



# PĀRTIKAS, LAUKSAIMNIECĪBAS UN ZIVSAIMNIECĪBAS PRODUKTU ĀRĒJĀ TIRDZNIECĪBA

Pārskats par 2019. gadu

Zemkopības ministrijas Tirdzniecības un tiešā atbalsta departaments pēc *Eurostat* datiem  
(ietverot datus par reeksportu)

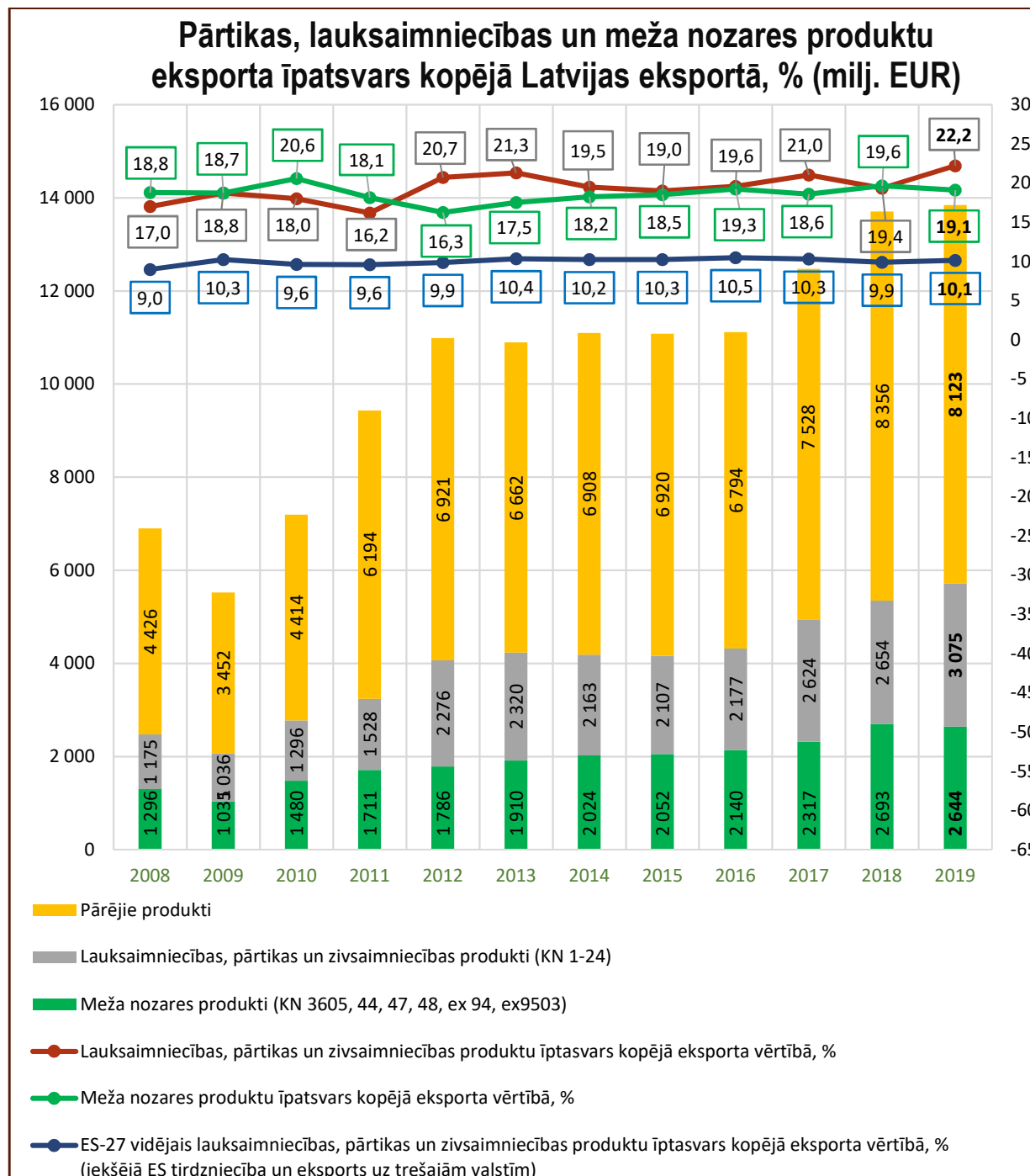
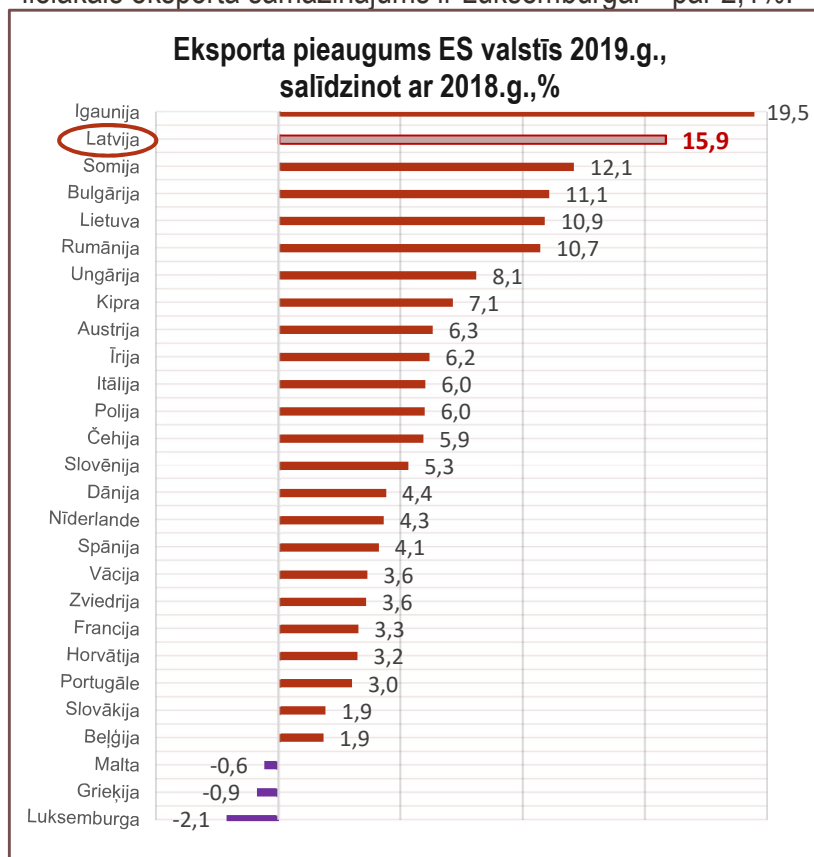
2020. gada 20. marts

Pēc Eurostat datiem, 2019. gadā pārtikas, lauksaimniecības un zivsaimniecības produkti bija nozīmīgākās preces kopējā Latvijas eksportā.

2019. gadā pārtikas, lauksaimniecības un zivsaimniecības produktu eksports veidoja 22,2% no kopējās Latvijas eksporta vērtības.

Latvijas pārtikas, lauksaimniecības un zivsaimniecības produktu eksports 2019. gadā salīdzinājumā ar 2018. gadu, ir palielinājies par 421,1 miljonu EUR jeb 15,9%.

Starp ES dalībvalstīm 2019. gadā salīdzinājumā ar 2018. gadu visstraujākais eksporta kāpums ir Igaunijai (par 19,5%), savukārt lielākais eksporta samazinājums ir Luksemburgai – par 2,1%.



2019. gadā salīdzinājumā ar 2018. gadu ir palielinājies gan pārtikas, lauksaimniecības un zivsaimniecības produktu eksports, gan to imports.

Pārtikas, lauksaimniecības un zivsaimniecības produktu eksporta vērtība palielinājās straujāk nekā importa vērtība:

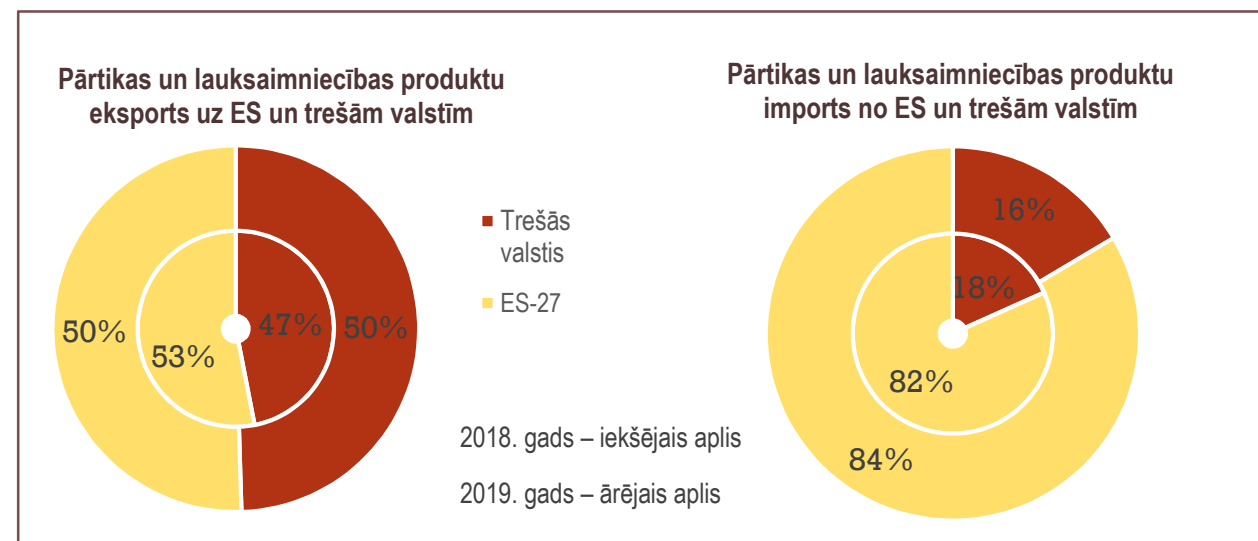
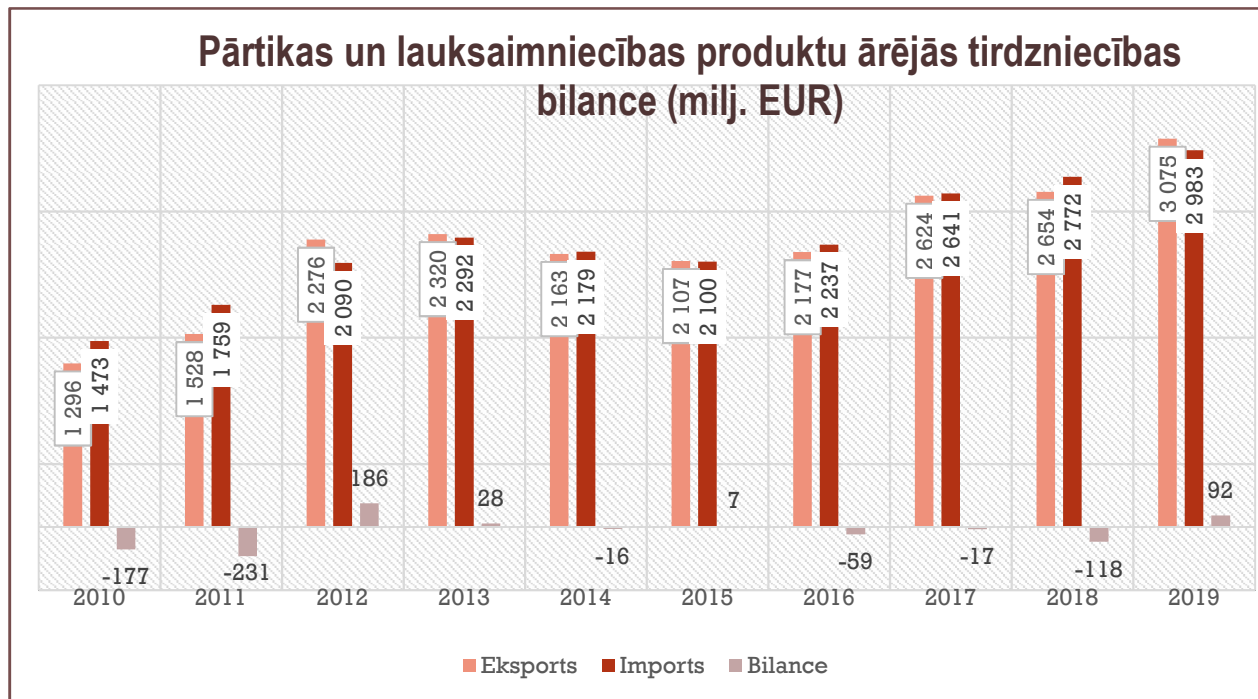
- eksporta pieaugums bija par 421,1 milj. EUR jeb 15,9%;
- importa pieaugums bija par 211,3 milj. EUR jeb 7,6%.

Ņemot vērā to, ka eksporta vērtība ir būtiski pieaugusi, 2019. gadā pārtikas, lauksaimniecības un zivsaimniecības produktu ārējās tirdzniecības bilance sasniedza pozitīvu rādītāju.

Pārtikas un lauksaimniecības produktu eksporta struktūrā eksports gan uz citām ES valstīm gan trešajām valstīm bija vienlīdzīgs – **50% produktu tika realizēti ES iekšējā tirgū un 50% produktu tika eksportēti uz trešajām valstīm.**

2019. gadā salīdzinājumā ar 2018. gadu visstraujāk eksports palielinājās uz trešajām valstīm (vērtības izteiksmē par 22,2%), bet uz ES valstīm – par 10,2%.

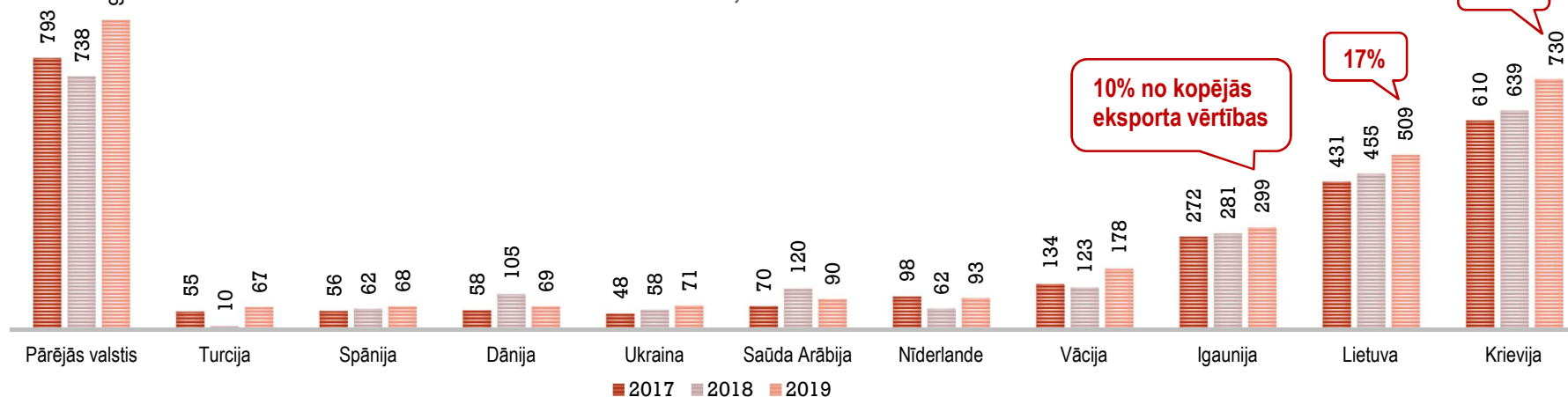
Tradicionāli pārtikas, lauksaimniecības un zivsaimniecības produktu importa struktūrā imports no citām ES valstīm veido lielāko daļu – 2019. gadā 84% pārtikas un lauksaimniecības produktu tika ievesti no citām ES valstīm, bet 16% – no trešajām pasaules valstīm.



Kopumā eksports  
2019.g. veikts uz  
**156 pasaules  
valstīm.**

Vieta eksportā  
(pārējām valstīm):  
12.-Lielbritānija  
16. Norvēģija  
17.-Baltkrievija  
18.-Kazahstāna  
21.-ASV  
28.-Ķīna  
57.-Kanāda

## DESMIT NOZĪMĪGĀKĀS PĀRTIKAS UN LAUKSAIMNIECĪBAS PRODUKTU EKSPORTA VALSTIS, MILJ. EUR



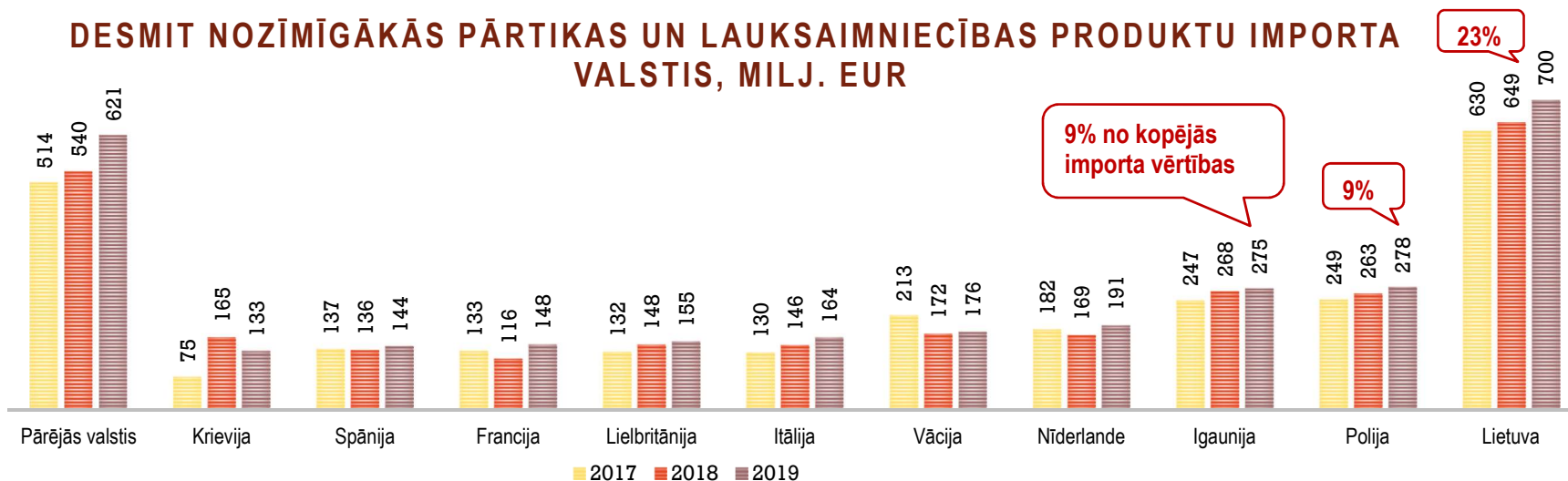
**Nozīmīgākā** Latvijas pārtikas un lauksaimniecības produktu **eksporta galamērķa valsts**, uz kuru 2019. gadā tika eksportēti **24%** no kopējās pārtikas un lauksaimniecības produktu eksporta vērtības, **bija Krievija**, un **uz to eksportēto preču vērtība, salīdzinot ar 2018. gadu, palielinājās par 14,3%**.

**Importa ziņā nozīmīgākā tirdzniecības partnervalsts ir Lietuva** – imports no tās 2019. gadā veidoja **23%** no kopējās pārtikas un lauksaimniecības produktu importa vērtības. Importa vērtība 2019. gadā, salīdzinot ar 2018. gadu, pieauga par 7,8%.

Kopumā 2019.g.  
imports veikts no  
**110 pasaules  
valstīm.**

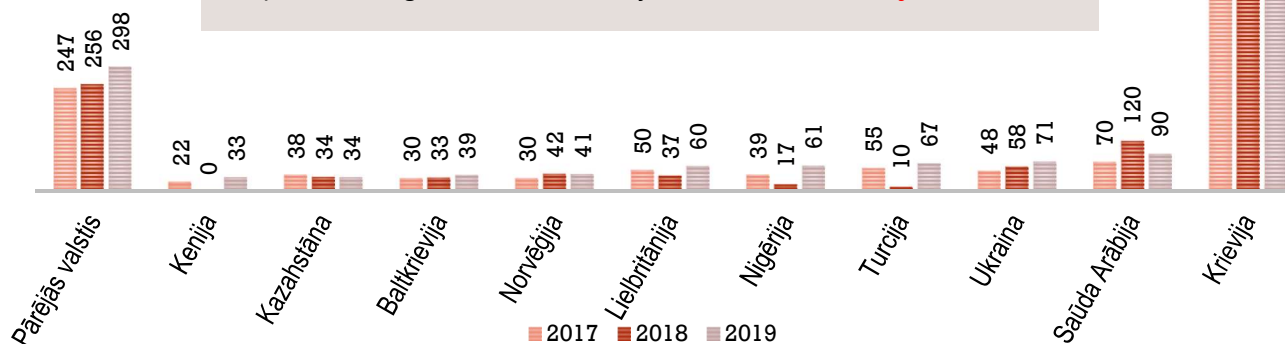
Vieta importā  
(pārējām valstīm):  
11. Zviedrija  
15.-Ukraina  
19.-Norvēģija  
25.-Ķīna  
26.-Baltkrievija  
29.-ASV

## DESMIT NOZĪMĪGĀKĀS PĀRTIKAS UN LAUKSAIMNIECĪBAS PRODUKTU IMPORTA VALSTIS, MILJ. EUR



## DESMIT NOZĪMĪGĀKĀS PĀRTIKAS UN LAUKSAIMNIECĪBAS PRODUKTU EKSPORTA VALSTIS TREŠO VALSTU STARPĀ, MILJ. EUR

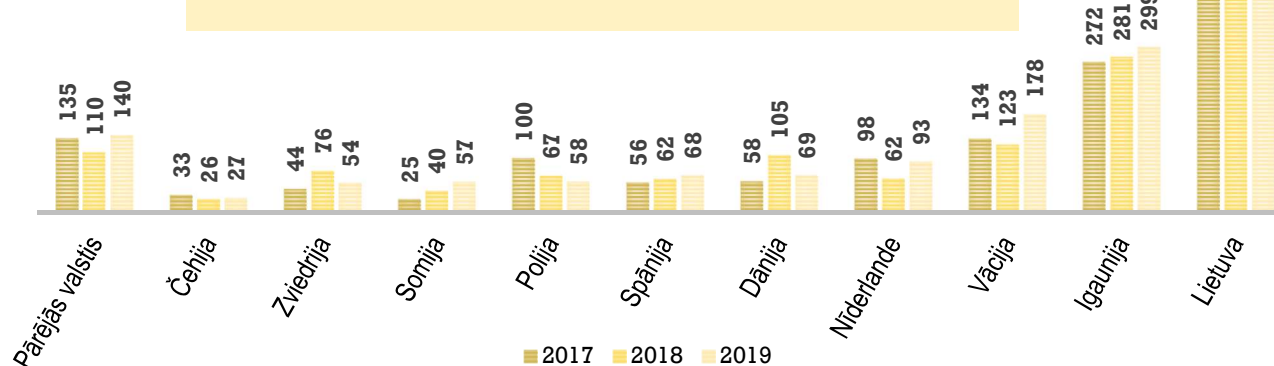
Eksports **2019. gadā** uz visām trešajām valstīm - **1523 milj. EUR (+22 %)**  
Eksports **2018. gadā** uz visām trešajām valstīm - **1247 milj. EUR**



- 2019. gadā eksporta kopējā vērtība uz trešajām valstīm palielinājās par 22,1%, visbūtiskāk uz Krieviju – par 91,2 milj. EUR.
- Krievija bija nozīmīgākā partnervalsts starp trešajām valstīm – eksports uz to veidoja 47,9% no kopējās vērtības. Eksports uz pārējām trešajām valstīm ir būtiski mazāks.
- Latvijas eksports uz Saūda Arābiju, kas ir otra nozīmīgākā eksporta valsts starp trešajām valstīm, ir 8 reizes mazāks nekā uz Krieviju.
- 2019. gadā lielākais eksporta kāpums no trešajām valstīm (starp 10 nozīmīgākajām) bija uz Krieviju (par 91,2 milj. EUR), palielinoties alkoholisko dzērienu eksportam (par 87,6 milj. EUR) un Turciju (par 56,1 milj. EUR), pieaugot kviešu un miežu eksportam (par 55,8 milj. EUR).

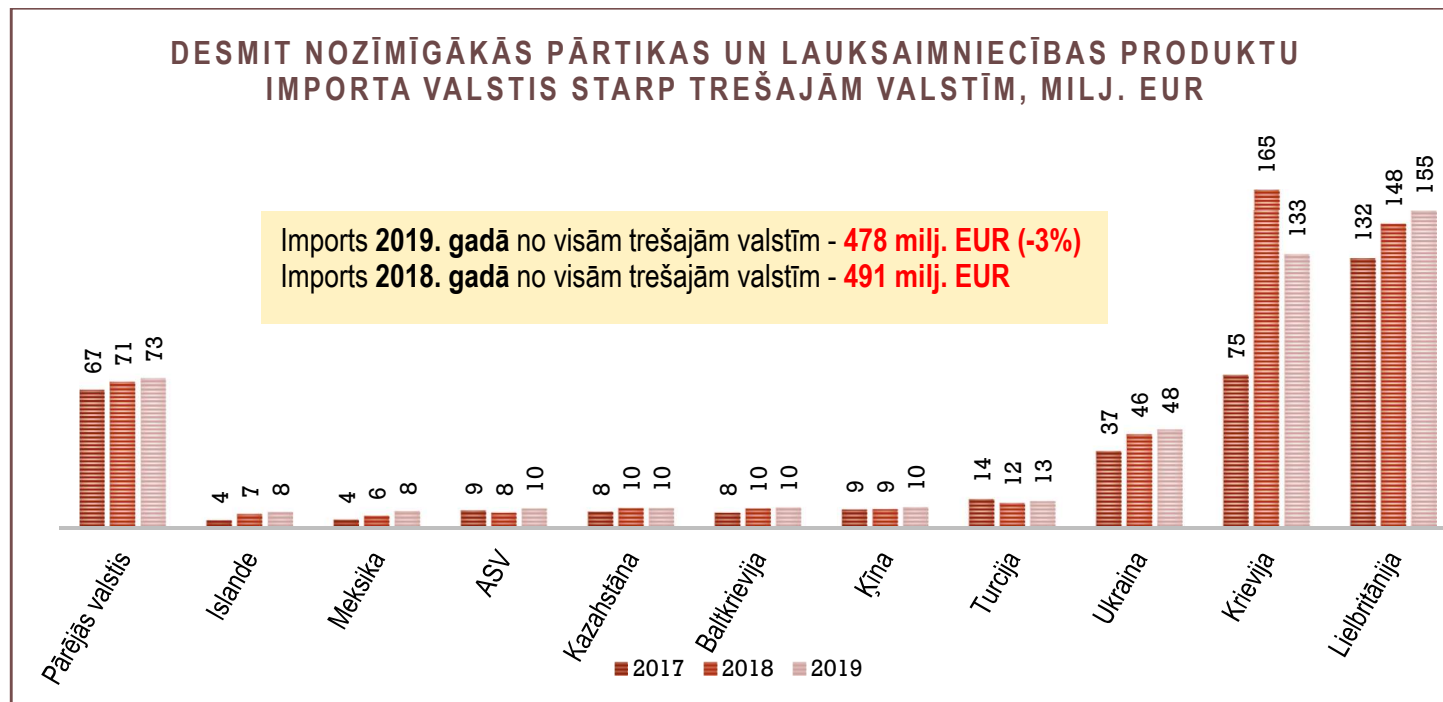
## DESMIT NOZĪMĪGĀKĀS PĀRTIKAS UN LAUKSAIMNIECĪBAS PRODUKTU EKSPORTA VALSTIS ES VALSTU STARPĀ, MILJ. EUR

Eksports **2019. gadā** uz visām ES valstīm - **1553 milj. EUR (+10 %)**  
Eksports **2018. gadā** uz visām ES valstīm - **1407 milj. EUR**

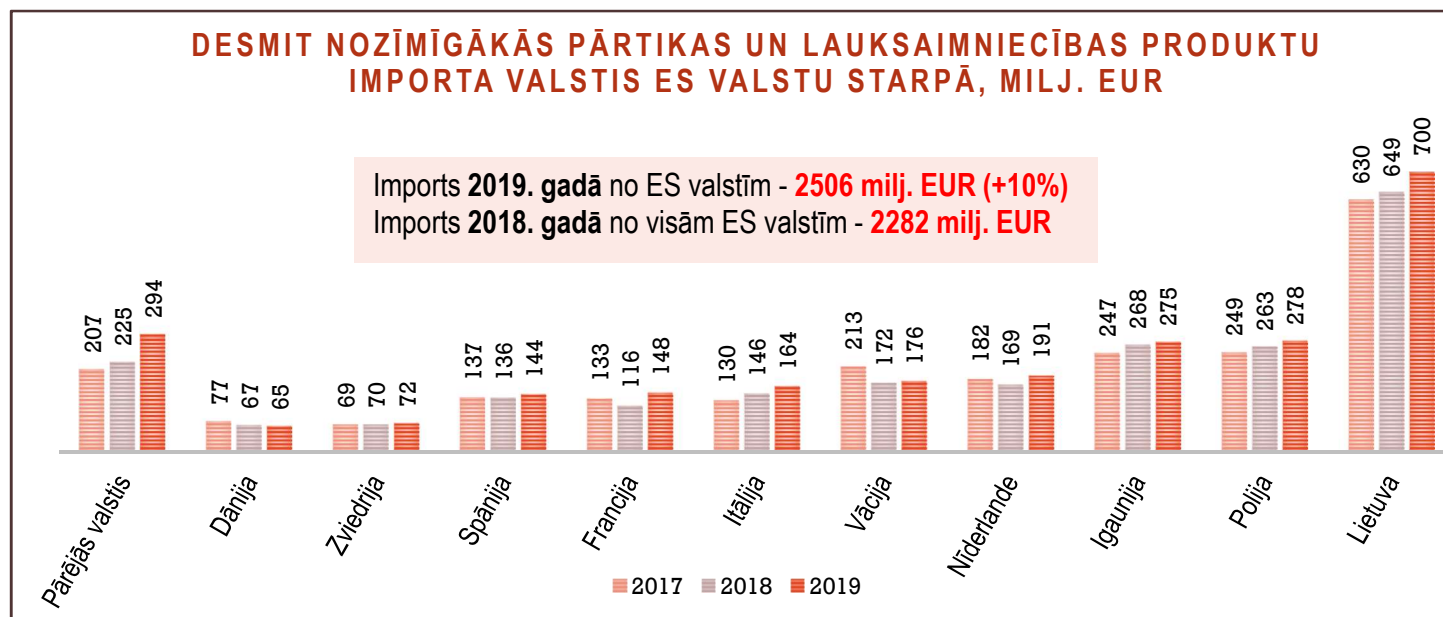


- Latvija pārtikas un lauksaimniecības produktus eksportē uz visām 26 ES valstīm, starp kurām **nozīmīgākā eksporta galamērķa valsts ir Lietuva: 32,8%** no kopējās eksporta vērtības uz ES valstīm.
- Otra nozīmīgākā eksporta valsts ir **Igaunija**: eksports uz to veido 19,3% no kopējās uz ES valstīm eksportēto produktu vērtības.
- Starp 10 nozīmīgākajām ES valstīm 2019. gadā eksporta vērtība visvairāk palielinājās uz Lietuvu – par 54,8 milj. EUR un uz Vāciju – par 54,7 milj. EUR, savukārt eksporta samazinājums bija vērojams uz Dāniju (par 34,5%), Zviedriju (par 28,9%) un Poliju (par 14,6%).

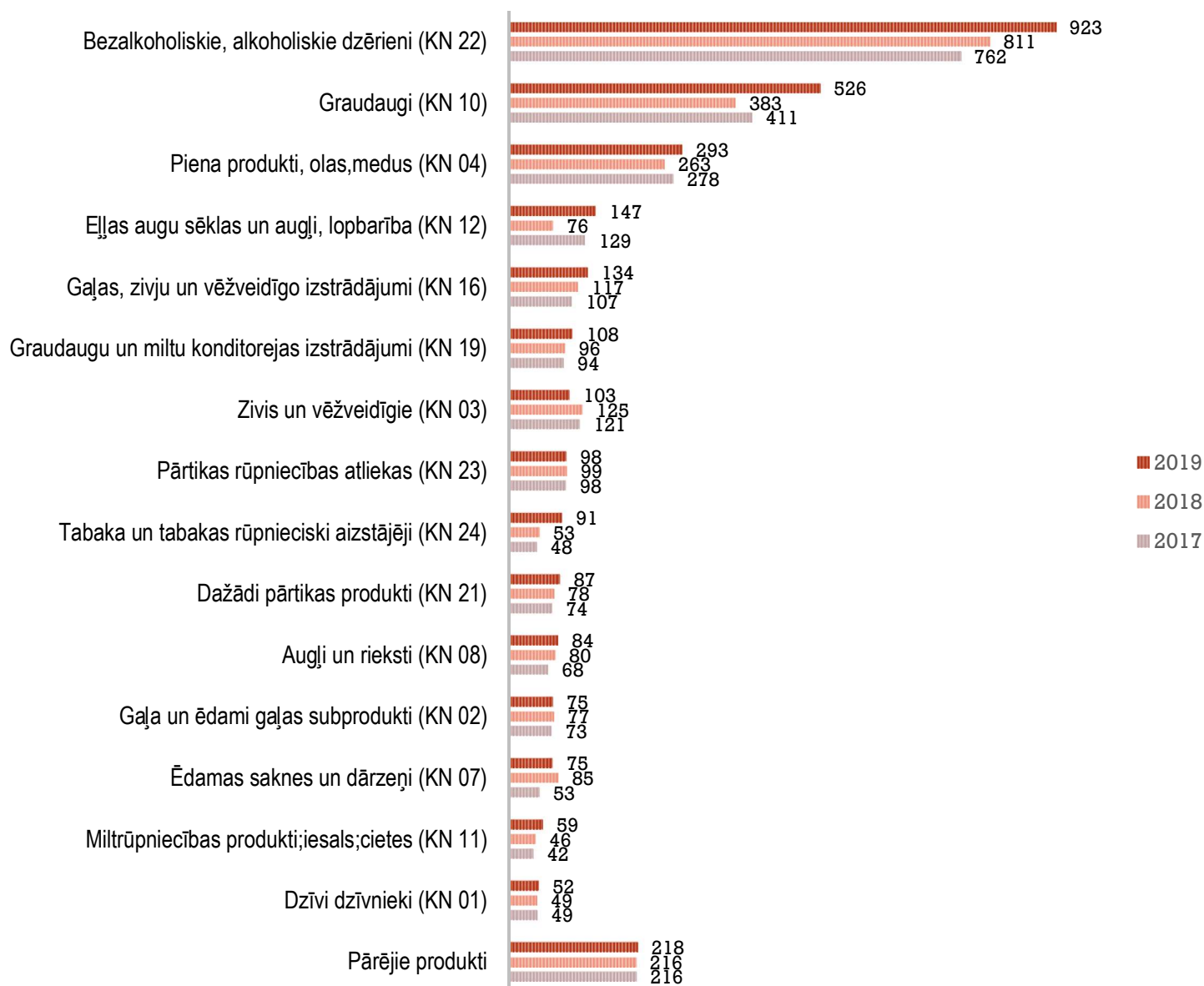
- 2019. gadā importa kopējā vērtība no trešajām valstīm samazinājās par 2,6%.
- Latvija pārtikas un lauksaimniecības produktus importē no 85 trešajām valstīm, starp kurām **nozīmīgākā ir Lielbritānija ar 32,4%** no kopējās importa vērtības no visām trešajām valstīm (2018. gadā – 30,2%).
- Starp 10 nozīmīgākajām trešajām valstīm 2019. gadā **imports samazinājies no Krievijas** (par 19% jeb 31,3 milj. EUR) **un Kazahstānas** (par 0,2% jeb 17,4 tūkst. EUR).
- Visbūtiskāk imports palielinājās no Lielbritānijas (par 4,4% jeb 6,5 milj. EUR), Ukrainas (par 5,1% jeb 2,4 milj. EUR) un Meksikas (par 39,3% jeb 2,3 milj. EUR).



- 2019. gadā importa kopējā vērtība no ES valstīm pieauga par 9,8%.
- Latvija pārtikas un lauksaimniecības produktus importēja no 25 ES valstīm (imports netika veikts no Slovēnijas). Starp tām **nozīmīgākā importa valsts ir Lietuva ar 27,9%** no kopējās importa vērtības.
- Starp 10 nozīmīgākajām ES importa valstīm **2019. gadā imports palielinājās no Lietuvas** (par 7,8% jeb 50,7 milj. EUR), **Francijas** (par 27,6% jeb 32 milj. EUR) un **Nīderlandes** (par 12,9% jeb 21,8 milj. EUR).
- No pārējām ES valstīm visstraujāk pieauga importa vērtība no Rumānijas (par 39,1 milj. EUR), bet samazinājās no Luksemburgas (par 7,4 milj. EUR) un Dānijas (par 2,7 milj. EUR).



## LATVIJAS PĀRTIKAS UN LAUKSAIMNIECĪBAS PRODUKTU EKSPORTS, MILJ. EUR



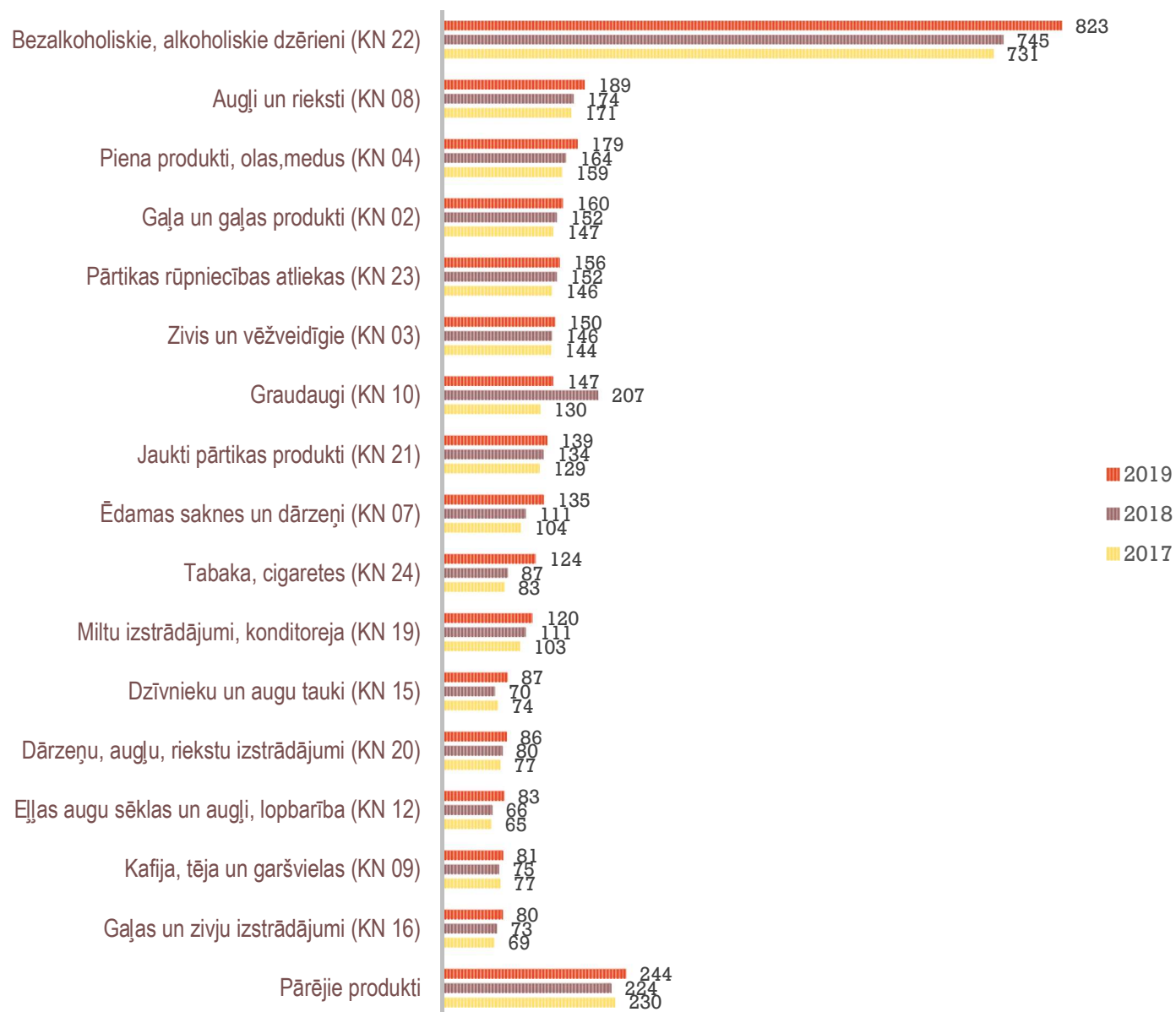
2019. gadā starp nozīmīgākiem eksporta produktiem būtiski pieaudzis graudaugu eksports (par 37,2%), savukārt zivju eksports ir strauji sarucis (par 17,5%).

### Nozīmīgākie Latvijas eksporta produkti 2019. gadā:

- **bezalkoholiskie, alkoholiskie dzērieni – 30%** no kopējās pārtikas un lauksaimniecības produktu eksporta vērtības; 2019. gadā to vidējā eksporta vērtība ir pieaugusi par 13,7% jeb 111,4 milj. EUR;
- **graudaugi – 17,1%** no kopējās pārtikas un lauksaimniecības produktu eksporta vērtības; 2019. gadā graudaugu vidējā eksporta vērtība ir palielinājusies par 37,2% jeb 142,5 milj. EUR;
- **piens un piena produkti, olas, medus – 9,5%** no kopējās pārtikas un lauksaimniecības produktu eksporta vērtības; 2019. gadā to vidējā eksporta vērtība ir palielinājusies par 11,5% jeb 30,2 milj. EUR.

Procentuāli visbūtiskāk palielinājās eļļas augu sēklu, t.sk. rapšu, (par 95% jeb 71,8 milj. EUR) un tabakas (par 72,7% jeb 38,4 milj. EUR) eksports.

## LATVIJAS PĀRTIKAS UN LAUKSAIMNIECĪBAS PRODUKTU IMPORTS, MILJ. EUR



### Nozīmīgākie Latvijas importa produkti 2019. gadā:

- **bezalkoholiskie, alkoholiskie dzērieni – 27,6%** no kopējās pārtikas un lauksaimniecības produktu importa vērtības; 2019. gadā to importa vērtība ir pieaugusi par 10,5% jeb 78,2 milj. EUR;
- **augļi un rieksti – 6,3%** no kopējās pārtikas un lauksaimniecības produktu importa vērtības; 2019. gadā to importa vērtība ir pieaugusi par 8,6% jeb 14,9 milj. EUR;
- **piena produkti, olas, medus – 6%** no kopējās pārtikas un lauksaimniecības produktu importa vērtības; 2019. gadā to importa vērtība ir pieaugusi par 9,1% jeb 14,9 milj. EUR.

Vērtības izteiksmē būtiski palielinājies arī sakņu un dārzeņu (par 24 milj. EUR) un eļļas augu sēklu (par 16,3 milj. EUR) imports.

Savukārt izteiktu importa kritumu pieredzēja graudaugu imports, kas 2019. gadā, salīdzinājumā ar 2018. gadu, samazinājās par 28,8% jeb 59,7 milj. EUR.