



Zemkopības ministrija

Sadarbība



Zemkopības ministrija

Sadarbība

Pasākuma mērķis -

Veicināt sadarbību starp lauksaimniecībā, mežsaimniecībā un lauksaimniecības produktu (izņemot zivsaimniecības produktu) pārstrādes nozarē iesaistītajiem konkrētu mērķu sasniegšanai, izstrādājot jaunus produktus, procesus, tehnoloģijas un metodes šajās nozarēs.

16.1. Atbalsts EIP lauksaimniecības ražīguma un ilgtspējas darba grupu projektu īstenošanai

Inovatīvs risinājums nozares līmenī

16.2. Atbalsts jaunu produktu, metožu, procesu un tehnoloģijas izstrādei

Jauns produkts, metode, process vai tehnoloģija vismaz uzņēmuma līmenī

16.3. Lauku tūrisma attīstības veicināšana

Maziem ekonomikas dalībniekiem lauku tūrisma nozarē

Sadarbība - atbalsta saņēmēji



Zemkopības ministrija

16.1.

EIP grupa, kuru veido **lauksaimnieki** (lauksaimniecības produktu ražotāji), **mežsaimnieki** (meža īpašnieki vai tiesiskie valdītāji), **lauksaimniecības produktu** (izņemot zivsaimniecības produktus) **pārstrādātāji**, to pārstāvošās NVO vai kooperatīvi, **pētnieki** (arī studenti), **konsultanti** un citas inovācijās ieinteresētas puses

Vismaz **3 partneri**, kur 1 lauksaimnieks vai mežsaimnieks

16.2.

Atbalsta pretendentu grupa, kuru veido **lauksaimnieki** (lauksaimniecības produktu ražotāji), **mežsaimnieki** (meža īpašnieki vai tiesiskie valdītāji), **lauksaimniecības produktu** (izņemot zivsaimniecības produktus) **pārstrādātāji**, to pārstāvošās NVO, **pētnieks**

Vismaz **2 partneri**

16.3.

Atbalsta pretendentu grupa, kuru veido **fiziskas vai juridiskas personas (t.sk. NVO)**, kuru lielums atbilst mikrouzņēmumu definīcijai un kas darbojas lauku tūrisma pakalpojumu jomā

Vismaz **2 partneri**

16.1. Atbalsts EIP lauksaimniecības ražīguma un ilgtspējas darba grupu projektu īstenošanai



Zemkopības ministrija

**Sludinājums
«Latvijas
Vēstnesis»**

Lauksaimnieki,
mežsaimnieki,
lauksaimniecības
produktu pārstrādātāji,
nozares NVO, pētnieki,
konsultanti

1.posms

Potenciālā
EIP darba
grupa

LAD
sekretariāts

Noraida
Ideju

Apstiprina ideju un
EIP darba grupas
sastāvu

Komisija
vērtē
(kritēriji piel.Nr.2)

Lēmums

sagatavo

Idejas
iesniegums

Izsaka
ieteikumus

Potenciālā EIP darba grupa
veic nepieciešamās
izmaiņas projektā un
iesniedz atkārtoti Komisijai
izvērtēšanai

- Komisijas sastāvā iekļauj:
1. 2 vadošās iestādes pārstāvjus;
 2. Ekonomikas ministrijas pārstāvi;
 3. 2 Lauku atbalsta dienesta pārstāvjus;
 4. Centrālās finanšu un līgumu aģentūras pārstāvi;
 5. 3 zinātnisko institūciju pārstāvjus;
 6. meža nozares organizāciju pārstāvi;
 7. vides organizāciju pārstāvi;
 8. Valsts Lauku tīkla pārstāvi;
 9. 4 lauksaimnieku un pārtikas nozares NVO pārstāvjus;
 10. citas iestādes vai organizācijas pārstāvjus, ja nepieciešams

**Sludinājums
«Latvijas
Vēstnesis»**

2.posms

EIP darba
grupa

Projekta
iesniegums

LAD
vērtē un rindo
(kritēriji piel.Nr.3)

Lēmums par
atbalsta piešķiršanu

Atbalsta apjoms un intensitāte



Kods	Pasākums/ aktivitāte	Sabiedriskais finansējums, EUR	Attiecināmo izmaksu summas, EUR	Intensitāte
M16	Sadarbība	19 663 034	-	-
M16.1	Atbalsts EIP lauksaimniecības ražīguma un ilgtspējas darba grupas projektu īstenošanai - nozares attīstībai ar uzsvaru uz inovāciju	6 685 500	500 000	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 90% <ul style="list-style-type: none"> ▪ rezultāts ir ārpus Līguma par Eiropas Savienības darbību 1.pielikuma: <ul style="list-style-type: none"> ❖ 50 % no attiecināmajām izmaksām rūpniecisko pētījumu gadījumā ❖ 25 % no attiecināmajām izmaksām eksperimentālās izstrādes gadījumā
M16.2	Atbalsts jaunu produktu, metožu, procesu un tehnoloģiju izstrādei – sadarbība attīstībai uzņēmuma līmenī	11 600 000	300 000	<p>90%</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ rezultāts ir ārpus Līguma par Eiropas Savienības darbību 1.pielikuma: <ul style="list-style-type: none"> ❖ 50 % no attiecināmajām izmaksām rūpniecisko pētījumu gadījumā ❖ 25 % no attiecināmajām izmaksām eksperimentālās izstrādes gadījumā
M16.3	Lauku tūrisma attīstības veicināšana - sadarbojas mazie tūrisma pakalpojumu sniedzēji	1 377 543	200 000 (<i>de minimis</i>)	80%



Zemkopības ministrija

Attiecināmās izmaksas

projekta sadarbības kārtējās izmaksas:

- projekta koordinācijas izmaksas, tostarp atlīdzība par darba veikšanu
- publicitātes izmaksas un informācijas izplatīšanas izmaksas
- sadarbības partneru komandējumu izmaksas
- telpu izmaksas uz projekta īstenošanas laiku, nepārsniedzot projekta īstenošanas termiņu

▪ projekta tiešās izmaksas:

- materiālu izmaksas – projekta īstenošanai nepieciešamā inventāra, instrumentu un materiālu (komponentes, ķīmikālijas, laboratorijas trauki u.c.) iegādes izmaksas, kas tieši attiecināmas uz projekta īstenošanu;
- ārējo pakalpojumu izmaksas, bet ne vairāk kā **25 %** no attiecināmo izmaksu kopsummas, kurus projekta īstenošanai atbalsta pretendents iepērk no trešajām personām
- tehnikas, iekārtu un to aprīkojuma iegādes izmaksas, bet ne vairāk kā **30 %** no attiecināmo izmaksu kopsummas (ja tās ir tieši attiecināmas uz projekta īstenošanu un ja neviens no sadarbības partneriem nespēj to nodrošināt vai to nav iespējams iznomāt)
- tehnikas, iekārtu un to aprīkojuma nomas maksa uz projekta īstenošanas laiku
- testēšanas izmaksas, kas saistītas ar projekta īstenošanu
- amortizācijas izmaksas (attiecināmas uz sadarbības partneru rīcībā esošiem pamatlīdzekļiem, ciktāl tos izmanto projektā)



Zemkopības ministrija

Kādas prioritātes tiek virzītas?

Nr.p.k.	Prioritāte
1.	Resursu saglabāšana un efektivitāte (piemēram, samazinot SEG, palielinot energoefektivitāti, precīzās tehnoloģijas, bezatkritumu tehnoloģijas, samazinot mēslošanas līdzekļu un pesticīdu lietošanu, veicinot oglekļa uzglabāšanu un piesaisti)
2.	Pilna cikla ražošanas nodrošināšana, sākot ar primāro ražotāju līdz gatavās produkcijas pārstrādātājam, sadarbības ietvaros rodot kompleksu risinājumu, kas skar gan primāro ražotāju, gan pārstrādātāju
3.	Pievienotās vērtības radīšana vietējai izejvielai
4.	Ekonomisko rādītāju uzlabošana lauku saimniecībās vai lauksaimniecības produktu pārstrādes uzņēmumos, privāto mežu apsaimniekošanā.
5.	Pārtikas īso piegāžu ķēžu stiprināšana, veicinot sadarbību starp vietējiem ražotājiem, kā rezultātā tiek samazināts attālums starp ražotāju un patērētāju, starpnieku skaits, tiek veicināta tiešā iegāde no pārtikas ražotāja.



Zemkopības ministrija

Paldies par Jūsu uzmanību!

Zemkopības ministrijas
Lauku attīstības atbalsta departaments