

**Projektu atlasē kritēriji**  
**Rīcības programmas zivsaimniecības attīstībai 2014 - 2020. gadam pasākumiem**  
**„Inovācija”**

**Pašreizējā redakcija:**

Nr. p.k.	Kritēriju grupa	Kritērijs	Punktu skaits kritērijā	Maksimāli iespējamais punktu skaits
1.	Inovācijas mērogs	Produkta, procesa, metodes vai pārvaldības un organizācijas sistēmas inovācija ir nozares mērogā	15	15
		Produkta, procesa, metodes vai pārvaldības un organizācijas sistēmas inovācija ir uzņēmuma mērogā	5	
2.	Atbalsta pretendenta pieredze	Ir iepriekšēja pieredze jaunu vai ievērojami uzlabotu produktu, procesu, metožu vai pārvaldības un organizācijas sistēmu izstrādāšanā	15	15
3.	Projektā plānoto aktivitāšu gatavība uzsākšanai	Inovācijas izstrādāšanai vai īstenošanai nav pieejamas nepieciešamās iekārtas un aprīkojums, un ir sagatavota un pamatota iepirkuma dokumentācija nepieciešamo iekārtu un aprīkojuma iepirkumam, vai ir pieejama inovācijas izstrādāšanai vai īstenošanai nepieciešamās iekārtas un aprīkojums un pamatots, ka papildus iekārtas un aprīkojums nav nepieciešami	10	10
		Inovācijas izstrādāšanai vai īstenošanai nav pieejamas nepieciešamās iekārtas un aprīkojums, ir sagatavots un pamatots inovācijas izstrādāšanai vai īstenošanai nepieciešamo iepirkamo iekārtu un aprīkojuma saraksts	5	
<b>Minimālais punktu skaits, lai pretendētu uz atbalstu, ir 10 punkti.</b>				<b>40</b>

**Jaunā redakcija:**

Nr. p.k.	Kritēriju grupa	Kritērijs	Punktu skaits kritērijā	Maksimāli iespējamais punktu skaits
1.	Inovācijas mērogs	Inovācija ir nozares mērogā	15	15
		Inovācija ir uzņēmuma mērogā	5	
2.	Atbalsta pretendentiem ir iepriekšēja pieredze inovāciju izstrādāšanā		5	5
3.	Inovācijas mērķis	Inovācijas mērķis ir pievienotās vērtības radīšana vietējai izejvielai	10	20
		Inovācijas mērķis ir veicināt “zaļo ražošanu” – enerģijas efektīvu izmantošanu, izmešu, resursu patēriņa (neskaitot izejvielu), nevēlamās nozvejas samazināšanu, kā arī izmetumu izskaušanu.	10	
<b>Minimālais punktu skaits, lai pretendētu uz atbalstu, ir 15 punkti.</b>				<b>40</b>