

1. pielikums

Pieprasījuma elastības novērtējums, izmantojot mikro datus

Novērtējums balstīts uz mikro līmeņa datiem no CSP Mājsaimniecību budžetu apsekojuma 2010. gadā. Datubāze satur 3798 Latvijas mājsaimniecību apsekojuma datus. Balstoties uz pieejamiem datiem, tika aprēķināti trīs rādītāji:

1. Mājsaimniecību rīcībā esošie līdzekļi patēriņam uz ekvivalento patērētāju.
2. Vidējās cenas produktu grupām vai produktiem.
3. Produktu grupu vai produktu reālais patēriņš uz ekvivalento patērētāju.

1. Mājsaimniecību rīcībā esošie līdzekļi patēriņam uz ekvivalento patērētāju

Rādītājus uz ekvivalento patērētāju iegūst konkrētos rādītājus dalot ar mājsaimniecības lielumu, kuru veido izmantojot modificēto OECD skalu – pirmajam pieaugušajam tiek pielīdzināts svars 1,0, katram nākošajam mājsaimniecības loceklim vecumā no 14 gadiem un vecākam – 0,5, bet katram loceklim vecumā no 14 gadiem un vecākam – 0,5, bet katram bērnam jaunākam par 14 gadiem – 0,3. Rādītāji izveidoti, izdalot divus datubāzes lielumus – kopējie patēriņa izdevumi naudā (LVL gadā) ar mājsaimniecību modificēto lielumu.

2. Vidējās cenas produktu grupām vai produktiem

Aprēķinu vajadzībām vidējās cenas produktu grupām vai produktiem ir noteiktas sekojoši:

- a. Izmantojot produktu grupu vai produktu kodu tabulu, no datubāzes katrai mājsaimniecībai tiek izvilkti un sasummēti tiem atbilstošie izdevumi naudā (LVL gadā).
- b. Analogi atbilstoši produktu grupām tiek izvilkti dati par produktu izdevumiem naudā.
- c. Ja produktu mērvienības ir vienādas, tad vidējā cena tiek aprēķināta kopējos izdevumus dalot ar kopējo apjomu.
- d. Ja mērvienības ir dažādas, tad, pirmkārt, vidējās cenas tiek noteiktas produktiem ar vienādām mērvienībām (kā punktā c), otrkārt, grupas vidējo cenu aprēķina kā vidējo svērto cenu produktiem ar dažādām mērvienībām, kur par svāriem kalpo izdevumu īpatsvars produktiem ar dažādām mērvienībām.

3. Produktu grupu vai produktu reālais patēriņš uz ekvivalento patērētāju

Rādītāju iegūst 2.a punktā noteikto izdevumu kopsummu mājsaimniecībās izdalot ar vidējo cenu, aprēķinātu atbilstoši punktiem 2.c vai 2.d. Reālais patēriņš raksturo, cik un kādas produktu grupas vai produktu vienības gadā patērē konkrētas mājsaimniecības ekvivalentais patērētājs.

Lai novērtētu elastības, tiek izmantoti log-log modeļi, kuru parametru pie izskaidrojošā mainīga interpretācija atbilst elastības definīcijai: par cik procentiem izmainīsies atkarīgais mainīgais, ja izskaidrojošā mainīgā vērtība izmainās par vienu procentu. Analītiskā veidā modelis ir sekojošs:

$$\ln y_i = b_0 + b_1 \ln x_i$$

kur b_0, b_1 – novērtējamie parametri;

b_1 – interpretējams kā y elastība atkarībā no x .

Katrai no produktu grupām tiek novērtēti divi modeļi. Pirmajā modelī tiek novērtēta produktu grupu reālā patēriņa elastība atkarībā no mājsaimniecības rīcībā esošiem līdzekļiem. Otrajā modelī – elastība atkarībā no vidējās produktu grupas cenas. Iegūtie rezultāti, norādot būtiskās statistikas modeļu kvalitātes izvērtējumu, apkopoti turpmākajās tabulās.

Ja tabulās nav atzīmēts citādi, tad modeļi kopumā (secina pēc F-statistikas), vai elastības koeficienti (secina pēc t-statistikas), ir statistiski nozīmīgi pie visiem standarta ticamības līmeņiem: 10%, 5% vai 1%. Tabulās norādīta arī Durбина – Vatsona statistika (D-W), lai pierādītu, ka regresijas kļūdas nav pakļautas autokorelācijai (par to liecina statistika, ja tās vērtība ir tuvu 2). Rādītājs n parāda to mājsaimniecību skaitu, kas apsekojumā norādījušas, ka patērē konkrēto produktu.

Modeļu novērtēšana veikta, izmantojot statistikas un ekonometrijas programmu paketi SPSS17.

Elastības rādītāji ir novērtēti gan visām mājsaimniecību grupām, gan sociāli mazāk nodrošināto mājsaimniecību grupai.

Visas mājsaimniecību grupas

Maize un graudaugi

Maizes un graudaugu reālā patēriņa uz ekvivalento patērētāju elastības pēc mājsaimniecības rīcībā esošiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju un vidējās cenas ir atspoguļotas tabulā.

x	n	F	D-W	b_1 [y elastība pēc x]	t - statistika
Mājsaimniecības rīcībā esošie līdzekļi patēriņam uz ekvivalento patērētāju	3792	19,535	2,043	0,071	4,420
Vidējā cena		324,20	2,035	-0,464	-18,006

Mājsaimniecību rīcībā esošajiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju palielinoties par 1%, maizes un graudaugu reālais patēriņš pieaug par 0,07%. Maizes un graudaugu vidējām cenām palielinoties par 1%, to reālais patēriņš samazinās par 0,46%. Maizes un graudaugu patēriņš ir maz atkarīgs no patēriņam atvēlētiem līdzekļiem, bet to negatīvi ietekmē cenu pieaugums.

Gaļa un gaļas produkti, olas

Gaļas un gaļas produktu reālā patēriņa uz ekvivalento patērētāju elastības pēc mājsaimniecības rīcībā esošiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju un vidējās cenas ir atspoguļotas tabulā.

x	n	F	D-W	b_1 [y elastība pēc x]	t - statistika
Mājsaimniecības rīcībā esošie līdzekļi patēriņam uz ekvivalento patērētāju	3727	153,75	1,983	0,251	12,400
Vidējā cena		330,96	1,970	-0,431	-18,192

Mājsaimniecību rīcībā esošajiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju palielinoties par 1%, gaļas un gaļas produktu reālais patēriņš pieaug par 0,25%. Gaļas un gaļas produktu vidējām cenām palielinoties par 1%, to reālais patēriņš samazinās par 0,43%. Gaļas un gaļas produktu patēriņu ietekmē gan patēriņam atvēlēto līdzekļu apjoms, gan arī cenu pieaugums.

Zivis un zivju produktu

Zivju un zivju produktu reālā patēriņa uz ekvivalento patērētāju elastības pēc mājsaimniecības rīcībā esošiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju un vidējās cenas ir atspoguļotas tabulā.

x	n	F	D-W	b_1 [y elastība pēc x]	t - statistika
Mājsaimniecības rīcībā esošie līdzekļi patēriņam uz ekvivalento patērētāju	2686	31,241	2,036	0,169	5,589
Vidējā cena		407,21	2,036	-0,641	-20,179

Mājsaimniecību rīcībā esošajiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju palielinoties par 1%, zivju un zivju produktu reālais patēriņš pieaug par 0,17%. Zivju un zivju produktu vidējām cenām palielinoties par 1%, to reālais patēriņš samazinās par 0,64%. Patēriņa elastības pēc cenas izmaiņām ir gandrīz 4 reizes lielāka kā pēc patēriņam atvēlēto līdzekļu izmaiņām.

Piens un piena produkti, izņemot sviestu

Piena un piena produktu reālā patēriņa uz ekvivalento patērētāju elastības pēc mājsaimniecības rīcībā esošiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju un vidējās cenas ir atspoguļotas tabulā.

x	n	F	D-W	b_1 [y elastība pēc x]	t - statistika
Mājsaimniecības rīcībā esošie līdzekļi patēriņam uz ekvivalento patērētāju	3630	594,25	2,028	0,499	24,377
Vidējā cena		445,90	2,029	-0,520	-21,116

Mājsaimniecību rīcībā esošajiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju palielinoties par 1%, piena produktu reālais patēriņš pieaug par 0,50%. Piena produktu vidējām cenām palielinoties par 1%, to reālais patēriņš samazinās par 0,52%. Piena produktu patēriņa elastības pēc abiem rādītājiem ir aptuveni vienādas, bet pretēji vērstas.

Eļļas un taukvielas (ieskaitot sviestu)

Eļļas un taukvielu reālā patēriņa uz ekvivalento patērētāju elastības pēc mājsaimniecības rīcībā esošiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju un vidējās cenas ir atspoguļotas tabulā.

x	n	F	D-W	b_1 [y elastība pēc x]	t - statistika
Mājsaimniecības rīcībā esošie līdzekļi patēriņam uz ekvivalento patērētāju	3099	17,274	1,999	-0,096	-4,156
Vidējā cena		712,75	2,013	-0,688	-26,697

Mājsaimniecību rīcībā esošajiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju palielinoties par 1%, eļļas un taukvielu reālais patēriņš samazinās par 0,10%. Eļļas un taukvielu vidējām cenām palielinoties par 1%, to reālais patēriņš samazinās par 0,69%.

Kā redzams, palielinoties mājsaimniecību rīcībā esošajiem līdzekļiem patēriņam, eļļas un taukvielu patēriņam, kaut arī nedaudz, bet novērojama tendence samazināties. Tas ir izskaidrojams ar šo produktu aizstāšanu ar veselīgākiem produktiem.

Augļi un dārzeņi

Augļu un dārzeņu reālā patēriņa uz ekvivalento patērētāju elastības pēc mājsaimniecības rīcībā esošiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju un vidējās cenas ir atspoguļotas tabulā.

x	n	F	D-W	b_1 [y elastība pēc x]	t - statistika
Mājsaimniecības rīcībā esošie līdzekļi patēriņam uz ekvivalento patērētāju	3477	448,016	1,967	0,646	21,166
Vidējā cena		962,782	1,985	-0,928	-31,029

Mājsaimniecību rīcībā esošajiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju palielinoties par 1%, augļu un dārzeņu reālais patēriņš pieaug par 0,65%. Augļu un dārzeņu vidējām cenām palielinoties par 1%, to reālais patēriņš samazinās par 0,93%. Šīs pārtikas grupas patēriņš salīdzinot ar citām grupām ir ļoti jūtīgs gan pēc patēriņam atvēlēto līdzekļu apjoma, gan arī pēc cenām.

Tomēr šajā preču grupā daļēji tik liela elastība no cenas ir skaidrojama ar sezonālītātes faktoru. Visvairāk to ietekmē kartupeļi, kurus daļa no mājsaimniecībām visvairāk iepērk rudenī, kad kartupeļiem ir viszemākā cena. Lai mazinātu sezonālītātes ietekmi, elastība novērtēta augļiem un dārzeņiem, neieskaitot kartupeļus.

x	n	F	D-W	b_1 [y elastība pēc x]	t - statistika
Mājsaimniecības rīcībā esošie līdzekļi patēriņam uz ekvivalento patērētāju	3439	731,57	1,962	0,732	27,048
Vidējā cena		242,12	1,983	-0,571	-15,588

Mājsaimniecību rīcībā esošiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju palielinoties par 1%, augļu un dārzeņu reālais patēriņš (bez kartupeļiem) pieaug par 0,73%. Augļu un

dārzeņu (bez kartupeļiem) vidējām cenām palielinoties par 1%, to reālais patēriņš samazinās par 0,57%. Šajā situācijā augļu un dārzeņu patēriņu vairāk ietekmē ienākumu izmaiņas, salīdzinājumā ar cenu izmaiņām.

Pētījuma vajadzībām tika nolemts izmantot kombinēto pieeju – elastība no ienākumiem tiks ņemta no aprēķiniem, kuros ir visi augļi un dārzeņi, bet elastība no cenas tiks ņemta no novērtējuma, kurā tiek nodalīti kartupeļi.

Cita pārtika

Citas pārtikas reālā patēriņa uz ekvivalento patērētāju elastības pēc mājsaimniecības rīcībā esošiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju un vidējās cenas ir atspoguļotas tabulā.

x	n	F	D-W	b_1 [y elastība pēc x]	t - statistika
Mājsaimniecības rīcībā esošie līdzekļi patēriņam uz ekvivalento patērētāju	3579	289,34	2,037	0,481	17,010
Vidējā cena		2381,0	2,041	-0,825	-48,806

Mājsaimniecību rīcībā esošajiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju palielinoties par 1%, citas pārtikas reālais patēriņš pieaug par 0,48%. Citas pārtikas vidējām cenām palielinoties par 1%, to reālais patēriņš samazinās par 0,83%. Citas pārtikas patēriņu pozitīvi ietekmē patēriņam atvēlēto līdzekļu pieaugums, turpretī reakcija uz cenu pieaugumu ir paaugstināta.

Maize

Maizes reālā patēriņa uz ekvivalento patērētāju elastības pēc mājsaimniecības rīcībā esošiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju un vidējās cenas ir atspoguļotas tabulā.

x	n	F	D-W	b_1 [y elastība pēc x]	t - statistika
Mājsaimniecības rīcībā esošie līdzekļi patēriņam uz ekvivalento patērētāju	3761	9,094	2,072	-0,052	-3,016
Vidējā cena		312,12	2,062	-0,733	-17,667

Mājsaimniecību rīcībā esošajiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju palielinoties par 1%, maizes reālais patēriņš samazinās par 0,05%. Maizes vidējām cenām palielinoties par 1%, to reālais patēriņš samazinās par 0,73%. Kā redzams maizes patēriņu maz ietekmē patēriņam atvēlēto līdzekļu apjoms, tam nedaudz, bet ir pat negatīva ietekme uz patēriņu. Turpretī reakcija uz cenu pieaugumu ir liela salīdzinoši ar citiem pārtikas produktiem.

Nepārstrādātā gaļa un blakusprodukti

Nepārstrādātās gaļas un blakusproduktu reālā patēriņa uz ekvivalento patērētāju elastības pēc mājsaimniecības rīcībā esošiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju un vidējās cenas ir atspoguļotas tabulā.

x	n	F	D-W	b_1 [y elastība pēc x]	t - statistika
Mājsaimniecības rīcībā esošie līdzekļi patēriņam uz ekvivalento patērētāju	2958	87,84	1,990	0,258	9,372
Vidējā cena		76,50	1,979	-0,378	-8,747

Mājsaimniecību rīcībā esošajiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju palielinoties par 1%, gaļas reālais patēriņš pieaug par 0,26%. Gaļas vidējām cenām palielinoties par 1%, to reālais patēriņš samazinās par 0,38%. Gaļas patēriņu vienlīdz ietekmē gan patēriņam atvēlēto līdzekļu apjoms, gan cenu izmaiņas.

Zivis

Zivju reālā patēriņa uz ekvivalento patērētāju elastības pēc mājsaimniecības rīcībā esošiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju un vidējās cenas ir atspoguļotas tabulā.

x	n	F	D-W	b_1 [y elastība pēc x]	t - statistika
Mājsaimniecības rīcībā esošie līdzekļi patēriņam uz ekvivalento patērētāju	1019	0,115*	2,014	-0,015**	-0,339
Vidējā cena		205,63	1,959	-0,518	-14,340

* *modelis kopumā nav statistiski nozīmīgs pie 1%, 5% vai 10% ticamības līmeņa*

** *koeficients nav statistiski nozīmīgs pie 1%, 5% vai 10% ticamības līmeņa*

Mājsaimniecību rīcībā esošajiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju nav statistiski nozīmīga ietekme uz zivju patēriņu. Vienlaikus zivju vidējām cenām palielinoties par 1%, to reālais patēriņš samazinās par 0,52%, t.i., zivju patēriņu ietekmē galvenokārt cenu izmaiņas.

Piena pamatprodukti

Piena pamatproduktu (piens, mājas siers un biezpiens, krējums, raudzēta piena produkti, siers) reālā patēriņa uz ekvivalento patērētāju elastības pēc mājsaimniecības rīcībā esošiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju un vidējās cenas ir atspoguļotas tabulā.

x	n	F	D-W	b_1 [y elastība pēc x]	t - statistika
Mājsaimniecības rīcībā esošie līdzekļi patēriņam uz ekvivalento patērētāju	3592	254,45	2,024	0,362	15,952
Vidējā cena		626,19	2,024	-0,687	-25,024

Mājsaimniecību rīcībā esošajiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju palielinoties par 1%, piena reālais patēriņš pieaug par 0,36%. Piena vidējām cenām palielinoties par 1%, to reālais patēriņš samazinās par 0,69%. Piena patēriņa elastība ir vairāk atkarīga no cenu izmaiņām nekā no patēriņam atvēlēto līdzekļu izmaiņām.

Olas

Olu reālā patēriņa uz ekvivalento patērētāju elastības pēc mājsaimniecības rīcībā esošiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju un vidējās cenas ir atspoguļotas tabulā.

x	n	F	D-W	b_1 [y elastība pēc x]	t - statistika
Mājsaimniecības rīcībā esošie līdzekļi patēriņam uz ekvivalento patērētāju	2623	20,328	1,974	0,084	4,509
Vidējā cena		1,730*	1,978	-0,083**	-1,315

* modelis kopumā nav statistiski nozīmīgs pie 1%, 5% vai 10% ticamības līmeņa

** koeficients nav statistiski nozīmīgs pie 1%, 5% vai 10% ticamības līmeņa

Mājsaimniecību rīcībā esošajiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju palielinoties par 1%, olu reālais patēriņš pieaug par 0,08%. Vienlaikus olu reālais patēriņš atkarībā no cenu izmaiņām nav statistiski nozīmīgs. Var secināt, ka olu patēriņš nav atkarīgs ne no patēriņam atvēlēto līdzekļu apjoma, ne arī no cenām.

Svaigi augļi (Latvijai raksturīgie)

Svaigu augļu reālā patēriņa uz ekvivalento patērētāju elastības pēc mājsaimniecības rīcībā esošiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju un vidējās cenas ir atspoguļotas tabulā.

x	n	F	D-W	b_1 [y elastība pēc x]	t - statistika
Mājsaimniecības rīcībā esošie līdzekļi patēriņam uz ekvivalento patērētāju	1648	13,481	2,035	0,189	3,672
Vidējā cena		236,647	2,032	-0,651	-15,383

Mājsaimniecību rīcībā esošajiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju palielinoties par 1%, svaigu augļu reālais patēriņš pieaug par 0,19%. Svaigu augļu vidējām cenām palielinoties par 1%, to reālais patēriņš samazinās par 0,65%. Lai arī pēc abiem rādītājiem svaigu augļu patēriņa izmaiņas ir nozīmīgas, lielāka ietekme ir tieši cenu relatīvām izmaiņām.

Svaigi dārzeņi

Svaigu dārzeņu reālā patēriņa uz ekvivalento patērētāju elastības pēc mājsaimniecības rīcībā esošiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju un vidējās cenas ir atspoguļotas tabulā.

x	n	F	D-W	b_1 [y elastība pēc x]	t - statistika
Mājsaimniecības rīcībā esošie līdzekļi patēriņam uz ekvivalento patērētāju	2960	51,111	1,965	0,283	7,149
Vidējā cena		1630,40	1,932	-1,062	-40,378

Mājsaimniecību rīcībā esošajiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju palielinoties par 1%, svaigu dārzeņu reālais patēriņš pieaug par 0,28%. Svaigu dārzeņu vidējām cenām palielinoties par 1%, to reālais patēriņš samazinās par 1,06%. Pēc abiem rādītājiem svaigu augļu patēriņa izmaiņas ir nozīmīgas, tomēr lielāka ietekme ir tieši cenu relatīvām izmaiņām, tām patēriņa izmaiņas ir gandrīz proporcionālas.

Tomēr šajā preču grupā daļēji tik liela elastība no cenas ir skaidrojama ar sezonālītātes faktoru. Visvairāk to ietekmē kartupeļi, kurus daļa no mājsaimniecībām visvairāk iepērk rudenī, kad kartupeļiem ir viszemākā cena. Lai mazinātu sezonālītātes ietekmi, elastība novērtēta augļiem un dārzeņiem, neieskaitot kartupeļus.

x	n	F	D-W	b_1 [y elastība pēc x]	t - statistika
Mājsaimniecības rīcībā esošie līdzekļi patēriņam uz ekvivalento patērētāju	2854	132,65	1,966	0,385	11,517
Vidējā cena		414,10	1,961	-0,607	-20,350

Mājsaimniecību rīcībā esošiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju palielinoties par 1%, svaigu dārzeņu (bez kartupeļiem) reālais patēriņš pieaug par 0,39%. Svaigu dārzeņu (bez kartupeļiem) vidējām cenām palielinoties par 1%, to reālais patēriņš samazinās par 0,61%. Pēc abiem rādītājiem svaigu dārzeņu patēriņa izmaiņas ir nozīmīgas, tomēr lielāka ietekme ir tieši cenu relatīvām izmaiņām.

Kartupeļu reālā patēriņa uz ekvivalento patērētāju elastības pēc mājsaimniecības rīcībā esošiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju un vidējās cenas ir atspoguļotas tabulā.

x	n	F	D-W	b_1 [y elastība pēc x]	t -statistika
Mājsaimniecības rīcībā esošie līdzekļi patēriņam uz ekvivalento patērētāju	1441	5,134*	1,875	-0,093**	-2,266
Vidējā cena		131,42	1,884	-0,715	-11,464

* modelis kopumā nav statistiski nozīmīgs pie 1% ticamības līmeņa

** koeficients nav statistiski nozīmīgs pie 1% ticamības līmeņa

Mājsaimniecību rīcībā esošiem līdzekļu patēriņam uz ekvivalento patērētāju ir statistiski maza ietekme uz kartupeļu reālo patēriņu, turklāt tā ir ar pretēju zīmi teorētiskai – palielinoties ienākumiem patēriņš nevis palielinās, bet samazinās, lai arī salīdzinoši nedaudz. Turpretī kartupeļu vidējām cenām palielinoties par 1%, to reālais patēriņš samazinās par 0,72%, kas lielā mērā ir skaidrojams ar sezonālītātes faktoru.

Pētījuma vajadzībām tika nolemts izmantot kombinēto pieeju – elastība no ienākumiem tiks ņemta no aprēķiniem, kuros ir visi dārzeņi, bet elastība no cenas tiek ņemta no novērtējuma, kurā tiek nodalīti kartupeļi.

Sociāli mazāk nodrošinātās mājsaimniecības

Lai novērtētu patēriņa elastību, tiek analizētas mājsaimniecību divas kvintiļu grupas pēc zemākā vidējā rīcībā esošā ienākuma uz mājsaimniecības locekli. No 3798 apsekotajām mājsaimniecībām 1. un 2. ienākuma kvintiļu grupā ir 1662 mājsaimniecības (1. kvintiļu grupā 840 un 2. kvintiļu grupā 822).

Metodoloģija ir analoga iepriekš izmantotajai elastību pētījumam neatkarīgi no piederības ienākumu kvintiļu grupām.

Maize un graudaugi

Maizes un graudaugu reālā patēriņa uz ekvivalento patērētāju elastības pēc sociāli mazāk nodrošināto mājsaimniecības rīcībā esošiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju un vidējās cenas ir atspoguļotas tabulā.

x	n	F	D-W	b_1 [y elastība pēc x]	t - statistika
Mājsaimniecības rīcībā esošie līdzekļi patēriņam uz ekvivalento patērētāju	1662	29,513	2,037	0,139	5,433
Vidējā cena		165,61	2,048	-0,549	-12,87

Mājsaimniecību rīcībā esošiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju palielinoties par 1%, maizes un graudaugu reālais patēriņš pieaug par 0,14%. Maizes un graudaugu vidējām cenām palielinoties par 1%, to reālais patēriņš samazinās par 0,55%.

Maizes un graudaugu patēriņš ir maz atkarīgs no patēriņam atvēlētiem līdzekļiem, bet to negatīvi ietekmē cenu pieaugums. Analizētajās mājsaimniecību divās zemāko ienākumu kvintilēs elastību absolūtās vērtības ir augstākas nekā kopumā, turklāt pēc ienākumiem tā ir aptuveni 2 reizes augstāka.

Gaļa un gaļas produkti, olas

Gaļas un gaļas produktu reālā patēriņa uz ekvivalento patērētāju elastības pēc sociāli mazāk nodrošināto mājsaimniecības rīcībā esošiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju un vidējās cenas ir atspoguļotas tabulā.

x	n	F	D-W	b_1 [y elastība pēc x]	t - statistika
Mājsaimniecības rīcībā esošie līdzekļi patēriņam uz ekvivalento patērētāju	1622	150,06	1,984	0,398	12,250
Vidējā cena		117,20	2,014	-0,393	-10,826

Mājsaimniecību rīcībā esošiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju palielinoties par 1%, gaļas un gaļas produktu reālais patēriņš pieaug par 0,40%. Gaļas un gaļas produktu vidējām cenām palielinoties par 1%, to reālais patēriņš samazinās par 0,39%.

Gaļas un gaļas produktu patēriņu vienlīdzīgi ietekmē gan patēriņam atvēlētiem līdzekļu apjoms, gan arī cenu pieaugums. Salīdzinot ar kopējo, mājsaimniecību divās zemāko ienākumu kvintilēs būtiski lielāka ir elastība pēc rīcībā esošiem ienākumiem patēriņam, bet pēc cenām atšķirība no kopējās elastības ir salīdzinoši neliela.

Zivis un zivju produkti

Zivju un zivju produktu reālā patēriņa uz ekvivalento patērētāju elastības pēc sociāli mazāk nodrošināto mājsaimniecības rīcībā esošiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju un vidējās cenas ir atspoguļotas tabulā.

x	n	F	D-W	b_1 [y elastība pēc x]	t - statistika
Mājsaimniecības rīcībā esošie līdzekļi patēriņam uz ekvivalento patērētāju	1127	15,223	1,987	0,196	3,902
Vidējā cena		253,47	2,044	-0,781	-15,921

Mājsaimniecību rīcībā esošiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju palielinoties par 1%, zivju un zivju produktu reālais patēriņš pieaug par 0,20%. Zivju un zivju produktu vidējām cenām palielinoties par 1%, to reālais patēriņš samazinās par 0,78%.

Patēriņa elastības pēc cenas izmaiņām ir gandrīz 4 reizes lielāka kā pēc patēriņam atvēlēto līdzekļu izmaiņām. Elastība pēc cenām mājsaimniecību divās zemāko ienākumu kvintilēs ir salīdzinoši lielāka nekā kopējā elastība izlasē.

Piena produkti, izņemot sviestu

Piena produktu reālā patēriņa uz ekvivalento patērētāju elastības pēc sociāli mazāk nodrošināto mājsaimniecības rīcībā esošiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju un vidējās cenas ir atspoguļotas tabulā.

x	n	F	D-W	b_1 [y elastība pēc x]	t - statistika
Mājsaimniecības rīcībā esošie līdzekļi patēriņam uz ekvivalento patērētāju	1541	255,70	1,966	0,572	15,991
Vidējā cena		177,47	2,005	-0,496	-13,322

Mājsaimniecību rīcībā esošiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju palielinoties par 1%, piena produktu reālais patēriņš pieaug par 0,57%. Piena produktu vidējām cenām palielinoties par 1%, to reālais patēriņš samazinās par 0,50%. Piena produktu patēriņa elastības pēc abiem rādītājiem ir aptuveni vienādas, bet pretēji vērstas.

Eļļas un taukvielas (ieskaitot sviestu)

Eļļas un taukvielu reālā patēriņa uz ekvivalento patērētāju elastības pēc sociāli mazāk nodrošināto mājsaimniecības rīcībā esošiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju un vidējās cenas ir atspoguļotas tabulā.

x	n	F	D-W	b_1 [y elastība pēc x]	t -statistika
Mājsaimniecības rīcībā esošie līdzekļi patēriņam uz ekvivalento patērētāju	1386	5,386*	2,014	-0,087**	-2,321
Vidējā cena		342,49	2,042	-0,762	-18,506

* modelis kopumā nav statistiski nozīmīgs pie 1% ticamības līmeņa

** koeficients nav statistiski nozīmīgs pie 1% ticamības līmeņa

Mājsaimniecību rīcībā esošiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju palielinoties par 1%, eļļas un taukvielu reālā patēriņa izmaiņas nav būtiskas – 0,09 un nav statistiski nozīmīgas pie 1% ticamības līmeņa. Eļļas un taukvielu vidējām cenām palielinoties par 1%, to reālais patēriņš samazinās par 0,76%.

Augļi un dārzeņi

Augļu un dārzeņu (bez kartupeļiem, kuri aprēķinos veido sezonālītātes faktoru) reālā patēriņa uz ekvivalento patērētāju elastības pēc sociāli mazāk nodrošināto mājsaimniecības rīcībā esošiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju un vidējās cenas ir atspoguļotas tabulā.

x	n	F	D-W	b_1 [y elastība pēc x]	t - statistika
Mājsaimniecības rīcībā esošie līdzekļi patēriņam uz ekvivalento patērētāju	1440	333,28	1,916	0,839	18,256
Vidējā cena		190,18	1,921	-0,756	-13,791

Mājsaimniecību rīcībā esošiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju palielinoties par 1%, augļu un dārzeņu reālais patēriņš (bez kartupeļiem) pieaug par 0,84%. Augļu un dārzeņu (bez kartupeļiem) vidējām cenām palielinoties par 1%, to reālais patēriņš samazinās par 0,76%.

Augļu un dārzeņu patēriņa izmaiņas mājsaimniecību divās zemāko ienākumu kvintilēs ir jūtīgāka pret abu faktoru izmaiņām (gan cenu, gan rīcībā esošo ienākumu izmaiņām).

Cita pārtika

Citas pārtikas reālā patēriņa uz ekvivalento patērētāju elastības pēc sociāli mazāk nodrošināto mājsaimniecības rīcībā esošiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju un vidējās cenas ir atspoguļotas tabulā.

x	n	F	D-W	b_1 [y elastība pēc x]	t - statistika
Mājsaimniecības rīcībā esošie līdzekļi patēriņam uz ekvivalento patērētāju	1560	122,21	2,125	0,502	11,055
Vidējā cena		1142,0	2,117	-0,867	-33,794

Mājsaimniecību rīcībā esošiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju palielinoties par 1%, citas pārtikas reālais patēriņš pieaug par 0,50%. Citas pārtikas vidējām cenām palielinoties par 1%, to reālais patēriņš samazinās par 0,87%.

Maize

Maizes reālā patēriņa uz ekvivalento patērētāju elastības pēc sociāli mazāk nodrošināto mājsaimniecības rīcībā esošiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju un vidējās cenas ir atspoguļotas tabulā.

x	n	F	D-W	b_1 [y elastība pēc x]	t -statistika
Mājsaimniecības rīcībā esošie līdzekļi patēriņam uz ekvivalento patērētāju	1654	0,101*	2,000	0,009**	0,317
Vidējā cena		126,93	2,043	-0,737	-11,266

* modelis kopumā nav statistiski nozīmīgs pie 1%, 5% vai 10% ticamības līmeņa

** koeficients nav statistiski nozīmīgs pie 1%, 5% vai 10% ticamības līmeņa

Mājsaimniecību rīcībā esošiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju nav statistiski nozīmīga ietekme uz maizes reālo patēriņu. Turpretī, maizes vidējām cenām palielinoties par 1%, to reālais patēriņš samazinās par 0,73%.

Kā redzams maizes patēriņu maz ietekmē patēriņam atvēlēto līdzekļu apjoms, tam nedaudz, bet ir pat negatīva ietekme uz patēriņu. Turpretī reakcija uz cenu pieaugumu ir liela salīdzinoši ar citiem pārtikas produktiem.

Nepārstrādātā gaļa

Gaļas reālā patēriņa uz ekvivalento patērētāju elastības pēc sociāli mazāk nodrošināto mājsaimniecības rīcībā esošiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju un vidējās cenas ir atspoguļotas tabulā.

x	n	F	D-W	b_1 [y elastība pēc x]	t - statistika
Mājsaimniecības rīcībā esošie līdzekļi patēriņam uz ekvivalento patērētāju	1255	64,885	1,987	0,369	8,055
Vidējā cena		31,545	2,001	-0,370	-5,616

Mājsaimniecību rīcībā esošiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju palielinoties par 1%, gaļas reālais patēriņš pieaug par 0,37%. Gaļas vidējām cenām palielinoties par 1%, to reālais patēriņš samazinās par 0,37%. Gaļas reālo patēriņu vienlīdz ietekmē gan patēriņam atvēlēto līdzekļu apjoms, gan cenu izmaiņas.

Zivis

Zivju reālā patēriņa uz ekvivalento patērētāju elastības pēc sociāli mazāk nodrošināto mājsaimniecības rīcībā esošiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju un vidējās cenas ir atspoguļotas tabulā.

x	n	F	D-W	b_1 [y elastība pēc x]	t -statistika
Mājsaimniecības rīcībā esošie līdzekļi patēriņam uz ekvivalento patērētāju	407	0,388*	1,911	0,045**	0,623
Vidējā cena		85,585	1,914	-0,535	-9,251

* modelis kopumā nav statistiski nozīmīgs pie 1%, 5% vai 10% ticamības līmeņa

** koeficients nav statistiski nozīmīgs pie 1%, 5% vai 10% ticamības līmeņa

Mājsaimniecību rīcībā esošiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju nav statistiski nozīmīga ietekme uz zivju patēriņu. Vienlaikus zivju vidējām cenām palielinoties par 1%, to reālais patēriņš samazinās par 0,54%, t.i. zivju patēriņu ietekmē galvenokārt cenu izmaiņas.

Piena pamatprodukti

Piena pamatproduktu reālā patēriņa uz ekvivalento patērētāju elastības pēc sociāli mazāk nodrošināto mājsaimniecības rīcībā esošiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju un vidējās cenas ir atspoguļotas tabulā.

x	n	F	D-W	b_1 [y elastība pēc x]	t - statistika
Mājsaimniecības rīcībā esošie līdzekļi patēriņam uz ekvivalento patērētāju	1518	156,82	2,063	0,506	12,523
Vidējā cena		317,87	2,027	-0,779	-17,829

Mājsaimniecību rīcībā esošiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju palielinoties par 1%, piena reālais patēriņš pieaug par 0,51%. Piena vidējām cenām palielinoties par 1%, to reālais patēriņš samazinās par 0,78%.

Mājsaimniecību divām zemāko ienākumu kvintiļu grupām piena reālā patēriņa elastības ir jūtīgākas pret abu faktoru izmaiņām kā izlasē kopumā.

Olas

Olu reālā patēriņa uz ekvivalento patērētāju elastības pēc sociāli mazāk nodrošināto mājsaimniecības rīcībā esošiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju un vidējās cenas ir atspoguļotas tabulā.

x	n	F	D-W	b_1 [y elastība pēc x]	t -statistika
Mājsaimniecības rīcībā esošie līdzekļi patēriņam uz ekvivalento patērētāju	1154	27,467	2,082	0,163	5,241
Vidējā cena		3,036*	1,978	-0,175**	-1,743

* modelis kopumā nav statistiski nozīmīgs pie 1% un 5% ticamības līmeņa

** koeficients nav statistiski nozīmīgs pie 1% un 5% ticamības līmeņa

Mājsaimniecību rīcībā esošiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju palielinoties par 1%, olu reālais patēriņš pieaug par 0,16%. Vienlaikus olu reālais patēriņš atkarībā no cenu izmaiņām nav statistiski nozīmīgs.

Svaigi augļi

Svaigu augļu reālā patēriņa uz ekvivalento patērētāju elastības pēc sociāli mazāk nodrošināto mājsaimniecības rīcībā esošiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju un vidējās cenas ir atspoguļotas tabulā.

x	n	F	D-W	b_1 [y elastība pēc x]	t - statistika
Mājsaimniecības rīcībā esošie līdzekļi patēriņam uz ekvivalento patērētāju	624	6,907	2,050	0,233	2,628
Vidējā cena		171,765	2,014	-0,847	-13,106

Mājsaimniecību rīcībā esošiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju palielinoties par 1%, svaigu augļu reālais patēriņš pieaug par 0,23%. Svaigu augļu vidējām cenām palielinoties par 1%, to reālais patēriņš samazinās par 0,85%.

Mājsaimniecību divās zemāko ienākumu kvintilēs cenu ietekmei uz reālo patēriņu ir lielāka nozīme kā izlasē kopumā.

Svaigi dārzeņi

Svaigu dārzeņu reālā patēriņa uz ekvivalento patērētāju elastības pēc sociāli mazāk nodrošināto mājsaimniecības rīcībā esošiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju un vidējās cenas ir atspoguļotas tabulā.

x	n	F	D-W	b_1 [y elastība pēc x]	t - statistika
Mājsaimniecības rīcībā esošie līdzekļi patēriņam uz ekvivalento patērētāju	1158	69,549	1,944	0,482	8,340
Vidējā cena		251,95	1,998	-0,742	-15,873

Mājsaimniecību rīcībā esošiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju palielinoties par 1%, svaigu dārzeņu reālais patēriņš pieaug par 0,48%. Svaigu dārzeņu vidējām cenām palielinoties par 1%, to reālais patēriņš samazinās par 0,74%.

Pēc abiem rādītājiem svaigu augļu patēriņa izmaiņas ir nozīmīgas, un lielākas kā izlasē kopumā.

Kartupeļi

Kartupeļu patēriņa uz ekvivalento patērētāju elastības pēc sociāli mazāk nodrošināto mājsaimniecības rīcībā esošiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju un vidējās cenas ir atspoguļotas tabulā.

x	n	F	D-W	b_1 [y elastība pēc x]	t -statistika
Mājsaimniecības rīcībā esošie līdzekļi patēriņam uz ekvivalento patērētāju	1154	27,467	2,082	0,163	5,241
Vidējā cena		3,036*	1,978	-0,175**	-1,743

* modelis kopumā nav statistiski nozīmīgs pie 1%, 5% vai 10% ticamības līmeņa

** koeficients nav statistiski nozīmīgs pie 1% ticamības līmeņa

Mājsaimniecību rīcībā esošiem līdzekļiem patēriņam uz ekvivalento patērētāju ir statistiski maza ietekme uz kartupeļu reālo patēriņu. Turpretī kartupeļu vidējām cenām palielinoties par 1%, to reālais patēriņš samazinās par 0,90%, tātad šī produkta patēriņa izmaiņas būtiski ietekmē tieši cenu izmaiņas.

2a. pielikums

Aprēķinātie parametri modelim (lielās pārtikas produktu grupas)

	2012.	2013.	2014.
Maize un graudaugi			
a	-0,04320	-0,04253	-0,03992
b	6,34521	6,29567	6,04439
m	-0,00332	-0,00327	-0,00307
x	2,34436	2,32606	2,23322
k	0,00274	0,00270	0,00253
l	1,11175	1,10307	1,05904
Galas produkti, olas			
a	-0,07852	-0,08247	-0,07719
b	10,87146	11,36442	10,95952
m	-0,00604	-0,00634	-0,00594
x	3,85859	4,03356	3,88985
k	0,00455	0,00478	0,00448
l	1,78259	1,86342	1,79703
Zivju produkti			
a	-0,00890	-0,00947	-0,00978
b	1,39162	1,45399	1,49179
m	-0,00068	-0,00073	-0,00075
x	0,60880	0,63609	0,65263
k	0,00082	0,00088	0,00090
l	0,31699	0,33120	0,33981
Piena produkti, bez sviesta			
a	-0,03801	-0,03548	-0,03306
b	5,74449	5,59269	5,44150
m	-0,00292	-0,00273	-0,00254
x	2,25586	2,19625	2,13687
k	0,00276	0,00257	0,00240
l	1,10966	1,08033	1,05113
Eļļas, tauki, sviests			
a	-0,00771	-0,00771	-0,00770
b	1,21727	1,21255	1,20765
m	-0,00059	-0,00059	-0,00059
x	0,55159	0,54946	0,54724
k	0,00077	0,00077	0,00077
l	0,29202	0,29088	0,28971
Augļi un dārzeņi			
a	-0,03273	-0,03266	-0,03313
b	5,13634	5,25430	5,43255
m	-0,00252	-0,00251	-0,00255
x	2,11830	2,16695	2,24046
k	0,00265	0,00264	0,00268
l	1,07046	1,09505	1,13219
Cita pārtika			
a	-0,02583	-0,02564	-0,02543
b	4,80820	4,86288	4,91818
m	-0,00199	-0,00197	-0,00196
x	2,37618	2,40320	2,43053
k	0,00317	0,00314	0,00312
l	1,30605	1,32090	1,33592

2b. pielikums

Aprēķinātie parametri modelim (atsevišķu pārtikas produktu grupas)

	2012.	2013.	2014.
Maize			
a	-0,01285	-0,01273	-0,01191
b	2,15609	2,14038	2,05506
m	-0,00074	-0,00073	-0,00068
x	0,98315	0,97599	0,93708
k	0,00142	0,00141	0,00132
l	0,55712	0,55306	0,53102
Nepārstrādāta gaļa			
a	-0,04263	-0,04468	-0,04170
b	5,49274	5,74468	5,52302
m	-0,00244	-0,00256	-0,00239
x	1,73483	1,81440	1,74439
k	0,00224	0,00235	0,00219
l	0,84726	0,88613	0,85193
Nepārstrādātas zivis			
a	-0,00349	-0,00373	-0,00388
b	0,55889	0,58292	0,59807
m	-0,00020	-0,00021	-0,00022
x	0,21178	0,22089	0,22663
k	0,00026	0,00028	0,00029
l	0,11241	0,11725	0,12030
Piena pamatprodukti			
a	-0,02572	-0,02406	-0,02259
b	4,28519	4,16853	4,06589
m	-0,00147	-0,00138	-0,00129
x	1,89043	1,83896	1,79369
k	0,00265	0,00248	0,00233
l	1,06004	1,03118	1,00579
Olas			
a	-0,03815	-0,03985	-0,03800
b	3,73511	3,90643	3,75570
m	-0,00218	-0,00228	-0,00217
x	0,48362	0,50581	0,48629
k	0,00016	0,00017	0,00016
l	0,05890	0,06160	0,05922
Svaigi augļi			
a	-0,00306	-0,00317	-0,00330
b	0,52545	0,54121	0,55745
m	-0,00017	-0,00018	-0,00019
x	0,22540	0,23216	0,23913
k	0,00030	0,00031	0,00032
l	0,12522	0,12898	0,13285
Svaigi dārzeņi			
a	-0,00949	-0,00995	-0,01042
b	1,78025	1,85146	1,92552
m	-0,00054	-0,00057	-0,00060
x	0,73584	0,76527	0,79588
k	0,00085	0,00090	0,00094
l	0,40358	0,41972	0,43651

2c. pielikums

Aprēķinātie parametri modelim (lielās produktu grupas, mazāk nodrošinātie iedzīvotāji)

	2012.	2013.	2014.
Maize un graudaugi			
a	-0,01274	-0,01248	-0,01163
b	1,89519	1,88039	1,80534
m	-0,00098	-0,00096	-0,00089
x	0,76579	0,75981	0,72948
k	0,00098	0,00097	0,00090
l	0,38275	0,37976	0,36460
Gaļas produkti, olas			
a	-0,02647	-0,02752	-0,02557
b	3,77268	3,94375	3,80324
m	-0,00204	-0,00212	-0,00197
x	1,27264	1,33035	1,28295
k	0,00137	0,00142	0,00132
l	0,56728	0,59301	0,57188
Zivju produkti			
a	-0,00195	-0,00209	-0,00216
b	0,33573	0,35077	0,35989
m	-0,00015	-0,00016	-0,00017
x	0,16172	0,16897	0,17336
k	0,00023	0,00024	0,00025
l	0,08795	0,09189	0,09428
Piena produkti, bez sviesta			
a	-0,01205	-0,01120	-0,01040
b	1,70868	1,66353	1,61856
m	-0,00093	-0,00086	-0,00080
x	0,65435	0,63706	0,61984
k	0,00083	0,00077	0,00071
l	0,31719	0,30881	0,30046
Eļļas, tauki, sviests			
a	-0,00248	-0,00248	-0,00247
b	0,39020	0,38868	0,38712
m	-0,00019	-0,00019	-0,00019
x	0,18578	0,18506	0,18431
k	0,00028	0,00028	0,00028
l	0,10053	0,10014	0,09974
Augļi un dārzeņi			
a	-0,00624	-0,00618	-0,00624
b	1,14011	1,16630	1,20586
m	-0,00048	-0,00048	-0,00048
x	0,54078	0,55320	0,57196
k	0,00069	0,00069	0,00069
l	0,29217	0,29888	0,30902
Cita pārtika			
a	-0,00782	-0,00775	-0,00769
b	1,40541	1,42140	1,43756
m	-0,00060	-0,00060	-0,00059
x	0,71054	0,71862	0,72679
k	0,00101	0,00100	0,00099
l	0,39411	0,39860	0,40313

2d. pielikums

Aprēķinātie parametri modelim (atsevišķu preču grupas, mazāk nodrošinātie iedzīvotāji)

	2012.	2013.	2014.
Maize			
a	-0,00484	-0,00478	-0,00446
b	0,80509	0,79922	0,76736
m	-0,00028	-0,00027	-0,00026
x	0,36812	0,36544	0,35087
k	0,00054	0,00053	0,00050
l	0,20878	0,20726	0,19900
Nepārstrādāta gaļa			
a	-0,01212	-0,01262	-0,01171
b	1,69861	1,77652	1,70797
m	-0,00069	-0,00072	-0,00067
x	0,52970	0,55400	0,53262
k	0,00062	0,00065	0,00060
l	0,25697	0,26876	0,25839
Nepārstrādātas zivis			
a	-0,00102	-0,00108	-0,00112
b	0,15027	0,15673	0,16081
m	-0,00006	-0,00006	-0,00006
x	0,05798	0,06047	0,06204
k	0,00008	0,00008	0,00009
l	0,03099	0,03233	0,03317
Piena pamatprodukti			
a	-0,00678	-0,00627	-0,00583
b	1,15089	1,11956	1,09199
m	-0,00039	-0,00036	-0,00033
x	0,54098	0,52625	0,51330
k	0,00080	0,00074	0,00069
l	0,30941	0,30099	0,29358
Olas			
a	-0,00573	-0,00598	-0,00566
b	0,68614	0,71761	0,68992
m	-0,00033	-0,00034	-0,00032
x	0,13561	0,14183	0,13636
k	0,00011	0,00012	0,00011
l	0,04557	0,04766	0,04582
Svaigi augļi			
a	-0,00052	-0,00054	-0,00056
b	0,09553	0,09840	0,10135
m	-0,00003	-0,00003	-0,00003
x	0,04677	0,04817	0,04962
k	0,00007	0,00007	0,00007
l	0,02707	0,02788	0,02872
Svaigi dārzeņi			
a	-0,00140	-0,00146	-0,00152
b	0,29876	0,31071	0,32313
m	-0,00008	-0,00008	-0,00009
x	0,13707	0,14255	0,14825
k	0,00016	0,00016	0,00017
l	0,07782	0,08093	0,08417

3a. pielikums

Aprēķinātie papildus lielumi bāzes scenārijam

(lielās pārtikas produktu grupas)

	2012.	2013.	2014.
Maize un graudaugi			
PVN ieņēmumi budžetā Y_T , milj. LVL	35,02	35,02	34,39
Patērētāju pārpalikums S_c , milj. LVL	217,44	217,42	213,50
Pārdevēju pārpalikums S_p , milj. LVL	41,43	41,42	40,68
Sabiedrības kopējais ieguvums S_T , milj. LVL	293,88	293,86	288,56
Gaļas produkti, olas			
PVN ieņēmumi budžetā Y_T , milj. LVL	54,98	57,20	56,84
Patērētāju pārpalikums S_c , milj. LVL	367,52	382,37	379,96
Pārdevēju pārpalikums S_p , milj. LVL	68,03	70,78	70,34
Sabiedrības kopējais ieguvums S_T , milj. LVL	490,53	510,35	507,14
Zivju produkti			
PVN ieņēmumi budžetā Y_T , milj. LVL	8,99	9,22	9,40
Patērētāju pārpalikums S_c , milj. LVL	40,42	41,44	42,24
Pārdevēju pārpalikums S_p , milj. LVL	8,87	9,10	9,27
Sabiedrības kopējais ieguvums S_T , milj. LVL	58,29	59,76	60,91
Piena produkti, bez sviesta			
PVN ieņēmumi budžetā Y_T , milj. LVL	33,91	34,44	34,98
Patērētāju pārpalikums S_c , milj. LVL	187,87	190,80	193,81
Pārdevēju pārpalikums S_p , milj. LVL	37,52	38,10	38,70
Sabiedrības kopējais ieguvums S_T , milj. LVL	259,29	263,34	267,50
Eļļas, tauki, sviests			
PVN ieņēmumi budžetā Y_T , milj. LVL	8,05	8,00	7,94
Patērētāju pārpalikums S_c , milj. LVL	33,72	33,48	33,25
Pārdevēju pārpalikums S_p , milj. LVL	7,66	7,61	7,55
Sabiedrības kopējais ieguvums S_T , milj. LVL	49,43	49,09	48,74
Augļi un dārzeņi			
PVN ieņēmumi budžetā Y_T , milj. LVL	32,37	33,94	35,77
Patērētāju pārpalikums S_c , milj. LVL	163,32	171,25	180,49
Pārdevēju pārpalikums S_p , milj. LVL	33,98	35,63	37,55
Sabiedrības kopējais ieguvums S_T , milj. LVL	229,67	240,81	253,81
Cita pārtika			
PVN ieņēmumi budžetā Y_T , milj. LVL	38,48	39,65	40,89
Patērētāju pārpalikums S_c , milj. LVL	134,36	138,47	142,77
Pārdevēju pārpalikums S_p , milj. LVL	33,54	34,57	35,64
Sabiedrības kopējais ieguvums S_T , milj. LVL	206,38	212,69	219,30
Kopā			
PVN ieņēmumi budžetā Y_T , milj. LVL	211,80	217,47	220,21
Patērētāju pārpalikums S_c , milj. LVL	1 144,64	1 175,23	1 186,02
Pārdevēju pārpalikums S_p , milj. LVL	231,03	237,21	239,73
Sabiedrības kopējais ieguvums S_T , milj. LVL	1 587,47	1 629,91	1 645,96

3b. pielikums

Aprēķinātie papildus lielumi bāzes scenārijam

(atsevišķu pārtikas produktu grupas)

	2012.	2013.	2014.
Maize			
PVN ieņēmumi budžetā Y_T , milj. LVL	15,32	15,24	15,02
Patērētāju pārpalikums S_c , milj. LVL	60,21	59,91	59,02
Pārdevēju pārpalikums S_p , milj. LVL	12,36	12,30	12,12
Sabiedrības kopējais ieguvums S_T , milj. LVL	87,89	87,45	86,16
Nepārstrādāta graļa			
PVN ieņēmumi budžetā Y_T , milj. LVL	24,45	25,52	25,27
Patērētāju pārpalikums S_c , milj. LVL	186,35	194,48	192,60
Pārdevēju pārpalikums S_p , milj. LVL	27,42	28,61	28,34
Sabiedrības kopējais ieguvums S_T , milj. LVL	238,21	248,61	246,21
Nepārstrādātas zivis			
PVN ieņēmumi budžetā Y_T , milj. LVL	3,49	3,55	3,59
Patērētāju pārpalikums S_c , milj. LVL	19,40	19,76	19,99
Pārdevēju pārpalikums S_p , milj. LVL	3,30	3,36	3,40
Sabiedrības kopējais ieguvums S_T , milj. LVL	26,19	26,68	26,98
Piena pamatprodukti			
PVN ieņēmumi budžetā Y_T , milj. LVL	29,91	30,26	30,66
Patērētāju pārpalikums S_c , milj. LVL	125,43	126,91	128,56
Pārdevēju pārpalikums S_p , milj. LVL	24,80	25,10	25,42
Sabiedrības kopējais ieguvums S_T , milj. LVL	180,15	182,26	184,64
Olas			
PVN ieņēmumi budžetā Y_T , milj. LVL	4,49	4,70	4,56
Patērētāju pārpalikums S_c , milj. LVL	155,91	163,25	158,25
Pārdevēju pārpalikums S_p , milj. LVL	15,41	16,13	15,64
Sabiedrības kopējais ieguvums S_T , milj. LVL	175,81	184,08	178,44
Svaigi augļi			
PVN ieņēmumi budžetā Y_T , milj. LVL	3,75	3,83	3,91
Patērētāju pārpalikums S_c , milj. LVL	16,57	16,93	17,29
Pārdevēju pārpalikums S_p , milj. LVL	3,18	3,25	3,32
Sabiedrības kopējais ieguvums S_T , milj. LVL	23,50	24,00	24,52
Svaigi dārzeņi			
PVN ieņēmumi budžetā Y_T , milj. LVL	13,62	14,06	14,51
Patērētāju pārpalikums S_c , milj. LVL	64,64	66,72	68,88
Pārdevēju pārpalikums S_p , milj. LVL	11,94	12,32	12,72
Sabiedrības kopējais ieguvums S_T , milj. LVL	90,20	93,10	96,11
Kopā			
PVN ieņēmumi budžetā Y_T , milj. LVL	95,03	97,16	97,52
Patērētāju pārpalikums S_c , milj. LVL	628,52	647,96	644,59
Pārdevēju pārpalikums S_p , milj. LVL	98,40	101,07	100,95
Sabiedrības kopējais ieguvums S_T , milj. LVL	821,95	846,19	843,06

3c. pielikums

Aprēķinātie papildus lielumi bāzes scenārijam

(lielās pārtikas produktu grupas, sociāli mazāk nodrošinātie iedzīvotāji)

	2012.	2013.	2014.
Maize un graudaugi			
Patērētāju pārpalikums S _c , milj. LVL	58,77	59,04	58,40
Gaļas produkti, olas			
Patērētāju pārpalikums S _c , milj. LVL	138,53	145,63	145,76
Zivju produkti			
Patērētāju pārpalikums S _c , milj. LVL	9,11	9,29	9,45
Piena produkti, bez sviesta			
Patērētāju pārpalikums S _c , milj. LVL	54,14	55,18	56,25
Eļļas, tauki, sviests			
Patērētāju pārpalikums S _c , milj. LVL	9,87	9,81	9,75
Augļi un dārzeņi			
Patērētāju pārpalikums S _c , milj. LVL	33,80	35,68	37,81
Cita pārtika			
Patērētāju pārpalikums S _c , milj. LVL	36,24	37,37	38,56
Kopā			
Patērētāju pārpalikums S _c , milj. LVL	340,45	352,01	355,98

(atsevišķu pārtikas produktu grupas, sociāli mazāk nodrošinātie iedzīvotāji)

	2012.	2013.	2014.
Maize			
Patērētāju pārpalikums S _c , milj. LVL	22,18	22,14	21,90
Nepārstrādāta gaļa			
Patērētāju pārpalikums S _c , milj. LVL	63,40	66,63	66,39
Nepārstrādātas zivis			
Patērētāju pārpalikums S _c , milj. LVL	4,71	4,81	4,88
Piena pamatprodukti			
Patērētāju pārpalikums S _c , milj. LVL	30,88	31,57	32,32
Olas			
Patērētāju pārpalikums S _c , milj. LVL	29,76	31,17	30,47
Svaigi augļi			
Patērētāju pārpalikums S _c , milj. LVL	2,57	2,62	2,67
Svaigi dārzeņi			
Patērētāju pārpalikums S _c , milj. LVL	10,51	10,91	11,34
Kopā			
Patērētāju pārpalikums S _c , milj. LVL	164,00	169,86	169,96

4a. pielikums

Prognozētie patēriņa apjomi un cenu līmeņi bāzes scenārijam

(lielās pārtikas produktu grupas)

	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.
Kopējie patēriņa izdevumi, milj. LVL	4 278	4 371	4 611	4 811	5 034
Izdevumi pārtikai, milj. LVL	1 101	1 172	1 220	1 253	1 269
Īpatsvars kopējos patēriņa izdevumos, %	25,7	26,8	26,5	26,0	25,2
Patēriņa izdevumi 2010. cenās, milj. LVL	1 101	1 084	1 090	1 104	1 132
Cenu indekss patēriņa izdevumiem*	1,000	1,082	1,120	1,135	1,122
Cenu indeksa izmaiņa**	...	8,2	3,5	1,4	-1,2
Maize un graudaugi					
Izdevumi, milj. LVL	176,56	194,22	201,78	201,77	198,13
Patēriņš, apjoma indekss***	100,0	103,0	100,3	101,1	103,4
Vidējā cena, milj. LVL/apjoma indekss	1,766	1,886	2,011	1,995	1,916
Gaļas produkti, olas					
Izdevumi, milj. LVL	298,94	301,81	316,80	329,60	327,52
Patēriņš, apjoma indekss***	100,0	97,3	96,8	96,3	99,2
Vidējā cena, milj. LVL/apjoma indekss	2,989	3,100	3,274	3,423	3,301
Zivju produkti					
Izdevumi, milj. LVL	48,64	50,30	51,82	53,13	54,15
Patēriņš, apjoma indekss***	100,0	97,5	95,3	93,5	92,9
Vidējā cena, milj. LVL/apjoma indekss	0,486	0,516	0,544	0,568	0,583
Piena produkti, bez sviesta					
Izdevumi, milj. LVL	172,24	191,21	195,38	198,43	201,56
Patēriņš, apjoma indekss***	100,0	94,7	99,4	103,7	108,3
Vidējā cena, milj. LVL/apjoma indekss	1,722	2,019	1,965	1,913	1,862
Eļļas, tauki, sviests					
Izdevumi, milj. LVL	42,30	46,81	46,39	46,07	45,75
Patēriņš, apjoma indekss***	100,0	93,7	93,5	93,2	92,9
Vidējā cena, milj. LVL/apjoma indekss	0,423	0,499	0,496	0,494	0,492
Augļi un dārzeņi					
Izdevumi, milj. LVL	171,50	174,05	186,51	195,56	206,12
Patēriņš, apjoma indekss***	100,0	98,5	99,9	102,4	104,4
Vidējā cena, milj. LVL/apjoma indekss	1,715	1,767	1,867	1,910	1,975
Cita pārtika					
Izdevumi, milj. LVL	191,00	213,39	221,70	228,48	235,58
Patēriņš, apjoma indekss***	100,0	100,4	102,0	103,9	106,0
Vidējā cena, milj. LVL/apjoma indekss	1,910	2,126	2,174	2,198	2,223

* Aprēķināts, izmantojot Laspeiresa indeksa metodiku un par bāzi pieņemot 2010. gadu

** Pret iepriekšējo gadu

*** 2010. gadā pieņemts 100

4b. pielikums

Prognozētie patēriņa apjomi un cenu līmeņi bāzes scenārijam

(atsevišķu pārtikas produktu grupas)

	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.
Kopējie patēriņa izdevumi, milj. LVL	4 278	4 371	4 611	4 811	5 034
Izdevumi pārtikai*, milj. LVL	510	532	548	560	562
Īpatsvars kopējos patēriņa izdevumos, %	11,9	12,2	11,9	11,6	11,2
Patēriņa izdevumi 2010. cenās, milj. LVL	510	506	508	513	524
Cenu indekss patēriņa izdevumiem*	1,000	1,057	1,082	1,096	1,074
Cenu indeksa izmaiņa**	...	5,7	2,4	1,3	-2,0
Maize					
Izdevumi, milj. LVL	81,70	87,48	88,27	87,83	86,53
Patēriņš, apjoma indekss***	100,0	101,5	96,8	97,0	99,5
Vidējā cena, milj. LVL/apjoma indekss	0,817	0,862	0,912	0,905	0,869
Nepārstrādāta graļa					
Izdevumi, milj. LVL	137,45	133,57	140,88	147,03	145,60
Patēriņš, apjoma indekss***	100,0	93,8	93,5	93,3	96,1
Vidējā cena, milj. LVL/apjoma indekss	1,374	1,424	1,507	1,576	1,515
Nepārstrādātas zivis					
Izdevumi, milj. LVL	16,97	19,67	20,10	20,48	20,71
Patēriņš, apjoma indekss***	100,0	108,3	105,4	102,9	101,5
Vidējā cena, milj. LVL/apjoma indekss	0,170	0,182	0,191	0,199	0,204
Piena pamatprodukti					
Izdevumi, milj. LVL	153,68	169,65	172,34	174,37	176,65
Patēriņš, apjoma indekss***	100,0	94,5	98,8	102,7	106,7
Vidējā cena, milj. LVL/apjoma indekss	1,537	1,796	1,745	1,698	1,656
Olas					
Izdevumi, milj. LVL	26,11	24,42	25,88	27,10	26,27
Patēriņš, apjoma indekss***	100,0	90,3	90,4	90,5	91,3
Vidējā cena, milj. LVL/apjoma indekss	0,261	0,270	0,286	0,299	0,288
Svaigi augļi					
Izdevumi, milj. LVL	19,17	21,14	21,58	22,04	22,52
Patēriņš, apjoma indekss***	100,0	104,1	104,2	103,3	102,4
Vidējā cena, milj. LVL/apjoma indekss	0,192	0,203	0,207	0,213	0,220
Svaigi dārzeņi					
Izdevumi, milj. LVL	74,96	76,03	78,48	81,00	83,62
Patēriņš, apjoma indekss***	100,0	116,5	116,7	115,8	115,0
Vidējā cena, milj. LVL/apjoma indekss	0,750	0,653	0,672	0,699	0,727

* Aprēķināts, izmantojot Laspeiresa indeksa metodiku un par bāzi pieņemot 2010. gadu

** Pret iepriekšējo gadu

*** 2010. gadā pieņemts 100

4c. pielikums

Prognozētie patēriņa apjomi un cenu līmeņi bāzes scenārijam

(lielās pārtikas produktu grupas, sociāli mazāk nodrošinātie)

	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.
Izdevumi pārtikai*, milj. LVL	336	354	370	382	388
Patēriņa izdevumi 2010. cenās, milj. LVL	336	328	331	337	347
Cenu indekss patēriņa izdevumiem*	1,000	1,082	1,120	1,136	1,120
Cenu indeksa izmaiņa**	...	8,2	3,6	1,4	-1,4
Maize un graudaugi					
Izdevumi, milj. LVL	58,97	62,16	64,53	64,82	64,12
Patēriņš, apjoma indekss***	100,0	98,7	96,1	97,3	100,2
Vidējā cena, milj. LVL/apjoma indekss	0,590	0,630	0,672	0,666	0,640
Gaļas produkti, olas					
Izdevumi, milj. LVL	97,17	102,42	108,88	114,46	114,57
Patēriņš, apjoma indekss***	100,0	101,6	102,3	102,9	106,8
Vidējā cena, milj. LVL/apjoma indekss	0,972	1,008	1,064	1,113	1,073
Zivju produkti					
Izdevumi, milj. LVL	13,17	13,88	14,22	14,51	14,76
Patēriņš, apjoma indekss***	100,0	99,4	96,6	94,3	93,5
Vidējā cena, milj. LVL/apjoma indekss	0,132	0,140	0,147	0,154	0,158
Piena produkti, bez sviesta					
Izdevumi, milj. LVL	49,65	52,33	53,71	54,74	55,80
Patēriņš, apjoma indekss***	100,0	89,9	94,8	99,3	104,0
Vidējā cena, milj. LVL/apjoma indekss	0,497	0,582	0,567	0,552	0,537
Eļļas, tauki, sviests					
Izdevumi, milj. LVL	14,39	15,17	15,05	14,96	14,86
Patēriņš, apjoma indekss***	100,0	89,3	89,2	89,0	88,8
Vidējā cena, milj. LVL/apjoma indekss	0,144	0,170	0,169	0,168	0,167
Augļi un dārzeņi					
Izdevumi, milj. LVL	45,09	47,53	51,10	53,95	57,16
Patēriņš, apjoma indekss***	100,0	102,3	104,1	107,5	110,1
Vidējā cena, milj. LVL/apjoma indekss	0,451	0,465	0,491	0,502	0,519
Cita pārtika					
Izdevumi, milj. LVL	57,35	60,45	62,84	64,81	66,87
Patēriņš, apjoma indekss***	100,0	94,7	96,3	98,2	100,2
Vidējā cena, milj. LVL/apjoma indekss	0,574	0,638	0,653	0,660	0,668

* Aprēķināts, izmantojot Laspeiresa indeksa metodiku un par bāzi pieņemot 2010. gadu

** Pret iepriekšējo gadu

*** 2010. gadā pieņemts 100

4d. pielikums

Prognozētie patēriņa apjomi un cenu līmeņi bāzes scenārijam

(atsevišķu pārtikas produktu grupas, sociāli mazāk nodrošinātie)

	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.
Izdevumi pārtikai*, milj. LVL	149	157	163	168	169
Patēriņa izdevumi 2010. cenās, milj. LVL	149	148	150	152	157
Cenu indekss patēriņa izdevumiem*	1,000	1,065	1,094	1,106	1,079
Cenu indeksa izmaiņa**	...	6,5	2,6	1,1	-2,4
Maize					
Izdevumi, milj. LVL	30,60	32,25	32,69	32,64	32,28
Patēriņš, apjoma indekss***	100,0	99,9	95,7	96,3	99,1
Vidējā cena, milj. LVL/apjoma indekss	0,306	0,323	0,342	0,339	0,326
Nepārstrādāta graļa					
Izdevumi, milj. LVL	41,85	44,11	46,92	49,30	49,13
Patēriņš, apjoma indekss***	100,0	101,8	102,3	102,8	106,5
Vidējā cena, milj. LVL/apjoma indekss	0,418	0,433	0,459	0,480	0,461
Nepārstrādātas zivis					
Izdevumi, milj. LVL	4,66	4,91	5,04	5,15	5,22
Patēriņš, apjoma indekss***	100,0	98,5	96,2	94,2	93,2
Vidējā cena, milj. LVL/apjoma indekss	0,047	0,050	0,052	0,055	0,056
Piena pamatprodukti					
Izdevumi, milj. LVL	44,38	46,78	48,11	49,19	50,36
Patēriņš, apjoma indekss***	100,0	90,2	95,5	100,3	105,3
Vidējā cena, milj. LVL/apjoma indekss	0,444	0,519	0,504	0,490	0,478
Olas					
Izdevumi, milj. LVL	9,32	9,83	10,42	10,91	10,66
Patēriņš, apjoma indekss***	100,0	101,8	101,9	102,1	103,8
Vidējā cena, milj. LVL/apjoma indekss	0,093	0,097	0,102	0,107	0,103
Svaigi augļi					
Izdevumi, milj. LVL	4,05	4,27	4,36	4,44	4,52
Patēriņš, apjoma indekss***	100,0	99,5	99,4	98,3	97,2
Vidējā cena, milj. LVL/apjoma indekss	0,041	0,043	0,044	0,045	0,046
Svaigi dārzeņi					
Izdevumi, milj. LVL	14,19	14,95	15,59	16,20	16,83
Patēriņš, apjoma indekss***	100,0	121,0	122,5	122,4	122,3
Vidējā cena, milj. LVL/apjoma indekss	0,142	0,124	0,127	0,132	0,138

* Aprēķināts, izmantojot Laspeiresa indeksa metodiku un par bāzi pieņemot 2010. gadu

** Pret iepriekšējo gadu

*** 2010. gadā pieņemts 100