



VIZUĀLĀS IDENTITĀTES
VADLĪNIJAS INFORMĀCIJAS
UN REKLĀMAS PASĀKUMU
ĪSTENOŠANAI EIROPAS
LAUKSAIMNIECĪBAS FONDA
LAUKU ATTĪSTĪBAI
IETVAROS

Saturs

Ievads	3
1. ELFLA atbalsta saņēmēju pienākumi attiecībā uz informācijas un reklāmas pasākumu ieviešanu informatīvo plākšņu un stendu uzstādīšanas gadījumos	4
1.1. <i>Informatīvās plāksnes uzstādīšana un noformēšana.....</i>	<i>5</i>
1.2. <i>Informatīvā stenda uzstādīšana un noformēšana.....</i>	<i>6</i>
1.3. <i>Pastāvīgās paskaidrojošās plāksnes izvietošana un noformēšana</i>	<i>8</i>
2. ELFLA atbalsta saņēmēju pienākumi attiecībā uz informācijas un reklāmas pasākumu ieviešanu komunikācijas un publicitātes materiālu sagatavošanas gadījumos.	9
3. Kur un kā jāizmanto ES un ELFLA logo un fondu administrējošo iestāžu nosaukumi?.....	10
4. ES logo	11
4.1. <i>ES logo uzbūve un izmērs.....</i>	<i>11</i>
4.2. <i>ES logo krāsas.....</i>	<i>11</i>
4.3. <i>Biežāk pieļautās kļūdas ES logo lietošanā:.....</i>	<i>12</i>
5. ELFLA logo.....	13
5.1. <i>ELFLA logo uzbūve.....</i>	<i>13</i>
5.2. <i>ELFLA logo izmērs.....</i>	<i>13</i>
5.3. <i>ELFLA logo krāsas.....</i>	<i>13</i>
6. ES un ELFLA logo lietošanas pamatnoteikumi.....	14
6.1. <i>ES un ELFLA logo telpa.....</i>	<i>14</i>
6.2. <i>ES un ELFLA logo lietošana uz krāsu fona</i>	<i>15</i>
6.3. <i>ES un ELFLA logo lietošana melnbaltajā versijā.....</i>	<i>16</i>
6.4. <i>ES un ELFLA logo lietošana dažādās situācijās</i>	<i>16</i>
7. Kur var iegūt ES un ELFLA logo?	19

Ievads

Šīs vadlīnijas izstrādātas, lai palīdzētu Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai (turpmāk – ELFLA) finansējuma saņēmējiem izpildīt saistības projektu informācijas un reklāmas pasākumu nodrošināšanā.

Vadlīnijas apraksta informācijas un reklāmas pasākumu nodrošinošo instrumentu noformēšanas obligātās un rekomendētās prasības, kā arī Eiropas Savienības (turpmāk – ES) un ELFLA logo lietošanas noteikumus.

Vadlīnijas izstrādātas, balstoties uz 2006. gada 15. decembra Komisijas Regulu EK Nr. 1974/2006 ar ko paredz sīki izstrādātus piemērošanas noteikumus Padomes Regulai (EK) Nr. 1698/2005 par atbalstu lauku attīstībai no ELFLA” (turpmāk - Regula 1974/2006) un **2009.gada 14.jūlija Ministru kabineta noteikumiem Nr.783 „Kārība, kādā piešķir valsts un Eiropas Savienības atbalstu lauku un zivsaimniecības attīstībai”** (turpmāk - MK noteikumi Nr.783) par atbalsta saņēmējiem īstenojamiem informācijas un reklāmas pasākumiem, sniedzot informāciju sabiedrībai par saņemto atbalstu ELFLA ietvaros.

1. ELFLA atbalsta saņēmēju pienākumi attiecībā uz informācijas un reklāmas pasākumu ieviešanu informatīvo plāksņu un standu uzstādīšanas gadījumos

Saskaņā ar Komisijas Regulas 1974/2006 VI pielikuma 2.2.punktu un MK noteikumu Nr.783 25.punktu atbalsta saņēmēji nodrošina visas nepieciešamās darbības, lai sabiedrībai sniegtu informāciju un reklāmu par pasākumiem, kas tiek finansēti Latvijas lauku attīstības programmas 2007.-2013.gadam (turpmāk – LAP) ietvaros.

1. Atbalsta saņēmējiem LAP īstenoto darbību rezultātā jāievēro sekojoši informatīvo plāksņu un standu uzstādīšanas nosacījumi:

1.1. ja **viena investīciju projekta ietvaros** kopējās izmaksas pārsniedz **50 000 eiro ekvivalentu**, projekta īstenošanas vietā (saimniecībā vai uzņēmumā) uzstāda ***informatīvo plāksni***. Šādas informatīvas plāksnes uzstādāmas arī 4. ass ietvaros finansēto vietējo rīcības grupu darbības vietās.

1.2. ja vietās, kurās īsteno **infrastrukturā projektus**, kopējās izmaksas pārsniedz **500 000 eiro ekvivalentu**, uzstāda ***informatīvo standu***".

2. Informatīvo plāksņu un standu noformēšanas pamatprincipi.

2.1. Uz informatīvajām plāksnēm un stendiem norāda un attēlo:

2.1.1. projekta/darbības nosaukumu;

2.1.2. Eiropas Savienības karogu (turpmāk - ES logo) ar norādi „***Projektu līdzfinansē Eiropas Savienība***”;

2.1.3. ELFLA logo un ELFLA devīzi „***Eiropas Lauksaimniecības fonds lauku attīstībai: Eiropa investē lauku apvidos***”;

2.1.4. darbībām un pasākumiem, kurus finansē no 4.ass, attēlo arī Leader logo;

2.1.5. fondu administrējošās iestādes nosaukumus – "***Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests***".

2.2. 2.1. punktā minētajai informācijai jāaižņem **vismaz 25%** no informatīvās plāksnes vai stenda.

3. Visas minētās informācijas un publicitātes pasākumu izmaksas sedz atbalsta saņēmējs.



1.attēls. ELFLA projektu veicamie publicitātes pasākumi.

Piezīme:

Ja viena projekta ietvaros būvniecības darbi vienlaicīgi norit vairākās vietās, atbalsta saņēmējs, atbilstoši finansējuma lielumam, informatīvo plāksni vai stendu uzstāda tajā projekta realizācijas vietā, kura pēc finansējuma apjoma ir lielākā.

Piezīme:

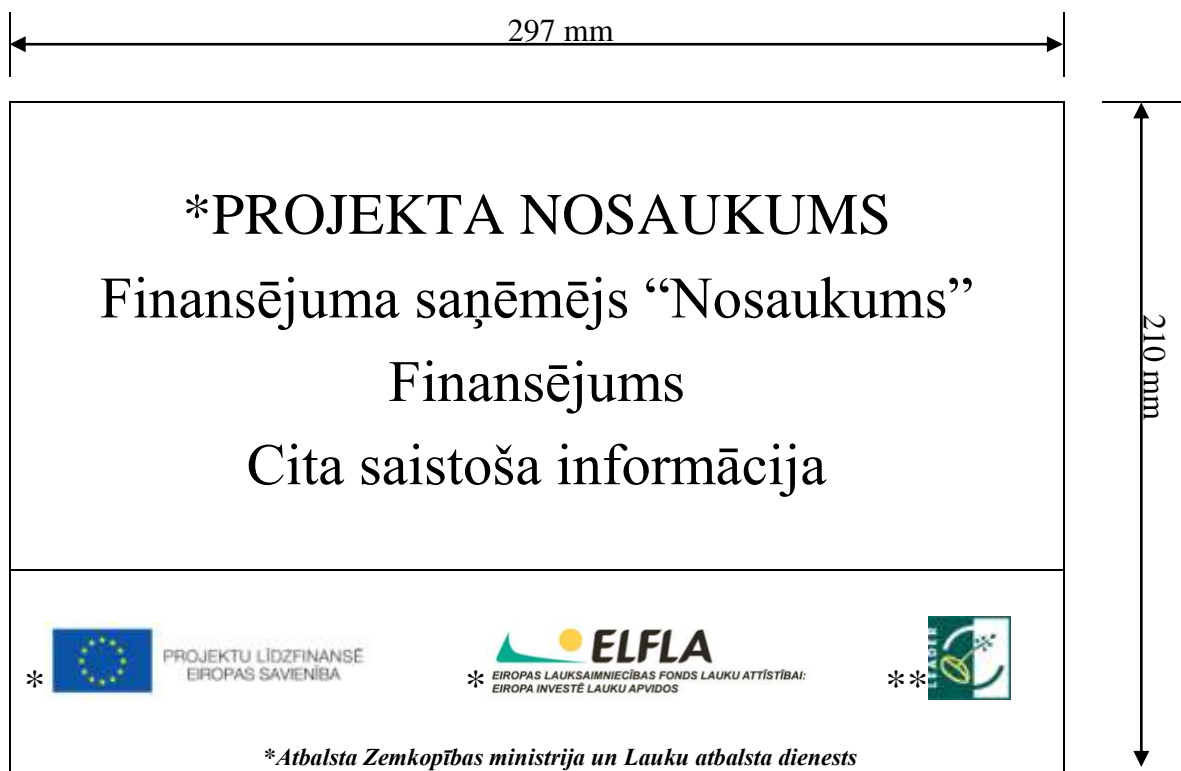
Par informatīvās plāksnes vai stenda izvietojumu ELFLA projektā, atbalsta saņēmējs var interesēties Lauku atbalsta dienestā!

1.1. Informatīvās plāksnes uzstādīšana un noformēšana

1. Ieteicamais minimālais izmērs horizontālai plāksnei: 297 x 210 mm (A4 lapa);
2. Informatīvās plāksnes uzstādīšana un atrašanās laiks:
 - informatīvo plāksni uzstāda līdz ar ELFLA projekta īstenošanas sākšanu;

- informatīvo plāksni noņem vēlākais sešus mēnešus pēc projekta īstenošanas un aizstāj ar pastāvīgu informatīvo plāksni uz visu uzraudzības periodu (5 gadi pēc pēdējā maksājuma);
- ja projekta sākumā ir uzstādīta pastāvīgā informatīvā plāksne, tad to atstāj uz visu uzraudzības periodu.

Piemērs:



2.attēls



*Obligāti aizpildāmie lauki;

** darbībām un pasākumiem, kurus finansē no 4.ass, attēlo arī Leader logo.


1.2. Informatīvā stenda uzstādīšana un noformēšana

1. Informatīvajam stendam nav noteikta ierobežota izmēra, ieteicamais minimālais izmērs: 1500 x 1000 mm gan vertikālam, gan horizontālam informatīvajam stendam;
2. Informatīvā stenda uzstādīšana un atrašanās laiks:
 - informatīvo stendu uzstāda līdz ar ELFLA projekta īstenošanas sākšanu;
 - informatīvo stendu noņem vēlākais sešus mēnešus pēc projekta noslēguma un aizstāj ar pastāvīgu informatīvo plāksni uz visu uzraudzības periodu (5 gadi pēc pēdējā maksājuma)

1.piemērs:

<p>2000 mm</p>	
<p>*PROJEKTA NOSAUKUMS</p> <p>Finansējuma saņēmējs “Nosaukums”</p> <p>Finansējums</p> <p>Cita saistoša informācija</p>	
<p>1500 mm</p>	
<p> * PROJEKTU LĪDZFINANŠĒ EIROPAS SAVIENĪBA</p> <p> * EIROPAS LAUKSAIMNIECĪBAS FONDS LAUKU ATTĪSTĪBAI: EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS</p> <p><i>*Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests</i></p>	
	<p>3.attēls</p> <p>*Obligāti aizpildāmie lauki</p>

2.piemērs:

1000 mm		
*PROJEKTA NOSAUKUMS		
Finansējuma saņēmējs “Nosaukums”		
Finansējums		
Cita saistoša informācija		
 <i>*Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests</i>		
	4.attēls *Obligāti aizpildāmie lauki	

1500 mm

Piezīme:

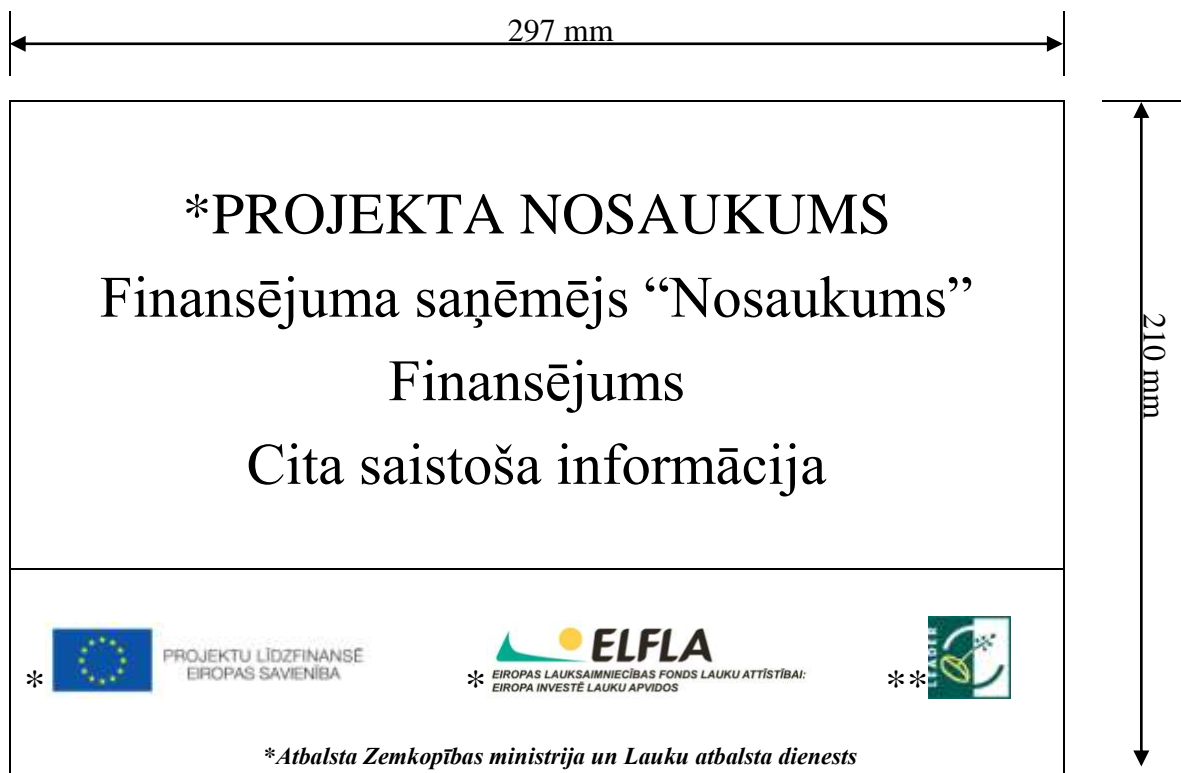
Ja ELFLA finansējuma saņēmējs, kuram informatīvā stenda un pastāvīgas informatīvās plāksnes uzstādīšana nav obligāta, ja izlemj tos uzstādīt, tie noformējami atbilstoši šajās vadlīnijās aprakstītajam.

1.3. Pastāvīgās paskaidrojošās plāksnes izvietošana un noformēšana

Vietās, kur projekta īstenošanas laikā tika uzstādīta informatīvā plāksne vai stends, to aizstāj ar pastāvīgo paskaidrojošo plāksni ne vēlāk sešus mēnešus pēc projekta ieviešanas.

Ieteicamais minimālais izmērs horizontālai plāksnei: 297 x 210 mm (A4 lapa)

Piemērs:



5.attēls

*Obligāti aizpildāmie lauki;

** darbībām un pasākumiem, kurus finansē no 4.ass, attēlo arī Leader logo.

2. ELFLA atbalsta saņēmēju pienākumi attiecībā uz informācijas un reklāmas pasākumu ieviešanu komunikācijas un publicitātes materiālu sagatavošanas gadījumos

Saskaņā ar Regulas 1974/2006 VI pielikuma 3.2.apakšpunktu atbalsta saņēmēji, ja veic informācijas un komunikācijas materiālu sagatavošanu, tad ievēro šādus nosacījumus:

1. **Publikāciju** (piemēram, bukletu, brošūru un informatīvo biļetenu) titullapā un plakātos par pasākumiem un darbībām, ko daļēji finansē ELFLA, skaidri jānorāda Kopienas līdzdalība, t.i., jāizvieto ES logo, ELFLA logo, ELFLA devīze un fonda administrējošās iestādes (skatīt 1.nodaļu).
2. Ja informāciju dara pieejamu ar **elektronisko līdzekļu palīdzību** (tīmekļa vietnēs, datubāzēs potenciālajiem atbalsta saņēmējiem), jāievēro 1.punktā minētie nosacījumi, jāmin ELFLA ieguldījums un jāiekļauj hipersaite uz Komisijas tīmekļa vietni par ELFLA: http://ec.europa.eu/agriculture/rurdev/index_lv.htm

3. Kur un kā jāizmanto ES un ELFLA logo un fondu administrējošo iestāžu nosaukumi?

ES un ELFLA logo un fondu administrējošo iestāžu nosaukumi saistībā ar ELFLA līdzfinansētiem projektiem lieto šādos **publicitātes līdzekļos**:

- Informatīvajos stendos;
- Informatīvajās plāksnēs pie objektiem;
- Plakātos;
- Drukātos materiālos (t.sk. projektu pieteikumu veidlapas; atskaites; pārskati; brošūras; bukleti; konferenču/semināru materiāli; sarakste ar ES finansējuma saņēmējiem; preses relīzes);
- Interneta mājas lapās;
- Reklāmās un reprezentatīvajos materiālos;
- Gadījumos, kuri nav īpaši reglamentēti, Eiropas Savienības un ELFLA logo lietojams saskaņā ar tā lietošanas pamatnoteikumiem.

Informatīvajos pasākumos, piemēram, semināros, konferencēs, izstādēs u.tml. ir skaidri jānorāda uz ES fondu ieguldījumu. Tas nodrošināms, lietojot ES un ELFLA logo informatīvajos materiālos, kā arī pasākuma telpā var novietot ES karogu.

4. ES logo

4.1. ES logo uzbūve un izmērs

ES logo attēlotas apli veidojošas 12 zelta zvaigznes uz debeszila fona, simbolizējot Eiropas tautu savienību. Zvaigžņu skaits ir nemainīgs, jo 12 simbolizē pilnību un vienotību.

ES logo sastāv no 12 zvaigznēm, kuras izvietotas uz zila taisnstūra, kura platums ir vienāds ar 1,5 no tā augstuma, zvaigznes izvietotas aplī, kura centrs atrodas taisnstūra diagonāļu krustpunktā, apļa rādiuss vienāds ar $1/3$ no taisnstūra augstuma.

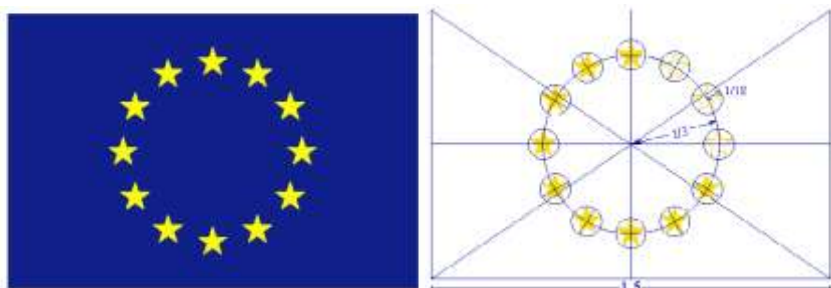


4.2. ES logo krāsas

4.2.1. ES logo izmantotas krāsas:

Zila – Pantone Reflex Blue

Dzeltena – Pantone Yellow



4.2.2. ES logo lietošana vienā krāsā:

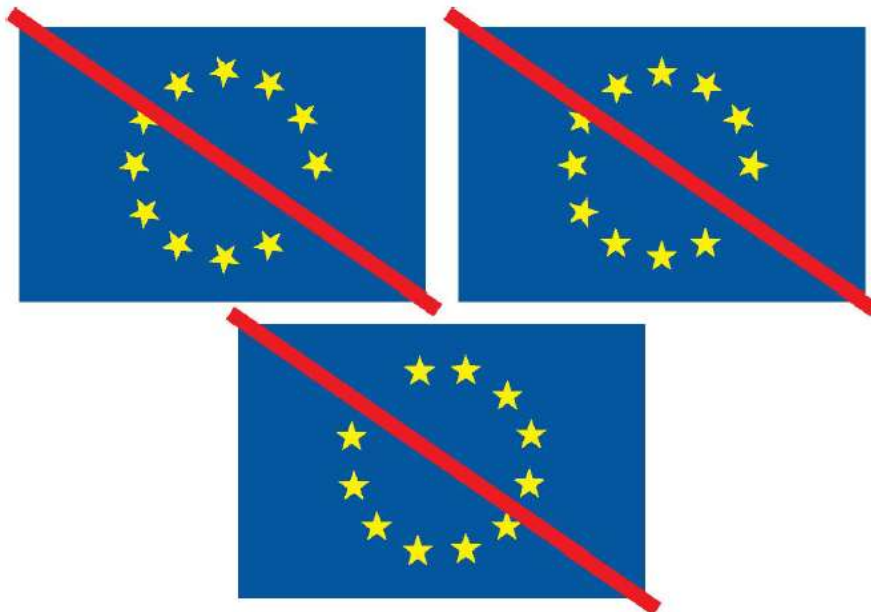
Ja logo vizualizācijai vienīgā pieejamā krāsa ir melna, tad nepieciešams logo ārējo malu atdalīt ar melnu rāmi, fonu atstājot baltu, kurā izvietotas melnas zvaigznes.

Ja logo vizualizācijai vienīgā lietotā krāsa ir zila (vēlams Pantone Reflex Blue), tad logo jābūt drukātam 100% zilajā krasā, zvaigznes atstājot baltas.



4.3. Biežāk pieļautās kļūdas ES logo lietošanā:

- zvaigznīšu apgriešana ar stariem uz leju (zīm. 1);
- stara izvēršana uz āru pa diagonāli (zīm. 2);
- nepareizs zvaigžņu novietojums (zīm. 3).



5. ELFLA logo

5.1. ELFLA logo uzbūve

ELFLA logo izstrādāts kā vienots grafisks simbols, kurā zaļais laukums simbolizē laukus, bet dzeltenais aplis sauli un attīstību. Burti ELFLA ir saīsinājums no pilnā nosaukuma EIROPAS LAUKSAIMNIECĪBAS FONDS LAUKU ATTĪSTĪBAI. Pilnais ELFLA nosaukums kopā ar devīzi „EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS” ir neatņemamas logo sastāvdaļas.



5.2. ELFLA logo izmērs

Tā kā logo noteikts ļoti plašs pielietojama spektrs, tad tā maksimālais izmērs netiek ierobežots, taču jāievēro 2.sadaļas 2.2.punkts. Palielinot vai samazinot logo, nozīmīgi ir saglabāt tā proporcijas. Nav pieļaujama logo horizontāla vai vertikāla paplašināšana vai sašaurināšana (augstums : platums = 1 : 4,85).



5.3. ELFLA logo krāsas

5.3.1. Lai jebkurā formātā ELFLA logo izskatītos pareizi, būtiski ir izmantot attiecīgajam formātam paredzēto krāsu (zaļa, dzeltena, melna) definēšanas sistēmu. Zemāk norādītajā tabulā uzskatāmi parādītas logo krāsu definīcijas dažādās sistēmās.

Logo krāsu tabula

Pantone	C	M	Y	K		R	G	B
339 CVC	91	0	60	0		24	155	111
122 CVC	0	18	83	0		255	209	40
Black CVC	0	11	51	100		0	0	0

5.3.2. ELFLA logo lietošana melnbaltā versijā.

ELFLA logo, lietojot melnbaltu, būtiski ievērot šajās vadlīnijās noteiktās prasības. Melnbaltajā versijā visi logo krāsainie elementi ir 100% melni, lietojot to reversā, tie ir balti.



6. ES un ELFLA logo lietošanas pamatnoteikumi

Visos gadījumos ES logo izmantojams ar pilnu tekstu **EIROPAS SAVIENĪBA** (nevis saīsinot ES) un ES ieguldījumu norāda „**PROJEKTU LĪDZFINANSĒ EIROPAS SAVIENĪBA**”.

6.1. ES un ELFLA logo telpa

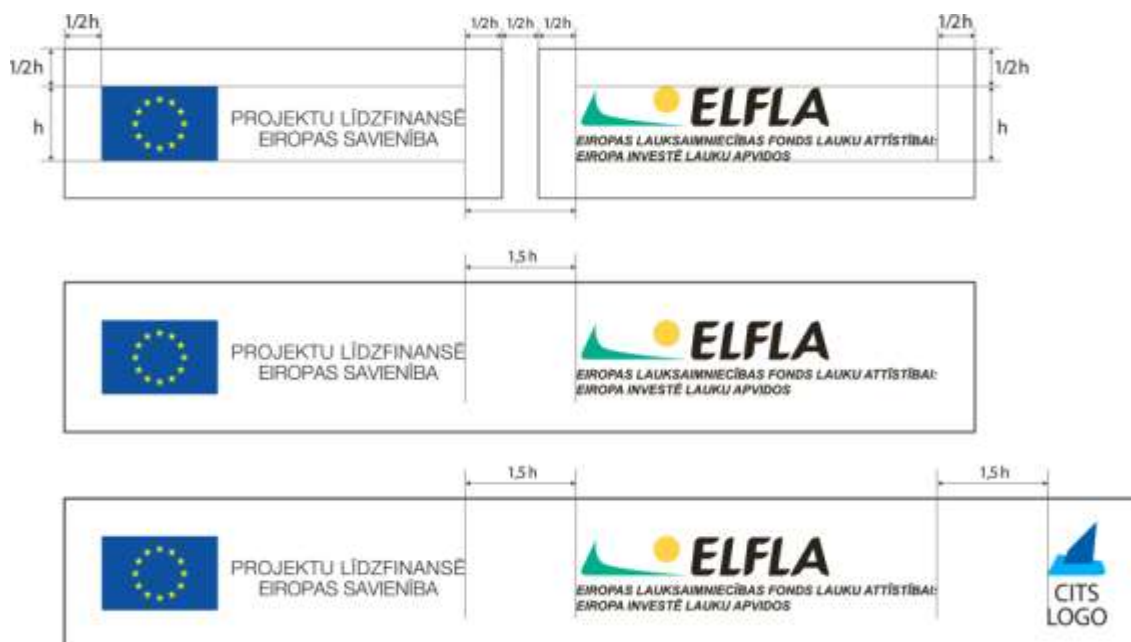
Katram logo ir vajadzīga telpa, kas to norobežo no pārējiem elementiem. Minimālais brīvais laukums no logo malām ir $\frac{1}{2}$ no logo augstuma.



Tā kā ELFLA logo vienmēr tiek lietots kopā ar ES logo, tad pareizi ir rindā pirmo no kreisās likt ES ar teikumu „PROJEKTU LĪDZFINANSĒ EIROPAS SAVIENĪBA”, blakus ELFLA logo un tālāk, ja nepieciešams citus logo.

Attālums starp logo nedrīkst būt mazāks par pusotru ELFLA logo augstumu.

ES logo augstums ir vienāds ar ELFLA logo augstumu.



Saistībā ar darbībām un pasākumiem, kurus finansē no 4. ass, jāizmanto arī Leader logo, kurš tiek izvietots pa labi no ELFLA logo. Attālums starp Leader logo un ELFLA logo nedrīkst būt mazāks par pusotru ELFLA logo augstumu.

Leader logo augstums ir vienāds ar ELFLA logo augstumu.



6.2. ES un ELFLA logo lietošana uz krāsu fona

ES un ELFLA logo vēlams lietot uz balta fona.

Izmantojot ES un ELFLA logo uz materiāliem, kas ir citā, nevis baltā krāsā, jāatceras, ka vienīgais logo fons var būt balts (ja neskaita reversu uz melna). Tas nozīmē, ka šajos gadījumos nepieciešams nodrošināt baltu logo fonu saskaņā ar logo telpas nosacījumiem, kuri apskatīti iepriekš.



6.3. ES un ELFLA logo lietošana melnbaltajā versijā

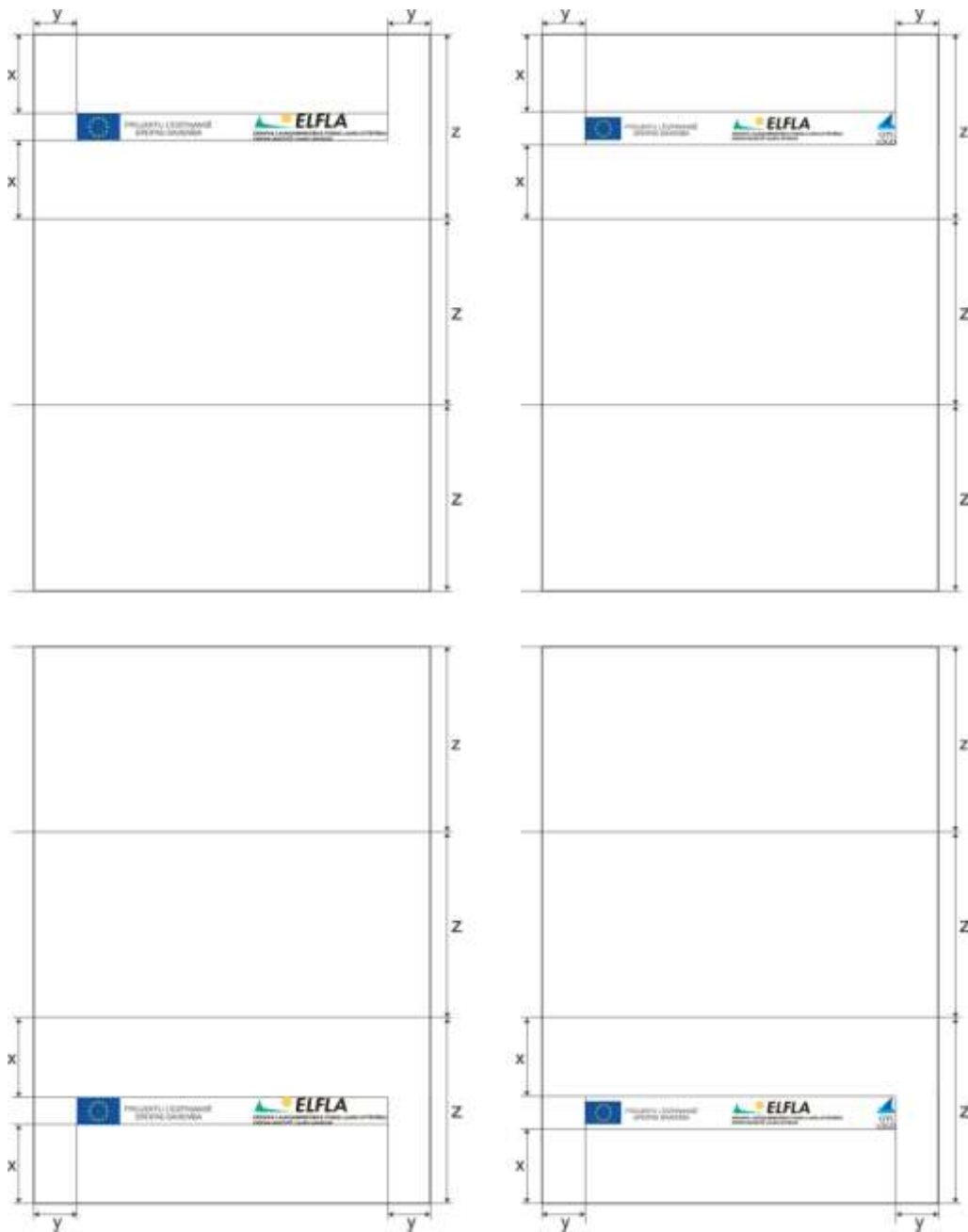


6.4. ES un ELFLA logo lietošana dažādās situācijās

6.4.1. ES un ELFLA logo lietošana brošūrām, bukletiem, elektroniskām un drukātām prezentācijām, atskaitēm, pārskatiem un tamlīdzīgiem materiāliem, kuriem paredzēta titullapa.

Gadījumos, kad logo tiek izmantots, noformējot jebkura materiāla titullapu (drukāta vai elektroniska), tam jāatrodas lapas augšējā trešdaļā un jābūt horizontāli un vertikāli centrētam pa vidu vai lapas apakšā un jābūt horizontāli un vertikāli centrētam tās vidū.

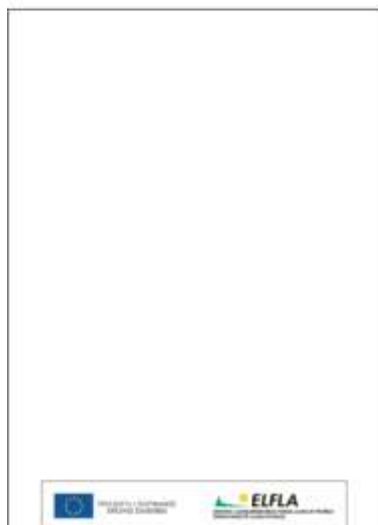
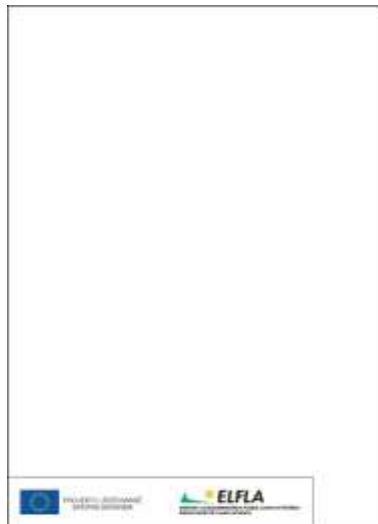
Situācijās, kad blakus ES un ELFLA logo paredz arī citu logo izmantošanu, ES un ELFLA logo vienmēr jābūt pirmajiem no kreisās puses.



6.4.2. Elektronisko prezentāciju slaidos logo var lietot pēc izvēles, atkarībā no prezentācijas dizaina koncepcijas, piemēram, slaida augšējā labajā malā vai slaida apakšējā kreisajā malā, katrā no gadījumiem ievērojot logo telpu. Šis noteikums nav attiecināms uz prezentācijas titullapu, kura noformējama pēc 6.4.1. punktā aprakstītajām prasībām.



6.4.3. Noformējot dokumentu aizmugures vāku (brošūrām, bukletiem, elektroniskām un drukātām prezentācijām, atskaitēm, pārskatiem, u.c. līdzīgiem materiāliem, kuriem noformējams aizmugures vāks), logo lietojams lapas apakšējā kreisajā malā vai horizontāli centrēts vidū, ievērojot logo telpu. Šis punkts neattiecas uz titullapu noformējumu.



6.4.4. Izmantojot logo liela izmēra materiālu noformēšanā (plakāti, informatīvie stendi un plāksnes, displeji, izstāžu stendi), noformējumā tiem jāatrodas stenda augšējā trešdaļā un tie varētu aizņemt aptuveni 10% no informatīvā stenda kopējā laukuma.

6.4.5. Izmantojot logo tīmekļa lapu, reklāmu vai audiovizuālo materiālu noformējumā, jāņem vērā tikai logo lietošanas pamatnoteikumi.

7. Kur var iegūt ES un ELFLA logo?

ES un ELFLA logo gan vektoru formā (EPS), gan internetam domātajā formātā (jpg) atrodams Zemkopības ministrijas mājas lapā:

[Vizuālās identitātes vadlīnijas, logotipu izmantošana](#)