nozares aktuālītātes.

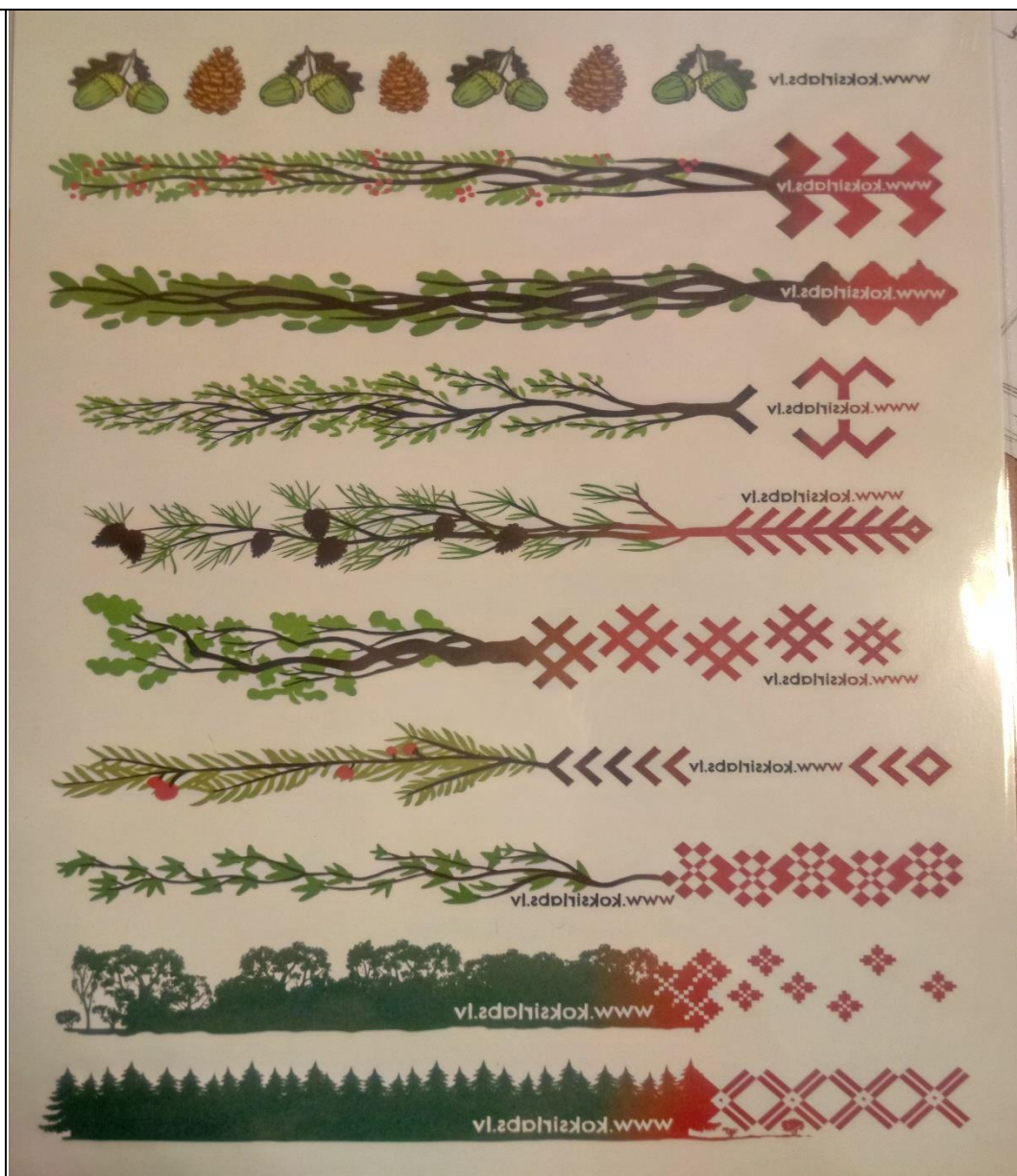
Līdzīgi kā iepriekš, ļoti aktīvi ir arī LU un LLU pasniedzēji, kas uz izstādi ved gan vietējos studentus, gan ERASMUS apmaiņas programmas dalībniekus.

Ņemot vērā pagājušā sezonu labos rezultātus, arī šogad izstādes reklamēšanai izvēlējāmies skolvadības portālu "e-klase". Reklāmas kampaņa sniedza tūlītējus rezultātus un īsā brīdī izstādes kapacitāte tika pilnībā izmantota.

Pēc iespējas plašākas publikas uzrunāšanai tika sagatavoti izstādes reklāmas TV sižeti.



Turpinot aizgājušā gada eksperimentu, arī 2017. gadā kā suvenīru izstrādājām īslaicīgo tetovējumu, kas ir ļoti pieprasīts skolēnu aprindās un bērnu ļoti labprāt piedalās ekskursijas ietavros rīkotajās viktorīnās, lai tiktu pie šīs balvas.



Šie suvenīri, pirmkārt, veicināja apmeklētāju iedziļināšanos izstādes tēmā, jo tos nopelnīt iespējams vienīgi pareizi atbildot uz gidu uzdotajiem jautājumiem, otrkārt, suvenīri vairākkārt parādījās sociālajos tīklos, kur to īpašnieki dižojās ar savu balvu, reklamējot arī pašu izstādi.

2017.gada 14.novembrī

Projekta vadītājs _____/K.Ceplis/