

## Uzdevums

"Rīcības programmas zivsaimniecības attīstībai 2014-2020.gadam novērtējums par komunikācijas līdzekļu un kanālu izmantošanu attiecībā pret tiešo mērķauditoriju"

Uzdevuma mērķis		Novērtēt kāda informācija zivsaimniekiem par ZRP nepieciešama un izstrādāt priekšlikumus komunikācijas līdzekļu un kanālu pilnveidošanai	
Uzdevums	Apraksts	Piezīmes	
1.	Komunikāciju stratēģiju pieejas un analīze	Pamatojoties uz literatūras analīzi sniegt ieskatu komunikāciju stratēģiju pieejās un pamatprincipos. Esošās LAP+ZRP stratēģijas informācijas un publicitātes stratēģijas analīze: esošās stratēģijas salīdzinājums ņemot vērā pamatprincipus. Informācijas iegūšana no ZM, LAD, VRG un ZST par biežāk lietotajiem komunikāciju līdzekļiem un kanāliem.	Literatūras analīze un komunikāciju stratēģiju analīze. Atskaišu datu apkopojums no ZM, ZST, LAD, VRG
2	Esošās informācijas un publicitātes stratēģijas novērtējums no mērķauditorijas	Pamatpojoties uz stratēģijā minēto un ņemot vērā komunikāciju stratēģiju principus, izstrādājam anketu, kurā tiek uzdoti jautājumi gan par nepieciešamo <b>informāciju</b> , gan <b>komunikāciju līdzekļiem un kanāliem</b> (gan esošo, gan <i>vēlamo</i> ) saistībā ar ZRP. <b>Aptaujā noskaidrot, kādi informācijas avoti un kāda informācija ir noderējusi, un kas vislabāk darbojas EJZF atbalsta atpazīstamībai 2014-2020. gada plānošanas periodā.</b> ZST testē anketu un tā tiek saskaņota ar ZM. Sadarbībā ar ZST veic aptauju elektroniski. Aptaujas rezultātu apkopošana.	Aptaujas anketas izstrāde, zivsaimnieku aptauja sadarbībā ar ZST. ZM intervijas par esošo komunikāciju veidu darbību.
3	Ieteicamie komunikāciju veidi un interesējošā informācija	Aptaujas rezultātu izvērtējums sadarbībā ar komunikāciju jomas speciālistiem, priekšlikumu sagatavošanai. Sagatavot ieteikumus, balstoties uz secinājumiem par to kāda informācija un kā pasniegta zivsaimniekiem noder vislabāk.	Iespējamās konsultācijas ar jomas ekspertiem (komunikāciju speciālisti).
4.	Secinājumi un ieteikumi		

