



Zemkopības ministrija

Republikas laukums 2, Rīga, LV-1981, tālr. 67027010, fakss 67027512, e-pasts zm@zm.gov.lv, www.zm.gov.lv

LATVIJAS LAUKU ATTĪSTĪBAS PROGRAMMAS 2014.-2020.GADAM
PAGaidu UZRAUDZĪBAS KOMITEJA

LĒMUMS
Rīgā

27.01.2015

Nr. 9.3-12e/1/PUK/2015

Pamatojoties uz Latvijas Lauku attīstības programmas 2014.-2020.gadam (turpmāk – LAP 2014.-2020.) pagaidu uzraudzības komitejas (turpmāk – Komiteja) nolikuma 4.punktu un 30.punktu par lēmumu pieņemšanu rakstiskās procedūras veidā, **Komiteja nolemj saskaņot:**

- 1) Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas atlases kritērijus (1.pielikums);
- 2) Atlases kritērijus LAP 2014.–2020.gadam pasākumā „Ražotāju grupu un organizāciju izveide” lauksaimniecības nozarē un atlases kritērijus LAP 2014.–2020.gadam pasākumā „Ražotāju grupu un organizāciju izveide” meža nozarē (2.pielikums).

Pagaidu uzraudzības komitejas priekšsēdētājs

A.Lapiņš

Pagaidu uzraudzības komitejas sekretāre

M.Grīnberga

Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas atlases kritēriji

Nr.p.k.	Kritērijs	Vērtējums
1.	Sabiedrības virzīta vietējā attīstības stratēģija (turpmāk – stratēģija) tiek īstenota vietējās rīcības grupas (turpmāk – VRG) darbības teritorijā, izņemot, ja tā ietver atbalstu vides, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, radīšanai vai labiekārtošanai un tiešie labuma guvēji ir lauksaimniecības produkcijas ražotāji, lauksaimniecības produktu pārstrādātāji mājas apstākļos vai atbilstīgas lauksaimniecības pakalpojumu kooperatīvās sabiedrības;	Jā/Nē
2.	Stratēģijas izstrādē iesaistīti VRG darbības teritorijas iedzīvotāji un dažādu nozaru pārstāvji – tai skaitā maksimāli iesaistīti zivsaimniecības nozares pārstāvji, ja vietējā rīcības grupa pretendē uz atbalstu Rīcības programmas zivsaimniecības attīstībai 2014. – 2020.gadam pasākuma „Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju īstenošana” (turpmāk – Rīcības programmas pasākums) ietvaros;	Jā/Nē
3.	Stratēģijas vīzija un mērķi ir izvirzīti, balstoties uz vietējās teritorijas vajadzību un potenciāla analīzi;	Jā/Nē
4.	Stratēģijas rīcības ir noteiktas atbilstoši izvirzītajiem mērķiem;	Jā/Nē
5.	Stratēģijas mērķiem un rīcībām ir noteikti konkrēti, izmērāmi un sasniedzami rezultāti;	Jā/Nē
6.	Stratēģija ir saskaņota ar VRG darbības teritorijā esošajām vietējo pašvaldību attīstības programmām;	Jā/Nē
7.	Stratēģija paredz nodrošināt vienlīdzīgas iespējas, tajā skaitā cilvēkiem ar invaliditāti, vecāka gadagājuma cilvēkiem un cilvēkiem ar maziem bērniem, un iesaistīt jauniešus vietējās attīstības stratēģijas īstenošanā;	Jā/Nē
8.	Stratēģija paredz inovatīvus risinājumus vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas teritorijā (piemēram, jaunu pieeju, produktu vai pakalpojumu) un atbilstības kritērijus to noteikšanai;	Jā/Nē
9.	Stratēģija veicina nodarbinātību un ienākumu iespēju palielināšanu;	Jā/Nē
10.	Stratēģija atbilst šādiem normatīvajiem aktiem: - Lauku attīstības programmas 2014.-2020.gadam pasākumā „Atbalsts LEADER vietējai attīstībai (sabiedrības virzīta vietējā attīstība)” (turpmāk – Lauku attīstības programmas pasākums) – normatīvajiem aktiem par valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanu lauku attīstībai apakšpasākumam ”Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītu vietējās attīstības stratēģiju”; - Rīcības programmas pasākumā - normatīvajiem aktiem par valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanu	Jā/Nē

	Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonda pasākumiem sabiedrības virzītu vietējās attīstības stratēģiju īstenošanai;	
11.	Stratēģijas rīcības plāns ir izstrādāts laikposmam no 2015. līdz 2020.gadam;	Jā/Nē
12.	Stratēģija ietver rīcības plānu atsevišķi atbalsta saņemšanai Lauku attīstības programmas pasākumā un Rīcības programmas pasākumā (ja attiecināms);	Jā/Nē
13.	Stratēģija paredz rīcībām objektīvus projektu atlases kritērijus ar atsauci uz konkrēto 10.kritērijā minētiem normatīviem aktiem pievienoto projekta iesnieguma attiecīgo sadaļu vai projekta iesniegumam pievienojamo dokumentu. Tie atspoguļo, kādā mērā projekts nodrošina ieguldījumu vietējās attīstības stratēģijas mērķa sasniegšanā un rīcības sasniedzamo rezultātu izpildē;	Jā/Nē
14.	Stratēģija nosaka caurspīdīgu un nediskriminējošu projektu atlases un lēmumu pieņemšanas procedūru (tajā skaitā paredzēta interešu konflikta novēršana);	Jā/Nē
15.	Stratēģijas finanšu plānā vismaz 50 procentu no atbalsta apmēra, kas plānots no Lauku attīstības programmas pasākuma, ir noteikts mērķim, kas sekmē uzņēmējdarbības attīstību.	Jā/Nē

Atlases kritēriji LAP 2014.–2020.gadam pasākumā „Ražotāju grupu un organizāciju izveide” lauksaimniecības nozarē

Nr. p.k.	Kritēriju grupa	Kritērijs	Punktu skaits kritērijā	Maksimāli iespējamais punktu skaits grupā
1.	Biznesa plāna aktivitāšu īstenošanas pamatojums un alternatīvu analīze	Biznesa plānā ir izvēlēti vismaz trīs mērķi un veikta to īstenošanai izvēlēto aktivitāšu alternatīvu analīze, un tā pamatota ar skaitliskiem aprēķiniem, kas pamato tās izvēli	40	40
		Biznesa plānā ir izvēlēti vismaz divi mērķi un veikta to īstenošanai izvēlēto aktivitāšu alternatīvu analīze, un tā pamatota ar skaitliskiem aprēķiniem, kas pamato tās izvēli	30	
		Biznesa plānā ir izvēlēts viens mērķis un veikta tā īstenošanai izvēlēto aktivitāšu alternatīvu analīze, un tā pamatota ar skaitliskiem aprēķiniem	20	
		Biznesa plānā ir izvēlēts viens vai vairāki mērķi un veikta īstenošanai izvēlēto aktivitāšu alternatīvu analīze, bet tā nav pamatota ar skaitliskiem aprēķiniem	10	
2.	Biznesa plāna riska faktoru izvērtējums	Biznesa plānā visām aktivitātēm ir izvērtēti iespējamie riska faktori (finanšu, tirgus izmaiņu, īpašuma, cilvēkresursu un citi iespējamie faktori), izstrādāts pamatots pasākumu plāns identificēto riska faktoru novēršanai vai samazināšanai	25	25
		Biznesa plāna atsevišķām aktivitātēm ir izvērtēti iespējamie riska faktori (finanšu, tirgus izmaiņu, īpašuma, cilvēkresursu un citi iespējamie faktori), izstrādāts pamatots pasākumu plāns identificēto riska faktoru novēršanai vai samazināšanai	Par katras izvēlētās aktivitātes izvērtētajiem riska faktoriem tiek piešķirti 2 punkti (maksimāli 16)	
3.	Īstenojot biznesa plānu, tiek nodrošināta	Visi sabiedrības biedri ražo bioloģiskās lauksaimniecības produktus	15	15

	veselīgu un augstas kvalitātes produktu virzīšana tirgū	Sabiedrība ir Nacionālās pārtikas kvalitātes shēmās dalībniece	5	
4.	Īstenojot biznesa plānu, biedru saražotās produkcijai tiek radīta papildu pievienotā vērtība	Īstenojot biznesa plānu, biedru saražotās produkcijai tiek radīta papildu pievienotā vērtība kopīgai produkcijas laišanai tirgū (pirmapstrādes, pārstrādes, fasēšanas u.c.)	10	10
5.	Apgrozījums	Lauksaimniecības preču un pakalpojumu apgrozījums starp kooperatīvu un tā biedriem procentos no kooperatīva lauksaimniecības preču un pakalpojumu kopējā apgrozījuma	Par katru pilnu procentu, kas pārsniedz 75% no kopējā apgrozījuma apmēra, tiek piešķirti 0,4 punkti	10
Kopā				100
	Minimālais punktu skaits, lai pretendētu uz atbalstu, ir 30 punktu.			

Ja atbilstoši biznesa plāna atlases kritērijiem iegūto punktu skaits ir vienāds, priekšroka saņem publisko finansējumu ir atbalsta pretendents, kurš iegūvis lielāku punktu skaitu kritērijā, kas pamato biznesa plānā izvēlētas aktivitātes un kritērijā par riska faktoru izvērtējumu. Ja šajos kritērijos iegūto punktu skaits ir vienāds, tad vērtē arī apgrozījuma kritēriju.

Atlases kritēriji LAP 2014.–2020.gadam pasākumā „Ražotāju grupu un organizāciju izveide” meža nozarē

Nr. p.k.	Kritēriju grupa	Kritērijs	Punktu skaits kritērijā	Maksimāli iespējamais punktu skaits grupā
1.	Biznesa plāna aktivitāšu īstenošanas pamatojums un alternatīvu analīze	Biznesa plānā ir izvēlēti vismaz trīs mērķi un veikta to īstenošanai izvēlēto aktivitāšu alternatīvu analīze, un tā pamatota ar skaitliskiem aprēķiniem, kas pamato tās izvēli	40	40
		Biznesa plānā ir izvēlēti divi mērķi un veikta to īstenošanai izvēlēto aktivitāšu alternatīvu analīze, un tā pamatota ar skaitliskiem aprēķiniem, kas pamato tās izvēli	30	
		Biznesa plānā ir izvēlēts viens mērķis un veikta tā īstenošanai izvēlēto aktivitāšu alternatīvu analīze, un tā pamatota ar skaitliskiem aprēķiniem	20	
		Biznesa plānā ir izvēlēts viens vai vairāki mērķi un veikta īstenošanai izvēlēto aktivitāšu alternatīvu analīze, bet tā nav pamatota ar skaitliskiem aprēķiniem	10	
2.	Biznesa plāna riska faktoru izvērtējums	Biznesa plānā visām aktivitātēm ir izvērtēti iespējamie riska faktori (finanšu, tirgus izmaiņu, īpašuma, cilvēkresursu un citi iespējamie faktori), izstrādāts pamatots pasākumu plāns identificēto riska faktoru novēršanai vai samazināšanai	25	25
		Biznesa plāna atsevišķām aktivitātēm ir izvērtēti iespējamie riska faktori (finanšu, tirgus izmaiņu, īpašuma, cilvēkresursu un citi iespējamie faktori), izstrādāts pamatots pasākumu plāns identificēto riska faktoru novēršanai vai samazināšanai	Par katras izvēlētās aktivitātes izvērtētajiem riska faktoriem tiek piešķirti 2 punkti (maksimāli 16)	
3.	Nodrošināts pilns mežsaimniecības cikls	Sabiedrība nodrošina pilnu mežsaimniecības ciklu (kopšanu, atjaunošanu, ciršanu)	10	10

		Sabiedrība nenodrošina pilnu mežsaimniecības ciklu	0	
4.	Apgrozījums	Mežsaimniecības preču un pakalpojumu apgrozījums starp kooperatīvu un tā biedriem procentos no kooperatīva mežsaimniecības preču un pakalpojumu kopējā apgrozījuma	Par katru pilnu procentu, kas pārsniedz 50 % no kopējā apgrozījuma apmēra, tiek piešķirti 0,2 punkti	10
5.	Meža īpašnieki	Vairāk nekā 30 % no biedru kopskaita ir meža īpašnieki, kuru īpašumā ir mežs līdz 30 ha platībā	10	10
		30-15 % no biedru kopskaita ir meža īpašnieki, kuru īpašumā ir mežs līdz 30 ha platībā	6	
		Mazāk nekā 15% no biedru kopskaita ir meža īpašnieki, kuru īpašumā ir mežs līdz 30 ha platībā	2	
6.	Starptautiski atzītas meža sertifikācijas sistēmas meža apsaimniekošanas grupas sertifikāts	Sabiedrībai ir starptautiski atzītas meža sertifikācijas sistēmas meža apsaimniekošanas grupas sertifikāts	5	5
		Sabiedrībai nav starptautiski atzītas meža sertifikācijas sistēmas meža apsaimniekošanas grupas sertifikāta	0	
Kopā				100
Minimālais punktu skaits, lai pretendētu uz atbalstu, ir 30 punktu.				

Ja atbilstoši biznesa plāna atlases kritērijiem iegūto punktu skaits ir vienāds, priekšroka saņem publisko finansējumu ir atbalsta pretendents, kurš ieguvis lielāku punktu skaitu kritērijā, kas pamato biznesa plānā izvēlētas aktivitātes un kritērijā par riska faktoru izvērtējumu. Ja šajos kritērijos iegūto punktu skaits ir vienāds, tad vērtē arī kritēriju, kur vislielāko punktu skaitu veido biedri ar maziem meža īpašumiem